三江汇山海 好物达东西

“三江奔流·山海同心”全国晚报联动报道今收官

珠江

一条巴中黑猪后腿，经由金华火腿加工工艺，变身为售价2580元的“山海情”联名火腿；

一座连接厦门与银川的闽宁双智算中心，让东部算力需求与西部绿色能源资源实现跨区域对接；

一朵广西上林的蝴蝶兰，在深圳AI“花匠”的调控下精准开花，从壮乡山间直发粤港澳大湾区……

这些“好东西”，有的摆在餐桌上，有的运行在数字网络中。它们的共同点在于：单靠一地的资源或力量，很难形成今天的价值。跨越山海的协作，让不同地方的优势彼此相遇，也让原本分散的资源、技术、市场和人才找到新的组合方式。

2026年，东西部协作迎来30周年。从脱贫攻坚到乡村振兴，从单向帮扶到双向流动，30年的变化可触可感。11月27日，由中国晚报工作者协会指导、全国30家媒体携手打造的“三江奔流·山海同心”东西部协作30周年“我们有好东西”全国晚报联动报道正式收官。历时两个多月的报道，以长江、黄河、珠江三大水系为叙事框架，覆盖17个省（自治区、直辖市），17组联袂之作从一件件具体的“好东西”入手，以独特的观察视角，娓娓讲述三十载东西携手、双向奔赴的鲜活故事。

报道一经推出便收获热烈反响，全网浏览量破亿。不少网友开启追更模式，有读者点评：30家媒体沿江布点，用新闻地理学，搭建起东西部协作全新叙事坐标系。青海拉面、定西马铃薯、石柱莼菜等案例被协作地区用作常态化帮扶的经验参考；部分“好东西”在报道刊发后接到了新的渠道对接和采购问询。“我们有好东西”本身也成了东西部协作30周年的亮眼IP。

文/金华晚报记者 汪蕾 钱江晚报记者 施雄风 羊城晚报记者 李旭



从一件“好东西”入手，看到一条产业链升级

地方特色传统产品要走向更大市场，既要守住原有风味和手艺，也要在生产效率、质量标准和品牌辨识度上补齐短板。巴中青峪黑猪的优质猪腿与金华火腿制作工艺相结合，获得更高附加值。双方从1.0版的原料输出，走到2.0版的渠道共建、品牌共育，再到3.0版的联合科研攻关，“一条腿”逐步撬动了保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销整条产业链。这也是东西部协作从帮助产品找销路走向共同培育产业能力的缩影之一。

从单向流动到双向奔赴，看到的是区域间关系变化

过去谈起东西部协作，人们容易想到东部向西部输送资金、技术和人才；如今，合作的方向与内容都更加丰富。鲁渝“鸡来鱼往”中，济宁芦花鸡西进万州8年，5000只鸡苗长出一个亿元级产业；万州烤鱼的制作技艺和加工标准进入微山，则为微山湖的鱼类资源提供了新的加工方式，打开了新的市场出口。两地各自的特色产业在对方的市场里找到了新的应用场景，产业链相互嵌入，双方都因此获得了原本单靠自身难以触及的增长空间。

从传统产业到新兴领域，看到的是协作边界拓展

这些“好东西”，既涉及农业、食品加工、特色餐饮等传统行业，也与新能源汽车、算力等新兴领域相关联。台州吉利在南充布局新能源商用车整车基地，配套产业和制造管理体系在当地同步生长，实现全国每7辆新能源商用车中就有1辆是“南充造”。厦门与银川共建的闽宁双智算中心，则把东西部协作延伸到算力领域，西部绿色电力与东部技术需求、应用市场相结合，推动“算电协同”在空间和时间上相一致，跨越地域的数字连接正成为新的合作空间。

“好东西”带来的变化，也映照在人的发展上

青海化隆回族自治县的拉面人，从在店里当学徒，到自己开店，再带着亲戚乡邻一起外出拓业，一碗面撑起一个家庭，一批店带出一群人；四川泸州叙永县红岩村的杨镯大学毕业后曾在铁路系统工作，看到家乡民宿兴起，回村成为“茶田书社”主理人，如今当地丹山片区不少民宿的管理团队平均年龄20岁出头；遵义茶农过去只靠一季春茶挣钱，随着夏秋茶通过珠海新茶饮的研发和渠道进入供应链，如今全年有活干、有钱挣；借助“甬凉号”冷链班列，凉山农产品出山有了稳定通道，农户种植信心也更足。

30年，是一段历程，也是新的起点。随着东西部协作进入常态化帮扶新阶段，如何进一步发挥各地优势、推动产业合作走深走实，让发展成果更多惠及两地群众，仍有许多新课题。此次“三江奔流·山海同心”东西部协作30周年“我们有好东西”全国晚报联动报道既留下带有烟火温度的好故事，也留下诸多向新而行的经验参考。

扫码看H5



17件“好东西” 各有一套协作“加法公式”

遵义新茶饮
广东珠海&贵州遵义
东部研发+西部原料+标准品牌=创新茶饮
2025年遵义新茶饮集群产值10.05亿元
夏秋茶利用率从30%提升至75%
2万余名茶农人均增收1200元
联合报道：羊城晚报&遵义晚报

上林兰花
广东深圳&广西上林
东部市场+西部资源+AI赋能=品牌出海
撬动社会资本超5亿元
2025年粤桂花卉产业园花卉销售额3.14亿元
核心区建成后，培育精品兰花2000万株
联合报道：深圳晚报&南宁晚报

青峪黑猪“山海情”火腿
浙江金华&四川巴中
东部非遗+西部种质+渠道互通=品牌溢价
联名火腿2580元/条
年销售额超500万元
4万人嵌入产业链
联合报道：金华晚报&华西都市报

丹山“有风来”民宿集群
浙江丽水&四川叙永
东部运营+西部山水+运营前置=文旅活力
7个中高端民宿落地 撬动社会投资约1.5亿元
上百人赴浙培训民宿经营者
联合报道：钱江晚报&川江都市报

“甬凉号”乡村振兴班列
浙江宁波&四川凉山
东部通道+西部物产+冷链物流=出山出海
班列开行57趟 外运凉山货物8832吨
货物价值1.31亿元
联合报道：宁波晚报&华西都市报

牦牛“七十二变”
浙江嘉兴&四川阿坝
东部制造+西部资源+全球市场=全链增值
领头雁/阿坝州黑水县首个规上制造业企业
牦牛绒项目年产值超2000万元
联合报道：南湖晚报&阿坝州新闻传媒中心

周至猕猴桃
江苏苏州&陕西西安
东部科技+西部基地+港口外贸=全球市场
猕猴桃种植面积43.2万亩
年产鲜果69万吨
联合报道：姑苏晚报&西安晚报

吉利新能源商用车
浙江台州&四川南充
东部链主+西部制造+新兴市场=产业集群
144秒下线一台新能源商用车
全国新能源商用车“南充造”占比1/7
联合报道：台州晚报&南充晚报

青海拉面
江苏&青海
东部市场+西部资源+创新渠道=富民产业
江苏“青海拉面”店2800余家 产值近17亿元
联合报道：扬子晚报&西宁晚报

闽宁双智算中心
福建厦门&宁夏银川
东部算力+西部绿电=毫秒共振
2500P算力规模 年均PUE在1.2以下
100%绿电直供 为企业降低30%-50%算力成本
联合报道：厦门晚报&银川晚报

“鸡来鱼往”
山东济宁&重庆万州
东来种源+西部养鸡/西部技艺+东部烤鱼=双向对流
芦花鸡年产值破亿元 烤鱼全产业链可带动增收千万元
联合报道：齐鲁晚报&重庆晚报

赤峰鸭肉 宁城番茄
北京&内蒙古赤峰
东部市场+西部资源+科技赋能=全链造血
肉鸭全产业链年产值43.38亿元
每年上北京餐桌180多万只
番茄增产40%以上
联合报道：北京晚报&红山晚报

南部晚熟柑橘
浙江温州&四川南充
东部赋能+西部基地+品牌市场=产业升级
晚熟柑橘综合年产值10亿元 产品溢价率42%
五年来惠及脱贫人口4万余人
联合报道：温州晚报&南充晚报

云南咖啡“怒小咖”
上海&云南
东部市场+西部产区+人才培育=品牌赋能
精品咖啡生豆每公斤最高1500元
“中国咖啡第一村”人均可支配收入12年增长13倍
全村咖啡种植面积1.3万多亩 年总产量4300多吨
联合报道：新民晚报&春城晚报

石柱莼菜
山东淄博&重庆石柱
东部技术+西部资源+市场渠道=即食品牌
莼菜综合产值4亿元 全国占比超70%
1000家“莼小丝”入驻知名便利店
联合报道：淄博晚报&重庆晚报

定西马铃薯
山东青岛&甘肃定西
东部科研+西部种源+品牌市场=全链造血
全产业链产值280亿元 亩产3300公斤以上
296户年均增收1.4万元
联合报道：青岛早报&兰州晚报

3D打印设备
福建泉州&宁夏银川
东部市场+西部技术=产业共建
效率每小时翻20倍以上
80%以上客户是世界500强和行业龙头企业
市场覆盖近20个国家和地区
联合报道：泉州晚报&银川晚报