首席评论

算力普惠是“福利红包”，也是年轻人的时代必答题

□金宇

近期，清华大学、北京大学、上海财经大学、同济大学等多所高校，纷纷向师生免费发放Token额度，部分院校给到每人每周最高1亿Token。把商业付费项目变成校园公共教学资源，有人叫好，认为是面向AI时代的教育升级；也有人担忧，算力普及了，会不会让同学们在学习中偷懒，甚至产生思维惰性。

那么，我们又该怎么看？首先，AI技术的浪潮汹涌而来，没有人能置身事外。高校发放Token，不仅是给学生提供的“数字福利”，也有现实中的必要性。

当下，大模型调用的算力并不便宜，如果让学生自行付费购买负担不小。每个家庭的经济条件都有差异，如果家境优渥的学生可以无拘束调试代码、训练小型智能体、批量处理科研数据，而一般的同学只能精打细算，使用广告多、数据不安全的第三方免费工具，这就有可能造成教育的不公平。就此而言，让全体学生拥有平等接触AI工具的机会，是一件好事。

其次，统一发放Token，也方便各大高校进行管理。当下AI已经深度渗透科研与学习场景，整理文献、数据清洗、代码调试、模拟推演，都离不开大模型算力支撑。就算学校不提供算力，学生还是会用，只不过用了第三方平台的工具，学术诚信、数据安全更是很难把控。

因此，由校方统一建设平台，统一身份认证，配套安全、学术诚信规则，反而能够把AI应用纳入可管理的教学体系，引导学生把算力用在科创实践、课程学习上。

当然，舆论场上的质疑声，也不是没有道理。比如，Token额度多了，会不会有同学直接让 AI生成作业、论文。这种顾虑并非杞人忧天，现实中的例子可不少，很多高校教师都在为学生的作业“AI味”太浓而感到烦恼。还有人认为，现在算力资源集中于头部名校，容易拉大院校之间的资源差距，制造新一轮高等教育分化。

目前来看，不少高校已经先行划定了AI使用的红线，比如清华限定算力使用场景、北大回收闲置资源，还有很多高校出台了AI学术诚信条款。

但这些都只是底线约束，真正的问题也不是“该不该用AI”，而是怎样改革教学目标，改变单一化的评价体系。只要高校课程考核依然以输出固定答案为核心，就永远会有学生把思考直接外包给AI。

高校不能指望靠一纸禁令来堵住学生的“偷懒”，必须主动重构考核逻辑，把考察重点从“产出结果”转向思考过程、问题拆解、方案论证，从根源上切断同学们对AI工具的过度依赖。同时，公共教育资源投入要有统筹安排，主动弥合校际算力鸿沟，让“数字福利”普惠更多高校。

总之，高校发放Token，显示出中国高等教育主动适配新技术浪潮的决心。但舆论的提醒也来得很及时，各高校拿到了算力资源的配置权，就要同步扛起育人监管的责任。算力不是发了就完事了，如果没有科学的管理和引导，再多Token也有被同学们“浪费”，甚至是“滥用”的可能性。说到底，如何让技术普惠真正惠及学生的创新能力，正是各高校都应该认真思考的问题。

（作者系资深媒体评论员）

今日论衡之世相评弹

推普不是禁乡音，教育更要护方言

□熊丙奇

近日，有网友反映四川宜宾翠屏区棠湖学校有学生因课间说方言被老师拍照取证，并被要求写检讨。11月25日，翠屏区教育和体育局通报核查结果称，学校在落实《国家通用语言文字法》、倡导师生使用普通话的过程中，存在管理方式机械化、简单化、方式不当的问题，已责令学校立即废止不当规定，同时约谈学校主要负责人，对相关教师予以通报批评、诫勉谈话，并要求修订校内不规范的管理制度。

当地教育部门的处置，及时回应了学生和社会关切，既纠正了学校的违规校规，也严肃规范了教师的取证方式和惩戒行为。而更重要的是，要以此事为契机，推动学校正确平衡推广国家通用语言与保护传承方言文化的关系，摒弃片面的教育管理理念，树立科学、开放的语言教育观——既要推广普通话，也要保护方言传承。

推广普通话有明确的政策边界。相关法律规定，学校教育教学应当以普通话和规范汉字为基本用语用字，这一要求针对的是课堂教学环节，并没有禁止学生在课间、课后的日常交流中使用方言。该校把课后说方言纳入纪律管理，用拍照取证、写检讨的方式加以惩戒，属于在推普要求之外自行加码，既不合规，也违背常理。说自己的家乡话并不构成过错，学生无从检讨自己错在何处，这类做法的不合理性十分明显，予以纠正是必要的。

此事更值得反思的，不只是一条校规是否粗暴、惩戒是否合适，而是部分教育者、管理者没有意识到方言本身的价值，缺乏保护语言多样性的理念。就此事而言，四川话目前仍是当地民众日常使用广泛的方言。它不只是一种交流工具，更承载着地方民俗、历史记忆和文化特色。近年来，方言代际流失的趋势已经引起社会关注。相关调查显示，在部分吴语区，6至20岁人群能够熟练使用方言的比例很低，一些方言区的低龄儿童已经基本不会开口说家乡话。年轻一代听不懂、不会说方言，地域文化的传承就会失去重要的活态载体。推广普通话，目的是消除交际障碍，而不是消灭方言、禁止方言。

事实上，保护方言已经成为不少代表委员关注的议题。在具体实践中，不少地方已经探索出可行路径：在公共交通领域，杭州、广州、上海、厦门等地的地铁和公交线路加入方言报站，让乡音回到日常出行场景；一些地方的广播传媒特意保留方言节目，延续地方语言文化；校园层面，一些学校开设方言校本课程，成立方言社、戏曲社、童谣传唱社团，开展方言朗诵、讲故事、童谣展演等活动，把方言传承与乡土文化教育结合起来。

这些做法表明，推广普通话与保护方言并不对立。课堂之上规范使用普通话，保证教学效率和交流通畅；课间、课后给学生留下使用方言的空间，再通过课程、社团和文化活动引导学生了解方言背后的文化，这才是更开放、更科学的态度。反观把课间说方言视为违纪、拍照留证、责令检讨的管理方式，本质上是用一刀切的手段执行推普要求，忽略了语言生态和文化传承的丰富性。

叫停并纠正这条不当校规，是整改的第一步，更是学校优化育人理念的重要契机。该校完全可以以此事为起点，在规范课堂教学用语的基础上，主动放开课间、课后方言交流空间，尊重学生的乡音表达。学校管理者和教师也应转变理念，在普及普通话的同时处理好方言保护的关系，既守住教育教学的规范，也留住乡音和地方文化，使语言教育真正兼顾交际功能与文化育人的价值。

（作者系知名教育学者）

热点快评

采购价980元、赔偿价3000元？酒店定损不能漫天要价

□晏文龙

采购价980元，赔偿价则要3000元？据媒体报道，近日，辛女士带着孩子入住上海某高端酒店，因退房过程中，孩子无意碰坏了房间内的装饰罐盖子产生赔偿争议。酒店初步定损报价3000元，而原始采购台账标明，该装饰陈设7年前的含税采购价格仅980元。虽然经过反复协商，双方同意按照原始采购价980元完成赔付，但该纠纷的几轮拉扯依旧引发了舆论质疑：如此高价的酒店定损，合理吗？

从法律上讲，入住酒店不慎损坏酒店财物，一般属于财产损坏赔偿的侵权纠纷。《中华人民共和国民法典》第一千一百八十四条规定：“侵害他人财产的，财产损失按照损失发生时的市场价格或者其他合理方式计算。”同时，在物品的实际使用过程中，还会存在正常折旧、损耗，尽管酒店将装饰罐定义为所谓的“艺术品摆件”，但从装饰罐的采购价以及酒店工作人员“批量采购”的陈述来看，装饰罐的艺术性值得大打问号。因此，赔偿还是应当回到工艺品采购时市场价值，并从使用损耗、设计是否过时等进行考量。而3000元的赔偿报价，明显与摆件的实际价值不符。

赔偿价格弹性大，往往意味着背后套路多。根据事主辛女士提供的微信聊天记录，酒店方对定损价格究竟如何得出表现得十分草率。先是报价3000元，当被消费者索要采购清单后报价1500元，当消费者指出成本价后又同意按照980元的成本价收取。而酒店值班经理的解释则是：“进货价和赔偿价格是不一样的，成本价和赔偿价格是两套标准。”

本次纠纷中，最令人在意的、最应当追问的，便是“成本价和赔偿价是两套标准”究竟是谁定的？它是否已经成为行业惯例？又有多少酒店在向消费者漫天喊价？通过事主辛女士以及过往的类似新闻报道可知：两套标准确实存在，且“标准”可以说变就变。

例如，今年8月份，三亚某酒店也发生1岁宝宝不慎碰掉纸巾盒，缺损一角，被酒店方要求赔偿924元，事后，酒店方出示的合同显示，纸巾盒的采购价是462元；再比如，更早一些，2019年，夏女士在南京某酒店住宿时，不慎将两根装饰芦苇灯损坏，酒店方要求夏女士按照每根1500元的价格赔偿酒店3000元，而夏女士在网上查到类似芦苇灯的单价最贵为500余元，后经调解，夏女士共赔偿酒店1500元。

检索互联网上的相关新闻报道，便会发现酒店两套标准、随意定损的行为几乎每一年都会出现。而行政规范却似乎缺乏一个介入的依据。例如，在三亚宝宝碰碎纸巾盒事件中，当地市场监管工作人员就答复记者：目前没有相关规定要求酒店客房物品清单的价格和采购价格相同，酒店物品标价远高于采购价可能不合理，但是也不算违规。

但需要考虑的是，“不合理但合规”的定损价应该有标准，至少应该有上限，而不是由酒店方随意喊价。随意定损的背后，是“能坑一个是一个”的机会心态，有损消费者权益，亦有违公平合理的交易原则。

（作者系法律界人士）

东莞制造美学：匠心制造，向美好出发

文/余宝珠 图/彭钦

数千个金属薄片拼装而成的立体凤冠，精巧的金属凤凰在阳光下熠熠生辉，让新娘成为中式婚礼上最亮眼的主角；当草木萃取的植物色彩遇上软糯亲肤的珍奢羊绒，神秘的斑斓色彩成就一季季热销单品…… 一场围绕制造美学的蜕变，正在悄然影响着“世界工厂”。东莞数以万计的生产车间里，“美”的发生正在进行时。



印象草原产品



十里红妆系列产品

匠心生美 赢得市场满堂彩

走进位于东莞寮步的微石文化展厅，双头射灯依次亮起，花轿、点翠凤冠、岭南醒狮、千角灯在灯下静静立着。凑近看，那些在照片里流光溢彩的凤凰羽翼、珠串流苏，都出自一片片厚度仅0.25到0.3毫米的不锈钢和黄铜。扣点穿进扣孔，旋转90度，再平折固定，一道类似榫卯的咬合，把上千个零件锁成一件可以被捧在掌心的“文物”。

“拼酷”的名字，很多年轻人是从一个凤冠开始记住的。以清代嵌宝金凤冠为原型的“粉黛·二十二凤冠”，包含2190个金属零件，成品高约44.5厘米，低饱和的粉黛色调配金色镶边、白色珠花，22支凤钗与流苏在风里轻晃。玩家要在几百颗珠子、几十朵珠花和成群的小凤凰之间组装拼接，拼装时间长达60个小时，即使是手巧娴熟的老玩家，也得耗上30—40个小时才能完工。繁琐又重复的拼装工作让人累并快乐着，成为年轻人解压、自我疗愈的一种新方式，大家齐刷刷在社交平台晒出成品，把这一道道工序视为潮流。有人戏称这是“重复地狱”，可拼完最后一个扣点、把凤冠举到灯下的那一刻，社交平台上的晒图几乎都是同一句话：值。

这份“值”，市场给出了更直接的答案。2025年文博会期间，“粉黛·二十二凤冠”首次亮相，三天销售额突破千万元。据东莞微石文化公共事务经理钟柳轩介绍，婚庆主题的产品一直保持热销，卖得最好的凤冠产品一年能卖出8万到9万个，单品销售额过亿元。目前拼酷在全国有50家门店，线上线下一起展示东莞制造之美，去年销售额达4亿元，今年预计还有10%的增长。“国潮得到越来越多年轻人追捧，也让我们的产品越来越受欢迎。”

爆款的背后是硬功夫。微石文化的前身是2004年成立的金属加工厂，为手机厂商代工金属按键。创始人叶祖峰是玩具工程师出身，做代工越做越大，心里的不安也越来越重——工艺、技术、品牌都不在自己手里。2006年，他决定转型做金属拼装玩具，用工厂擅长的金属工艺，做融入中国元素的原创玩具。团队历时4年、试了近万次，才解决了“如何把上千个零件浓缩到几张金属片上”的难题。0.01毫米精度的激光蚀刻，让非遗花丝镶嵌第一次实现可量产的工业转化；18道阳极氧化，才在金属上复刻出翠羽那种“宝蓝渐变虹彩”。2014年，“拼酷”品牌正式注册；2017年，“美猴王”成为品牌出圈的首款国潮产品，热销至今；2019年“十里红妆”系列上市，累计卖出超230万套。

为了把文化读懂，让传统文化“活起来”，拼酷团队走遍全国，发掘小众非遗。为开发东莞非遗千角灯产品，团队多次登门拜访80多岁的传承人张树祺，追寻这盏灯从南宋传下来的纹路与寓意；为了做好苗银系列产品，他们又跑到贵州向传承人潘仕学学手艺，通过一件件活生生的作品，让用户看到它的外观和形式，更了解它的内在。对于团队而言，他们做的不仅是产品，也在延续文化生命力。

如今，拼酷的产品已销往100多个国家和地区。据介绍，其全球同品类市场占有率达95%。钟柳轩告诉记者，目前国内市场仍是拼酷产品的主阵地，占到销售额的八成以上，公司目前已成立香港分公司，计划在泰国开设线下门店等，加快布局海外市场。

同样的“匠心”，也藏在另一抹颜色里。在东莞大朗这个享誉全球的“世界毛织之都”，印象草原的车间内，一块羊绒面料的艺术之旅始于一粒种子，草木萃取而成的植物染料与羊绒相融，才有了其独具特色且不可复制的自然色彩。今年秋冬主推的“木菘蓝”，取自兼具药用价值的木蓝与菘蓝，萃出沉静的靛蓝。植物染料让羊绒的颜色柔和而不刺眼，不损伤绒毛天生的油性，也护住了蛋白纤维。“正是植物染色的特性，给羊绒产品带来更多独特性，很多顾客每年都会期待我们推出的主打色，并争相购买。”广东印象派服装董事长、印象草原创始人李胜利说。

以爱之名 向美好出发

在李胜利的理解里，美的源头不在图纸上，而在制造者本身。“美的源头是制造者也是劳动者，也就是说，美是劳动者创造的。只有让制造者感到幸福美好，才能创作出更多美好的产品和作品。”

印象草原这家深耕东莞多年的企业里，八成以上是女员工。在这个以女工为主体的车间里，李胜利看得很清楚：影响一个员工心情好坏和工作热情的，往往不是工位上的事，而是家里的事。公司于是搭建了一个不太常见的平台——“婆媳之爱”：代表女工定期给婆婆送上感谢信，表达感恩与尊重，还给婆婆们送上奖状和暖心补贴，守护劳动者手艺与家庭温情。这件事已经做了3年。“从源头上解决家庭问题。”李胜利说。奖状递到婆婆手里，媳妇在厂里也就多了一份体面和底气。

氛围是养出来的。员工更能感受到爱，也更愿意以爱之名，把更好的产品做出来。这种软性的东西，最后落在了硬邦邦的产品上：23年深耕羊绒女装，秉持“自然而染”，专注天然材质与匠心工艺；2017年成为中国植物染色流行趋势发布基地，全球原创有机山羊绒获得国家专利；以莫奈、梵高为主题的“梵·色”“摩·色”新品，一度被消费者追捧。今年3月，印象草原2026夏季时尚大秀落幕，以“新生”为序，品牌又一次把自己交到新时代女性手里。李胜利说，多年来企业保持相对稳定的销售和市场份额，靠的不仅是产品的品质保障，更是老客户的口碑。

从一片0.25毫米的金属，到一粒种子里的靛蓝，东莞车间里正在发生的“美”，藏着制造者们另一种不同的“美”：把工艺磨到极致，把人放在心上。


印象草原车间内，员工正在工作