

# 全面取消限迁 二手车跨地区交易或爆发式增长

羊城晚报记者 张爱丽

“60多万元买的雷克萨斯只能卖到7万元,40多万元买的奥迪A6只能卖5万元……”受制于二手车“限迁”政策,二手车快速贬值这一长期困扰着车主的问题即将解决。政府工作报告提出,将新能源汽车购置购置税优惠政策再延长三年,全面取消二手车限迁政策。业内人士表示,全面取消二手车限迁,将有望使二手车跨地区交易迎来爆发式增长。羊城晚报记者调查了解到,珠三角二手车限迁政策若放开,广东二手车每年或多卖数百亿元。



图/视觉中国

## 快速贬值难题或化解

羊城晚报记者现场调查了解到,对于车主来说,受限迁影响,二手车贬值速度极快。以2008年购买的进口雷克萨斯ES350为例,国三排放标准,购买时新车价格是60多万元,由于限迁政策,大多数城市要求实施国四标准,而广州等部分城市甚至已实施国五排放标准,因此这辆国三排放的二手车,如今车商给出的收购价仅为7万多元。“如果限迁全面放开的話,这车至少可以多卖2.5万元。”广骏一黄姓车商告诉记者,2006年的2.4排量奥迪A6,国三排放标准,购买时新车价格在45万元到48万元,当前的二手车市场收购价仅为5万元左右。

宝利捷一梁姓商户告诉记者,由于二手车限迁,外省车商从广州二手车商处买车时会拼命压价:“现在一些车商根本不收国三及以下排放标准的车,只收国四和国五排放的车。”

在记者采访中,不少宝利捷和广骏的二手车商都表示,如珠三角地区二手车放开限迁,广东二手车价格至少会再上升三成。孙明霞告诉记者,广东包括阳江、云浮等少数地区取消限迁后,车价就上升了三成左右。

## 去年二手车交易金额增三成

二手车市场潜力巨大。据商务部数据,2017年全国1068家二手车交易市场累计交易1240.09万辆,同比增长19.33%,交易金额达8092.72亿元,同比增长高达34%。

在一些发达国家,二手车的购买群体远多于新车购买者,而我国仍处在汽车普及阶段,二手车交易量远低于新车。加上此前多地有不同标准的二手车迁入限制,限制了二手车交易量。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,随着限迁政策的取消,二手车能真正实现全国大流通。

## 车源流向全国将成趋势

互联网二手车拍卖平台天天拍车方面认为,通过互联网拍卖平台,车源流向全国将是趋势。

广州宝利捷二手车市场总经理孙明霞也表示,目前广州的二手车主要被卖到东北等地。在全国二手车限迁政策逐步放开的大背景下,广州二手车的流通范围将进一步扩大。

“一些车况较好但排放标准不高的二手车在广东当地没有销路,而部分二手车可以落户的中小城市车商则愿意参与竞拍。这就避免了这些车辆提前报废导致资源浪费。同时,迁往外地的车价要比本地市场消化价格提升10%到15%。”宝利捷一车商称。

业内预计,全面取消二手车限迁政策后,跨地区二手车交易将爆发式增长,整个二手车行业跨区域交易占比将进一步提升。

## 相关报道

### 珠三角限迁政策若取消 广东二手车或多卖数百亿元

值得一提的是,在全国二手车交易量去年快速增长的情况下,作为二手车交易大省——广东的二手车交易增长却明显滞后。据广东省汽车流通协会(以下简称“省汽协”)的统计数据显示,去年前三季度广东省二手车机动车累计交易量为71万辆,同比增长5.1%;二手车交易总额为404.8亿元,同比增长8.9%。而去年同期,全国二手车交易量同比增长则达20.85%,交易额同比增长则达44.15%。

业内人士认为,广东二手车交易增速滞后,主要是由于珠三角九市仍在执行限迁政策所致。宝利捷二手车市场总经理孙明霞分析认为,珠三角若能取消限迁,会使广东每年的二手车交易额上升一倍。以去年前三季度广东二手车的交易额404.8亿元为例,如果提升一倍,将达809.6亿元。(张爱丽)

# 2月份出口劲增36.2% 创近三年来新高

羊城晚报讯 记者马汉青报道:海关总署8日发布,今年前两个月我国货物贸易进出口总值同比增长16.7%,外贸进出口较快增长。其中,单2月份出口增速达36.2%,超过市场预期,创近三年来新高。

据海关统计,今年前两个月,我国货物贸易进出口总值4527亿元人民币,比去年同期(下同)增长16.7%。其中,出口增长18%,进口增长15.2%;贸易顺差3622亿元,扩大37.2%。

单2月份,我国进出口总值2万亿元,增长17.2%。其中,出口增长36.2%,进口微降0.2%;贸易顺差2248.8亿元,去年同期为逆差729.9亿元。一般贸易快速增长且比重

提升。前两个月,我国一般贸易进出口2.65万亿元,增长22%,占外贸总值的58.7%,比去年同期提升2.5个百分点。

对欧盟、美国、东盟和日本等主要市场进出口增长,对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。我国对“一带一路”沿线国家合计进出口1.26万亿元,增长21.9%,高于整体增速5.2个百分点。

市场分析普遍认为,我国2月份出口强劲增长,是内外部因素共同作用的结果。从外部看,全球经济复苏步伐加快,对我国出口产生拉动作用。从内部看,我国外贸转型升级加快,供给侧结构性改革持续发力,外贸发展质量不断提升,为出口增长提供了良好基础。

# 富士康IPO首发获通过 过会仅用了36天

羊城晚报讯 记者莫潼报道:一只“独角兽”即将登陆A股市场。3月8日,中国证监会第十七届发审委召开2018年第41次发行审核委员会工作会议,富士康工业互联网股份有限公司首发获通过。2月1日,富士康工业互联网股份有限公司上报招股说明书申报稿,到如今过会仅用了36天,也创下了A股IPO过会的最快速度纪录。

此前,作为“鸿海系”下子公司,富士康工业互联网持续经营未逾3年,不符合相关IPO规定而曾受到市场担忧,其在招股书中也特地在“重大事项提示”中提到,富士康工业已就此向有关部门申请豁免。此次顺利火速过会意味着,这一大障碍已经扫除,而直奔“A股市值最大的科技公

司”。曾有分析人士预计,净利润高达140亿元的富士康工业,上市后的市值很可能超过5000亿元。

在富士康工业上市、过会等一系列事件的驱动下,近期A股市场的“独角兽”概念脱颖而出。安彩高科作为富士康的第二大股东与富士康工业同为鸿海系公司,安彩高科也被市场认为是“富士康概念股”的代表之一,2月1日以来的累计涨幅已达37%,一共收获六个涨停板。富士康工业进入IPO进程后,多家公司都曾表示与富士康有合作。胜宏科技作为富士康的供应商之一,2月1日以来的累计涨幅超过四成,东阳光科、昊志机电、东尼电子、环宇数控等个股也大幅上涨。

## 银行理财 收益走高

# 上市公司年内砸2000亿元买理财

羊城晚报讯 记者莫潼报道:进入2018年,上市公司理财热情高涨。羊城晚报记者据同花顺iFind数据库统计显示,截至3月8日,今年以来,已有712家上市公司公告购买理财产品,购买理财产品数量达到3173只,合计购买金额高达2315.17亿元。业内人士指出,这与银行理财产品收益率稳步走高有关。

## 浙粤苏三地公司最爱理财

新年伊始,银行发行理财产品呈现出数量增长、平均预期收益率持续走高的趋势,也吸引了一部分上市公司蜂拥而至。统计数据表明,今年以来,仅仅过了两个多月的时间,A股上市公司发布购买理财产品的公告就超过千份,合计购买理财产品数量3000多只,金额超过2000亿元。而去年同期,公告购买理财产品的共有546家,合计购买理财产品数量仅2065只,购买金额仅为1782.29亿元。今年以来,上市公司认购理财产品的金额和数量都大增。

羊城晚报记者梳理发现,这

些上市公司购买的理财产品类型丰富,包括结构性存款、银行理财产品、信托理财产品、券商理财产品等,购买的资金主要来自闲置募集资金及自有资金。其中,银行理财产品仍是各大公司的首选。

从地区分布上看,浙江省、广东省、江苏省、上海、北京的上市公司最热衷买理财产品,其中,浙江省年内购买理财产品的上市公司数量达到126家,广东省紧随其后,也达到120家,江苏省也达105家。从行业上看,机械设备、医药生物、化工、电子等行业的上市公司参与理财最积极。

## 平均预期收益率4.34%

作为一种活用闲置资金的方式,上市公司购买理财产品更多是追求保值增值,而不是超额收益,因此大多都选择风格稳健的产品,预期收益率也不会太高。这些理财产品的收益类型以保本浮动收益型和保本固定收益型为主,也有部分非保本浮动收益型产品,数据显示,这些理财产品的平均预期年化收益率为4.34%,接近2/3的收益率在4%以上。委

托期限也从短的30天左右到长的超过300天都有,其中以3个月左右的产品最受欢迎。

具体来看,广汇汽车、锦州港、新和成、新风鸣、海信电器等公司都是年内理财的大户。购买理财产品金额最多的是广汇汽车,但其购买海通证券国债逆回购,委托期限只有短短几天,购买金额合计高达65亿元。锦州港购买信托理财产品、证券理财产品、银行理财产品共计20款,购买金额也接近60亿元。

## 银行理财收益高于去年

上市公司蜂拥购买理财,显然与今年以来理财产品的收益率逐步提升相关。用益金融信托研究院的统计数据显示,截至2月22日,2018年以来,银行理财产品共发行14441款,其中,人民币理财产品发行14214款,环比增加561款;银行理财产品平均预期收益率为4.86%,保证收益类产品平均预期收益率为4.35%,保本浮动收益类产品平均预期收益率为4.33%,银行理财预期收益率相比去年有明显提高。



图/视觉中国

# 市场百态 上市公司炒股热情高 有人欢喜有人愁

羊城晚报讯 记者莫潼报道:除了爱理财,上市公司也爱炒股。随着2017年年报逐步披露,部分上市公司去年炒股的收益也浮出水面。羊城晚报记者据Wind数据库统计发现,截至3月7日,已经有10家上市公司发布年报披露去年的炒股情况,合计投资金额9.18亿元,期末账面价值合计14.05亿元,整体上看,上市公司征战股市

的成果还是不错的。

10家披露炒股情况的上市公司分别是深赤湾A、华映科技、方大化工、\*ST河化、中航机电、精华制药、金科文化、南钢股份、方大特钢、中华企业,其中,\*ST河化、南钢股份、中华企业都可算是炒股大户,手中都持有不止一只股票。

日前,\*ST河化公布了去年的炒股单,一共投资了瀚叶股份、万华化学、中国平安、贵州茅台、奥瑞金5只股票,合计投入了1.46亿元,截至上月末,已全部卖出了瀚叶股份、中国平安、贵州茅台、奥瑞金,均是盈利卖出,一共赚了1320万元,只剩下万华化学一只股票,目前也处于浮盈状态,堪称“股神”。南钢股份炒股也赚了一笔,其年报显示,该公司去年投资了A股、港股和新三板的上市

公司,其中,投资港股中国水务赚517余万元,投资五洲新春也赚了91万元,但投资天工股份却小亏72万元。

而中华企业则没有这么幸运,其投资的盐湖股份、仙琚制药、卧龙电气、新世界、海通证券整体出现亏损,尤其是二级市场买入的海通证券巨亏1210.3万元,报告期整体亏损731.95万元。

## 东方红创新优选定开混合基金 3月15日起发行

据公告,东方红创新优选三年定期开放混合型证券投资基金将于3月15日起发行,以三年定期开放的运作形式,旨在把握债市中长期趋势,同时兼顾股市机遇,追求长期稳健增值。

## 上投摩根创新商业模式基金瞄准投资新风口

在此次两会上,提出了“新、稳、控”三大关键词,尤其是“创新”更是我国未来发展的重中之重。正在发行的上投摩根创新商业模式基金聚焦长期创造力,瞄准投资新风口。

据了解,上投摩根创新商业模式基金是一只瞄准具有创新基因企

## 银华中证沪港深高股息指数基金(LOF)正在发行

近两年来,港股投资热度持续不断。与此同时,市场上沪港深基金表现抢眼,2017年,有21只沪港深基金收益率超30%,5只收益率超50%。进入2018年,恒指虽受国际股市影响有所调整,但业界普遍看好其后市发展,认为

## 万家消费成长业绩排名同类第3

今年以来,A股整体呈现上涨态势,权益类基金赚钱效应逐渐凸显,万家基金凭借其出色的投研实力,取得出类拔萃的业绩。其中,万家消费成长一骑绝尘,截至3月5日,该基金今年以来取得了8.38%的收益,在普通股票型基金

## 广州互联网金融平台设立首席风险官制度

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道:今后,广州的互联网金融平台不仅有CEO(首席执行官)、COO(首席运营官)等职位,还会有CRO,即首席风险官。8日,羊城晚报记者从广州互联网金融协会获悉,在广州市金融局的指导下,协会正式发布了《首席风险官制度》,以降低企业内部道德风险与业务风险。

## 浙粤苏上市公司 买理财产品最多

省份	今年购买理财产品的公司数量
浙江	126家
广东	120家
江苏	105家

制表/陈炜

## 借贷余额过亿平台 需设首席风险官

金融协会会长方颂在接受羊城晚报记者采访时确认,当前广州市互联网金融已经进入整改验收与备案阶段。他认为,在当前穿透式监管趋势下,协会在广州市金融局的指导下发布首席风险官制度,也是希望能借此提升企业的内控制度,降低企业内部的道德风险与业务风险。

根据广州互金协会的要求,首席风险官应参加有关风险管理等培训,取得律师资格、注册会计师资格、首席风险官资格等有助于风控工作的相关资格,并详细列出了不得担任首席风险官的具体情形。

一般而言,无论传统金融机构还是P2P等互金平台,都会有内部风控,那么,首席风险官的设

## 立与风控有何异同?

“以往互金平台对风控负责人的定位,更多集中在对业务逾期及坏账风险的把控上。”方颂认为,首席风险官的定位,除了业务风险的把控外,还需对平台在日常经营、业务开拓、产品开发等方面的合规风险与政策风险进行把控。

有广州互金从业人士直言:“这个位置怕是不容易坐。”该人士表示,从设定层面来看,首席风控官的定位是纳入公司高管级别,可能要求掌握金融、法律、财务等多方面综合知识。“最重要的是,还要担责”,在知悉公司作出或者可能作出违反有关规定的决议时,应当予以提醒和制止,都让人感觉身担重任。