

1957年10月1日创刊



东莞新闻

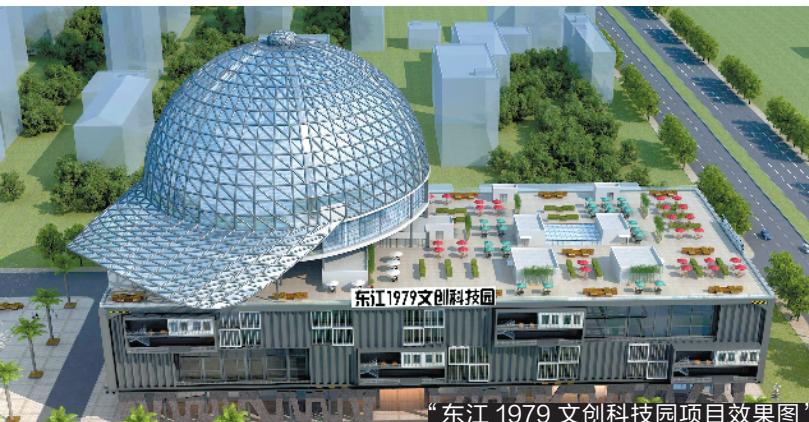
2019年12月 6 星期五 <己亥年十一月十一>

A13

## 东江1979文创科技园即将亮相石排

文/图 王红虹 石排宣

今年11月,康达迎来第40个生日。11月22日上午,位于石排镇燕窝村的康联达工贸中心热闹非凡,康达集团40周年庆典暨“东江1979文创科技园”项目启动仪式在这里举行,标志着“东江1979文创科技园”项目正式落地动工,对推动石排文创科技产业发展起到积极的促进作用。



“东江1979文创科技园项目效果图”

### 2019:东江南岸打造文创旅游地标

据了解,“东江1979文创科技园”项目,是由总部在香港的康达集团斥资4.5亿元投资建设的主题式文创科技产业园区,占地面积约46.6亩,分二期建设。该项目以充满工业特色的文创科技元素为主题,集帽子主题艺术中心、科技创新产业集群、文旅体验助推器、商务与休闲配套等四大核心功能于一体,将打造成为东

江南岸具有特色的一大城市文化旅游地标。

据悉,康达集团扎根深耕石排40年,2018年起开始积极投身文旅建设。这不是康达集团第一次投资文旅项目,在这之前,康达集团在江西赣州投资建设“赣坊1969文化创意产业园”,在不足三年的时间里成为国家文旅部重点项目、江西省重点文创园。

与今天“改革不停顿、开放不止步”不同,在上世纪70年代末第一代创业企业家眼里,改革开放更多的是打破禁锢的尝试和大胆前进的冒险。当时的康达公司,就是“一个时代”开启后其中一份子。

1979年8月,王家庭以香港康达公司名义,带着全部积蓄港币2万元,选择回到家乡东莞,办起了来料加工厂,为香港各大小帽厂进行小量加工。康达集团董事总经理王兆生长子湛中,在多年后曾说道:“还是得感谢改革

40年蹄疾步稳,创一代前辈们励志、睿智的故事不仅被打上时代的标签,更成为王湛中之子——这名“创二代”王思进掌舵康达前进的催化剂。且行且思,王思进认为,创新创业依然没有止步。

“屋顶的帽子设计,除了是文创标志性的创意,更多的是为了铭记康达从来料加工到全球性帽子生产商过程中,创一代前辈们流汗拼搏的发展历程。”东江1979文

### 40年前:2万元办厂带动国内制帽行业大发展

开放的东风,把影响我后来几十年人生的轨迹,定格在辽阔的祖国大地上。”

王家庭从来料加工创业开始,就决心义无反顾地与祖国发展同步。勇往直前——每个月省下的钱尽量节省开支,尽快再投入,康达公司从成立时的十二个车位小作坊、到几个月后近百车位的正规企业、一直到三十年后近万员工的康达制帽企业有限公司……最近,82岁的康达集团董事长熊秀云和长子湛中及儿媳淑

珍在接受采访时,忆起当年四人一起在香港街头揽活拼接单、在东莞小作坊夜以继日赶货期、王家庭主要成员几十年如一日团结奋斗的故事,很是感慨。三人均明确表示:我们是香港打工一族的普通小家庭,由于一开始就对祖国改革开放满怀信心,加上王家庭主要成员和康达集团创业团队的团结奋斗,才有康达集团今日的规模。

值得一提的是,至今在企业创新上被视为第一资源的人才要素,康达在十几年

前就意识到了其重要性。2001年康达首次推行优秀员工股权分享制度,之后形成永久机制。现任副总经理的李翠凤在康达工作已有二十余年,提到股权分享制度,李翠凤称这是康达公司之所以长盛不衰的一大“法宝”。“我一直强调的是,康达早就不是姓王的了,康达是一个大家庭,每一位员工的付出,都是康达发展的助推器。”在康达成立40周年的庆典上,王家庭主要成员再三和记者强调这是企业发展的“秘诀”之一。

### 40年后:以“文创科技”从外销赚美元到内需赚人民币

创科技园的启动仪式上,王思进在东莞康达公司的总部,指着项目的模型沙盘告诉记者,“帽子下面的那栋,外形设计成集装箱,就是东莞向外型经济的缩影,‘东莞制造’就是由千千万万个集装箱运载,从这里走向了世界。而今天,我们看到了粤港澳大湾区建设的极大机遇,给予我们信心从之前的走向世界转而深耕家乡。”

记者从石排镇了解到,康达文创科技园坐落的区

域,正是当地规划的从“塘尾古村落”到“云岗古寺”,再到“燕岭古采石场遗址公园”的特色连片示范区内。事实上,石排拥有丰富的旅游资源:塘尾古村落、康王宝诞民俗风情、东江鲤鱼洲、东江南岸的自然景观;还有石排煮大鱼等美食……近年来,该镇大力实施乡村振兴战略,投入资金保障之大前所未有、推进措施之实前所未有。如今,一到周末和节假日,前往石排休闲、叹美食的游客流连忘返。

“望得见山、看得见水、记得住乡愁,美丽乡村是一个城市的重要内涵,如果没有美丽乡村这个城市是不完整的。”东莞市委书记、市人大常委会主任梁维东11月29日在接受羊城晚报记者采访的时候,特意强调了东莞将来的镇都计划打造成魅力小城的概念。康达规划的文创科技园定位,也恰如其分地吻合了大东莞目前的城市空间规划布局。

### 康达公司历程回顾

1979年8月:王家庭四人会议决定:马上把握改革开放机遇、分别向老板辞职、分头尝试各种创业机会。

1979年11月:选定制帽行业、在香港成立康达帽公司、与东莞市外经办签署来料加工合同、进口十二台电动衣车、建立第一个十二人车缝小组、成为首批赴莞投资的其中一间港资企业。

1980年至1989年:为香港各大小帽厂(约20间)大量承接代加工业务、拓展海外市场,接单规模达生产能力九成以上、东莞帽厂规模发展至600人左右。

1990年至1999年:步入规范化管理、成为全球制帽行业首家取得ISO9000认证的企业、引入工业管理体系;整体推行“盈利中心制度”、与海外众多优秀品牌达成长期合作伙伴关系、尝试投资第三产业、开设孟加拉离岸帽厂、康达全体员工规模发展至4000人。

2000年至2009年:推行股权分享政策、成立上海子公司、继续扩大帽袋产品开发和分销渠道公司规模、投资兴建城市管道燃气分销公司、员工规模发展至近万人。

2010年至2019年:继续完善股权分享制度、引入高效生产线、加大产品研发和智能制造的投入、加大高端市场拓展力度等举措、成立安徽工厂及柬埔寨工厂、多项现代化举措不断与时俱进、成立拓展部、加大新兴产业投入,其中文创园产业的发展已取得政府和业界的高度肯定。

## 万江:加快“产城人”融合 推动高质量发展

为“湾区都市、品质东莞”建设贡献“万江力量”

### 推动“拓空间”显成效

今年年初,万江街道2019年引进重点项目集中签约仪式举行,现场签约了9个项目,涵盖智能制造、文化旅游、大数据等行业,总投资超过130亿元。东莞市沃德精密机械有限公司(以下简称“沃德精密”)的智能自动化装备研发制造中心项目是签约项目之一。

今年7月底,万江街道举办“2019海内外高层次人才东莞行”万江对接交流活动,活动最终促成了6家企业与来自高等院校、科研院所的高端智能制造、新材料、新能源领域的专家开展产学研合作。其中,沃德精密就与杭州汇萃智能科技有限公司签订共建联合实验室战略合作协议。

从一个小厂房,扩建至面积3万多平方米的现代厂区,沃德精密这个诞生了16年的企业,发展规模逐步扩大。如今,沃德精密集研发、制造、装配、售后服务于一体,产品涉及机械、自动化、汽车、电子、医疗等领域。接下来,沃德精密还将投资建设公司总部、研发大楼、车间及配套设施等。沃德精密副总经理姚国华表示,在万江街道的协助下,目前研发大楼建设进展顺利,预计春节期间进入招拍挂阶段。

万江街道之所以能高效完成土地统筹,协助企业增资扩产,这得益于该街道创新土地收储方式,按照规划引领、政府主导、镇村联合的工作原则,从集中优势资源、明晰权责义务等方面着手,统筹用好新增土地,科学重新布局,提升收储整体地块价值。根据市政府工作要求,万江街道的工作任务为收储300亩的土地。目前,收储面积共392.71亩,超额30%完成收储工作任务。

据了解,万江街道将“拓空间”工作作为加快高质量发展的头等大事,除了在创新土地收储方面取得成效外,在提高城市发展承载力、有序推进“三旧”改造和城市更新、拓宽优化城市生产和生活空间方面同样效果明显。

### 抓实抓细乡村振兴战略

11月8日晚,伴随着全场观众一起倒数“5、4、3、2、1”,灯光瞬间点亮了中心广场,欧式建筑逐渐浮现,万江华南MALL升级改造后重新开放。该改造项目从今年5月份动工,目前完成并亮相的是一期工程,主要是对万江道路主干道一带和中心广场全面升级改造。

华南MALL片区和龙湾滨江片是万江基础条件最好、提升最容易出效果的两大片区,万江街道正在通过进一步抓好精细化管理,完善道路交通,美化建筑立面,让城市品位提升起来。

谷涌社区位于万江西部,相距华南MALL不足6公里路程,一条以生态环境改善为契机的“蝶变”之路也已开启。羊城晚报记者日前走进谷涌社区看到,原入口处的派出所被拆除后,新建的小型公园绿地不仅能满足居民日常休闲交流,也提升了社区入口的景观形象。社区内部的沥青道路改造、公园景观升级以及一河两岸栈道景观建设工程已接近收尾工作。与此同时,高效农业园和浪漫花海项目初见雏形,工人们正在增添植被。

浪漫花海项目结合了厨余收集处理概念的环保项目,意在收集餐厨垃圾进行分解处理做成肥料,运用到浪漫花海和高效农业园里的蔬菜、瓜果种植和绿化景观种植。而高效农业园项目是把谷涌社区的150亩农田统筹起来,由社区和第三方企业运营,在不同时节种植不同的花果。这些项目均是凸显现代田园都市特色,很好地向群众展示亦城亦乡的概念。

如今的万江,正在抓实抓细乡村振兴战略,以谷涌和滔联两个社区为主体,积极推进万江美丽幸福村居连片示范建设。重点围绕区域内的农田、村居、水系和产业进行整合和提升,深挖区域内的文化传统和自然生态特色,改善人居环境,从而带动片区内的产业发展,增强社区的造血功能。



万江街道加快“产城人”融合发展

文/文聪 图/文聪 何敏怡

长蜿蜒的水岸、斑驳阡陌的农田、韵味十足的村落……作为东莞市首批美丽幸福村居连片示范区建设所在地,万江街道谷涌社区、滔联社区正在以此为契机,推进乡村振兴战略工作,实现旧貌换新颜的“蝶变”。

这些看得见的变化彰显着新气象。今年以来,万江街道扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,全面部署“拓空间”工作,提升城市品质、增进民生福祉,加快“产城人”融合发展,为助力“湾区都市、品质东莞”建设,努力贡献着“万江力量”。

### 持续不断增进民生福祉

粤曲演唱《食荔枝》、小品《我想当主角》、戏剧技巧《变脸》……11月28日晚,万江龙船花广场上演了一场戏剧曲艺盛宴。至此,热闹了一个月的2019“国粹芬芳·艺韵万江”戏剧曲艺文化节正式闭幕。

戏曲文化节和9月份启动的“敬老月”是万江街道两大年度文化品牌,一直以来受到社会各界的广泛关注。在今年的“敬老月”期间,万江街道开展了探访慰问活动、社区康乐系列活动、居家安全服务活动、义诊服务活动等40余项形式丰富的敬老服务活动,着力为街道老人送温暖、解决实际困难。其中,仅大汾社区就共为1100名社区长者派发米、油、纸巾、月饼等礼品,摆设188席盛宴,提升社区长者养生生活品质。

而戏剧曲艺文化节则是为了进一步挖掘和保护本土特色文化资源,戏剧化妆培训、粤曲进校园培训、少儿粤剧传承基地培训等一系列活动,为万江戏曲爱好者和广大群众营造了良好的戏剧曲艺氛围和展示自我风采的平台,让万江曲艺文化得到进一步的繁荣发展,擦亮了万江“粤曲之乡”的文化品牌。

把龙舟节、敬老月、戏剧曲艺文化节等活动办出新意、办出特色,是万江街道不断增进民生福祉的一个缩影。万江街道还提出,要坚持优先发展教育事业,加大教育投入,进一步改善学校办学环境,优化教育资源配置,加大优质教育资源供给,努力办好人民满意的教育。要大力推进社区卫生服务站标准化建设,加快形成“1中心12站点”的科学合理布局,切实满足人民群众的健康需求。同时,建好市民文化服务中心,积极开展市级文化百村示范社区建设,精心办好文化惠民系列活动,提升公共文化服务效能。