



陈思思

谈节目 造型“接地气”，想当“串讲人”

此次亮相《劳动号子》，陈思思首次露面就带给观众惊喜——她一改往日端庄优雅的舞台形象，穿上花棉袄，演唱了一首《小扁担三尺三》，这让不少持续关注她的观众赞叹：“很少见到思思这么俏皮可爱的造型。”

对此，陈思思表示，服装造型最重要的是契合歌曲表达的情境：“既然我们是《劳动号子》，就要还原真实的、接地气的劳动生产场面。所以，好几期里，我穿的都是真实劳动生产中女性的服装。尽管有些歌曲描绘的时

代，包括歌中妇女的穿着、头饰，离现代的都市生活已经比较远了，但我依然觉得要坚持原汁原味的‘号子’场景和‘号子’精神。”

事实上，前来参加《劳动号子》的嘉宾们，都或多或少突破了自己的舒适圈和固有形象。歌唱家王宏伟除了演唱之外，更挑战了“串讲人”一角。陈思思也感叹这种“跨界”不容易：“串讲人要把歌曲背后的故事，时代背景、创作背景，还有歌曲当年对社会的影响力告诉观众。

如果自荐成功，陈思思将会是怎样的串讲风格？陈思思表示：“我的处世格言是‘以诚相待、与人为善’，所以我真诚地把自己知道的，一首首号子的文化背景和内核倾诉给观众。我的角色是一名倾诉者。”

陈思思还自告奋勇地表示：“王宏伟老师呈现得很好，如果有机会当串讲人，我也很愿意（挑战一下）。”她笑称自己有两大优势：“一来，我比较健谈；二来，我觉得我很真诚。”

如果自荐成功，陈思思将会是怎样的串讲风格？陈思思表示：“我的处世格言是‘以诚相待、与人为善’，所以我真诚地把自己知道的，一首首号子的文化背景和内核倾诉给观众。我的角色是一名倾诉者。”

如果自荐成功，陈思思将会是怎样的串讲风格？陈思思表示：“我的处世格言是‘以诚相待、与人为善’，所以我真诚地把自己知道的，一首首号子的文化背景和内核倾诉给观众。我的角色是一名倾诉者。”

陈思思近期频频参与广东卫视的节目。她表示，一是因为与广东的缘分，二是因为自己选择综艺的标准刚好和这两档节目相符合：“我对广东歌坛非常有感情，因为我起步于广东歌坛；另外，我是一个主旋律歌者，会更看重节目的文化和精神内核，纯娱乐性的综艺参与会少一点。”

每次亮相，陈思思从演唱水平到身材外貌都保持着良好的状态，一直关注她的观众颇为好奇她的生活日常和养生秘籍。陈思思表示

自己的工作强度很大：“我昨晚3点钟睡，早上7点半就起来了，然后就开始写东西。很多人都说不能熬夜，但我一直到现在都睡得很晚。”每天临睡前，陈思思会听10分钟禅修音乐：“可以放松大脑，把全部压力、烦恼抛开，这样我晚上基本不做梦，虽然睡的时间很少，但睡眠质量很高。”

多运动和好心情，也是陈思思保持好状态的“秘籍”：“我有一颗特别年轻的心，永远让自己的心态保持开朗、健康、乐观，这点特别重要。第二，我爱运动，每天晚上再累再晚，也要做15分钟的简单运动操，这可以让我从头到脚，活动放松伸筋，这个习惯已经坚持了很多年。”

羊城晚报记者多次采访陈思思，印象深刻的是，她几乎保温杯从不离手，日常会不会“保温杯里泡枸杞”？陈思思表示：“还真的是。作为歌唱演员，一定要多喝温水。尤其是女性，不能让自己凉着。”饮食方面，陈思思则没有太多讲究：“有的人说女性不能多吃辣椒，但我是湖南人，从小吃辣椒长大的，没有什么忌口的东西。”

聊生活 虽然爱熬夜，养生有秘诀

自己的工作强度很大：“我昨晚3点钟睡，早上7点半就起来了，然后就开始写东西。很多人都说不能熬夜，但我一直到现在都睡得很晚。”每天临睡前，陈思思会听10分钟禅修音乐：“可以放松大脑，把全部压力、烦恼抛开，这样我晚上基本不做梦，虽然睡的时间很少，但睡眠质量很高。”

多运动和好心情，也是陈思思保持好状态的“秘籍”：“我有一颗特别年轻的心，永远让自己的心态保持开朗、健康、乐观，这点特别重要。第二，我爱运动，每天晚上再累

《劳动号子》中突破舒适圈 “号子手”陈思思还想当“串讲人”

羊城晚报记者 艾修煜

今晚，广东卫视大型原创音乐文化节目《劳动号子》播第八期，“时代号子手”王宏伟、戴玉强、萨顶顶，携手“号子手”周深、王莉、李思音，为观众带来《西部放歌》《伏尔加船夫曲》《南溪号子真美妙》等劳动金曲。

日前，羊城晚报记者采访了“时代号子手”之一的陈思思，听她解读自己对《劳动号子》的理解，聊到兴起，多年来始终保持身形靓丽的她还分享了自己的“养生秘籍”。



链接

周深也来唱“号子”

本期节目中，新生代人气歌手周深也将化身“号子手”，首次挑战《南溪号子真美妙》。这首流行于重庆市黔江区的歌曲，是土家族人民在劳动中用于乏鼓劲的山歌号子。拥有仙气十足“空灵嗓”的周深与质朴接地气的号子碰撞，效果“反差萌”十足。

周深直言：“号子这类斗志昂扬的风格，与我平时的曲风几乎是相反的。节目组发来的备选歌曲，从第一首听到第六首，都觉得不太适合，最后在纠结中选了《南溪号子真美妙》。”

周深表示，此次录制是自己的跨界新方向：“之前我有尝试美声唱法，也有尝试快歌和比较摇滚的音乐，《劳动号子》是另外一种风格，应该是大家都意想不到的。我听到编曲时，也想象不出最终播出效果是怎么样的，大家一起期待一下吧。”

第七批“中国梦”主题新创作歌曲⑩

谱出青春脉搏的律动

——访歌曲《青春畅想》曲作者孟文豪

“幸福生活靠我们贡献力量，社会文明靠我们成为榜样……文化传统靠我们传承弘扬，人民安康靠我们勇于担当，走向世界靠我们坚持梦想，走向世界靠我们放飞梦想。”刚刚拿到歌曲《青春畅想》的歌词时，这几句令孟文豪触动：“我觉得年轻人这一代，对社会的传承作用，在歌词里说得很到位。”

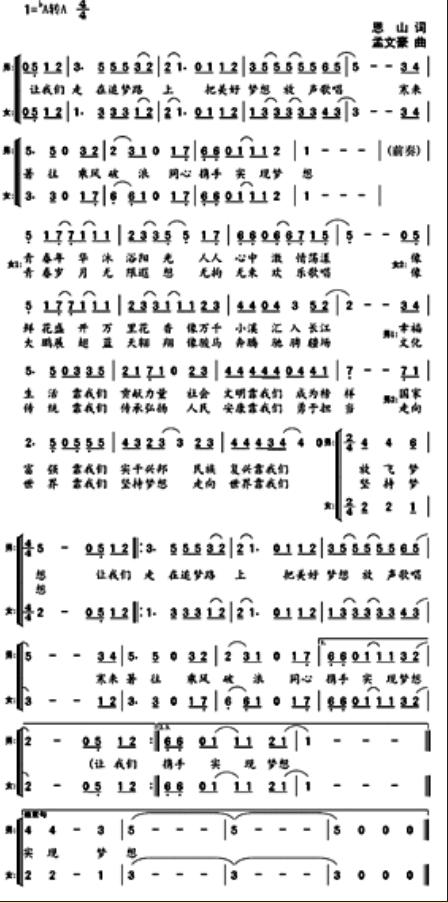
孟文豪领会到了歌词中对年轻人的励志意味，他原本想把这首词写成民歌形式的歌曲，试了好几次却“总感觉不对”。既然是写给年轻人的一首歌，那么“能不能将电子音乐的元素融入其中”？孟文豪决定为这首颇具正能量的歌曲，赋予电子舞曲的风格，“这首歌配乐中所使用的乐器也多以电子乐器为主，这也是年轻人喜欢和擅长的歌曲风格”。在这一灵感的支持下，方有了现在听到的青春洋溢的《青春畅想》。

谱曲成功的《青春畅想》，第一次亮相是在2019年春节联欢晚会舞台上，当青春偶像韩雪、关晓彤、王嘉、魏大勋、台风少年团舒朗的歌声伴随着舞蹈演员活力四射的动作响起时，激情洋溢的青春氛围感染了每一位观众。而这首歌所充溢的浓浓的青春励志气息，也使它成了各类大型晚会的常客——青春、励志，又会有谁不爱这

样美好的事物呢？所以到了“五四”青年节时，在中央广播电视台制作的“五月的鲜花”全国大中学生文艺会演中，《青春畅想》又唱响了。此外《青春畅想》还常常出现在各个大学的校园合唱、新生推广宣传片中，它的舞曲风格，赋予了它又唱又跳的活力，如孟文豪当初创作它时所设想：“当歌声响起，整个广场千人跳起舞来，那是青春的脉搏在律动。”

（转自《光明日报》，作者：李晋荣）

青春畅想



财经·热闻

2019年12月6日/星期五/经济编辑部主编/责编 李卉/美编 陈炜/校对 何绮云 A15

供给持续增加，产能回升在路上



全国猪肉价格连续4周回落 许悦 摄

四周跌了两成 猪肉价格有望继续降

羊城晚报讯 记者许悦报

道：猪肉价格继续降！根据农业农村部对200个批发市场的监测调度，进入11月以来，全国猪肉价格已经连续4周回落，降幅超过20%。更重要的一个信息是，当前全国生猪生产呈现明显恢复势头，这意味着未来供给将增加，猪肉价格继续下降打下了坚实基础。在广东，当前全省生猪复产形势同样向好，畜牧业转型升级的步伐正在加快。

能繁母猪存栏止降回升

多措并举供给持续增加

杨振海指出，生猪生产是供

给的基础，生产持续恢复，意味着未来供给将增加；今年以来进口也持续增加，前三季度进口增长43.6%，第四季度进口力还在加大；前段时间养

大猪多，出栏4头大猪相当于原

先5头猪的产肉量，即使出栏量

不增加，客观上也会增加猪肉

产量；第四季度，各地通过进

口、商业库存转储等方式增加

冻猪肉储备，储备量也比较充足，加之6月份以来，屠宰企业、冷链物流企业和批发商库存较多，也会在消费旺季逐步增加市场投放量。再加上禽肉、牛羊肉等替代品生产都在增加，现在看市场总供给的预期较好，不支持猪价持续走高。

天眼查数据显示，截至11月26日，全国经营范围含“猪”的企业（企业状态包括在业、存续、迁出、迁入）超过了60万家，其中，山东的猪企最多，其次为云南、内蒙古、河南和贵州。

广东生猪复产扩产向好

在广东，全省生猪复产扩产形势同样向好，动物疫病防控形势平稳，畜牧业转型升级步伐加快。

羊城晚报记者从广东省农业农村厅了解到，9月以来，广东全省生猪生产形势开始出现好转迹象。能繁母猪存栏止跌回升，10月全省500头以上规模养猪场能繁母猪存栏比7月份

增加7.34%。大型养猪企业种猪产能加快恢复，温氏集团纯种猪存栏已接近正常水平，9月鸡蛋篮子生猪基地种猪补栏数环比增加271%。

羊城晚报记者从广东壹号食品还了解到，壹号土猪正在全面恢复扩张生产，目前在广东遂溪县乐民镇就投资了2亿元，在建占地500亩的现代化种猪场，设计规模为存栏母猪1.5万头，年出栏30多万头优质仔猪。

同时配套在雷州已有30万头规模的育肥猪场，目前土地

已经落实，并且还在计划扩大

规模。在遂溪县官湖村，原乌蛇岭养殖基地同时旧改新，竣工后年出栏量达2万头。在山东、安徽、湖北、四川等地，也正同步开展复产计划。

广东省农业农村厅表示，随着一系列生猪稳产保供政策深入落实，预计广东生猪生产形势将继续好转，但生猪产能转化为实际产量需要一定周期，未来一段时间生猪供应形势仍总体偏紧。

涨价预期在降温

从供给看价格，进入11月以来，涨价预期也在降温。据农业农村部对200个批发市场监测调度，全国猪肉价格连续4周回落，降幅超过20%。12月1日猪肉价格为每公斤41.48元，比11月1日价格高峰的每公斤52.40元下降10.92元，降幅达20.84%。

广东的生猪价格同样冲高回落。11月9日-15日一周生猪平均收购价格为40.35元/公斤，较前一周下降8.23%；白条肉平均出厂价格为49.02元/公斤，较前一周下降7.05%，连续2周价格下降。

据全国生猪交易报价平台反映：

广东生猪交易价从11月1日的44-46元/公斤下降到11月19日的33-38元/公斤。

白酒业静悄悄又涨价

诺安优化收益年内收益位居同类前列

羊城晚报讯 记者程行欢报道：临近年末和春节，白酒行业进入销售旺季。市场一度传言对白酒行业加税的消息，随着《中华人民共和国消费税法（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》）落地而消散，令行业松了一口气。不过，记者注意到，白酒业虽然未加税，却照涨价，根据市场的需要，近期部分厂商对价格进行了一定幅度的调整。

12月3日，财政部网站公布《中华人民共和国消费税法（征求意见稿）》，白酒在生产（进口）环节征税，税率为20%加0.5元/500克（或者500毫升）。也就是说，白酒继续保持在生产（进口）环节征税的政策，白酒消费税仍执行2006年制定的20%从价税率和0.5元/斤的从量税不变。这意味着，市场一度传言的白酒行业加税烟消云散，也消除了行业对国家政策导向的焦虑。

酒业股价在意见稿公布前后走了一轮过山车，意见稿公布前的11月29日，贵州茅台大跌3.98%，报收1129.00元。食品饮料板块下跌2.61%，位列当日跌幅榜前列。《征求意见稿》公布后的12月4日，行业开始止跌集体回升。

羊城晚报记者了解到，在《征求意见稿》落地前，郎酒、泸州老窖等纷纷宣布调整部分品牌的售价。郎酒从12月16日起，53度青花郎、

44.8度青花郎、39度青花郎三款产品，规格为500ml的单瓶上调60元。而泸州老窖调整的品牌涉及43度国窖1573、46度国窖1573以及国宝红、普娜大师杯、红瓷瓶、典藏等差异化产品，从2020年1月12日开始，上述产品计划内配额价格上涨30元/瓶。

值得一提的是，行业两大龙头茅台与五粮液价格未发生变动。记者注意到，茅台价格今年以来已经通过多方渠道对外释放信号，短期内不会再次变动。而五粮液则是通过主打产品的升级换代，在6月份由第八代普五代替了第七代普五，从而将终端建议零售价上调了200元。

分析认为，此次部分白酒涨价，有着明显的季节性和节奏性。临近春节的涨价，主要在于拉升品牌形象和价格占比以及冲刺开门红。另一重原因是近年来随着茅台市场价格的不断飙升，拉升了白酒的各个消费层级的档次，从而也给其他品牌提升价格的机会。

实际上，今年5月份郎酒就已经稳步调价，一份由四川古蔺郎酒销售有限公司下发的调价文件显示，从今年6月1日起，青花郎53度、44.8度、39度出厂价，分别在原有

的价格基础上每瓶上涨79元，对330毫升的大青花郎，则单瓶上涨880元。

前9月港澳来穗投资超5000万美元项目逾百个

羊城晚报讯 记者马汉青、通讯员穗商报道：今年1-9月，投资总额5000万美元以上的港澳投资项目共131个，占广州全市5000万美元以上外资大项目的85.1%！记者日前从广州市商务局获悉，今年广州成立粤港澳大湾区贸易便利化专项工作小组，全力推进粤港澳大湾区投资贸易一体化工作，成效不断显现。

据介绍，今年以来，广州市持续推动港澳

投资者市场准入便利化，简化注册登记申请材料形式要求，实现审核流程简易快速。对标的公司注册制度及国际先进商事规则，加快推进商事登记确认制改革试点。深化商事登记“穗港通”“穗澳通”合作，对接国家移民管理局出入境证件身份认证服务平台，便利港澳投资者以及海外投资者通过香港、澳门快捷落户广州。“粤港澳大湾区广州琶洲政务服务大厅”正式挂牌，成为广东省内首家为粤

低价小盘价值股优势凸显

近期A股持续震荡，低估值、较高成长性的中小盘股相对“抗跌”。中庚基金基于该公司的价值投资策略体系和PB-ROE自下而上选股策略，旗下主动权益类基金也关注到了低估值小盘价值股的投资机会。比如中庚价值灵动基金，该基金自成立以来专注挖掘三类个股：一是良好基本面，与宏观周期风险、人口周期风险相关度低、具有独立的持续成长性个股；二是低估值、较高隐含回报率的个股；三是行业风险和风格风险相对分散的行业和公司。

富国中证科技50ETF上市交易

进入年底，投资者也迎来了新一轮投资行情的备战期。从机构主流观点来看，A股依然具有投资价值洼地特征，增长潜力较大、创新能力强的科技股将会在结构行情中持续发力。即于12月6日登陆上交所上市交易的富国中证科