羊城晚报
1957年10月1日创刊
A13
东莞新闻 2020年8月21 星期五 〈 庚子年七月初三 〉

第15届东莞秋季茶博会9月18日开幕

羊城晚报讯 记者唐波、实习生徐泓杰报道：8月20日下午，第15届东莞秋季茶博会组委会在东莞九州茶文化交流中心召开新闻发布会，对外通报本届茶博会的筹备情况。由东莞市茶叶行业协会主办、东莞市尚升展览有限公司承办的2020东莞秋季茶博会，将于9月18日在东莞厚街现代国际会展中心开幕，本届茶博会为期4天，持续到9月21日。

东莞是远近闻名的“藏茶之都”，每年春秋两季，均有两场不同特色的茶博会。受疫情影响，今年春茶会并未举行线下站。而每年秋季茶博会都是选择中秋茶礼的好去处，本届茶博会是疫情后东莞首场茶事盛会，组委会在往届基础上实施精品化路线，以茗茶区、紫砂陶瓷区、根雕书画区、红木家具区等四大展区合计1万多平方米的规模，展品囊括六大茶类的各种新老普洱茶、六堡茶、黑茶、单丛茶、红茶、绿茶、白茶、柑普、陈皮茶，还有众多名师手制的紫砂壶、茶服饰、茶包装、茶食品及茶空间用品等，还有原产地直销的精品红木家具，满足东莞茶友们对茶叶及茶周边产品的各种需求。

作为粤港澳大湾区的重要枢纽城市，东莞连接着广州的茶流通仓和深圳巨大的茶消费市场，依托东莞“藏茶之都”“爱茶之都”的优势，本届茶博会将充分调动专业茶展的能动性，搭建专业化的行业信息交流、商贸展示推广平台，进一步提升东莞秋季茶博会的专业度和影响力。这使得东莞茶博会不仅成为茶行业，特别是中老期茶的风向标，更让展会成为茶产业发展的新引擎。

常平举全镇之力打造常平站TOD“香港城”项目

“香港现代服务＋东莞先进制造”将迎深度合作

文/图 羊城晚报记者 谢颖

最近在常平站附近响起“咚咚咚”的轰鸣声，这正是常平站TOD“香港城”项目在起步。

今年3月，常平正式获东莞市委深改委批准同意建设深化莞港经贸产业合作基层改革创新实验区，成为全市首批改革试点之一。常平镇提出，创建深化莞港经贸产业合作改革创新实验区。举全镇之力建设“香港城”，以高水平规划、高效率土地整备、高标准环境打造，以更高起点招商引资。探索“香港现代服务+东莞先进制造”的联动合作模式，探索科技、金融、法律、医疗、教育、建筑等规则对接，推动东莞制造业转型升级，为粤港澳三地规则对接提供东莞经验。

加快企业转型升级

港资企业占外资比重达69.2%

对接香港现代服务业，东莞常平有着天然的区位优势和经济基础。

一方面，京九、广九、广梅汕铁路和莞惠城际铁路在常平交汇，70分钟可直达香港，常平镇是全国唯一拥有两个大型火车客运站和国家一类铁路口岸的镇。两个大型铁路货场年货运能力达250万吨，国际集装箱可以编组直达盐田港，是珠三角的重要交通枢纽和物资集散地。

另一方面，产业发展基础较好，全镇有制造业企业约7800家，形成以电子信息、电气机械、纺织服装等产业为支柱，新材料、装备制造等战略性新兴产业蓬勃发展的工业格局。

据不完全统计，聚居常平的香港人在高峰时期超过10万人，目前有常平籍香港同胞2万至3万人，在常平工作、生活的港人超过1万人。全镇港资企业429家，占外资企业比重达69.2%。

在科技创新融合上，常平与港澳地区更是交流紧密，仅2019年常平与港澳地区合作项目便超过35项，对接平台超过40个，举办各类活动赛事超过40场次。

“香港城”或成高质量发展新引擎

如何利用优势，在粤港澳大湾区建设、深圳建设先行示范区和东莞建设省改革创新实验区“三区叠加”的重大历史机遇下发力？常平镇政府积极探索“香港现代服务+东莞先进制造”的联动合作方式，旨在推动传统制造业转型升级，全力打造新时代莞港经贸产业合作改革品牌。

记者了解到，常平举全镇之力在常平火车站轨道交通站场TOD综合开发控制区建设常平“香港城”项目，项目规划总面积约300.67公顷（约4500亩），分三期建设，其中首期开发用地450亩。接下来，将优化常平火车站TOD片区、东莞东站TOD片区、常平南站等规划建设，进一步完善轨道交通站点一体化布局，力争把“香港城”项目培育成为该镇高质量发展的“新引擎”。

以“香港城”项目为核心，整合周边新城片区、朗贝城市更新片区、国际创新港片区约6平方公里区域，建设莞港现代服务业融合发展先导区（暂定名）。

接下来，将通过“香港城”项目在先导区的核心引领作用，全力争取中央、省、市的政策扶持，加快建立引进香港现代服务业来莞集聚发展的政策体系和工作机制，包括在CEPA框架下实施服务贸易自由化负面清单管理、制定《“香港城”重点发展现代服务业指导目录》等，推动“香港服务+东莞制造”的莞港合作新模式深度融合。

产业升级为抓手提升创新驱动力

据悉，常平镇还将加快创新强镇建设，积极对接广深港澳乃至全球科技创新资源，深入推进“两节点一学院”建设，以此牵引带动高层次人才和高端研发机构加速集聚，为该镇技术创新和成果转化注入新的强劲动力。

支持“香港城”和国际创新港建设港澳科技成果转移转化园区，以东莞理工学院常平分院为平台，与香港高校院所、香港生产力促进局等机构，共建东莞市粤港澳大湾区科技成果转化中心常平分中心，联合开展技术攻关、协同创新和成果转化，将“广深港研发+常平转化”以及“常平制造+香港服务”作为新一轮发展的重要驱动力；并在全镇开展创新型企业梯队培育工作，优化对初创型创新企业、高新企业等的服务，实现创新型企业量质齐升。此外，还将推动港澳企业发展总部经济，探索建立支持港澳企业在实验区设立地区总部、功能总部的政策体系。

引导更多港澳企业进入除了生产制造业务外，将研发设计、供应链管理、财务、人力资源、客户服务等更多总部职能设置在实验区，承接港澳总部的职能转移或服务外包。

推动港澳企业通过“工改工”改造，盘活旧厂房旧物业，拓宽企业发展空间。探索建立工作机制和激励机制，引导港澳企业通过引进战略投资方、出售土地物业、“三旧”改造等多种方式合作开发闲置物业或土地。

东莞铺开路面智慧停车项目 全面统筹路面停车“一张网”

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：东莞停车难僵局将逐步得到破解，包括黄江、桥头等多个镇街的路面智慧停车项目已陆续铺开，东莞正着力统筹路面停车资源，形成全市路面停车资源的“一张网”。8月20日，东莞黄江镇与东莞交投集团在东莞市黄江镇政府举行智慧停车项目合作协议签约仪式，将对黄江教育路、西环路（江海大道）、富海大道等13个路段2200多个停车泊位进行整体规划和智能改造，为黄江市民提供更为便捷、高效的停车服务。

今年以来，东莞交投集团已相继与莞城、望牛墩、企石、桥头等镇街签约，目前累计5个镇街合作项目顺利落地，近期将与横沥、万江、石排、虎门、长安等镇街加快合作进度，路内停车资源整合工作已在全市铺开。

近年来，随着城市经济高速发展，东莞汽车保有量跃居全省第二，由此衍生的“停车难”问题越来越受到市民和社会的关注。以20日合作的东莞黄江镇为例，其地处东莞市东南部经济带腹地，三纵四横的交通网络在此交汇，车流量及交通承载压力大，镇内停车泊位周转率、车辆停放规范性等有待进一步提升。按照部署，黄江镇与东莞交投集团紧密对接，经过充分调研辖区停车现状，合资成立东莞市黄江静态交通投资有限公司（下称“黄江静态交通公司”），专门负责统筹、规划、管理镇区路内停车资源的合作共识，并联手打造黄江镇公共停车设施专门化运营管理平台，致力缓解黄江镇区“停车难”问题。

黄江静态交通公司成立后，将对教育路、西环路（江海大道）、富海大道等13个路段2200多个停车泊位进行整体规划和智能改造，通过平台监控、线上缴费等推动辖区停车管理的智慧化、精细化和规范化，全面提升黄江镇停车管理水平，为黄江市民提供更为便捷、高效的停车服务。

后续，静态交通公司将加快停车资源整合进度，探索智慧停车云平台、立体停车设施、村（社区）停车围蔽管理、桥下空间利用开发等项目建设经验，更好地服务于政府监管、交通保障和市民出行。

东莞着手制定全市秋冬季新冠肺炎疫情防控和应急预案

构建传染病应急救治网络

羊城晚报讯 记者文聪报道：当前境外的新冠肺炎疫情形势复杂，东莞市“外防输入、内防反弹”的任务依然严峻。记者20日从市卫生健康局获悉，目前，东莞正在着手制定全市秋冬季新冠肺炎疫情防控和应急预案，提出符合实际的防控措施，并在下半年尽快构建传染病应急救治网络。

针对当前面临的形势，市卫生健康局提出，务必要加强对国内重点地区来莞人员排查管理；加强开学、考试等重点时段、重点活动疫情防控；加强隔离医学观察管理；继续开展爱国卫生运动；抓好院感防控和指引群众科学佩戴口罩等工作。而在秋冬季疫情防控工作上，东莞将严格按照省的时间节点要求，确保9月底前人员到位、设备到位、设施到位、物资到位、能力到位。

此外，东莞还将全力以赴做好发热门诊准备、检测能力准备、人员队伍准备等“七个准备”。其中，在检测能力准备上，要求一旦发生疫情，开展拉网式核酸检测和健康排查，确保样本检测在12小时内反馈结果，2天内完成防控单元全部人群采样和检测，4天内完成防控区域全部人群采样和检测。

而在人员队伍准备上，要分级分类组建疫情研判、流行病学调查、实验室检测、医疗救治、社区防控和心理疏导等队伍；扩充流行病学调查人员数量；加强体外膜肺氧合机（EC-MO）、呼吸机使用以及核酸检测、病毒序列分析等特需人才、特殊技能的培训。

在抓好疫情防控的同时，接下来卫生健康系统还有很多年度重点工作需要落实。据市卫生健康局透露，“完善公共卫生体系”被摆在重要位置，全市将构建以市传染病医院为网顶、综合医院感染科为网点、各发热门诊为哨点的传染病应急救治网络。

东莞市首票二手小汽车出口在东莞港快速验放

顺利打通二手车外贸出口通道

羊城晚报讯 记者谢颖、通讯员卢旭初报道：近日，随着黄埔海关所属沙田海关下达放行指令，首批经东莞港发运的4辆二手汽车吊装上船出口柬埔寨，标志着二手车出口正式在东莞港落地。据了解，本次装船出口的二手汽车为广东好车控股有限公司所有，该公司首批计划出口300辆二手车。

近年来，我国汽车产业更新迭代迅速，市场消费强劲，国内二手车市场存量大。今年4月26日，商务部、公安部、海关总署三部门联合下发《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》，广东作为全国首批开展二手车出口业务的10个省市之一，积极推进二手车出口工作。东莞地处粤港澳大湾区的中心位置，汽车保有量大，具备作为二手车业务出口基地的良好基础。

沙田海关关长贺韶辉表示：“随着首票二手小汽车出口业务的顺利开展，拓宽‘二手汽车出口’便捷通道，下一步我们将继续强化监管优化服务，为企业通关量身定制便捷措施，为全力促进东莞对外贸易和开放型经济的高质量发展作出积极贡献。”

据东莞港务集团介绍，该集团与“广东好车”“广物控股”等多家获准二手车出口资质的企业保持着良好沟通，依托东莞港区位优势和丰富成熟的航线通道，为二手车出口制定了完善的综合方案。本批二手车的发运，顺利打通了二手车外贸出口通道。同时，东莞港正积极推进“三个港口”建设，加快对接“一带一路”沿线国家和地区，拓展箱运、滚装等多样化的物流模式。

图说新闻

樟木头：

萝卜粄飘香 大学生传承客家美食

传承客家传统美味

羊城晚报讯 记者谢颖、通讯员樟木头宣摄影报道：客家饮食文化源远流长，近期，樟木头镇团委组织大学生现场制作传统客家萝卜粄，传承客家传统饮食文化。

做萝卜粄过节是樟木头客家人自古传下来的习俗。

在樟木头先锋号职工服务中心，大学生们在樟木头敬老院退休老院长蔡运娇的指导下学习传统客家萝卜粄的制作。看似简单的步骤，做起来却要费不少的工夫。

大学生朱子玲虽是客家人，但也是第一次参与萝卜粄的制作，“我今天是现学的，先搓面粉、然后砌块，揉成一块，再放馅捏好蒸就好了。其实我觉得步骤看起来不是很复杂，但是包块的步骤还得看技术，所以很感谢樟木头团委给我们这个机会，来学习传承客家人的传统美食。”

另一名大学生黄为舜是江西人。他表示，这次活动让他更加了解樟木头独特的客家美食文化。

据悉，“千年风味，粄传客家”活动由樟木头镇团委及樟木头大学生成长促进会共同举办，旨在通过客家传统美食的制作，加深大学生对美食制作过程的了解，提升大学生对樟木头客家饮食文化的认同感和文化凝聚力，传承客家饮食文化。

蔡运娇向记者表示：“我们今天第一课是客家美食萝卜粄，所以大学生都很愿意去学。我们希望组织更多感兴趣的学生来学习传承客家文化，我们老一辈也很愿意去教他们，希望这些传统美味不会被遗忘。”

东莞将牵手京东开设“东莞制造品牌馆”

助力莞企打造知名制造品牌

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：东莞将携手京东开设“东莞制造品牌馆”，助力东莞企业打造全国、全球知名的制造品牌。记者20日从东莞市市场监管局获悉，该局还与京东签订网络市场治理合作备忘，实现线上线下一体化监管，打造政府与企业平台立体式共治。

记者了解到，8月19日，东莞市市场监管局与北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司签署了《网络市场治理与服务战略合作备忘录》，此次签署打造了网络市场政企共治新模式，为进一步优化营商环境和网络市场治理进行有益探索。据了解，此次东莞与京东战略合作的内容，包括建立服务电商发展合作机制，协作推广在京东经营的东莞优质品牌产品，打响“品质东莞”品牌；建立平台电商经营资格核验机制，实现平台与市场监管局所掌握的主体数据交互互查；建立消费维权合作处置机制，京东华南分公司将率先加入东莞市市场监管局投诉举报快速处置平台，通过数据自动推送、违法行为闭环处置、恶意投诉人识别等功能，实现在线快速处理涉及京东平台的投诉纠纷和举报线索，维护消费者权益，推动构建稳定有序的网络交易环境。

据统计，东莞企业在京东开设的产品销售网店达9000多个，大部分企业都拥有自己的品牌。依托本次签约，东莞市市场监管局将重点在知识产权领域加强与京东商城合作，携手京东开设“东莞制造品牌馆”，借助京东的影响力和流量效应，加强东莞制造品牌IP形象塑造，助力东莞企业打造全国、全球知名制造品牌。

此外，双方还将探索新型合规宣传措施，以创新手段提升商户合法经营意识。一方面，联合打造政务咨询和普法宣传平台，通过连接市场监管部门与商家进行在线交流问答，开设“3·15”“6·18”普法专场，对京东平台内的商家开展法律法规的宣传，规范商家网络经营行为，打造一个商家合规、消费放心、诚信有序的和谐生态圈。另一方面，加强平台违法行为监测，共同打击平台内商户制假售假、虚假宣传、知识产权侵权、团购欺诈以及“刷单”“刷信用”等违法行为。

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 田恩祥/美编 湛晓茸/校对 杜文杰