

佛山通报春节期间农村防疫和保供应稳物价情况

全市年初粮食库存量118万吨 检查各类市场主体135.6万家次

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员黄毅报道：2月1日，佛山召开疫情防控新闻发布会（农村防疫和保供应稳物价专场）。记者在会上了解到，佛山各村已建立重点地区返乡人员和重点行业返乡人员台账，并建立了日报制度。目前，佛山的生活必需品储备粮非常充足，可以满足整个春节期间市民的日常需求。同时，春节期间，佛山大型综合体、大型超市、主要物流配送公司正正常营业。

建立农村疫情防控组织指挥机制

据佛山市农业农村局相关负责人介绍，目前正值春节期间疫情防控关键期，返乡人员增多，农村地区疫情防控工作压力增大。佛山已建立健全农村疫情防控组织指挥机制。佛山市、区分别组建农业农村、卫生健康等10多个部门为成员的农村疫情防控专班，调动网格员、志愿者队伍积极作用，充实农村“三人排查小组”力量，构建了协调有序的

疫情防控运行机制。

同时，佛山还印发了农村疫情防控工作指引、应急处置预案、督导检查负面清单、正面宣传引导清单等系列政策文件，在各区分别组织开展疫情防控应急处置演练。佛山市农业农村局牵头制作一批突出佛山农村地区疫情防控特点的宣传资料，通过广播电视公益宣传、派发动漫宣传册等一些群众喜闻乐见的宣传方式，进一步提高群众疫情防控意识。

全市年初社会粮食库存量118万吨

佛山市商务局相关负责人介绍，为应对节日市场消费、气候变化及疫情防控工作可能对生活必需品市场造成的影响，佛山市商务局会同市发展和改革局、市农业农村局、市交通运输局、市市场监管局、市邮政管理局等部门成立市新冠肺炎防控指挥部物资保障组，市物资保障组市场物资供应专责小组成员单位提供数据：目前佛山市全市年初社会粮食库存量为118万吨，地方粮油储备充足，可满足全市近一年的食用量。食盐储存有不低于30天的全市消费储备量。全市生猪存栏量为51.8万头，可上市1.83万头。禽类存栏量约1370万羽，

价工作方案》，通过开展生活必需品市场监测、协调组织肉菜产销对接、加强春节期间市场巡查及价格监测、协调做好突发状况的物资运输调配等工作，全面落实市场巡查、应急调运等24小时专人专班响应待命机制，全力做好全市粮油、蔬菜、肉类、禽蛋、食盐、桶装饮用水、方便食品等主要生活必需品的应急保供稳价工作，为2021年春节期间生活必需品市场供应和价格平稳运行提供有力组织保障。

据商务部生活必需品监测数据显示（抽样本地区农产品批发市场、大型商超数据），从1月1日至今日，佛山全市粮油、蔬菜类、肉禽类、水产品供给正常，价格波动属正常范围。根据佛山市新冠肺炎防控指挥部物资保障组市场物资供应专责小组成员单位提供的数据：目前佛山市全市年初社会粮食库存量为118万吨，地方粮油储备充足，可满足全市近一年的食用量。食盐储存有不低于30天的全市消费储备量。全市生猪存栏量为51.8万头，可上市1.83万头。禽类存栏量约1370万羽，

可上市92.3万羽。水产品可上市27.84万吨。桶装水储备约8000吨，罐头食品储备约3700吨，方便食品储备800多吨，能够满足全市春节期间的应急保障需求。同时，佛山市交通运输局会同市公安局制定应急调运机制，协调交通运输企业配送粮油、蔬菜、肉禽、桶装饮用水等生活必需品车辆应急调运及相关的交通应急管制工作。目前全市已落实货运应急保障车辆40辆，共计351载重吨。

检查各类市场主体135.6万家次

据了解，疫情发生以来，佛山市市场监管系统成立疫情防控督查组，在全市范围内开展多轮地毯式督导、检查，不断加大监管力度，截至目前出动执法人员45.2万人次，检查各类市场主体135.6万家次，责令整改问题3983个，立案查处各种违法行为1318宗，确保了市场价格稳定。

佛山全市各级市场监管部门成立节日价格监管专班，执行春

节期间24小时三级值班备勤制度，对节日价格监管工作进行统一部署安排。各区相关领导带队，广泛对农贸市场、超市、交通运输企业、旅游景点等经营单位开展抽查，着力加强对名优白酒、农副产品、防疫物资、旅游业、交通运输、电商平台等价格监督检查，严肃查处各类哄抬物价、价格欺诈、不按规定明码标价等价格违法行为。

佛山市市场监管局相关负责人表示，佛山将全面落实对冷链食品等重点产品的监管。抓住进口冷链食品的冷库这个关键环节，围绕人员、产品、环境三个要素，落实进口冷链食品每周核酸检测全覆盖，自2020年7月13日以来，已完成28周全覆盖检测，共检测样本20.89万份，其中人员8.18万份、产品6.44万份、环境6.27万份。对全市所有冷链食品冻库实施全覆盖检查，严查销售来源不明或不符合食品安全标准食品。督促涉冷链食品经营者落实产品预防性消毒，完善消毒清洁台账，压实企业主体责任。



平沙岛站未来将成为佛山地铁中首个建于小岛上的地铁站

佛山地铁2号线二期途经西樵6站点

西樵做好产业、城市配套布局

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员关蕴琪摄影报道：近日，国家发展和改革委员会官网上发布了《国家发展改革委关于佛山市城市轨道交通第二期建设规划（2021-2026年）的批复》。根据批复，佛山地铁2号线二期等3

西樵将纳入广佛都市圈“一小时生活圈”

本次批复的佛山地铁线路包括佛山地铁2号线二期、4号线一期、11号线3条线路。其中，佛山地铁2号线二期是佛山市西南部的快速轨道交通线。线路起始于高明区西安站，终止于南庄站，全长23.5公里。2号线二期10座车站中，有6个车站途经西樵的新城区、听音湖片区、平沙岛、重点产业片区，无缝对接西樵客运枢纽站、把西樵中心城区、核心旅游区域和重点产业发展片区串联起来。

随着地铁2号线二期的延伸，西樵镇将全面拥抱轨道交通时代，进一步缩小西樵镇到佛山市禅桂中心、广州市中心的时间，全面融入广佛都市圈“一小时生活圈”。不仅如此，佛山市中心到南海西部的“一小时生活圈”还将缩减成为“半小时生活圈”。

2号线二期途经西樵的6个站点中，备受游客瞩目的

非平沙岛站和西樵山站莫属。届时，粤港澳大湾区范围内的市民游客到西樵山感受五百年理学名山的风采，到听音湖片区感受“夜经济”魅力，到松塘、简村等历史文化遗产名村寻踪探幽，都将更为便捷；平沙岛站还将成为佛山地铁中首个建于小岛上的地铁站。

目前，西樵正做好准备迎接轨道交通建设新机遇：听音湖片区周边文旅商业配套设施不断完善，听音湖获评“佛山首批夜游地”；以樵山文化中心为载体，会展产业和会议经济新业态持续升温。飞鸿馆岭南功夫文化体验馆正式开馆，多维度展现功夫文化和龙狮传承。有为馆正式动工建设。听音湖美食集聚街区、樵顺嘉宝酒店、云影琼楼及白云楼升级改造项目加快建设。佛山千古情项目主建筑封顶，园区中轴线显现。

多个产业载体抢滩地铁辐射圈

近年来，西樵镇规划了五大主题产业片区（共约14115亩）。而2号线二期正途经其中的山北片区、听音湖拓展区、西江片区，面积约达9000亩。

其中，山北片区总面积约2034亩，现拟采用“国有+集体、出让+出租、商住+产业”三种混合模式整理及开发土地，吸引更多有实力的投资方进驻。临近该片区的华南国际轻纺城项目计划在年底整体封顶。

而在西樵山站附近的听音湖拓展区则主要引进一批文化、旅游、商业等特色项目，成为“文化+旅游+产业”的产业集聚区，以现代商贸促进片区经济蓬勃发展。

官太路站所在的西江片区计划以计算机、通信设备制造及通信服务为方向，已引入多个项目；计划总投资达110亿元、预计年产值达百亿元的腾龙湾区数据交易中心项目已落户在该片区，项目已正式动工建设。

除上述产业片区外，地铁

还途经岭高智能科技产业园、崇南智慧新城等多个村级工业园地块，更加有效带动人才聚集，实现产业资源共享。

不仅如此，西樵客运站站点所处的西樵镇新城区已形成商贸、居住、学校、医疗的健全配套，人居氛围浓厚，西樵第二小学、西樵高级中学、樵北中学、新城区幼儿园、南海区第四人民医院等民生项目已在此生根。未来，这片新城区将作为城市的主体功能区。值得一提的是，西樵客运站站点将作为城市的主体功能区。值得一提的是，西樵客运站站点将与新城区现有的西樵汽车客运站形成立体交通枢纽，辐射周边区域，升级城市配套，为市民、旅客提供便捷出行服务。

下阶段，西樵镇还将做好重大交通设施规划衔接，争取同步实施樵高路听音湖主线下穿隧道、崇民路樵金路交叉口改造工程以及平沙公铁两用桥梁纳入地铁建设工期，配合广湛高铁项目工期顺利完善工作。进一步衔接市、区轨道交通规划和交通规划中涉及西樵镇的线网方案。

佛山联通推出多项留粤福利 与你共度5G幸福年

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员禹益馨报道：新春临近，为巩固来之不易的疫情防控成果，佛山联通积极响应政府疫情防控要求，推出多项留粤福利补贴和暖心服务，让留在本地过年的市民都能共享欢乐祥和，感受佛山广府特色年味，共度不一样的5G幸福年。

响应政府本地过年号召，佛山联通特发放留粤补贴800-4300元/年货购物卡，一次性领取无门槛现金券，天猫超市、京东、网易严选、苏宁易购、盒马鲜生、唯品会六大线上购物平台年货购物乐无忧，更享京东PLUS、美团外卖、饿了么等12款购物美食APP会员及多款百元购物优惠券每月任性领。

为保障春节期间生活娱乐所需的极速网络体验，佛山联通更推出多种网络特惠礼包。办理千兆家庭大礼包，立享5G套餐7折，

低至30元/人/月。

宅家过年怎样才能更精彩？佛山联通线上花市、5GVR云游景区、5G视频彩铃、线上抽奖等新年游戏齐齐上阵，与你一起“云上过新年”，解锁拜年新姿势。佛山联通积极与政府、电视台合作，推出线上“云逛花市”，通过联通5G网络即可线上赏花、购花，宅家也能买到心仪的爆款年花。

同时还能参与“云拜年”小游戏，抽取新年开运签，领取350元新春红包，生成专属祝福分享给好友还有机会赢取iPhone12。除了逛花街，新春期间佛山联通利用5G技术开启线上云直播，带你实时“云赏”佛山春色美景。

为保障网络服务，佛山联通开展春节网络安全专项行动，安排专业运维人员，多方面开展网络调优，确保春节期间用户的网

顺德陈村 惠农举措助回暖 年桔销售超八成

文/图 羊城晚报记者 欧阳志强

近日，记者从顺德区陈村镇获悉，陈村镇年桔总产量约为350万盆，到目前为止，该镇年桔销售率已超八成，预计到春节前，年桔可售出98%以上。

陈村创新推出六助农举措，成果显著

在疫情防控常态化形势下，陈村年桔销售遇困的背景下，陈村如何实现了逆势回暖？记者了解到，为进一步助力年桔、年花销售，同时也为广大市民提供更便利、更实惠的购买渠道，陈村镇通过“线上+线下”、“政府发起+社会联动”，推出助农六大举措。

农户在自己的桔田等待买家

据悉，陈村镇是“千年花乡”，全国年桔生产基地，2019年、2020年，陈村年桔、陈村蝴蝶兰分别获得国家农产品地理标志称号，已成农业产业行业品牌。

通过政府六大举措发力，陈村镇年桔销售得到社会各界大力支持，近日年桔销售回暖，行情看好的桔农脸上泛起喜悦的笑容。

据陈村镇相关负责人介绍，政府六大举措贯彻下去，年桔价格回升，目前年桔价格已基本恢复到去年同期正常水平。销售增长，库存加快，年桔种植基地田间地头也多了不少货车和商家进货。据统计，陈村镇年桔总产量约为350万盆，到目前为止，全镇年桔销售率已超八成，预计到春节前，年桔可售出98%以上。

此外，线上销售行情畅旺，目前“陈村花会商城”除8寸四季桔仅剩少量余货外，所有9寸以下的小规格年桔已经售罄；融媒体大赛成果喜人，已有不少融媒体参赛队伍反馈，对口帮扶的桔农，已通过各渠道将



年桔销售完毕。

政媒助力，陈村年桔实现逆势回暖

据悉，陈村搭建专业花卉网上商城，线上展示和交易陈村年花年桔，同步在桔田举办云直播，实现“云赏”“云逛”“云购”。推出“云赏陈村花会”H5，分为陈村花会商城、年桔VR购、云端花会、花会科普、陈村年桔文化展示馆六大部分。助农商城实现快捷下单、优质年桔年花从田头到家中，让市民足不出户便可选购优质年桔、年桔。

由顺德区委宣传部与陈村镇政府联合主办助农融媒体大赛，一个媒体团队结对一个桔农，为桔农“一对一”精准服务，开启年桔“融媒+推广销售”新模式。专业媒体人、自媒体、农业电商企业等组成的各支参赛队伍“各显神通”，为陈村年桔开展“融媒”宣传、供需对接、开拓销路，有的单个团队已经成为陈村桔农对接了数千盆的销售订单；有的团队开发出“桔农”拍视频、面对镜头为年桔产品代言的潜能。陈村镇举办这次的活动，还通过媒体人和桔农的互动，培育懂得利用媒体资源及互联网等技术进行推广的新型农民，实现农业人才振兴。

陈村镇广泛发动区、镇机

关、企事业单位及社会团体团购陈村年桔。制作《爱心助农倡议书》进行宣传发动，并制定产品规格标准，强化品质控制，畅通物流服务，减少中间环节，实现便捷团购。

1月23日-25日，陈村镇向广州市、佛山市、中山市范围内市民群众发放300万元年桔消费券，供消费者在向本镇桔农购买年桔时使用，带动整个地区的年桔销售。活动反响热烈，连续3天的抢购均是几秒内抢完，提前掀起春节前“买买买”热潮。

陈村镇将花市“化整为零”，在全镇各路段、各闲置地、靠近种植基地的路段设置多个助农直销点，供花农、桔农摆卖；同时在各部门通力合作下，做好防疫措施及交通疏导管控。助农直销点的开设时间从1月15日至2月11日结束。同时，助力部分家庭困难的桔农解决销售问题，我镇及时收集农户的销售情况，主动对接公司企业，实行点对点销售，有效缓解家庭困难桔农的年桔销售问题。

陈村通过组织物流企业，打通网上销售的物流通道，降低桔农的运输成本。陈村镇有关部门、年桔协会、合作社、物流公司多方协调，开展实地调查研究，听取农户的相关意见，确定物流运输流程、运输价格、运输注意事项等，打通物流环节。



羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员罗就好摄影报道：2月1日，记者从佛山盈香生态园获悉，该园从2月3日起，推出新年牛气冲天的年味节庆活动“百花盛会”，时间三个月，共有12大项主题活动，涵盖了盈香三个主要赏花主题，而且复原了众多传统赏花习俗。记者了解到，盈香生态园是

广东最早开启赏花主题旅游的景区，成功承办10年的油菜花节也是广东最早的赏花节庆主题活动。盈香生态园拥有花田面积400多亩，一年四季鲜花绽放，花香袭人。在旅游产品走向复合型、旅游市场走向多元化的今天，盈香生态园在新年春节首次将油菜花节升级为百花盛会。

据悉，百花盛会从2月3日立春正式开启，一直持续到4月30日，每个月都有一个花卉主题，2月油菜花开遍地黄，3月洛阳牡丹下岭南，4月芍药有约，5月夏日绣球节。此外，在全面打造好花田板块，让整个园区春回大地，姹紫嫣红的基础上，盈香还融入了网红元素，将花田小火车站装扮成樱花火车站，还有浪漫小屋、秘密湿地、天空之镜等网红产品，专门供游客拍摄分享，游客随便一站一拍，就是浪漫的欧洲童话小镇画布。

据介绍，投资500万建设的温室花房也于2月1日投入使用，采用全玻璃构造，全年恒温25度以下，分为国色天香、花田喜事、青云花梯、锦绣花航等8大主题，适合培植全球95%的名贵花卉品种。这样，游客什么时候来盈香，不但可以欣赏到当季时花，而且还可以欣赏到反季节时花。