

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2021年11月

2

星期二 < 辛丑年九月廿八 >

A13

打造健康中国“东莞样板”

东莞市卫生健康事业发展“十四五”规划征求意见

羊城晚报讯 记者文聪报道：今年是“十四五”的开局之年，也是东莞大力推进卫生健康事业改革发展、打造健康东莞的重要机遇期和改革攻坚期。记者11月1日获悉，由东莞市卫生健康局起草的《东莞市卫生健康事业发展“十四五”规划（公开征求意见稿）》（以下简称《规划》）正在面向社会公开征求意见中，将持续至本月28日。

推动两家医院创高水平医院

这份27606字的《规划》由东莞市卫生健康局牵头，组织业内知名专家、学者集思广益，历时近一年打磨而成，描绘了未来五年，东莞卫生健康事业发展的路线图，刻画了健康中国“东莞样板”的美好明天——到2025年，健康东莞建设取得显著成效，具有东莞特色的基本医疗卫生制度进一步完善、定型，优质高效整合型卫生健康发展服务体系进一步完善，医疗卫生发展和健康服务整体水平保持国内先进水平，居民主要健康指标达到高收入国家平均水平。

根据《规划》，东莞将以医疗资源布局的整合为抓手，推进市人民医院、市中医院创建高水平医院，有序推进5所区域中心医院建设，推进镇街公立医院供给侧结构性改革，进一步提高基层医疗卫生服务能力，加强以高水平

医院及三级甲等医院为塔尖，区域中心医院和二、三级医院为塔腰，社区卫生服务中心为塔基的医疗卫生服务体系建设，为全市实现高质量发展打下更加坚实的健康基础。其中，大力支持市人民医院、市中医院创建高水平医院，争取进入国内一流行列，带动提升全市整体医疗服务水平。重点发展前沿医疗技术、建设高水平临床科研平台、集聚拔尖医学人才，加强高层次交流与合作。打造国家、省级重点专科。

《规划》提出，东莞将发挥重点专科的示范引领作用，带动全市医疗服务质量和水平全面提升。到2025年，争取拥有一批全国一流的高水平医学团队，建设10个高水平临床重点专科，有若干个专科达到全国领先水平。

推进疾控体系现代化建设

新冠肺炎疫情让大家意识到了公共卫生服务体系建设的重要性。《规划》提出，东莞将推进疾控体系现代化建设。以疾控机构为骨干，医疗机构为依托，基层医疗卫生机构为网底，构建职能清晰、机制顺畅、上下协同、防治结合的疾病预防控制体系。

具体来说，完善卫生应急指挥体系。构建统一领导、权责匹配、权威高效的公共卫生大应急管理格局，深化多部门联防联控应对处置工作体系，完善突发公共卫生事件决策议事制度。加强和完善公共卫生领域法制建设，建立应急预案定期评估机制，实行卫生应急预案动态优

化。健全常态化演练机制，开展跨地区、多部门、多模式的卫生应急处置演练。加强卫生应急管理体系建设，建立公共卫生安全专家库。

提升卫生应急核心能力。加强全市卫生应急队伍规范化建设，实现突发急性传染病防控类、紧急医学救援类综合队伍全覆盖。分级建立完善公共卫生应急物资储备目录，合理确定各级政府储备规模，实行分级储备、动态调整。加强卫生应急信息化建设，推动部门间信息互联互通。健全市际应急协同机制，强化卫生应急跨市交流合作。强化基层卫生人员知识储备和培训演练，提升先期处置能力。深入开展卫生应急知识宣教，提高人民群众对突发公共卫生事件认知水平和预防自救互救能力。

传统服装产业释放新活力

虎门多措并举构建“世界级纺织服装产业集群先行区”

文/图 羊城晚报记者 王俊伟

虎门服交会即将在深莞两地以“一会双展”的形式亮相，虎门镇政府通过一系列举措，帮助虎门企业降成本、提形象，助力其开拓市场，获得新的发展空间。

近年来，虎门多措并举构建“世界级纺织服装产业集群先行区”，成绩斐然。目前，虎门镇共有服装服饰生产企业3100多家，生产面积251万平方米，从业人员超20万人，年工业总产值约410亿元。此外，虎门共有各类服装服饰专业市场40个，市场建筑面积245万平方米，商户1.5万家，市场年销售额超830亿元。



虎门有服装生产企业3100多家

A/ 创新变革赢未来

创新是企业发展的动力源。今年9月10日晚，虎门正式启动2021大湾区时装周（秋季），活动持续至当月18日。除设在虎门会展中心的主会场外，分会场分布镇内各大酒店及相关服装企业，共进行21场的时尚活动。

据悉，在本土品牌及设计师的基础上，该时装周活动引人大湾区乃至全国优质时尚资源，以更开放的姿态玩转时尚，激发企业创新活力，推动虎门服装产业向技术高端化、创意多元化、产品时尚化、品牌国际化全面转型，助力虎门打造“粤港澳大湾区时尚中心、中国服装服饰时尚品牌名城、世界级时尚产业集群”。

没有好的创意，很难推动创新发展。第22届“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛、第九届中国（虎门）国际童装网上设计大赛，这是虎门两大创意设计大赛，赛事于今年4月起全球征稿。据悉，童装

B/ 集约发展拓空间

大赛于今年8月进行初评，参赛稿件达1217份，其中有30幅作品进入决赛公示。

“虎门杯”大赛也收到来自中国、俄罗斯、马来西亚、日本等8个国家和地区2235份作品，初评后选出30份作品进入决赛公示，最终成果将第26届虎门服交会期间发布。

通过举办系列赛事活动，激发虎门服装创新创意元素的同时，虎门发挥服装协同创新中心的作用，致力于推动产业链向高端化、智能化方向发展。通过互联网+、AR和VR等技术在服装行业的应用，推广“服装面料快速反应系统”和“服装云服务平台”，为企业和设计师提供强大的面料查询及对接服务。

同时，虎门利用中国纺织工业联合会检测中心虎门实验室为企业提供质检服务与培训，还通过打造设计师等时尚创意人才聚集平台，为创新创意发展提供人才支撑。

“政府既要尊重市场规律，充分发挥市场作用，也要有所作为，积极、主动进行规划和引导，着力于解决市场想解决但企业依托自身能力不能解决的问题。”虎门服装服饰管委会主任谭志强调，虎门政府通过斥巨资搭建公共服务平台等举措，帮助虎门服装企业抱团打品牌，树立大品牌的概念，形成大品牌、强品牌的氛围，助力虎门服装产业获得高质量发展。

东莞市虎门服装协同创新中心是市专业镇创新服务平台，也是虎门服装产业的主要公共服务平台。早在2012年，该平台就投资1.5亿元助力创新企业打品牌。

该平台由市镇两级财政联合行业龙头企业、高校共同投资建设，主要从事生态视觉出发，围绕服装服饰产业发展链条，建设品牌创意推广中心、服装设计研发中

创新发展拓空间

据介绍，虎门高铁站TOD时尚产业研发及展销中心占地约560亩，总投资为240亿元，建设规模为135万平方米，预计2024年完工。届时，中国中丝集团南方区域总部项目、中国轻工集团南方区域总部项目将进驻，这里将承载总部项目及知名品牌，打造成国际顶尖时尚产业研发及展销中心，成为集“总部经济、研发设计、时尚发布、商务会展、商贸流通”于一体的现代产业集聚区。

占地约220亩、总投资30亿元的大湾区国际时尚谷，也将建设国际时尚谷。

国际时尚产品智造中心、国际时尚文化中心等五大产业中心，打造具有知名度的总部空间、具有纵深度的智造空间等，推动以纯集团在时尚谷新建营销研发总部，带动一批优质服装企业入驻时尚谷发展。

占地约900亩、投资20亿元的大湾区衣流时尚产业园，则通过产城融合理念升级改造，拟导入高品质时尚服装产业集群，打造时尚服装产业生态圈、高校及服装科技研究院，与服装人才企业资源平台完善供应链服务体系及相关配套设施，形成产业链闭环，构建“住在一起”的时尚产业社区。

树立虎门服装大品牌

心、服装面料研发与检测中心、服装电子商务研发中心、服装供应链创新研发中心、服装企业及人才培育中心等六大会中心，为服装服饰企业提供行业公共服务与技术支撑。

近十年，该中心在服务中心、推动产业发展方面起到举足轻重作用，尤其在助推虎门服装电子商务发展上成效突出，助力虎门服装从传统产业转型升级，荣获“国家电子商务示范基地”。此外，该中心还荣获“国家中小企业公共服务示范平台”“国家级科技企业孵化器培育单位”“广东省新型研发机构”等称号。

虎门服装协同创新中心还协同建设国家面料馆虎门分馆、中纺联检测中心虎门实验室、虎门服装设计研发中心、虎门服装技术培训中心、虎门服装创意设计孵化器、虎门会展中心、虎门电商

产业园等服务平台，大力健全服装设计、面料研发、检测及采购、电子商务、供应链创新、企业孵化及人才培养等服务体系。

此外，虎门镇接下来还要推进实施名师、名牌、名企、名园“四名工程”，即引入名设计师，打造服装名牌，培育服装名企，建设出名的时尚产业园，推动大湾区国际时尚谷、大湾区时尚产业园、以纯集团营销总部和运营总部等一批重大项目落地，推动虎门整个服装产业向时尚化、强品牌等方面发展。

拓空间、拓市场、降成本、促创新、搭平台、树品牌……多措并举后，传统服装产业正在虎门释放出新活力，越来越多服装企业在虎门寻找到更大的发展空间和平台，助力虎门打造成为高质量的“世界级纺织服装产业集群先行区”。



国家面料馆虎门分馆

省高等教育学会2021学术研讨会在莞举行

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员广科宣报道：10月30日，由广东省高等教育学会主办，广东科技学院承办的广东省高等教育学会2021学术研讨会在东莞召开。与会嘉宾围绕“新时代高等教育高质量发展：战略、举措与路径”主题深入研讨相关问题。

据统计，目前全国共有高校3012所，其中普通高校2756所、成人高校256所；2020年全国各类高等教育在学总规模达到4183万人，高等教育毛入学率达到54.4%。“随着高等教育普及化水平不断提高，需要更加重视高等教育内涵式

发展，着力提升高等教育优质化水平。”省高等教育学会会长，省教育厅原副厅长、党组书记魏中林在开幕式上表示，广东承载着党和国家的重托与厚望，省委、省政府推动构建“一核一带一区”区域发展格局，这对广东建设高质量高等教育体系既是重大机遇，又是巨大挑战。因此，魏中林认为建设高质量教育体系，要追求更高水平、更加多样、更加公平、更加开放的高等教育。

开幕式结束后，主论坛的主题研讨开始。与会嘉宾主要聚焦高等教育高质量发展的新机遇与新挑战研究、高等

教育布局结构与学科专业结构调整优化研究、高等教育“双一流”建设与“冲一流、补短板、强特色”提升计划实施研究、高水平高职院校和专业建设研究、民办高校规范达标与品牌提升研究、高等教育对外开放与推进粤港澳大湾区高等教育合作发展研究、高等教育模式改革与发展研究、建设高素质专业化创新型教师队伍研究、高等教育治理体系和治理能力现代化研究等方面，研判形势、总结经验、分析问题、解读政策、探讨实践、提出对策、提炼成果、创新理论、引导舆论。

聚焦新兴科技产业涌动创新创业能量

第六届清华校友三创大赛互联网与新媒体全球总决赛系列活动在松山湖举办

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员松湖宣摄影报道：近日，第六届清华校友三创大赛互联网与新媒体全球总决赛系列活动在东莞松山湖举行，从全球各赛区脱颖而出的62支优秀清华团队参加了本次总决赛，同时来自全国各地的专家学者以及业内大咖也汇聚一堂，共同就校地合作、项目对接、助力东莞高质量发展等议题进行充分交流。

本届大赛聚焦互联网、云计算、区块链、5G、工业互联、IT硬科技与新媒体、新经济等新兴科技产业，活动汇聚来自清华园、京津冀、粤港澳、长三角等十一个国内外和国际赛区角逐晋级的清华校友项目。其中涌现的不少新产品、新技术以及新服务、新应用让评委眼前一亮。

清华大学副校长曾嵘在致辞中表示，本次大赛是市校继续深化合作的良好开端，相信通过本次大赛，将为东莞导入更多清华资源，助力东莞将松山湖科学城建设为具有全球影响力的新高地。

“清华校友以及其他各领域的业界精英，正是东莞最渴望、最急需的人才资源。”东莞市委常委、松山湖高新区党工委书记刘炜在致辞中表示，希望更多优秀的企事业单位特别是本届大赛中的获奖项目能来松山湖扎根发展，希望投资机构能更多地关注和参与松山湖的企业发展以及科学城的建设，更希望清华校友会持续导入清华优质资源，让东莞涌动更多创新创业能量。

涌现一批“令人眼前一亮”的项目

10月29日，第六届清华校友三创大赛互联网与新媒体全球总决赛获奖名单公布，其中种子组的IntelSuite生产运营管理(MOM)平台、天使组的星海超算平台、成长组的vika维格表三个项目，从来自全球各赛区不同成长阶段的62支优秀校友项目中脱颖而出，荣获最佳项目奖。

评委普遍表示，本次比赛的整体水平很高，参赛团队准备很充分，“令人眼前一亮”。成长组评委组长、水木清华校友基金执行董事王学辉直言：“评委讨论非常激烈，优秀项目很多，但只要是好项目，我们就不让它成为遗珠。”

“此次参赛的项目都是从几百个项目里面挑选出来的，水平很高，无论是从团队还是产品创新性等方面来看，都给人不少惊喜，从中也能看出清华人拥有很强的创新精神。”天使组评委、广东清大创业投资有限公司副总经理陈德卫说。

与种子组和天使组相比，成长组的项目更加成熟，项目的应用场景很明确，而且有的项目营收已达到千万元。“成长组的项目基本上已经从1走到10了，但从10走到100也并不容易。”王学辉坦言，东莞的产业集群优势非常有利于成长组的项目落地，希望地方政府能够对这些新项目加大培育力度。

据悉，清华校友三创大赛是清华校友总会主办的大型创新创业系列活动，已成功举办六届。今年，第六届清华校友三创大赛互联网与新媒体全球总决赛首次来到东莞举办。

“这次清华校友三创大赛不仅是一场比赛，更是项目与资本资源对接合作的通道。”东莞市科技局相关负责人表示，希望清华团队能充分利用清华东莞创新中心、东莞清华校友会在本地的资



活动现场

源渠道，使抱负得以施展，让更多好项目落地东莞。

10月29日当天，主办方特地举办校地合作交流会以及“清华校友三创大赛”项目对接会，以进一步推动优秀创新创业项目在东莞落地。多个项目负责人明确表示，近年来东莞的营商环境大幅改善，他们非常期待到东莞落地发展。会场间隙，各项目负责人频频交谈，热议合作事宜。

新人才集聚将催生新型产业生态

今年除了积极组织项目参加三创大赛外，清华东莞创新中心和东莞清华校友会还积极对接母校，将更多的创新创业资源引进到东莞。“这是清华人在东莞科技创新领域的一大盛事。”深圳清华大学研究院副院长、清华东莞创新中心主任严叔刚说。

在颁奖典礼现场，共有8个项目进行签约，分别是星速机器人落地东莞建设产业基地和生态项目、大数据及数字化产业联合投资合作项目、瑞光光学薄膜落户东莞及技术服务合作项目、智造创新设计产业生态项目、健康空气实时监测智慧机器人入驻清大孵化器项目、共建智慧城市项目以及创投机视觉图像处理实验中心项目。

清华东莞创新中心一直致力发挥清华大学和东莞之间的纽带和桥梁作用。截至目前，该中心已引进清华大学及国内外科学家团队15个，在松山湖组建研发平台17个；投资创新科技项目约50个，其中12个实现2-15倍增值，1个已上市，2个有望短期内上市。在国际合作方面，该中心在英国、俄罗斯、巴西、以色列、韩国等地运营或合作建设海外资源平台，累计开展国际科技交流活动近100场，促成20多个海外科技项目在东莞落地。

清华东莞创新中心副主任邬新国指出，近年来东莞致力创新发展模式，推进结构调整和产业升级，形成了开放的经济格局、完备的产业链配套和持续的科技创新动力，接下来清华东莞创新中心将继续引进高科技技术与项目成果，与东莞产业对接，促进东莞经济的转型升级；同时还帮助东莞引进国际高端人才，助力企业打开国际市场，深化东莞与港澳及国际的交流与互动，将更多高附加值的产品推向世界。

东莞清华校友会会长莫沛全则表示，校友会计划通过与东莞各行业头部企业合作建立实习基地，安排清华毕业生来莞实习、工作、创业；通过类似清华校友三创大赛等活动，促成更多的清华校友企业落地东莞。

业内人士认为，随着更多创新人才向东莞汇聚，将催生出新型产业生态。“我们不能仅仅把东莞定义为制造业大市，东莞有很多可能，随着更多互联网等领域人才聚集，未来东莞还将催生出更多新型产业生态。”陈德卫表示。