

《惠州文脉》创刊两周年 继往开来谱新篇

# 循千年文化脉络 塑文明城市内核

统筹策划/ 羊城晚报记者 马勇  
陈骁鹏  
文/图 羊城晚报记者 李海婵  
林海生 陈丽媛



惠州夜景

新闻为眼·文化为脉



<第92期>

2021年12月31日  
农历十一月廿八

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部  
联合出品

【文脉导览】

专家学者热议  
《惠州文脉》正当其用

详见 A14 版

在光影之中  
展现惠州的多面风情

详见 A15 版

文脉“西湖”  
惠州人的文艺高地

详见 A16 版



报料请扫码

设计统筹 杜卉

正是岁末年初、辞旧迎新之际,12月28日,羊城晚报《惠州文脉》创刊两周年“新闻+文化”成果展暨系列文化沙龙启动仪式举行。现场展出了数百个精美版面、近千篇新闻佳作,还特设了各县区专场,全方位多角度展现这座城市的千年荣光,为市民带来一场优质的城市文化展。

此次展览不仅是《惠州文脉》创刊两年的成果展,更是回顾了惠州过去一年文化建设发展大事。近年来,惠州全面加快文化强市建设步伐。在中国共产党惠州市第十二次代表大会上,惠州市委书记、市人大常委会主任刘吉提出,惠州要焕发岭东名郡时尚魅力,把提升软实力与增强硬实力相结合,深挖城市精神内涵。

惠州走文化强市之路,羊城晚报扛起作为主流媒体的责任担当。《惠州文脉》创刊两年来,不仅在惠州掀起文化热潮,成为外宣特色品牌,还积极探索“新闻+文化+服务”媒体融合转型发展之路,全面阐释文化强市建设之路,为一流城市建设提供一流的文化软实力。

## 外宣品牌 “新闻+文化”掀起文化热潮

作为东江流域政治、经济、文化中心,惠州在数千年发展过程中,形成了既有岭南文化共性、又具鲜明的惠州地方特色的地域文化,在岭南文化中独树一帜。

《惠州文脉》是在这片文化沃土上孕育而出的“人文之花”。2019年11月22日,羊城晚报报业集团与惠州市委宣传部联合出品的《惠州文脉》正式创刊,坚持以新闻为眼、文化为脉,通过文化的视角解读惠州国内一流城市建设,以发展的眼光发掘“岭东名郡”千年文脉,已成为惠州一张靓丽的文化名片和一扇唯美的外宣窗口。

截至2021年12月31日,《惠州文脉》已出版380个版面,原创超200万字,出品上千篇“新闻+文化”佳作,为惠州文化建设作出了有益的创新尝试,向外界传播惠州这座古老又年轻的城市。

一方面,《惠州文脉》另辟蹊径,解码和传播惠州“竞逐一流”进程,打造优质外宣阵地,发挥羊城晚报的文化生产优势,聚焦千

年惠州的“文化更迭”,将历史、现状与未来三者有机结合,生动诠释惠州努力迈向一流城市的建设。《惠州文脉》版面风格鲜明,头版注重以文化角度解读大时政,二版三版深度梳理和挖掘惠州厚重的历史文化底蕴,四版为西湖文艺版,让浓郁的“岭东名郡”历史底蕴和宏大的“竞逐一流”时代光芒交相辉映。《惠州文脉》坚持以内容为根本,爆款产品唱响惠州好声音,每期全平台点击量均逾千万,在惠州掀起文化热潮。

另一方面,《惠州文脉》深度梳理和积极活化惠州文化资源,助力文化强市建设。《惠州文脉》以敏锐文化触角,深入挖掘西湖文化、罗浮山文化、苏东坡文化、叶挺故居、叶梦熊墓、松山公园、飞鹅岭等背后的故事,推出专题报道上百篇,为惠州文化强市建设提供了宝贵的史料、鲜活的案例和积极的建议。例如,《惠州祝屋巷 祝枝山果真在这住过》《犹龙山的叶梦熊墓仍有2/3墓室被封存》等稿件探究

历史背后的真实逻辑,正本清源,有效提升市民文化素养。深入挖掘报道东江菜系、惠州歌谣、麒麟舞、李家拳等非物质文化遗产,推出相关报道近百篇,以媒体力量推动非遗文化保护和挖掘。以羊城晚报《花地》副刊为标杆,设置地方版文艺副刊《西湖》,常态化征集以惠州为主题的文学作品,有效挖掘和培育惠州文化人才和文艺精品。

此次展览是《惠州文脉》创刊两周年来的成果展示,从上千篇佳作中精选精编,共分为《惠州蝶变》《东坡寓惠》《惠州人物》《惠州山河》《古城新韵》等五大篇章,全面展示惠州这座千年古城的文化魅力。同时,设置了县区篇,由点及面,多方位多角度地展现四区三县文化建设成果。

展览首日,惠州市委常委、宣传部部长黄细花认真观看了《惠州文脉》,仔细询问《惠州文脉》创刊两周年情况。“好,特别好!”黄细花当场为《惠州文脉》点赞,连

说好几个“特别好”,并且拿出手机拍下难忘的版面作为留念。

“相信这是一个新的开拓创新!”黄细花肯定了《惠州文脉》创刊两年来的成果,她表示《惠州文脉》在全省乃至全国而言,都具有一定的开创性,领媒体风气之先。她期待《惠州文脉》能够继续深入基层一线,不断创新内容传播形式,共同积极活化惠州文化资源,让惠州焕发岭东名郡时尚魅力,持续激励惠州人,为建设更加幸福国内一流城市而不懈奋斗。

惠州市文联党组书记、主席徐海东认为,羊城晚报《惠州文脉》创刊两周年“新闻+文化”成果展暨系列文化沙龙活动,不仅为市民们呈现一场优质的城市文化展,更是高品位、高质量打造惠州文化展示的“窗口”。“闻旧邦以辅新命!”惠州市委宣传部副部长邓真表示,《惠州文脉》是惠州与羊城文化智慧的结晶,现已成功塑造成为惠州一大外宣品牌,备受社会各界的关注与认可。

## 成果丰硕 文化强市之路的“惠州探索”



33号青年街区成为“网红打卡点”

2021年即将过去,《惠州文脉》以成果展的方式承前启后,开启新篇章,具有特别的意义。通过一张张精美的版面,带领人们再次回顾惠州过去一年的文化建设发展大事,展示惠州深厚的文化底蕴与文化魅力,展现文化建设的成效。

一年来,惠州丰富国家历史文化名城内涵。加强文物、历史街区、古建筑、古驿道、古村落、古街的保护和修缮,深度挖掘东坡寓惠文化,持续发力打造本地手信品牌。今年3月,“惠州手信产品征集pk赛”活动圆满落幕,各具特色的产品脱颖而出,入选“惠州手信50强”,“带得走的惠州故事”成闪亮新名片。

一年来,惠州文体活动有声有色。6月25日晚,是属于惠州人的沸腾之夜。惠州本土首部大型原创交响音诗画《红色东江颂》主题文艺活动举行,总时长90分钟,

以100年来惠州重大历史事件、历史人物为节点,分为序章、上篇、下篇和尾声等四个部分,以交响乐贯穿全场,融入歌舞、表演、情景剧、诗朗诵、说唱等多种艺术形式,热情讴歌伟大的中国共产党建立的丰功伟绩,数以百万的市民线上欣赏演出,纷纷点赞。

一年来,“音乐之城”建设步入“快车道”。在《红色东江颂》引起轰动后,一场又一场高雅音乐演出源源不断地走进惠州。9月8日晚,广大乐迷与钢琴大师郎朗一同攀登“钢琴曲中的珠峰”,共赴音乐殿堂之约;两天后,中国三大交响乐团之一的广州交响乐团也在惠州文化艺术中心内奏响《中国1921》乐符;9月27日,中国三大男高音将协同惠州市交响乐团带来一场精彩绝伦的视听盛宴……9月的惠州是一座音乐殿堂,高雅的艺术不再遥远,让市民触手可及。

一年来,惠州走好文旅融合发展之路。今年是中国共产党成立100周年,不少红色景点迎来“打卡热”。在惠城区桥东上塘街70号——东湖旅店,100多位爱国人士和文化名人曾在它的庇护下成功脱险。当地打造营救中国文化名人陈列馆,全馆展陈面积700平方米,采用文字叙述、图片佐证、实物展示、多媒体演绎等方式,全面真实展示大营救历史。去年10月12日,“东湖旅店”项目更是从全国109个案例中突出重围,入选“2020全国革命文物保护利用十佳案例宣传推介活动”初评结果名单,广东唯一。目前,东湖旅店已成为惠州十个重点红色教育基地里最热的打卡点。

一年来,惠州全面培育壮大新消费,增加现代时尚元素,升级改造重点商圈、步行街等商业综合体,持续打造33号青年街区、野岛文化生活社区等一批网红创意街区,鼓励老字号嵌入现代元素,高水平发展假日经济、夜间经济等新业态,建设大湾区区域消费中心城市。

一年来,惠州持续加强国家历史文化名城保护和管理,积极参与“海丝联盟”交流合作,联合申报世界文化遗产。11月12日,惠州正式加入海丝申遗城市联盟。依托考古发现,惠州市和广东省文物考古研究所正在筹建惠州基地考古标本库房,建成后将是广东全省最大的陶瓷标本库房。同时,正谋划建设白马窑址国家考古公园。

活水源流随处满,东风花柳逐时新。这一年,惠州文化建设取得丰硕成果。《惠州文脉》不仅高举

本土“岭东名郡”旗帜鼓与呼,更成为文史专家、高校学者、商界翘楚等多方力量的发声平台,齐心协力为惠州文化强市建设建言献策。

如,在惠州加入“海丝申遗城市联盟”之前,《惠州文脉》早于2020年5月8日及5月15日,整版推出《惠州与海上丝绸之路的千年联结》、《传承海上丝绸之路 惠州建路跨境电商试验区》,展示了惠州深厚的“海丝”文化底蕴,并建议加强对北宋东平窑址、明代白马山窑址的保护,切实落实保护措施;加强对惠州“海上丝绸之路”的相关文献搜集;加强对惠州“海上丝绸之路”地下、水下文物的考古调查。

如,2020年1月,《惠州文脉》头版在关注惠州“两会”的同时,提炼出了“搞活滨江‘夜经济’、打造特色‘小外滩’”的建议,为水东街活化利用提供了方向性参考。2021年春节,惠州通过升级改造,将水东街打造成了惠州版“小外滩”,吸引了众多市民游客。同期报道的《千年“丰湖书院”再飘香》则直接触动了惠州重新思考丰湖书院的活化,惠州市文化广电旅游体育局还专门召开丰湖书院充实文化内涵工作座谈会。

再如,2020年9月11日整版报道的《活化开发高恬波故居,向建党100周年献礼》一文,从实地、史料、专家等角度深度还原广东省首位女共产党员高恬波,不仅首度公开展现了高恬波故居,还被惠州市档案馆、惠州市党校等单位收录为党史资料,为《南粤红棉》《高恬波》等惠州本土文艺创作提供了素材参考……

## 未来可期

### 引入更多资源 延伸文化内涵

继往开来,行稳致远。未来,惠州在文化建设方面又有什么规划?《惠州市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(以下简称“规划纲要”)提出发展目标:文化软实力显著增强,打响粤港澳大湾区文旅名城品牌,国家历史文化名城焕发新光彩,文化强市建设取得新突破。

“十四五”规划纲要一出,《惠州文脉》专家学者们热议不断,积极建言献策。青年学者曹杰认为,要进一步擦亮惠州的文化品牌,就不应该仅仅是重复大家所熟知的内容,而是要推陈出新,赋予城市更丰富、更深厚、更广泛的文化特质,走出旧有的束缚,不断拓展外延,走出城市,深耕乡土,打破认知局限,延伸岭东名郡的文化内涵。历经千年的岭东名郡,更应该老树开新花,用现代化的角度,进行文化解读,强化主干的同时丰富枝叶。

打造独具魅力的文化强市,需要发掘好历史遗存的价值。惠州市民协副主席刘汉新表示,惠州老城区仍有许多具有历史文化研究价值的古建旧址尚待挖掘,目前主要是民间力量奔走呼吁保护,效果有限。国家发改委会发展研究所有关专家提出,古建筑保护与现代城市发展应并行推动,要在使用中保护,在留住古建筑特色外观的“形”和文化内涵的“魂”的同时,赋予古建筑新时代的功能。“要平衡不可移动文物保护和城市更新发展,需要相关部门密切配合协调推动。”广东省文物考古研究所刘长博士表示,发挥文物传承历史文化的作用,最重要是要活化利用,目前文旅融合发展是大趋势,也是各地开展文物工作、保护文物资源的重要手段。

在“十四五”规划中,文化强市建设中的媒体责任与担当,引起重视。惠州专门规划了公共文化提质增量工程。其中,出版人文周刊《惠州文脉》、开展“花地·西湖文学榜”评选活动与羊城晚报报业集团息息相关。

去年12月,“花地·西湖文学榜”评选活动举行,围绕年度主题“东坡寓惠·文脉千年”,共收到942份散文与小说、6246份诗词作品,让文学之花在惠州大地绽放,文艺之果在惠州飘香。同时,还组成惠州市文化智库,为提升惠州文化建设科学决策能力和水平提供“外脑”,就惠州文化领域发展与改革的全局性战略性重大问题进行调研、论证,并提出意见建议;围绕惠州文化领域热点、难点和突出的问题开展专题调研,提出对策建议,为全市历史文化传承与创新、文化产业发展、文化遗产保护、公共文化建设、文化艺术事业发展、文化人才队伍建设等方面提出专业建议或帮助引入专业资源。

羊城晚报报业集团党委委员、副社长、副总编辑胡泉在羊城晚报《惠州文脉》创刊两周年“新闻+文化”成果展暨系列文化沙龙启动仪式上表示,羊城晚报《惠州文脉》将始终秉承初心与匠心,与惠州本土携手同行,不负惠州“十四五”规划纲要所寄予的厚望。同时,砥砺前行,矢志创新,从1.0到2.0版本的升级蝶变,积极探索“新闻+文化+服务”媒体融合转型发展之路。《惠州文脉》在文脉传承活化之路上不懈求索,为惠州文化强市建设提供调研、咨询、论证等服务,引入专业团队、资源和项目等,提升文化强市建设的水平,为一流城市建设提供一流的文化软实力。