

经济新动能 民企新力量
创二代来啦!

羊城晚报记者 陈泽云 孙晶 孙绮曼 实习生 王仪 通讯员 周小莉

推动古琴
走进大众视野

80后非遗传承人 这样让阳春白雪“出圈”



区君虹与区宏山父子 羊城晚报记者 孙绮曼 摄

耳濡目染 他走上古琴传承路

古琴，又称瑶琴、玉琴、七弦琴，是中国传统拨弦乐器，有三千年以上历史，属于八音中的丝。

自童年起，区宏山就在耳濡目染中接触到了古琴文化。父亲区君虹善修传世老琴、精于斫制良琴，是“古琴艺术(岭南派)”省级非物质文化遗产代表性传承人，以古清音和的琴风见称。

小时候，看着父亲在家里斫琴、弹琴，小小年纪的区宏山兴趣盎然，边玩边跟着学习。“古琴曲子早早就烙印在脑海里了，父亲弹一遍，我跟着弹一遍，不用看曲谱，就这么自然而然就学会了。”

随着国家对传统文化越发注重，学生群体、年轻白领、退休教师……来自社会各界的不少人对古琴产生兴趣。

刚开始，区宏山只是把古琴当作一个兴趣爱好，并未想着以此为事业。大学时，他考入广东外语外贸大学主修商务英语，毕业后就进入外贸行业。

未曾想，沉寂已久的古琴文化竟迎来了发展的春天。2003年，中国古琴艺术入选联合国教科文组织“人类口头与非物质遗产代表作”。

2008年，北京奥运会开幕式让全世界听到了中国古琴的声音。

随着国家对传统文化越发注重，学生群体、年轻白领、退休教师……来自社会各界的不少人对古琴产生兴趣。

2011年，首届广府庙会的成功举办，更坚定了区宏山的决心。那一年，区氏父子受邀在庙会上表演古琴曲目。精彩的表演吸引了不少游客驻足，庙会结束后，陆续有十几位学员找到区宏山希望能进一步学习古琴，这个成效让区宏山很是惊喜。“也是从这一年，我们正式面向社会招收古琴学生，实现从家族传承到社会传承的转变。”

打破传统 两代人的磨合与创新

一开始，对于是否参与广府庙会，父亲区君虹心存顾虑。几千年来，古琴往往给人一种明月松风的意境感。无论是王维的“独坐幽篁里，弹琴复长啸”还是白居易的“是时心境闲，可以弹素琴”，都格外强调古琴的演奏环境——静和独。在嘈杂喧闹的庙会上表演是不是有损古琴的古韵？放开收徒，阳春白雪会不会因此走向庸俗化？父子俩一开始心里都没底。

为此，区宏山与父亲区君虹进行了一次促膝长谈，最终，他们达成了共识：古琴应该是一种“活”的艺术，要在传统的基础上，时刻关注社会的需求，做出适度的改变与创新。

广府庙会之后，随着登门求学的

学员越来越多，区宏山也深感，传统的口传心授“一对一”模式难以适应新趋势。当传统与创新需求再次出现碰撞，区宏山再度做出改变，决定在琴馆增设小班教学。

如今，经过多年的探索，天虹古琴馆已经形成了一套完整而科学的教学体系，既有面向初学者的好玩有趣的体验课，也有针对不同水平学员开设的专业课。“从一开始的十几位学员，到现在每年有150名左右的学生，学生遍布各个年龄段，古琴受到了越来越多人的喜爱。”

让区宏山更为欣慰的是，这几年，部分琴馆学员在学成出师后，也开始在广西、湖南等地开班教学，由此，岭南古琴流派开始走出广东，在

各地扎根发芽。

作为非遗传承人的区宏山深知，越是民族的，越是世界的，近年来，他也一直希望能结合自己所学，推动岭南古琴走上更广阔的传播舞台。

2017年，夏季达沃斯“广州之夜”上，区宏山现场为世界经济论坛主席施瓦布演奏古琴名曲《流水》，并用流利的英语向施瓦布介绍了中国传统古琴文化。在广州举办的第14届《财富》全球论坛中，他用自己制作的“金丝桐”琴向各国经济首脑、与会成员及其配偶演奏了古琴名曲《神人畅》。在今年的最近冬奥会广州宣传片中，区宏山还参与了非遗专题拍摄，进一步向国际社会展示岭南古琴流派的风采。

时代使命 在求变与初心中求平衡

2020年，广州市第七批市级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人推荐人选名单公布，区宏山成功入选。这也标志着，以区宏山为代表的一批中青年人，逐步走上了舞台中央，扛起了非遗传承的大旗。“古琴渐渐热起来了，越来越多参与进来，我的责任在于守护它不变味，并在此基础上进行社会推广。”

作为非遗二代，区宏山如何理解古琴传承的“守正创新”？区宏山以自己斫琴为例，以前的琴弦都是真蚕丝，后来逐渐也用上了尼龙包裹着的人造金属丝，提供更多的音色选择，传统的古琴制式多为伏羲式、仲尼式、蕉叶式，但这几年，自己在此基础上也陆续创

作了玉枕、剑阙、扁舟、如意等新制式，受到了市场的欢迎。此外，传播形式也在与时俱进，不少人探索将古琴与传统的诗歌歌赋、朗诵等元素结合，大大提高了古琴的公众认知度。

对于这些变化，区宏山始终保持了“开放”的心态，他觉得，每个人对“创新”的理解不同：把优秀的老曲子弹好，再加入自己的理解，是水到渠成的“新”；改编琴曲，加入乐队，让更多人知道古琴、熟悉古琴，是另一种“新”。

但区宏山相信，总有一些东西是不变的。“在传承和推广的过程中，不能把古琴庸俗化，不仅要传承技艺，更要传承文化。”

如今，走进岭南天虹琴馆，仿佛走

进了一座微型文化馆。这里除了能看到各种制式的古琴，更有书法绘画、篆刻、太极剑术等多种文化元素。

“我父亲常说，古琴的技艺学习可能只需要一两年，但是要真正理解和传承古琴文化，是需要终身学习的，我父亲是这样说的，也是这样践行的，几十年来，中国传统文化早已真正融入他生活的方方面面，即便在日常也能见到他身着唐装，与笔墨纸砚、太极剑或是古琴相伴。”在区宏山看来，淡泊随性的父亲对艺术审美的执著追求，正是古琴传承人应坚守的“初心”，“我希望能找到一个平衡，把古琴传统与中华文化更好地融会贯通，最终逐渐形成自己的艺术形态和风格。”

景顺长城中证1000指数增强基金正在发售

增强指数基金因保留了传统指数基金的优势，同时通过基金经理主动管理，往往能够为投资者带来超额回报。据悉，景顺长城再度结合公司强大的量化投资优势，于4月11日正式发行景顺长城中证1000指数增强基金。

景顺长城中证1000指数增强基金拟

任基金经理、景顺长城量化及指数投资总监黎海威指出，目前A股Alpha在中国的策略容量较大，有较大的空间，而指数增强策略采用Alpha和Beta相结合的方式，在捕捉市场Beta的时候，还能力争获得Alpha的超额收益。

(杨广)

中交REIT战配、网下、公众发售均创纪录

近日，华夏基金发布华夏中国交建REIT认购申请确认比例结果公告。公告显示，该基金公众发售部分的配售比例为0.84%，该配售比例刷新了公募基金产品配售比例的历史最低纪录，华夏中国交建REIT成为唯一配售比例不足1%的公募基

建信基金近一年权益业绩排名前列

海通证券数据显示，截至3月31日，建信基金旗下权益类基金近1年、2年收益率排名行业前列。旗下多只绩优产品闪耀“五星”光芒，7只基金更是悉数获得海通证券、银河证券的三年期和五年期“双五星”评级，投资管理成效受到认可。

建信改革红利、建信中小盘A、建信潜力新蓝筹A、建信信息产业A、建信创新中国、建信健康民生A都已成立超过7年，经历过牛熊市场的考验，投资运作情况良好，表现出可持续的阿尔法创造能力。

(杨广)

中欧中证500指数增强即将发行

在经济、政策、产业等多重因素共振下，以“专精特新”为代表的新经济迎来发展新机会，相关指数增强产品正致力于广泛布局新经济提供新选择。近日，中欧基金发布公告称，中欧中证500指数增强即将发行，该基金拟由旗下自主培养的基金经理钱亚婷担纲，计划通

过基本面量化策略挖掘以中证500为代表的新经济投资机会。

中证500指数发布于2007年1月，Wind数据显示，中证500过去10年投

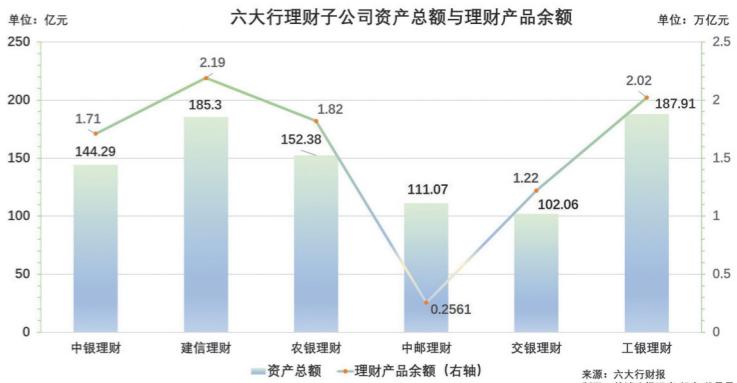
资收益率为68.24%，超过同期上证指数35.68%和深证指数20.45%的涨幅。

(杨广)

资产总额均过百亿元、总净利润近百亿元，理财产品净值化时代

六大行理财公司谁家规模大 谁家更赚钱？

文/图 羊城晚报记者 胡彦 戴曼曼



2021年是资管新规过渡期的收官之年，经过三年的过渡期整改，理财子公司市场份额占比稳步增加，已成为理财市场绝对主体。理财子公司去年的产品布局以及推进情况，从六大行2021年年报中也得以展现。

银行年报 财知道

③

羊城晚报记者梳理相关数据发现，总体上，6家理财子公司的资产总额均超过百亿元，且实现盈利，净利润总额达96.64亿元；有5家公司的理财产品余额突破万亿元大关；在理财规模增长的同时，理财产品净值化转型也在提速，净值型理财产品规模占比不断提升。值得留意的是，进入3月份以来，银行理财产品跌破净值的情况牵动投资者的神经，有大行理财子公司开始自购旗下理财产品，给投资者传递信心。

六大理财公司均盈利

年报数据显示，2021年，六家理财子公司中，中银理财以26.09亿元的净利润领跑队伍，盈利能力最强。排在第二的是净利润为20.62亿元的建信理财。农银理财、中邮理财、交银理财分别以17.21亿元、12.25亿元、11.55亿元的净利润排在队伍中游。位于队伍最后的是工银理财，2021年净利润为8.92亿元。

在资产规模方面，值得注意的是，六家理财子公司的资产总额

均超过百亿元。其中，2021年，工银理财以187.91亿元的资产总额位列第一，紧随其后的是建信理财，资产总额截至去年年末为185.3亿元。接着是农银理财、中银理财，总资产分别为152.38亿元、144.29亿元。排在第三梯队的中邮理财、交银理财的总资产各为111.07亿元和102.06亿元。

总体上，6家理财子公司的资产总额分别均超过百亿元，且均实现盈利，净利润总额达96.64亿元。

合计理财规模超9万亿元

羊城晚报记者梳理发现，在六家理财子公司中，除了中邮理财以外，5家公司的理财产品余额突破万亿元大关，6家子公司的理财规模合计超9万亿元。

其中，建信理财以2.19万亿元的理财余额力拔头筹。同在“2万亿元俱乐部”的工银理财2021年理财产品余额达2.02万亿元，

比上一年末增加9517.31亿元。截至去年年末，农银理财的理财产品余额分别为1.82万亿元，中银理财受托管理规模突破1.71万亿元，距离2万亿元关口仅一步之遥。2021年，农银理财的理财产品余额为1.22万亿元，中邮理财的理财产品余额为2561亿元。

理财净值化时代来临

羊城晚报记者留意到，这些子公司在理财规模增长的同时，也在加快完成银行理财整改转型任务，推进产品净值化进程。

早在2020年，交通银行和邮储银行的年报就透露两家银行的理财产品清零，已经完成净值化转型。2021年的年报中，工银理财、农银理财管理的理财产品均为净值型理财产品，过渡期整改任务基本完成。

建设银行2021年年报显示，建信理财经营的净值型产品占比达92.25%，较上年提升47.1个百分点。

延伸阅读

“破净”不等于亏损

啥信号？理财子公司启动“自购潮”

年报之外，从全行业来看，《中国银行业理财市场年度报告2021》显示，截至2021年年底，净值型理财产品余额26.96万亿元，占比92.97%，较新规发布前增加23.89万亿元，行业基本实现了净值化转型。

值得注意的是，在年报季，高达数千只的银行理财产品跌破净值，也一度引起市场关注。不少银行和理财公司发布公告，解释净值波动情况，试图安抚投资者。还有部分理财公司动用自有资金，对部分理财产品进行回购。

作为当年6家子公司中最后落地的中邮理财，则率先开启“自购模式”的国有大行理财子公司。

3月下旬，中邮理财披露，公司已将自有资金约6.5亿元申购公司旗下管理的理财产品，并计划择机申购本公司旗下管理的混合类(财富鑫向荣、鸿元系列)理财产品。

从整个市场来看，包括光大理财、南银理财等都相继投入自有资金，掀起一场“自购潮”。

理财公司通过回购行为，表明对资本市场健康发展的信心，有助于稳定理财投资者的信心和预期，保持理财市场良好的发展态势。不过他认为回购资金从总量上看相对有限，实际上发挥的作用比较有限，更多是传递稳定市场的信号。

董希森表示，预计2022年理财市场规模将突破30万亿元大关，投资者将超过1亿人。银行理财投资者教育的重要性、紧迫性、复杂性和长期性日渐凸显。

(胡彦 戴曼曼)