

# 惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第102期>

2022年4月15日  
农历三月十五

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部  
联合出品

【文脉导览】

博罗优化营商环境  
赋能高质量发展

详见A14版

企业投资信心足  
生产不停歇

详见A14版

明代千字碑文  
讲述平海往事

详见A15版

文脉“西湖”  
惠州人的文艺高地

详见A16版



报料请扫码

设计统筹 杜卉

## 构建文艺人才体系 助力文化强市建设

专家学者探讨惠州如何做好文艺人才“外引内培”工程

“城市的文化来源于历史深处，5000多年文明史、1400多年建城史，赋予惠州深厚的文化底蕴，惠州需要一批能讲好惠州故事、传播好惠州文化的专业型人才。”“我认为不管是现在还是未来，人才都是生产力第一要素。但人才是流动的，构建文艺人才体系需要做好惠州市文艺人才‘外引内培’工程，这需要协调多方力量，共同推进。”……

4月8日，羊城晚报《惠州文脉》创刊100期暨“构建文艺人才体系 助力文化强市建设”文化沙龙活动在惠州市读者文化园举行，与会领导嘉宾就惠州文艺各界人才体系构建的现状和发展，以及惠州如何做好文艺人才“外引内培”工程这一主题展开“头脑风暴”，现场提出了不少建设性意见。



与会嘉宾为《惠州文脉》点赞

多方合力共同对外展示立体人文惠州

惠州作为国家历史文化名城，城市包容性非常强，自古以来各种文化相互交融，兼收并蓄，东坡寓惠文化、罗浮山的道教文化、葛洪的医药文化、红色文化、惠东渔歌和麒麟舞等民俗文化共同孕育了惠州这块热土。

2019年11月，羊城晚报报业集团牵手中共惠州市委宣传部，联合创办了《惠州文脉》人文周刊，创新性地提出“新闻为眼、文化为脉”的理念，展示一个立体的“岭南雄郡、文崇惠州”。《惠州文脉》负责人介绍，创刊伊始，经过探索后，《惠州文脉》设置了“花地·西湖”文学版，以及文脉众议、文脉漫谈等栏目，与惠州文艺界达成了良好的协作关系，共同对外展示立体人文惠州。

两年多来，《惠州文脉》发挥羊城晚报的新闻+文化生产优势，推出了一大批优秀报道。2021年，惠州正式加入“海丝申遗城市联盟”，这是惠州历史上具有划时代意义的事件。《惠州文脉》秉承着羊城晚报的文化基因，早在2020年5月8日和5月15日，就整版推出《惠州与海上丝绸之路的千年联结》《传承海上丝绸之路 惠州建跨境电商综试区》报道，不仅展示了惠州深厚的“海丝”文化底蕴，并建议要加强北宋东平窑址、明代白马上窑址的保护，切实落实保护措施，还为惠州“海上丝绸之路”的相关文献搜集工作提供了不少借鉴和参考。惠州市十二次党代会提出，惠州要加强国家历史文化名城保护和管理，积极参与“海丝联盟”交流合作，联合申报世界文化遗产，《惠州文脉》再度启动策划，于2022年3月18日和3月25日，整版推出《“水下博物馆”见证东江航运千年荣光》《古渡码头散落东江两岸 承载悠长“摆渡”记忆》报道，为惠州进一步

参与“海丝联盟”提供史料、智力等多方面支持。一直以来，《惠州文脉》善于围绕惠州重大文化建设工程，精准定位、提前谋划，不但为惠州文化强市建设提供了宝贵的史料、鲜活的案例和积极的建议，还探究历史背后的真实逻辑，正本清源，将养在深闺的惠州故事传播开来。《惠州文脉》有效提升市民文化认同感与归属感，现已成惠州文化外拓的强有力品牌，惠州要重视、加大对它支持力度，进一步扩大其在全省乃至全国的影响力。”当天与会领导嘉宾纷纷表示。

在与惠州文艺界协同合作上，羊城晚报2020年起特别为惠州塑造“花地·西湖文学榜”品牌，举行了首届花地西湖文学榜作品征集活动和“赋诗西湖忆东坡”诗词大赛，挖掘和培育了一批优秀的本地文艺人才，创作和评

选一批具有惠州文化特色的高水准文学精品，并通过宣传推介实现了对惠州市民的文化熏陶。

一直以来，惠州都在致力于讲好惠州故事，惠州市文学、书法、音乐、摄影、民间文艺、美术等文艺群体，大部分优秀作家的出现，文艺作品的创作，都植根于惠州本土文化。比如惠州市作协主席陈雪创作的《穿越封锁线》《东征东征》等作品；“惠州音乐三杰”廖尚果（笔名青主）、廖辅叔和陈紫，为中国现代音乐学界举足轻重的人物，惠州以此为切入点打造的音乐品牌“青主杯”；惠州市小小说学会会长申平在《中国作家》杂志上全文发表的《东坡岭南情》；《惠州文脉》与惠州各文艺大咖共同打造的“东坡寓惠”品牌专栏……惠州文化故事传播范围越来越广。



与会嘉宾欣赏《惠州文脉》成果展版面图

人才在国家历史文化名城建设中作用不小

日前，惠州市关于贯彻落实《广东中长期青年发展规划（2018—2025年）》的实施方案修改完善后出台。羊城晚报记者梳理发现，惠州将启动卓越青年科技人才培养行动和“惠州学子归巢行动”，从资金奖励扶持、住房等方面给予高层次人才以一定资金支持，力争到2025年，引进1000名以上博士、10000名以上硕士，给予新引进博士、博士后（或正高级职称）最高35万元安家补贴，境外博士额外补贴20万元。

“这证明惠州对人才引进是非常重视的，在我看来，不管是现在还是未来，人才都是生产力第一要素。”惠州市本地文化专家、惠州日报前总编辑祝基棠告诉记者，惠州目前引进的人才主要以科技类为主，人文科学类占比仍占少数。

此前，南方科技大学党委书记、深圳大学文化产业研究院院长李凤亮在接受羊城晚报记者采访时曾表示，对文化人才的重视程度越高，文化创意产业就能做得越强，文化发展也

能更好。

在去年11月份召开的惠州市十二次党代会上，惠州提出新的文化建设目标：要焕发岭南名郡时尚魅力，这是惠州对千年“岭南雄郡”金字招牌的传承与认可、升级与创新，这也决定了惠州亟须打造更多符合时代要求的人才队伍。

事实上，人才推动惠州文化建设早有先例。2015年，惠州入选国家历史文化名城，申报、评选过程中，文化人才就起到了不小作用。羊城晚报记者了解到，按照要求，国家历史文化名城内需要有良好的历史文化名街，但在惠州申报历史文化名城时，原本被寄予厚望的水东街在经过一期改造工程后，部分建筑已非民国骑楼风格，不能够直接满足国家历史文化名城的评选标准。

于是，当时的惠州文化研究院联合桥东办事处，邀请了三省文物考古建筑专家到水东街考察。经过调研，专家组得出结论：水东街中的民国时期岭南建筑风格，是惠州申报国家

历史文化名城的关键。后来，惠州文化研究院与桥东办事处便将调研活动形成报告后呈报上级政府。结果没有多久，水东街二期改造工程马上停止，方案从拆建改为修旧如旧。

当历史文化名城评选小组到惠时，提出惠州有无相关文献支撑惠州历史文化名城的地位，惠州市诗词楹联协会提供了三套丛书（每套6本），这些书籍详细介绍了惠州西湖、罗浮山等历史人文景点和故事。“从惠州成功入选国家历史文化名城的历程看，可以深深感受到人才在文化建设中的重要作用。”祝基棠说。

《惠州文脉》负责人表示，惠州的文化经过雕琢，极具特色，在全国有很强的竞争力，当年苏方桂以罗浮山周围的环境和凤土人情为素材，创作了《羊城巧王》《罗浮侠女》《罗浮传说》等作品，仅《罗浮侠女》一部小说，在上世纪90年代销售量就逾200万册，给不少70后、80后留下了不小的罗浮情结。这证明，本土文化经过挖掘、雕琢，具备的生命力不可忽视。



专家学者为惠州文艺人才体系构建等议题建言献策

文艺力量助推岭东名郡焕发时尚魅力

如何让惠州文艺作品的影响力“破界出圈”，转化为立体的文化优势，助力惠州千年文脉再放光芒？

《惠州文脉》负责人表示，惠州文艺创作氛围仍有些需要提高的地方，比如惠州文艺界本土题材创作热情不够高、文艺品牌体系不够丰富等。他建议，借鉴其他城市，希望惠州早日完善文艺创作激励机制，从资金、政策等方面鼓励当地文艺家创作，构建资源丰厚、活力满满的文艺创作平台；另一方面，鼓励当地文艺品牌的打造，做好“花地文学榜”“惠州文脉”“青主杯”“小小说之乡”等既有品牌的提升工程，抓紧打造其他领域文艺品牌。

“至于如何操作，在考虑本地专家学者意见的同时，也可考虑借用‘外脑’的力量。”该负责人说，如“2020惠州文脉·花地西湖文学榜”现场，羊城晚报报业集团协同惠州市委宣传部成立了“惠州市文化智库”，为惠州“十四五”文化发展改革规划建言献策，与会专家现场就提出30多条建议，为惠州建设国内一流城市提供深厚的文化软实力支撑。

现场，不少专家学者表示，惠州要做好文艺人才“外引内培”工作，应考虑两方面内容：一方面在“外引”工程上，惠州在引进人才时，首先要制定人才评定标准，惠州市书协主席曾惠平表示，市委、市委宣传部、市文联、市文广旅体局等部门可与市教育局联合起来，制定文化人才规范引进机制，并制定在绩效考核标准，确保引进的人才在惠产生实效。

另一方面，在“内培”工作上，惠州市美协主席杨和元、惠州市民协主席涂士清和惠州市音协主席王少辉均建议，惠州要建立名家工作室（基地），适时为惠州的青少年、艺术家开展讲座、培训，为他们指明艺术规培方向。王少辉还建议，要在“青主杯”的基础上，创建更多原创文艺品牌。惠州市作协副主席黄伟辉则建议惠州要继续加大与羊城晚报报业集团的合作，为本地作家提供广阔的创作平台。惠州市摄协主席陈竟辉建议惠州市文联要发挥协同作用，激发各协会在各自领域中创造文艺精品。现场，他们一致表示：“希望惠州能够尽快制定文艺精品创作激励政策，从资金、待遇等方面激发本地文艺精品创作热情。”

“人才是流动的，惠州可以考选少量引进，大量培养本土人才。”

祝基棠表示，惠州的GDP目前在全省排名第五，建议惠州进一步在文化领域加大投入，进一步建立人才奖励机制，更好地激发大家创作正能量题材的热情。广东省书法家协会主席团成员蓝广浩也认为要加强人才的引导性培养。

惠州市文广旅体局党组成员、副局长徐巧玲表示，市文广旅体局正在制定文化项目重点计划重点扶持相关政策，她建议，市委、市委宣传部、市文联、市文广旅体局等部门加强对惠州市文化重点人才全周期、全链条培育；进一步打造人才工作室（基地）的引进工程，做好文化人才库的指标考核、优秀文化人才绿色通道的开通、惠籍在外有文化研究的学子不定期“归巢”服务惠州文化建设等工作，构建好惠州市文艺人才体系，讲好惠州故事，助力惠州文化强市建设。

“如何将文化资源转化为文化财富，这是我们一直在思考的问题。”惠州市文联党组书记、主席徐海说，市文联一直在思考，如何协调各文艺家协会的力量，处理好文艺与名郡的协同关系，从而为文化强市建设贡献力量。他表示，目前市文联根据自身现实情况，已初步制定了文艺人才提升计划、文艺领军人物和青年英才扶持计划、文艺精品奖励帮扶计划等，将在职责范围之内发现、培养文艺人才。

惠州市委宣传部直属机关党委、市文联行业党委专职副书记刘益明表示，在构建文艺人才体系上，建议惠州各职能部门不断完善工作机制，出台相关政策，搭建好人才环境，用精准手段培育好人才，推动惠州文化产业高质量发展。

记者了解到，羊城晚报计划在五月份，开启惠州文艺系列活动，将“惠州花地文学榜”升级改造为“惠州花地西湖文艺周”系列榜单活动，将通过系列榜单活动，为书法、美术、文学等多个艺术门类搭建文艺创作平台，并邀请专家学者到惠指导。“不仅能够解决惠州文艺学者们缺少文艺展示平台问题，还能够解决其文艺创作缺少交流指导机会等一系列创作难题。我们也将活动资金精准用在鼓励文艺作品创作上，激活惠州各界文艺群体。”《惠州文脉》负责人表示，同时通过文艺活动为“惠州市文化智库”引入更多的权威专家学者常态化为惠州出谋划策，为惠州文化智库注入更多的活力。

嘉宾认真翻阅《惠州文脉》100期合订刊物

（林海生）