

良师系列报道

黄美玲

父母言传身教是最好的家庭教育

编者按：有这样一群人，他们身在教学一线，默默无闻，无私奉献，用自己的实践诠释了教书育人的真谛，他们就是人民教师。在东莞各个学校里，他们隐藏着一个个师德高尚、业务精湛、充满活力、善教乐教的好教师。



黄美玲

文/姚梓婷 图/受访者供

家庭是孩子的第一个课堂，父母是孩子的第一任老师，家庭教育的成功与否很大程度上决定了孩子的一生。自2022年1月1日起，《中华人民共和国家庭教育促进法》(以下简称《促进法》)正式实施，家庭教育从传统意义上的“家事”上升为有法可依的“国事”，中国父母正式进入“依法带娃”时代。为此，笔者采访了家庭教育专家——南城阳光第六小学优秀教师黄美玲，针对家庭教育热点话题进行答疑解惑。

“家庭教育是一个润物无声、言传身教的过程。”黄美玲表示，她认为有义务多做些父母动员工作，鼓励每个家庭积极参与家庭教育，遵循孩子成长的规律和特质，才能在真正意义上实现因材施教，并成为孩子人生的助力者。

“双减”改革要求教育回归育人本位，从功利化、短视化的教育陷阱中走出来，但这个目标由学校的老师单枪匹马去完成是实现不了的，家庭教育必须即刻“补位”，与学校教育、社会教育并驾齐驱，共同为孩子的全面发展保驾护航。“最好的教育就是父母的言传身教，做好孩子的榜样。”黄美玲告诉笔者，有时候父母在家庭教育中并不需要为孩子做到像学校教育般系统的规划，甚至不用刻意地教



黄美玲给学生上课

A/开展亲子共读，成就学习型家长

育就能达到很好的教育效果，关键还是在于父母自身要养成良好的生活习惯。

“经常会有家长跟我抱怨，买了一堆书放家里，为什么我家小孩就不爱看书呢？”黄美玲笑着，一般遇到这种情况，她会先询问“家长平时在家会看书吗？”“不是每个孩子生来就爱读书，阅读的习惯是需要培养的。”其中，0至6岁是孩子阅读习惯培养的最佳时期。在这一阶段，家长以身作则十分重要，“不能让孩子去读书，

自己天天刷手机。孩子有样学样，自然也不会主动看书。”黄美玲举例道，“我们班上有个女孩作文写得好，词汇量丰富，她妈妈谈起‘育儿经验’时表示自己和爸爸从来没有刻意去引导孩子看书。”黄美玲讲道：“原来孩子的妈妈每天在家都有读书看报的习惯，家庭氛围影响了孩子，孩子自然而然地养成了爱阅读的好习惯。”

在黄美玲看来，父母要明确自己在家庭教育中的主体责任身份并没有那么难以

实现，大多时候他们自己的一言一行就是对孩子最深刻的教育。因此，比起为孩子安排各种各样的“补课”和兴趣班，父母更应该和孩子一起成长，在家里要求孩子不玩电子产品的时候自己也尽量做到不看手机，多与孩子交流，开展亲子共读、一起做益智的游戏；周末多带孩子到户外去，去大自然感受生命的力量，去博物馆、图书馆增长知识……互相陪伴、共同学习，这就是良性的家庭教育。

B/多子女家庭如何开展教育？

“二孩”“三孩”政策实施以来，很多家庭迎来了新成员。家里添丁进口，是一件喜事。但有些父母在老二出生以后甚至在怀孕的时候，就发现老大出现了令人苦恼的情况：成绩下降、行为倒退、出现情绪问题，甚至出现反常行为。导致这一现象的原因其实也很简单，很多家长觉得精力有限，照顾了小的，对大的关注度便降低。特别是五六年级的孩子正处于青春期，对父母关注度的转移比较敏感，导致情绪发生比较大的波动，影响自身行为及学习成绩。

“有些孩子学习成绩明显退步了，原因可能就是家里有了一个比他小很多的弟弟或者妹妹。”黄美玲说，她班上有一个男孩子小轩，原来成绩优秀，人也温顺，平时跟同学有说有笑的。但从这个学期开始，小轩好像变了一个人似的，不仅上课注意力不集中，课堂作业马虎，甚至找各种借口不交作业。

有一次收到小轩的作文，上面写道“自从弟弟来了，妈妈就不爱我了”。黄美玲讲道：“后面我找小轩聊天，了解到他因弟弟的到来心理落差大，想通过不写作业、做错事吸引大人的关注。”后续家访时，小轩

妈妈说，自从有了二孩，她把更多的时间和精力放在了小轩身上，对小轩的关注度下降了，“一个人带两个孩子顾不过来，原来还会管一管他的作业，现在精力上顾不上那么多。”

黄美玲表示，家里有了二孩导致大孩成绩退步的，一般是家里原先盯得比较紧的学生。“之前家里所有人的关注点都聚焦在大孩身上，有了二孩后，这些关注点全部转移了，孩子的自我认知会觉得‘爸妈不爱我了’。”

两个孩子之间的年龄差距对于大孩的影响是客观存在的，但也不是绝对的，关键在于父母怎么做。黄美玲建议：“家长要去引导，要直接地表达对孩子的爱，让孩子感受到家长的关注陪伴。”譬如，多与孩子进行知心交流，与孩子做他们感兴趣的事，孩子自然会觉得依然被父母关注，不良情绪和行为也就不会产生。在与两个孩子相处过程中，父母应多创造机会，让孩子帮忙递奶瓶、尿不湿及讲故事、唱儿歌等。这个过程中，父母要及时的赞扬，让孩子获得照顾小宝的成就感，与此同时也会逐渐了解自己小时候也是如此被关爱，从而逐步体会父母的艰辛，逐步学会感恩。

C/线下教育需给予孩子更多耐心

前段时间，受疫情影响，东莞暂停了线下教学，纷纷启用在线授课的方式。在家上课，孩子和家长相处的时间自然变得多起来，不少矛盾也随之而来。一些家长表示：“神兽回笼上网课，家长跟着受折磨。”“与孩子相处久了，不利于家庭和谐。”黄美玲表示，近段时间，作为家长应当放平心态，降低期待值，接纳孩子可能出现的各种问题；而孩子可在家长的指导下，制定合理的学习计划，尤其是做好奖惩机制，营造自律为自己带来愉悦感和成就感，可有效让孩子专注于自我成长。

“孩子不按时上网课，不想完成学习任务，还有想打游戏、看电视之类的，都是线上教育期间家长容易与孩子出现矛盾的点。”黄美玲说。就问题的解决而言，黄美玲表示，在这种特殊的学习背景下，家长一定要有耐心，放平心态，接纳孩子

可能出现的各种问题。作为孩子(学生)来说，抗干扰能力还在发展成型中，家是舒适区，没有浓厚的学习氛围，所以孩子在家里想玩一下也是正常现象。“其实他们也很矛盾，既想玩又想学，很焦虑，很容易自责。”黄美玲称，在这样的情况下，需要有父母的陪伴，制定合理的学习计划，做好时间管理，尤其是给自己做好奖惩机制。“可以营造一种每一次自律都会给自己带来愉悦感和成就感的氛围，孩子就能有更多的心理能量，应对后续的学习生活。”黄美玲介绍说。

总之，家长要保持良好的心态，为孩子做好示范，可以在家PK平板支撑、俯卧撑、跳绳等开展运动；不能出门聚餐，家长和孩子可以在厨房里为自家做一顿健康的大餐。亲子之间良性互动起来，幸福感能够加倍，正能量也能够加倍。

藏在华阳湖畔的东莞好味道

文/图 胡蝶 陈泽煌

东莞麻涌镇位于珠江三角洲黄金腹地，既处广州市与东莞市的交界处，又是典型的岭南水乡，由于河涌密布，故以“麻涌”命名。当地丰富的水资源也带来诸多具有东莞水乡特色的美味食材，麻涌人的餐桌上，也藏着独特的美味。近期，笔者来到麻涌聚龙阁、麻一农庄等特色餐厅，一起来探寻这些当地知名店铺不一样的风味与故事。

水乡菜玩出新花样

聚龙阁坐落于东莞麻涌华阳湖畔，走进店里，亮堂的大厅搭配红木圆桌，桌席之间以木制镂空屏分隔，是粤菜酒楼特有的风格。包房内环境典雅，新中式的装修透露出浓浓的文艺气息。与此同时，餐厅正对着华阳湖的绿树红花、小桥流水，美景尽收眼底，是亲友聚会、商务洽谈、团建酬宾等活动的舒适场所。

“聚龙阁以经营粤菜为主，做水乡特色菜，一直以来坚持传统创新的理念，创建招牌菜式非一般的‘鱼虾蟹’。”聚龙阁负责人吴启挺告诉笔者，东莞菜属于粤菜中的广府菜系，因麻涌河网密布、水产丰富，在保有浓郁东莞特色的同时，也孕育出了不同风格的水乡特色美食。在聚龙阁，既能吃到传统的粤菜，也能品尝店外独家创新的新派粤菜，还有东莞民俗底蕴深厚的青花瓷盆菜以及麻涌地域特产冬瓜干、香蕉干等。

譬如店内的原创特色菜“聚龙头抽鸡”内有乾坤，做法是将一只整

鸡斩开重组成一匹马的形状，再用酱油发酵制作过程中最好的第一抽烹煮调制而成，寓意着马到成功、万事胜意。这道菜自推出以来，一直受到广大食客的喜爱，也成为招牌菜之一。

在聚龙阁不远的麻一村，笔者来到一家名为麻一农庄的特色餐厅。该餐厅以经营富有水乡风味的农家菜和中餐粤菜为主，吸引了大批食客慕名而来，曾获得“香飘四季十大名菜”“麻涌地标美食备选菜式”等荣誉。笔者在探访中试吃其中几道推荐菜品，既有鲜美紧实的“走地鸡”让人欲罢不能，又有色香味俱全的“炸香蕉”作压桌甜品，外酥里嫩。

当地老食客王叔告诉笔者，这家餐厅是大多当地人聚餐或游客团体最喜爱的地方，除了价格亲民，还有宽阔舒适的就餐环境，出品的美食更是层出不穷，“食客尤其青睐这里的炸香蕉、鮑汁豆腐、胡须鸡、脆皮烧鸡、水库大头鱼、薯仔炒碌鹅等菜式”。



聚龙阁出品的特色菜

用心讲好莞菜故事

据了解，聚龙阁、麻一农庄两家主打水乡特色菜的餐厅之所以深受食客喜爱，除了它们出品的可口饭菜外，还离不开各自团队的用心服务。同时，两家餐厅的许多菜品背后都有一个专属的故事，通过“美食+故事”的形式，让食客感受到莞菜独特的魅力。

笔者在聚龙阁大厅看到，每一张用餐桌子都没有铺设桌布。“有很多餐厅在顾客就餐时会铺上一块塑料桌布，既是为了保证卫生，同时也省了清洁桌面的工序，但是聚龙阁没有这样的设置。”吴启挺表示，这是聚龙阁

表达对客人尊重的一处细节。每次食客用餐完毕，餐厅的服务员都要对桌椅餐具进行彻底的消杀清洁，从而保证顾客的用餐环境和用餐体验。

“聚龙阁吃饭的很多都是回头客，在进入大厅的玄关处，设有一张茶桌，食客和朋友们经常一起过来聊天喝茶。”采访过程中，不少食客主动与吴启挺打招呼，寒暄问好。“我们经营这家店很大程度上是凭心而动，做菜也可以交朋友，要想打动客人再次选择聚龙阁，不仅仅要依靠好吃的菜，还需良好的服务和最真诚的交流。”吴

启挺表示。

据了解，像聚龙阁、麻一农庄这些当地餐饮门店，均优选本地新鲜食材，携手大厨烹调，宗旨是让广大市民吃得健康、吃得放心、吃得开心。“要想做好水乡菜，食材一定要新鲜，我们对食材的要求十分挑剔，不鲜不活的都不会上桌。”麻一农庄负责人莫叔表示：“做餐饮是很辛苦的，但是，我们一直很想将水乡菜推广出去，力求做到最好，让每一道莞乡莞菜背后的故事、民俗、人情都为人所熟知，让大家通过水乡菜了解东莞、了解麻涌。”

“网红探店”效果几何？美食商家有话说

“网红探店”对于很多餐饮企业和消费者来说并不陌生，在小红书、抖音、微信公众号等平台上，随处可见题为“爆款小吃”“网红店铺美食攻略”等标题的资讯，而商家则通过这种探店营销获得流量，吸引顾客前来消费。在“流量为王”的时代，一个网红博主探店带火一家餐厅的现象时有发生。

特别是在疫情期间，很多市民响应居家号召，减少在外就餐频率，这也让餐饮企业更意识到了流量的重要性。而“网红探店”也风头正盛，这种营销方式曾经一度缓解了商家的“流量焦虑”。然而，随着探店打卡的常态化，不少餐饮从业者开始谨慎思考：如何将自家出品更好地推广？到底需不需要出资邀请网红获得流量？

日前，笔者走访了东莞麻涌镇中大创客坊。这条全长约400米的美食街，是东莞特色美食的集中地，在保留当地极具水乡特色美食的同时，又引进各地特色小吃、日韩料理、西式简餐等风格各异的餐饮形态，汇聚了众多一线餐饮品牌，鸡蛋仔、猪扒包、奶茶、串串、生煎包、传统特色糕点等应有尽有，有着“来麻涌温食，首选夜市一条街”的美誉。当然，中大创客坊美食街不乏网红店，一些商家因自身的独特之处而获得关注。

美食街上的“状元卷饼”门店规模不大，但限量供应，每日门前都排起长队。走访中，笔者获悉，该品牌门店在东莞尝试自运营社交媒体账号，仅抖音单个平台就有将近10万的粉丝量；又如“阿叔切糕”，店老板是一位70多岁的本地老人家，虽然高龄但还坚持手工制作糕点，坚持自己一个个卖，这种有情怀、有故事性的美食店自然在社交平台也会引起关

注获得流量。

“网红打卡、线上推广这些营销方式确实会带来一些流量，但是如果没有把服务和餐品做好，那种流量也只是短期的，很快就会消失。”位于创客坊的“花千语”西餐负责人告诉笔者，对比“探店”刚刚兴起的那几年，她认为目前很多探店的营销引流效果已大不如前。“不过，邀请网红探店确实是餐饮企业可以选择的路子，像我们之前也花费经费尝试过，但效果一般。”该负责人坦言，现阶段他们只是将这种推广手段当作对自身品牌展示的补充，并不是必要选项，特别是一些所谓来打卡的“网红”，要求餐厅提供免费的餐品，该负责人表示“并不是很欢迎”。

位于创客坊的“100鸡蛋仔”老板李先生告诉笔者：“对于那些正常消费过来打卡的网红，我们还是比较欢迎的，因为餐饮业确实需要流量的加持，但某些‘网红’虚假宣传、吃霸王餐等行为，这对我们的经营无疑是雪上加霜。”李先生称，现在的网红博主“质量”参差不齐，有些博主甚至会伪造流量来“忽悠”店铺推广，对于他们这种小本经营的门店可谓“伤不起”。

“我个人认为网红探店的作用是利大于弊的，这为商家的引流推广多了一个渠道，让店铺更受欢迎，有更好的生意。虽然阶段性有可能带动不了大量的消费力，但能让更多的网友知道并且了解店铺，也不失为一种推广的好方式。”创客坊营销中心总经理王泽麟表示，创客坊目前重点在于整条美食街的集中宣传，但也正计划接下来安排单个店铺的推广宣传，让每个商户都能得到更好的流量。

(胡蝶 陈泽煌)



麻涌新晋网红美食打卡点创客坊