2021广东智能制造增长强劲！

每4家粤工业互联网上市企业就有一家利润翻倍

年报里的湾区制造

策划：李卉

文/制图 羊城晚报记者 黄婷 实习生 王仪

随着A股2021年年报披露收官，广东上市企业也相继交上了发力数字化、智能化的年度答卷。羊城晚报记者从智能制造、工业互联网、高端装备制造多维度，勾勒出2021年制造大省广东推动智能制造的产业图谱。

2021年，从需求端到供应端，从布局智能制造项目到输出数字化经验，广东企业均有突出表现。据统计，在广东工业互联网相关企业中，过半企业净利润同比增幅超两位数，四成企业研发投入强度超过10%；而在72家广东智能制造装备相关企业中，有14家实现了利润翻倍。在每4家广东工业互联网上市企业中，就有一家利润翻倍。

A 4家工业互联企业净利过百亿

作为实现智能制造的关键基础设施，工业互联网已成为主要工业国家抢占国际制造业竞争的制高点。近年来，广东高度建设工业互联网建设，制定了《广东省工业互联网示范区建设实施方案》，华为、富士康、树根互联、腾讯等企业成为国家级跨行业跨领域工业互联网平台。

在广东27家工业互联网相关上市企业中，2021年营收超100亿元的有5家，超10亿元的有20家；净利润超100亿元的有4家，超10亿元的有13家，25家企业实现盈利。

净利润跻身百亿梯队的4家企业分别为美的集团、格力电器、工业富联和TCL科技。由此可见，由传统大型工业企业自身孵化的工业互联网平台具有强劲竞争力。

美的工业互联网已升级为2.0架构的“美擎”平台，为超过40个细分行业的300家客户提供产品和服务，其数字化创新业务全年收入为83亿元，同比增长51%；TCL实业旗下的工业互联网平台格创东智，2021年实现营业收入7.4亿元，同比增长约40%。格力电器也提出开发公司新一代工业互联平台及业务管控应用软件。

有工业互联网平台第一股之称的工业富联，2021年工业互联网板块实现营收同比增长16.92%至16.85亿元，毛利率增至43.87%，为工业富联主营业务中增速最快的板块。公司助力打造的世界级“灯塔工厂”增至5家，目前已在超过50家重要客户落地了工业互联网服务。

2021年广东工业互联网上市企业净利润增速前十

排名	证券名称	上市板块	净利润同比增长率
1	国民技术	创业板	2406.99%
2	TCL科技	主板	492.35%
3	宜通世纪	创业板	478.08%
4	创世纪	创业板	261.30%
5	英威腾	主板	239.53%
6	高新兴	创业板	162.35%
7	*ST日海	主板	153.47%
8	汇川技术	创业板	106.42%
9	今天国际	创业板	103.75%
10	赛意信息	创业板	101.84%

注：由同花顺工业互联网概念股进行筛选。

B 四成工业互联网企业研发强度超10%

2021年，广东工业互联网相关企业表现出了强劲的增长势头，在27家相关上市企业中，14家净利润同比增幅超两位数，7家实现了利润翻倍，为国民技术(3392.95%)、TCL科技(195.33%)、宜通世纪(182.23%)、创世纪(171.21%)、英威腾(104.12%)、高新兴(102.84%)、*ST日海(101.86%)。这也意味着，在每四家广东工业互联网上市企业中，就有一家利润翻倍。

广东工业互联网相关企业的亮眼业绩，与高研发投入构筑的技术优势密不可分。2021年，在27家粤企中，美的集团和工业富联的研发费用超过百亿元，其中18家粤企的研发费用同比增速超两位数。研发投入强度超过10%的有12家，占广东工业互联网上市公司的四成以上，高于该类企业在广东上市公司中的占比(16.33%)，中新赛克、任子行和天融信位居前三。

2021年广东工业互联网上市企业净利润前十

排名	证券名称	上市板块	净利润（亿元）
1	美的集团	主板	290.15
2	格力电器	主板	228.32
3	工业富联	主板	200.25
4	TCL科技	主板	149.59
5	汇川技术	创业板	36.81
6	创世纪	创业板	4.97
7	南兴股份	主板	2.97
8	智光电气	主板	2.71
9	赛意信息	创业板	2.28
10	天融信	主板	2.26

注：由同花顺工业互联网概念股进行筛选。

C 14家智能制造装备企业利润翻倍

粤企智能制造装备供给能力的增强，能有效支撑广东制造业的数字化、智能化转型升级，高端装备制造也被列入广东十大战略性新兴产业集群。以同花顺iFind国民经济行业类的通用、专用设备制造业个股为筛选标准，广东拥有72家智能制造装备相关上市企业。

根据这72家粤企发布的2021年年报，有63家企业去年盈利，44家实现净利润同比增速为正，业绩增长势头较为强劲。其中最能赚的设备制造上市企业前三名为迈瑞医疗(80.04亿元)、明阳智能(29.59亿元)和大族激光(20.80亿元)。

此外，有14家设备制造企业实现了利润翻倍。其中快意电梯(317.16%)、开立医疗(634.43%)、科达制造(260.21%)净利润增速居于前三位。

2021年广东专精特新上市企业净利润增速前十

排名	证券名称	所属申万一级行业	净利润同比增长率
1	德方纳米	电力设备	3392.96%
2	明微电子	电子	195.33%
3	惠伦晶体	电子	182.23%
4	易瑞生物	医药生物	171.21%
5	美联新材	基础化工	104.12%
6	雄帝科技	计算机	102.84%
7	英集芯	电子	101.86%
8	杰普特	机械设备	68.72%
9	利扬芯片	电子	51.52%
10	昊志机电	机械设备	29.54%

注：由同花顺专精特新概念股进行筛选。

D 近半专精特新企业利润增速超10%

专精特新“小巨人”作为中小企业群体中的先进代表，也是智能制造的领先梯队。

目前，工信部已公示三批国家级4762家专精特新“小巨人”企业名单，培育5批596家单项冠军企业，带动各地培育省级的专精特新中小企业4万多家。截至2022年1月，广东累计培育国家级专精特新“小巨人”企业429家、省级专精特新企业2704家。

以同花顺iFind的专精特新概念股为例，共有49家相关上市企业来自广东，以申万一级行业划分，主要分布于电子、机械设备和基础化工，绝大多数位于珠三角地区。

大多数的专精特新企业在业绩绝对值上并不占优势，但业绩增长势头尤为明显。2021年，广东专精特新上市公司中有10家净利润增速超过100%，有24家增速超过10%，占比近半。电力设备领域的德方纳米(3392.96%)、电子领域的明微电子(195.33%)、惠伦晶体(182.23%)利润增速居前三。

亮眼的业绩增长，同样离不开该类企业在研发投入方面的正向贡献。2021年，有44家研发费用同比增长率为正，有19家研发投入强度超过10%。

邮储银行广州市分行推进数字人民币试点打造支付新体验

近日，广州、天津、重庆、福州、厦门等市被新增为数字人民币试点地区。广州市人民政府、中国人民银行广州分行联合印发《广州市推动数字人民币试点工作实施方案》，明确了3个阶段试点目标、6项试点原则、26类试点应用场景、8方面保障措施，形成了独具广州特色的数字人民币实施工作路径。

作为数字人民币运营机构之一，邮储银行广州市分行积极推动数字人民币支付的落地工作。为丰富数字人民币应用场景，邮储银行广州市分行携手市内部分大专院校，将数字人民币与“智慧校园”建设相融合，为师生开立数字人民币个人钱包，开展随机红包活动，带来尝鲜体验。在今年“五一”前夕，为提升市民出行体验，邮储银行广州市分行联合中石油公司搭建数字人民币支付加油场景，上线“数币支付加油满200元立减50元”等优惠活动。同时，借助“自营+代理”模式的网点运营特殊优势，邮储银行广州市分行积极提升客户体验，拓宽邮政普遍服务场景，在辖内成功落地邮政网点收款、上门揽投收款、邮政线上商城、集邮等线上与线下数字人民币支付场景，为传统业务注入新活力。此外，邮储银行广州市分行拥抱各类场景合作伙伴，与商户共建商圈生态，在花城广场等市内核心商圈设立了数字人民币支付体验摊位，现场推出多重数字人民币支付优惠活动，如1元购邮票、咖啡，购买商品“满20元立减10元”等，助力数字人民币支付融入广大市民日常生活。

接下来，邮储银行广州市分行将加速推进数字人民币创新应用，搭建更多便民数字人民币应用场景，通过便捷的支付体验、实用的优惠活动，逐步覆盖交通出行、生活消费、餐饮购物等零售支付领域，促进普惠民生，服务实体经济，将数字人民币的便利体验带给千家万户。(文/戴曼曼)

短债基金“红”得有理 华泰柏瑞鸿裕90天正在发行

资管新规落地元年，全市场都在寻找能担得起“闲钱升级”功能的净值化产品，而短债基金凭借出色的历史表现、较低的风险和较好的流动性，吸引了越来越多的关注。截至2022年一季度末，短期纯债债券型基金的规模从一年前的1382.47亿元一跃至3079.42亿元。为满足市场需求，华泰柏瑞基金近日再推短债力作——华泰柏瑞鸿裕90天滚动持有短债基金(A类代码014252)正在发行，产品于5月9日在交行上线代销，多个渠道都可以认购。 (杨广)

华夏越秀高速REIT成绩单亮眼

今年以来股市的持续震荡，让和股债关联度较低的公募REITs成为投资者眼中的“香饽饽”。

作为越秀交通、华夏基金和中信证券强强联合打造的重磅公募REITs，华夏越秀高速REIT一季报多项数据亮眼，项目虽受局部疫情反复影响，但在专业的运营管理赋能下，顶住考验实现平稳运营，季内实现合并收入5669.0万元，年度营业收入完成度23.5%，可供分配金额为3718.6万元，展现了优秀的可持续分派能力。同时，基金二级市场交投活跃，努力为投资者提供良好的持有体验。 (杨广)

蓝月亮成为第31届世界大学生夏季运动会官方独家供应商

5月10日，第31届世界大学生夏季运动会官方独家供应商签约仪式暨新品发布会在成都成功举办。会上，蓝月亮宣布成为第31届世界大学生夏季运动会官方独家供应商，并发布蓝月亮运动型洗衣液系列新品，为世界大学生运动会洁净护航。

成都市行政咨询委员会常务副主任、成都大运会执委会副主席毛志雄，成都传媒集团党委书记、董事长、大运会执委会开发活动部副部长母涛，大运会执委会开发活动部党组负责人、专职副部长苗峪源，大运会执委会开发活动部党组成员、专职副部长王志刚，大运会执委会开发活动部专职副部长何小梅，蓝月亮(中国)有限公司副总经理徐玉玲，蓝月亮(中国)有限公司传播总经理曾立群，蓝月亮(中国)有限公司大运会项目总监殷璟，蓝月亮(中国)有限公司西南大区总监蒲春季，蓝月亮渠道客户代表永辉川藏省区采购总监姜远方，蓝月亮经销商代表成都尊鑫商贸有限公司总经理余小林，蓝月亮经销商代表四川顺泰行商贸有限公司总经理张志勇等嘉宾出席活动。

发布会上，中国洗涤用品工业协会理事长汪敏燕、中国国家跳水队运动员等嘉宾通过视频向本次合作表示祝贺，并为大运会及大运健儿送上祝福。

三十年专注 专业成就品牌实力

世界大学生运动会，是目前全球规格最大、水平最高、影响最深的世界级青年运动盛会。而成都大运会，是继北京冬奥会、冬残奥会之后，中国承办的又一场世界级体育赛事，也是中国西部地区首次举办的综合性国际体育赛事。

在本次发布会上，母涛为蓝月亮进行了“第31届世界大学生夏季运动会官方独家供应商”身份授牌。此次蓝月亮成为成都大运会清洁护理类官方独家供应商，不仅是国际体育赛事对蓝月亮品牌实力的认可，同时也是对其专业品质的信赖。蓝月亮品牌成立三十年来，始终专注洁净，以创新引领行业发展，正是这份专注和专业，成就其深厚的品牌实力和良好口碑，也促成此次双方的携手同行。

根据中国品牌评级权威机构Chnbrand在此前发布的2022年(第十二届)中国品牌力指数(C-BPI)排名中，蓝月亮洗衣液、洗手液连续12年(2011-2022)获C-BPI行业品牌力指数第一名。同时，第三十届中国市场商品销售统计结果显示，蓝月亮洗衣液连续13年(2009-2021)、洗手液连续10年(2012-2021)获同类产品市场综合占有率第一位。

蓝月亮品牌获得认可的背后，离不开“创新”这个内驱力。凭借创新，蓝月亮推动了中国洗涤行业实现“洗衣粉”转“洗衣液”和“普通型洗衣液”转“浓缩型洗衣液”两次跨越式升级。2008年以前，当中国洗衣剂市场还是洗衣粉的天下的时候，蓝月亮率先推广洗衣液，改变了十几亿中国人的洗衣习惯。后来，蓝月亮集结研发精英团队，历时两年研制出国内首款计量式泵头装“浓缩+”洗衣液——机洗至尊，推动行业迈入绿色浓缩时代。

对于蓝月亮此次与成都大运会牵手，徐玉玲表示，我们希望能够以专业的产品、科学的方法，为这场国际盛会洁净护航，向世界展示新时代中国品牌的实力、风采与无限活力。

同时，蓝月亮也向大运会提供以运动型洗衣液为代表的各类高品质产品和科学的清洁方法，为世界级体育赛事洁净护航。

以专业洁净护航世界级赛事

创新洁净科技 护航国际盛会

为给大运健儿们提供一个更加健康、安心、洁净无忧的备赛环境，并解决消费者各种流汗场景衣物清洁问题，蓝月亮专门研发推出运动型洗衣液系列新品。该系列新品不仅可以深层去除汗味，而且还能够抑制衣物产生汗味，让大运健儿及普通消费者都能流汗不留味，充分享受运动，享受时尚、健康、洁净的生活方式。

此前，《全民健身计划(2021－2025年)》报告指出，我国全民健身国家战略深入实施，人民群众通过健身促进健康的热情日益高涨，健康中国和体育强国建设迈出新步伐。《计划》明确，到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%。

在消费升级和全民健身热潮的大背景下，消费者愈加重视健康、个性化的洗涤需求。尤其在运动场景下，如何解决运动人群衣物汗味难以消除的问题，成为蓝月亮此次产品创新着力点。

“蓝月亮推出运动型洗衣液系列新品，再次展现出突出的创新实力。”中国洗涤用品工业协会理事长汪敏燕表示，“该系列产品可去除汗味、抑制汗味，充分解决了运动场景及运动人群衣物的汗味痛点。恰逢大运会，相信可以更好地助力大运健儿在赛场上‘净’情追梦。同时，当下全民运动健身正成风尚，该产品也可以帮助更多人享受运动，受到消费者的青睐。”

此外，蓝月亮还制定了针对大运会的全场景洁净保障方案。凭借其丰富的产品矩阵和优质的产品、科学洗涤方法，通过精心考量赛会多场景、全人群的需求特点，提供适合各类运动场景的产品，这些产品既代表了行业前沿的洗涤、清洁及消杀技术，同时符合环保、节能、减排的理念。

聚群力迎“大运” 彰显中国品牌活力

蓝月亮还联手成都大运会发起一系列线上线下“青出于蓝，燃动大运”的主题活动。蓝月亮传播总经理曾立群表示，大运会是青春洋溢的体育赛事，代表着年轻人追求梦想、奋发向上的精神。此次与大运会合作，不仅仅是一场简单的赞助合作，更是大运会对蓝月亮实力的认可，也是在国际舞台展现中国品牌力量的机遇，让世界感受到来自中国品牌的青春活力及专业实力。

由此，蓝月亮号召全球大学生，为大运会献上美好祝福；同时，蓝月亮将联动线下跑团等平台，邀约更多人参与到体育活动中，营造更火热的大运氛围；此外，蓝月亮还将携手央媒、运动类垂直媒体等推广大运会以及发起融媒体推广活动号召全民共同助力大运会，提高市民对赛事的参与热情，彰显成都自信开放的城市形象和追求卓越的大运会精神。

中国品牌研究院高级研究员朱丹蓬表示，与世界大学生运动会的合作对蓝月亮来说不仅是一次里程碑式的品牌升级，更凸显了蓝月亮强劲的产品实力及高度的社会责任感。赛会对于蓝月亮创新精神与品质的认可，也加速了蓝月亮新老产品联动协同发展，为蓝月亮长期发展奠定良好基础。同时在“全民健身”的大背景下推出运动型洗衣液系列新品与赛事相呼应，可以看出蓝月亮具备前瞻性和系统化的营销体系，龙头实力不可小觑。

可以看到，作为日化行业领军企业之一的蓝月亮已具备强大品牌实力及综合竞争力，站在品牌30周年的发展节点，蓝月亮将继续立足消费者需求，不断创新产品、拓展品类，持续以卓越的产品及服务构建品牌生命力，让品牌走得更高、更远。 (文/戴曼曼)