

1957年10月1日创刊



2022年5月  
<壬寅年四月十七>

17 星期二 | A13

## 第四届粤港澳大湾区设计师峰会在深举行

第五届“设计100”青年设计师大奖出炉

羊城晚报讯 记者王俊报道：日前，2022第四届粤港澳大湾区设计师峰会在深圳举行。本届峰会由广东省粤港澳合作促进会、广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会主办。其中，广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会由羊城晚报报业集团创始发起。广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会会长、羊城晚报社原总编辑张宇航出席活动并致辞。

张宇航指出，粤港澳大湾区是不断思考和创造未来的湾区，而粤港澳大湾区设计师峰会是粤港澳大湾区设计界最重要的盛会，是行业内规格高、影响力大的年度峰会。其中，广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会将全力支持峰会的举办，共建人文湾区，增强大湾区设计实力和文化软实力。

本届峰会“以设计力量，营造美

好生活”为主题，举办了主题演讲、高峰论坛、设计展览、颁奖典礼等系列活动。第五届“设计100”青年设计师大奖颁奖典礼和“设计100”百位杰出设计师作品联展同期举行。“设计100”系列活动是设计界备受瞩目的设计奖项之一，面向大中华区设计界公开评选，成为深圳展示创意先锋城市品牌的一张靓丽的设计名片。

## 深圳

# 全民阅读涵养城市文化，让城市更美好

文/羊城晚报记者 郑明达 图/羊城晚报记者 王磊

深圳十大童书评选活动中  
的小读者



在浓浓的书香中度过“五一”小长假——这是今年不少深圳人选择的留深过节方式。在前不久刚刚落幕的第27个世界读书日，深圳“图书馆之城”501场丰富多彩的阅读活动掀起全民读书浪潮。尤其是长达一个多月的“全民惠读季”，实现多重文化福利惠及全市读者。书城、书店成为不少深圳人的日常打卡场所。

全民阅读，已成为深圳文化的一张名片。近年来，深圳不断追求更高文化品质，坚持把全民阅读作为推进“文化立市”“文化强市”的基础工程，通过阅读推广引领全民阅读风尚，并持续打造多样化智慧型阅读空间，实现“十分钟文化圈”惠及全民，通过阅读熔铸强大的文化基因，涵养城市文化，为城市发展提供源源不断的动力和创造力。



读者在深圳图书馆学习

## 深圳“图书馆之城”：“全城一个图书馆”

文/羊城晚报记者 郑明达

去年，《深圳推进“图书馆之城”建设》入选国家发改委公布的《深圳经济特区创新举措和经验做法清单》，“图书馆之城”近二十年来锐意创新、先行探索的建设经验再次引发关注。

2003年，深圳市委市政府启动实施“文化立市”发展战略，提出打造“两城一都”（“图书馆之城”“钢琴之城”“设计之都”）的重要目标。经过二十年的探索和实践，深圳“图书馆之城”建设实现了跨越式发展。

截至2021年底，全市共建公共图书馆（室）733家（其中，市级馆3家、区级馆9家），比2003年“图书馆之城”建设伊始的226家，增长了2倍以上，初步构建了“十分钟阅读服务圈”。加上遍布全市的306个城市街区24小时自助图书馆，形成了覆盖全市所有街区的公共图书馆网络体系，是名副其实的“千馆之城”。

“图书馆之城”建设形成了独具特色的“深圳模式”——以“开放、平等、免费”为服务理

念，以“全城一个图书馆”为发展目标，以“市级中心馆+区级总分馆”为运转架构，以服务创新和技术应用为驱动，实现全面合作与共享的区域发展模式，并打造了“4·23世界读书日·共读半小时”“阅在深秋”等诸多具有广泛影响力的读者活动品牌。2021年，“图书馆之城”统一服务平台共有56.16万读者到访借过实体文献，共举办各类读者活动1.95万场次，极大地促进了全民阅读，丰富了市民的精神文化生活。

深圳以立法引领顶层设计，率先在国内颁布《深圳经济特区公共图书馆条例（试行）》《深圳经济特区全民阅读促进条例》两部地方性法规，将图书馆事业纳入法制轨道。每5年更新出台的专项发展规划也保证了政策上的延续性。结合城市实际，深圳逐步完善构建了以“市级中心馆+区级总分馆”为架构的特大城市总分馆制。

聚焦科技支撑，深圳“图书馆之城”线上线下服务两翼齐飞。一是以“一个平台”实现

“全城一座图书馆”——打造“图书馆之城”统一服务平台，实现全市公共图书馆资源与服务“共建共享、互通互连”，真正做到“全城一座图书馆”，市民可在加入统一服务的任一公共图书馆享用标准化的优质均等服务。二是以“一个资源库”满足读者多元化需求。建成“数字阅读馆”，整合OQ阅读、云图有声数字图书馆等13家阅读资源库，集成“深图视听”“深图记忆”“深图书单”等本地资源，资源总量30余万种，累计建成包括“深圳记忆”等93个数字资源库，涵盖人文、经济、科学等领域，打造本地人文学科智库，满足不同读者群体的需求。三是以“一张互联网”提供随时随地的服务体验。依托官方网站、微信公众号、支付宝城市服务平台等大力开展“互联网+”图书馆服务，将读者证办理、图书预约借阅、馆藏资源查询、附近服务网点查找等服务同步搬到线上，市民通过手机、电脑等终端即可办理业务。

聚焦科技支撑，深圳“图书馆之城”线上线下服务两翼齐飞。一是以“一个平台”实现

### ● 全民阅读蔚然成风

“莲花山下，城市中央，风吹书页，看见莲花”“一座城的隐形高地，一个人的内心芳华”……今年世界读书日，在深圳“图书馆之城”主题歌《万卷芳华》悦耳悠扬的旋律中，一场阅读文化盛宴在鹏城拉开帷幕。

在联合国教科文组织“孔子奖章”获得者王京生看来，阅读贯穿了深圳文化建设的起点和发展的始终，深圳通过阅读熔铸了强大的文化基因。中南博集天卷常务副总经理王勇感受

到，深圳是阅读推广的标杆城市，深圳读书月、“全民惠读季”以及这座城市所举办的各类文化活动，处处体现创意贴心，并极具深圳特色。

第27个世界读书日，在深入实施文化强市战略，打造区域文化中心城市，不断提升城市文化影响力背景下，深圳联动全市公共图书馆、书城书店、民间阅读组织，开展五百余场阅读活动，线上线下点燃全民阅读热情。

### ● 阅读空间持续上新

在世界读书日当晚，深圳书城龙岗城作为全国首座高端智能书城亮相央视《全民阅读大会·2021年度中国好书》盛典节目。该书城通过5G、AI、AR等技术赋能书吧、阅读、文创，为读者带来全新智慧阅读体验。“每次走进书城，都有新的阅读体验，科技产品、趣玩展览、阅读活动都让我和孩子流连忘返。”逛书城的韩女士感触颇深。

2003年，深圳率先在全国提出建设“图书馆之城”，现已建成图书馆“千馆之城”。数据显示，截至2021年底，深圳共有公共图书馆（室）733家，其中市级公共图书馆9家，区级公共图书馆9家，街道以及以下基层图书馆（室）721家；306个各类自助图书馆（包含235个城市街区自助图书馆、71个24小时书香亭），共同形成了覆盖全市所有街区的公共图书馆网络体系。

一直以来，深圳被誉为“书店之都”，大力推进“一区一书城，一街道一书吧”战略布局，迄今已建成6座面积均超过3万平方米的书城文化综合体、700余家各类实体书店以及近50家遍布全市的特色书吧，每年依托书城、书吧开展超过1万场公益文化活动。深圳书城作为全国最早的大

书城品牌，不断探索迭代升级，从书城大卖场、书城mall，到体验式书城、文化创意书城，直至智能化书城、美学书城，打造出引领全国书业、先行示范的“书城模式”。

不仅如此，深圳充分利用高科技发达和数字技术领先的优势，将移动互联网、物联网控制、大数据分析等技术应用于图书馆阅读服务，将阅读空间从线下搬到线上。深圳图书馆相关负责人表示，该馆目前已上线“深图视听”读者活动库、“云上图书馆·码上阅读”“数字阅读馆”等数字阅读品牌，全市110余台城市街区自助图书馆已推出电子图书馆阅读服务。据统计，2021年深圳图书馆数字资源访问量超218.7万人次，全文下载量达3757万篇次，同比上升15.8%。

在深圳，不少市民充分感受到读书越来越方便了：“悠·图书馆”“智慧书屋”“南山书房”“城市书房”“书香民宿”……它们集高品质服务、高科技手段于一体，被市民亲切地称为“有温度的文化社交中心”，“灯塔图书馆”“听海图书馆”结合山海景观，以颜值高、服务优深受市民喜爱；位于星级酒店、旅游民宿、公园场所等处的“粤书吧”，更是优化了市民游客文化体验。

深圳图书馆党委书记、馆长张岩：

## 包容使图书馆成为“生长着的有机体”

1700余场，通过“空间+资源+品牌+活动”的复合型模式弘扬优秀文化，培育人文精神，实现全民阅读高质量发展。

### 谈功能：包容与聚合

张岩认为，图书馆功能繁多，一大特色就是包容与聚合。作为收集、整理、保存、传播一切历史时期人类知识成果的机构，图书馆的文献信息资源包容所有知识领域和载体，图书馆开展的推广活动包容几乎所有知识分享的表现形式。

“有容乃大。正是包容使图书馆成为‘生长着的有机体’，与人类社会共同脉动，具有强劲的生命力。”张岩表示，深圳这座因经济特区而生的城市成为其中优秀的先行者，创造了众多的全国第一：中国第一个为公共图书馆立法、为全民阅读立法的城市，第一个举起“开放、平等、免费”旗帜的城市，第一个研发出城市街区24小时自助图书馆的城市等。

张岩介绍说，如今，遍布深圳全市的各级各类、大大小小的实体图书馆（室）、24小时自助图书馆，探索全城规范化、标准化管理与服务，城市图书馆一体化、智能化建设成效显著，促进了智慧城市的发展和图书馆行业业务模式、服务方式的变革。张岩认为，“科技是手段，是助力，而非目的本身。认清行业宗旨与初心使命，就不会本末倒置，在科技发展的洪流中望洋兴叹甚至迷失方向。”

民阅读活动开展最早、效果最好、影响力最大的代表性城市，书香建设始终走在全国前列。”从今年发布的《深圳全民阅读发展报告2022》中，我们惊喜地发现：2021年，深圳居民平均阅读时长每天超过1.5小时，平均阅读纸质书9.15本，高于全国人均纸质书阅读量4.70本；深圳居民平均阅读电子书11.70本，远高于全国人均电子书阅读量3.29本。直至目前，深圳人均购书量已经连续31年位居全国第一。

### ● 书香涵养城市文化

“即使整个城市都沉入黑夜，这盏灯也为你亮着。”这是位于深圳书城的24小时书吧门前的一句话。

每个白天黑夜，这里永远不乏市民伏案读书和学习的身影：被称为“法考哥”的陈世豪开启“以书店为家”的学习模式，完成第三次备战司法考试；穷游女孩边做义工边旅行，成为名副其实的书店旅人……阅读，帮助他们找到人生的方向和位置。

文化深圳，从阅读开始。过去四十年，深圳将全民阅读作为学习型城市建设最关键、最重要的环节来推广、落实。为满足市民旺盛的阅读需求，八大文化设施之一的深圳图书馆、全国第一座以“书城”命名的新华书店“深圳书城”相继建成。书城开业当天，前来参观购书的市民达10万人。

2000年11月，深圳首创阅读文化品牌“深圳读书月”。“让城市因热爱读书而受人尊重”“实现市民文化权利”“城市崇尚阅读，阅读改变城市”“营造书香社会，共创美好未来”等等，成为守护着这座城市的市民精神与文化共识。在改变奋斗者命运的同时，也为这座城市提供敢闯敢试、开放包容的

精神内核。2003年，深圳在全国率先实施“文化立市”战略，迈入“以文化论输赢，以文明比高低，以精神定成败”的“拼文化”时代。

通过全民阅读推广，深圳市民的文化水平、创新能力得到全面提升，全民的学习成果又转化为文化、科技、物质资本，创造了城市建设的卓越成就，实现从“经济深圳”到“科技深圳”再到“文化深圳”的转型与跨越。

在“文化立市”的积淀下，如今深圳已是一片“文化绿洲”：图书馆之城、关爱之城、设计之都、国际文化创意中心等金字招牌擦亮，文博会、市民文化大讲堂、深圳读书月、深圳创意周等品牌茁壮成长，“十分钟文化服务圈”让每位市民都能享受到平等的文化服务，共享理念深入人心。

文/羊城晚报记者 郑明达

读者在深圳图书馆学习

读的热情不仅未被“数字化”浇灭，反而与日俱增。”

### 谈改变：科技是手段是助力

随着科技进步，人们物质生活条件的改善，也有人会疑惑：数字化时代，知识信息获取容易了，图书馆还存在的必要吗？张岩认为，既然是“有机体”，图书馆也像其他生命体一样，有其出生、成长、消亡的轨迹，笼统揣测一个生命体的寿命并无意，5G时代，仅着眼于文献载体变化的“数字化”，远远无法取代图书馆弥补教育公平、消除知识鸿沟等复杂多元的社会功能和人们对高品质精神体验的需求。”张岩说。

近20年来，深圳图书馆界凝聚“全城一个图书馆”共识，以专业视野和创新精神，开展“文化+科技”领域探索研究与实践，自主研发“图书馆之城”统一技术平台，实现全市公共图书馆统一检索、一卡通行、通借通还；合作研发城市街区24小时自助图书馆，探索全城规范化、标准化管理与服务，城市图书馆一体化、智能化建设成效显著，促进了智慧城市的发展和图书馆行业业务模式、服务方式的变革。

张岩介绍说，如今，遍布深圳全市的各级各类、大大小小的实体图书馆（室）、24小时自助图书馆，探索全城规范化、标准化管理与服务，城市图书馆一体化、智能化建设成效显著，促进了智慧城市的发展和图书馆行业业务模式、服务方式的变革。张岩认为，“科技是手段，是助力，而非目的本身。认清行业宗旨与初心使命，就不会本末倒置，在科技发展的洪流中望洋兴叹甚至迷失方向。”



深圳阅读之城主题歌曲发布表演