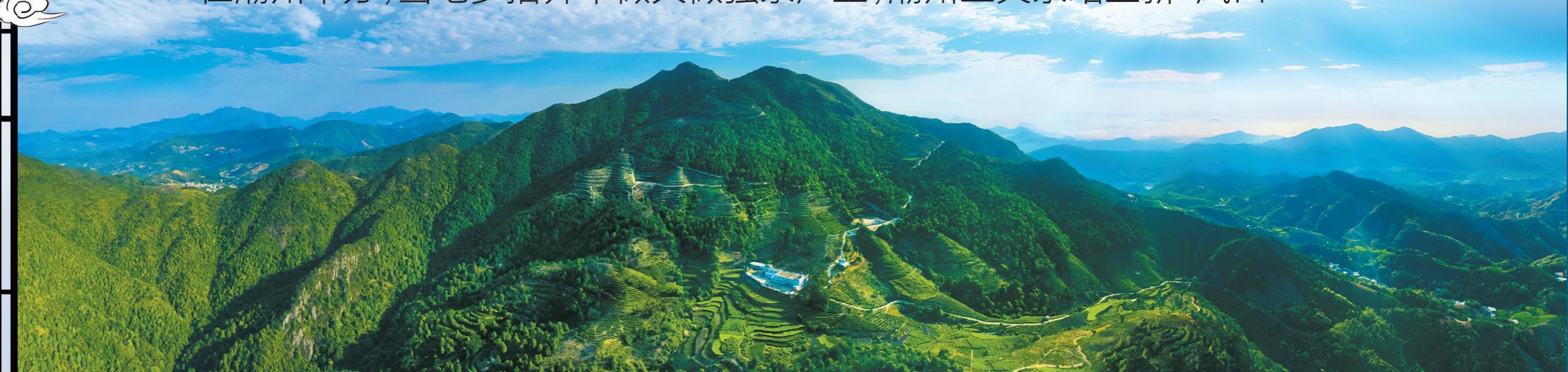


潮人文脉
新闻为眼

主办单位 / 广东省文化和旅游厅
总策划 / 李斌
杜传贵
林海利
编委会主任 / 孙爱群
孙璇
胡泉

工夫茶会天下客 单丛香引凤凰

5月21日至24日，2022年“国际茶日”中国主场活动暨潮州工夫茶大会在潮州举办，当地多措并举做大做强茶产业，潮州工夫茶站上新“风口”



新

文/羊城晚报记者 蚁璐雅

芽吐翠春光好，诗画茶山迎客来。5月21日至24日，2022年“国际茶日”中国主场活动暨潮州工夫茶大会在潮州举办。海内外爱茶之人将共聚潮州、登凤凰山、把盏品茗，一系列茶事活动异彩纷呈，潮州工夫茶将再度惊艳亮相世人眼前。

站在绵延的潮州凤凰山脉上俯瞰，一圈圈茶树细数着历史悠久的潮茶文化，也铺就了一条条幸福致富路。当下，“茶”元素贯穿潮州乡村振兴脉络和一二三产业链条，扎实推动潮州迈进茶产业高质量发展的步伐，这枚“绿叶子”成了名副其实的“金叶子”，潮州工夫茶产业的发展路径也成为“一片叶子成就一个产业，富裕一方百姓”的新样板。

一抹茶香飘千年，据《潮州府志》记载，凤凰单丛茶始于南宋末年，至今已有900多年历史。潮州工夫茶不仅是粤东的，也是中国的，更是世界的。作为国家级非物质文化遗产，潮州工夫茶是先祖留下的宝贵文化财富，也被称为中国古代工夫茶的“活化石”，沉淀着悠久历史和厚重文化。

在潮汕地区，茶叶又被称作“茶米”，茶就像米，甚至重于米，许多老百姓“宁可一日无米，不可一日无茶”，一杯工夫茶早已成为潮人生活的重要部分。与此同时，万千潮人以茶会友，广交天下客，儒雅精致的茶艺串起千年潮文化，筑起潮州与世界优秀文化交流之桥。

茶叶广受欢迎，坊间广为流传

的茶传说可不少。相传南宋末年，宋帝卫王赵昺南逃路经潮州凤凰镇的乌岽山，口渴难忍，山民献红茵茶汤，赵昺饮后生津止渴，赐名为“宋茶”，后人称“宋种”。还有“凤凰鸟闻知宋帝口渴，口衔茶枝赐茶”的传说，因此又称“鸟嘴茶”。

正是在这种“高人气”和本地茶山资源的双重优势加持下，潮州茶渐渐迈开产业化发展的步伐，逐步成为潮州最具特色的农业产业之一。今年第一季度，潮州全市茶叶产量达0.75万吨，实现产值18.28亿元，同比增长20.1%。许多茶农脸上挂着丰收的喜悦，绿水青山真正成了一座座金山银山。

“潮州作为广东省最著名的茶叶产区，培育出了自然香气清高、

香气类型丰富的珍稀高香型名茶——凤凰单丛（堪称‘茶中香水’），孕育出了底蕴深厚的潮州工夫茶文化。”在国家茶叶产业技术体系清远综合试验站站长、广东茶产业联盟理事长操君喜看来，在全国众多茶品类中，凤凰单从特色鲜明、发展空间巨大，是一张最能代表广东特色茶文化的亮丽名片。

站在发展的新风口，潮州将如何擦亮这张金名片？在2021年印发的《潮州市千亿元农业产业发展方案（2021—2025年）》中，潮州坚定提出“四百亿元”目标：预期到2025年茶产业产值达400亿元，其中第一产业产值110亿元，第二产业产值150亿元，第三产业产值140亿元。

为此，潮州提出要在推进单丛茶

特色化、优质化、生态化、品牌化、产业化建设的基础上，发挥“中国乌龙茶之乡”“中国岭头单丛茶之乡”“中国重要农业文化遗产”等名牌效应，推动茶产业跨越式高质量发展，走出一条生态、可持续的产业发展道路。

同时，该方案敲定多个具体发展维度，在调优生产结构、擦亮金字招牌、打造多元茶业、坚守安全底线等四大方面推出16条工作措施，在产品质量提升、龙头培育、标准管控、品牌建设、数字建设、社会服务、融合发展等方面着力，以大项目落户带动产业链延伸，以扶优扶强重点企业夯实产业基础，以数字化引领驱动茶叶产业现代化，推动茶产业跨越式高质量发展，为实现乡村全面振兴提供有力支撑。

预期到2025年茶产业产值达400亿元

聚力种养采制销 做强茶产业链

影响着茶叶的稳定产量和品质。显然，这不利于做大、做强、做精茶叶产业链。

总体而言，茶叶品质应是产业发展核心。因此，在专题会上，“种养采制销”五大环节自然被提到重要位置。

——不仅要生态种茶，全域推广“山顶戴帽”“坡穿袈裟”种植模式；要科学养茶，对古茶树实施挂牌管理、立法保护、科学养护，建立茶叶质量检测机构。

——还要合理采茶，坚决防止过度采摘，产教融合培育储备本土采茶技师；要规范制茶，坚持标准化生产和分等级管理双向发力，充分发挥联营公司和行业协会作用，通过科学配比技术推出标准化、高品质的中低山茶叶产品。

——更要精准销茶，建立茶叶交易市场、专业仓储中心、商贸市场，研究构建年份茶产业体系，持续完善“四统一”标准化体系，为引入金融活水夯实基础。

然而，依靠第一产业的产销带动远远不够。如何盘活茶的全产业链条，充分发挥主体、客体作用，才是特色产业“链式”发展的最终目的。

为此，潮州提出要壮大名茶企、培育扶持龙头企业做大做强，打响名村落、以文化赋能讲好名村故事，挖掘名茶师、加强全链条人才培育和职业培训。与此同时，还要善用直播带货“快车”等茶平台，将精益求精的工艺美术融入茶器设计中，挖掘茶具、茶包装的创意设计，立足潮州美食优势营造茶点文化，结合潮绣、木雕、金银錾刻等独特工艺研究茶文创，推出一批茶园生态游、茶乡体验游等茶文化旅游线路。

放眼潮州街头巷尾，茶铺茶店星罗棋布，来来往往的海内外游客在一杯工夫茶中了解潮州、爱上潮州。潮州茶产业的高质量发展，也将大力推动潮州打造沿海经济带上的特色精品城市，值得期待。



一杯工夫茶，让潮人以茶会友
广交天下客 朱光宇 摄

文脉导读

讲述茶人故事 领略潮州风采

详见A14-A16版

的潮州工夫茶文化结合起来，与陶瓷文化结合起来，发展茶叶、茶器、茶具等全产业链产品，实现茶产业发展从单纯的经济层面融合上升到文化层面。

本期，《羊城晚报·潮人文脉》潮州工夫茶大会特刊推出《潮州工夫茶故事》板块，深耕潮州工夫茶文化内涵，聚焦潮州工夫茶的种养采

制、茶艺茶道和潮州茶文旅品牌的打造，探索茶产业怎样与乡村振兴相融并济，开创农民致富路，又如何串联、传承多项潮州非遗文化，进行跨界互动和产业创新等，通过对各行各业的“茶人”，讲述其与潮州工夫茶不同维度的生动故事，从他们的“二三茶事”中，勾勒出潮州工夫茶的金字招牌。

“潮州单丛茶”取得国家知识产权局地理标志商标。

凤凰单丛（枞）茶入选全国首批地理标志运用促进重点联系指导名录，全国共160个地理标志产品入选。其中广东省5个地理标志入选。

潮州单丛茶在首届国际茶文化节“宝船奖”中荣获中国茶叶区域公用品牌金奖奖。潮州市农业农村局供