

# 多元跨界 茶文化茶经济相得益彰

杨文标：心系故乡，让好茶走出大山、走向世界

羊城晚报记者 沈婷婷

“宁可三日无米，不可一日无茶”是潮汕地区的一句俗语。出生在“工夫茶的故乡”——潮汕，杨文标从小就受长辈和乡亲们冲茶、品茶、以茶待客等潮汕风俗的影响，对茶产生了深深的热爱。喝茶，早已经融入他的生活习惯，更是一种特别的爱好。他爱茶，也不遗余力地助推茶产业发展，从2008年举办茶博会开始，走遍中国名茶省市地区，与茶企、茶商、茶农谈茶事，话茶经。以茶为生，以茶为业，以茶为乐，专注于传播茶文化，发展茶经济。

## 以茶为业，让好茶走出大山

“茶，自古以来是联系家乡情结、沟通情感的纽带，工夫茶就是潮汕人的文化符号。”杨文标对家乡的工夫茶文化满怀骄傲之情。他认为，工夫茶代表的是潮汕人勤奋、拼搏、诚信、好客的人文精神，是广大潮人的情感食粮。

1997年，跟随改革开放发展的热潮，杨文标来到深圳，接触到会展行业。像很多人一样，他怀揣着梦想，在2003年创立了华巨臣公司，开始举办茶叶、食品、珠宝、服饰等类型展览会。2008年，华巨臣在深圳举办了首场茶博会，并以出色的贸易效果宣告华巨臣茶博会的诞生。2011年，应参展商要求和茶业发展需要，华巨臣快速梳理“深圳模式”，正式开启华巨臣全国茶业大联展模式。多年来，华巨臣茶博会将茶与文化、贸易、科技、金融、旅游深度结合，借助展

览联动上下游产业资源，培育茶产业发展“新雁阵”，延长茶业价值链，赋能茶产业高质量发展。

“功夫不负有心人”，经过多年的发展，杨文标团队每年在国内外20多个城市举办近30场茶博会，已成功助力云南、福建、湖南、湖北、广东、广西等茶叶主产区的上万家茶企成长壮大。杨文标认为，“联农带农”的模式能够有效地带动下游茶农、合作社共同发展，通过龙头企业带动帮扶作用推动茶产业发展升级，去帮助茶农增收致富，带动小微企业走出去，不仅对茶产业的可持续发展具有重要意义，还将进一步助力乡村振兴。

回忆起创办茶博会之初所

遇到的种种困难，杨文标认真地分析道，虽然中国是全球最大的产茶国和最大的茶叶消费国，但是中国的茶产业仍处在初级发展阶段。目前，中国的茶企超过7万家，但以中小企业偏多，品牌的集中度低，茶叶企业的体量、规模、创新能力、市场开拓能力较为薄弱，人才不足，产品研发单一。所以团队在搭建平台的时候，面临的最大难题就是如何让中小企业参与进来并帮助他们成长。

“我亲眼见到，在那些民风淳朴的山区，中国茶农的生活并不富裕，中国茶企的发展非常艰难！”在此过程中，杨文标不只是升华了对茶的理解和感情，更坚定了要做专业茶博会的信心：“我希望带着他们走出大山，我希望能通过自己的努力为中国茶产业的发展作出贡献！”



潮茶佳器 受访者供图



在2021中国(深圳)国际秋季茶产业博览会的论坛上，多位茶叶专家相聚论道 受访者供图

## “玩茶童子”叶汉钟：立志让潮州工夫茶文化闪耀世界

羊城晚报记者 赵映光

**[名片]**  
潮州工夫茶文化研究会副会长兼秘书长、国家职业一级评茶技师、国家级非遗项目(潮州工夫茶艺)省级代表性传承人。

**[茶语]**  
“我有责任把散落在民间如花瓶碎片的潮州工夫茶文化进行收集、整理、组合、恢复、修饰、复制、固本及创新。”

叶汉钟



叶汉钟在茶园中查看茶叶生长状况 受访者供图



引人入胜的茶艺表演 受访者供图

## 被骂出来的行家

也赋予了他宣传潮州工夫茶文化的强烈使命感。

叶汉钟生长于凤凰山，自然从小离不开茶。但真正与工夫茶亲密接触，其实还得从上世纪80年代他进入潮州茶叶总公司算起，当时他以一名学徒的身份跟着师傅们学习凤凰单丛茶的制作、收购、加工、拼配、审评等工作，这才正式踏足茶叶行业。

“几乎天天跟在师傅屁股后面转，还经常跟师傅一起骑单车到山区收茶，住茶农家，喝了各种不同香型的茶，听师傅谈茶到天亮。”叶汉钟至今对当时的学艺经历记忆犹新。耳濡目染下，叶汉钟慢慢地也跟师傅一样，有时不用泡茶，只要通过观察茶叶，便可以基本知道茶叶的类型和层次了。

“茶叶的品质高低是能分辨出来的，比如高山茶，那种悠长的香气和韵

味，中低山茶就不会有。高山茶柔滑，回甘到喉底；而中低山茶香气生硬，味只在舌头，谈不上韵。再说不同山向的茶，早晨向阳的山茶远比午后向阳的茶要好得多。”叶汉钟说，凤凰山的单丛茶类型多，品位差别大，如果不是长期在茶叶一行中滚打，是很难识别的。

而在公司跟着师傅焙茶时，师傅让叶汉钟跟着，却不给他讲清楚其中的门道，全靠他自己领悟。“比如说焙笼里的茶叶要堆成漏斗状，中间要挖个空洞。为什么要挖个洞呢？师傅不讲，我也一直想不明白。于是，我就故意把洞抹平，师傅急得大骂说，把洞堵了就不透气，茶叶会发霉，这样我就懂了。”叶汉钟说，“我是一个被不断骂出来的行家。”

叶汉钟

## 以艺弘道传文化

亚、意大利等国家和地区都能见到叶汉钟展示潮州工夫茶艺21式的身影。

多年的学习摸索中，叶汉钟还喜欢另辟蹊径，做别样的创新尝试，近年来不仅成功研制了乌龙小圆饼、仿宋式单丛茶粉、干两茶等集多种优势于一身的“新款”，而且倾注了诸多心血研发金花新茶品种。

用心侍茶，方得真味。同样一泡茶，叶汉钟可以任性地问客人：你们想这泡茶是什么口感？不一会儿，或柔绵、或清冽、或花香、或山韵的茶汤就在叶汉钟手中诞生，让人惊讶得不可思议，一泡茶能冲出这么多的“面孔”。对此，叶汉钟只是莞尔一笑说，“你控制不了任何人，但至少可以控制好一泡茶。”

叶汉钟对潮州工夫茶有自己的理

解，在冲泡中他也确实达到了随心所欲的程度，他不再刻意于过程，而注重自然。他认为品饮这是“器”和“道”的关系，工夫茶是一种独特的“器”，而最终达到的“道”的境界跟其他的品茶方式并无二致，过分追求形式只会远离“道”的目标。

不过，叶汉钟也深知，要让内涵丰富底蕴深厚的潮州工夫茶文化更好地走向世界，还有很长的路要走。为此，他又从“实践回到理论”，先后出版了《凤凰单丛》《潮州工夫茶话》(与曾楚楠合著)等论著，并且领衔编著了全国首部潮州工夫茶艺职业技能培训鉴定教材《中国(潮州)工夫茶艺师》，致力于更好地传承这项非物质文化遗产，推广规范的工夫茶冲泡技艺，培养更多茶艺师人才。

## “跨界达人”林伟强：单丛是一片蓝海，我愿当个摆渡人

羊城晚报记者 蚁璐雅  
实习生 郑嘉敏

四月春茶季，凤凰山茶园洋溢着丰收的喜悦。八方游客踏入凤凰山，茶旅也悄然兴起——除了体验春茶采摘、感受茶园乐趣外，也能漫步茶旅走廊，享受大山间的天然氧吧，抑或走进一家茶舍，边听着潮剧，在舒心品茗的同时品尝特色茶点，还可以体验手拉朱泥壶的制作和冲泡，感受传统茶器的古朴雅致。显然，茶元素已经串联多种业态，走出了一条跨界发展的新路子。

千庭茶业创始人林伟强与其团队就跨界深耕单丛茶市场多年。十年间，他将千庭品牌急速扩张成囊括茶叶、茶舍、茶器、茶点、茶旅、茶文创的多产业链条，推进茶产业融合发展迈向纵深，使茶叶“跨界”生长出甜蜜果实，这也是近年来潮州茶叶全链条延伸发展的生动缩影。

## 跨界创业源于家乡情结

千庭茶业

转型升级，把这种工夫茶生活方式带到全国各地。

二十多年的广告运营和通信服务经验，使得林伟强对于茶业的跨界发展具有敏锐市场洞察力，他灵活运用“互联网+茶文化”的创新模式开辟出“云捷径”，探索电商销售推广的新模式，创立品牌之初就提早规划布局好茶礼、茶旅、茶点、茶器等多个发展方向。谋定而后动，随后，“千庭”品牌扶持计划、“标准化生态体验茶庄园”“空间品鉴+庄园体验+社交活动”接连推出，很快千庭成为行业一匹黑马。

日前，在2020迪拜世博会中华文化传播馆组委会主办的首届国际茶文化节



**[名片]**  
潮州市文化创意协会副会长、潮州市青年联合会常委，先后获评国家高级评茶师、全国青年农村致富带头人、广东省农业技术推广奖等。

**[茶语]**  
“跨界发展是潮州茶产业融合发展的趋势，一定能带来潮州茶产业的全新发展格局。”

“宝船奖”中，千庭茶业荣获优秀设计奖。此前，旗下千庭茶舍也曾被评为全国百家茶馆、千庭庄园获得广东高级生态茶园和高山有机茶园认证、千庭产品更是被农业农村部产品质量安全中心收录为首批全国农产品包装标识典范。众多“金字招牌”的加持，为林伟强的“跨界创业路”不断添砖加瓦。

而放眼如今的潮州茶业态，与十年前相比早已发生翻天覆地的变化。漫步潮州街头，能看到茶铺和茶舍遍地开花、鳞次栉比。而茶产业“抱团取暖”在潮州也渐成趋势，通过资源整合将千家万户有效黏合起来，携手共进实现产业兴、茶民富。

## 探索“茶叶+旅游”深融模式

千庭大厦办公楼楼道口有一幅简画十分吸睛，上面写着：“单丛是一片蓝海，我愿意当个摆渡人”。在林伟强看来，自己的团队正是这样的摆渡人，顺应时代发展的滚滚洪流，努力撑篙推动茶产业链条的不断延伸。

如今蝶变成茶园“行家里手”，林伟强坦言，跨界创业实属不易，其间也克服不少阻碍。不过通过排兵布阵，也让他能够借力攻克弱势——让“专业的人做专业的事”，无疑是林伟强的“跨界密码”。据他介绍：“目前，种植端、生产端、品牌运营端等多个部门，都交由不同专业团队负责。”

虽然不擅长供应链，但是深耕广

告界多年的丰富经验，让林伟强具有将不同业态深度融合、求同存异、寻找亮点的眼光和格局，在他看来，跨界将是潮州茶产业融合发展的趋势：“跨界发展有助于打开商业思维，能让我以外局外人的角度去纵观全产业链，从品牌、产品、文旅、文创、体验多个方面综合考虑，进而做好茶产业结构优化升级。”

另一方面，在林伟强看来，茶产业链条延伸也将带动更多潮州非遗文化的传播，助力潮州文化产业和旅游产业的发展，打响潮州城市名片。据介绍，近年来，千庭推出了茶山游、茶园众包、茶树认筹等“互联网+茶文化

体验”的模式。其中，千庭茶文化庄园更是集茶园、茶文化、养生生态园于一体，建立全新茶文化体验，让当地市民和海内外游客有更多机会感受单丛茶的魅力。

“跨界发展是潮州茶产业融合发展的趋势，一定能带来潮州茶产业的全新发展格局！”一步一个脚印的跨界发展让林伟强对于来之不易的成果倍加珍惜，也对茶产业未来发展充满信心，“下一步，我们会继续传承工夫茶文化，串联潮州茶点、茶旅、文创等，同时融合香道、金融、娱乐、智慧生活等行业，带给人们一种美好生活方式。”



**[名片]**  
深圳市华巨臣投资控股集团总裁。华巨臣打造的深圳茶博会，经过多年市场化运作，已成为全国唯一4A级专业茶展，并获得UFI、BPA国际认证，连续10年荣膺全球茶业第一展。

**[茶语]**  
“我希望能带着他们走出大山，我希望能通过自己的努力为中国茶产业的发展作出贡献！”

## 初心不改，让单丛茶、工夫茶文化享誉世界



深圳茶博会现场，凤凰单丛茶受追捧 受访者供图

待，未来潮州凤凰单丛、工夫茶文化，一定会成为潮州两张响亮的文化名片，走向全国，享誉世界。

他自豪地说道，工夫茶大会受到市委、市政府的高度重视和大力扶持，社会各界高度关注，相信必将助力潮州工夫茶与相关产业融合互动，全力唱响凤凰单丛区域公用品牌，进一步推动凤凰单丛茶、潮州工夫茶产业这两大特色优势产业高速发展。

对于未来的期待，杨文标深情地说，每当说到杭州大家就会想到好喝的龙井和西湖美景；说到云南就知道旅游胜地还有普洱茶，那以后一说到潮州，我相信不仅仅是潮州美食，还有我们潮州的凤凰单丛和潮州的工夫茶文化都会让人念念不忘。潮州茶产业链会随着本届工夫茶大会生根发芽，越做越强。相信在未来的5-10年，凤凰单丛茶和工夫茶文化，达到千亿元的产业规模是指日可待的。