

多元跨界

茶文化茶经济相得益彰



潮州茶具 受访者供图

杨文标：心系故乡，让好茶走出大山、走向世界

羊城晚报记者 沈婷婷

“宁可三日无米，不可一日无茶”是潮汕地区的一句俗语。出生在“工夫茶的故乡”——潮汕，杨文标从小就受长辈和乡亲们冲茶、品茶、以茶待客等潮汕风俗的影响，对茶产生了深深的热爱。喝茶，早已经融入他的生活习惯，更是一种特别的爱好。他爱茶，也不遗余力地助推茶产业发展，从2008年举办茶博会开始，走遍中国名茶省市地区，与茶企、茶商、茶农谈茶事，话茶经。以茶为生，以茶为业，以茶为乐，专注于传播茶文化，发展茶经济。

以茶为业，让好茶走出大山

“茶，自古以来是联系家乡情结、沟通情感的纽带，工夫茶就是潮汕人的文化符号。”杨文标对家乡的工夫茶文化满怀骄傲之情。他认为，工夫茶代表的是潮汕人勤奋、拼搏、诚信、好客的人文精神，是广大潮人的精神食粮。

1997年，跟随改革开放发展的热潮，杨文标来到深圳，接触到会展行业。像很多人一样，他怀揣着梦想，在2003年创立了华巨臣公司，开始举办茶叶、食品、珠宝、服饰等类型展览会。2008年，华巨臣在深圳举办了首场茶博会，并以出色的贸易效果宣告华巨臣茶博会的诞生。2011年，应参展商要求和茶业发展需要，华巨臣快速梳理“深圳模式”，正式开启华巨臣全国茶业大联展模式。多年来，华巨臣茶博会将茶与文化、贸易、科技、金融、旅游深度结合，借助展

览联动上下游产业资源，培育茶产业发展“新雁阵”，延长茶业价值链，赋能茶产业高质量发展。

“功夫不负有心人”，经过十多年的发展，杨文标团队每年在国内外20多个城市举办近30场茶博会，已成功助力云南、福建、湖南、湖北、广东、广西等茶叶主产区的上万家茶企成长壮大。杨文标认为，“联农带农”的模式能够有效地带动下游茶农、合作社共同发展，通过龙头企业的带动帮扶作用推动茶产业发展升级，去帮助茶农增收致富，带动微小企业走出去，不仅对茶产业的可持续发展具有重要意义，还将进一步助力乡村振兴。

回忆起创办茶博会之初所

遇到的种种困难，杨文标认真地分析道，虽然中国是全球最大的产茶国和最大的茶叶消费国，但是中国的茶产业仍处在初级发展阶段。目前，中国的茶企超过7万家，但以中小企业偏多，品牌的集中度低，茶叶企业的体量、规模、创新能力、市场开拓能力较为薄弱，人才不足，产品研发单一。所以团队在搭建平台的时候，面临的最大难题就是如何让中小企业参与进来并帮助他们成长。

“我亲眼见到，在那些民风淳朴的山区，中国茶农的生活并不富裕，中国茶企的发展非常艰难！”在此过程中，杨文标不只是升华了对茶的理解和感情，更坚定了要做专业茶博会的信念：“我希望能带着他们走出大山，我希望能通过自己的努力为中国茶产业的发展作出贡献！”



【名片】

深圳市华巨臣投资控股集团总裁。华巨臣打造的深圳茶博会，经过多年市场化运作，已成为全国唯一4A级专业茶展，并获得UFI、BPA国际认证，连续10年荣膺全球茶业第一展。

【茶语】

“我希望能带着他们走出大山，我希望能通过自己的努力为中国茶产业的发展作出贡献！”

初心不改，让单丛茶、工夫茶文化享誉世界



深圳茶博会现场，凤凰单丛茶受追捧 受访者供图

作为一个潮汕人，杨文标以推广工夫茶文化为己任。这些年来，华巨臣一直都在致力于潮州单丛茶搭建平台，通过举办潮州工夫茶冲泡大赛、工夫茶论坛等赛事活动，推广工夫茶文化、发展工夫茶产业。他希望能让更多人喜欢上工夫茶，通过工夫茶了解并喜欢中国博大精深的茶文化。

当提及家乡的茶文化特色，杨文标侃侃而谈，潮州是千年文化古城，历史悠久，文化底蕴深厚。凤凰单丛是中国具有地域特色的一款名茶，具备稀缺性、唯一性、独特性，早已走向全国，广受全国人民以及东南亚、韩国、日本等地茶友的爱与追捧。潮州工夫茶则是一个具备独特技能的冲泡方法，比如工夫茶讲究器、水和冲泡技巧，它可以让茶叶冲泡过程更加流畅，口感更加饱满，这也是工夫茶能够从潮州走向全国，走向世界的一个很重要的因素。他由衷地期

待，未来潮州凤凰单丛茶、工夫茶文化，一定会成为潮州两响亮的文化名片，走向全国，享誉世界。

他自豪地说道，工夫茶大会受到市委、市政府的高度重视和大力扶持，社会各界高度关注，相信必将助力潮州工夫茶与相关产业融合互动，全力唱响凤凰单丛区域公用品牌，进一步推动凤凰单丛茶、潮州工夫茶产业这两大特色优势产业高速发展。

对于未来的期待，杨文标深情地说，每当说到杭州大家就会想到好喝的龙井和西湖美景；说到云南就知道旅游胜地还有普洱茶，那以后一说到潮州，我相信不仅仅是潮州美食，还有我们潮州的凤凰单丛和潮州的工夫茶文化都会让人念念不忘。潮州茶产业链会随着本届工夫茶大会生根发芽，越做越强。相信在未来的5-10年，凤凰单丛茶和工夫茶文化，达到千亿级的产业规模是指日可待的。

“玩茶童子”叶汉钟：立志让潮州工夫茶文化闪耀世界

羊城晚报记者 赵映光



【名片】

潮州工夫茶文化研究会副会长兼秘书长、国家职业一级评茶技师、国家级非遗项目（潮州工夫茶艺）省级代表性传承人。

【茶语】

“我有责任把散落在民间如花瓶碎片的潮州工夫茶文化进行收集、整理、组合、恢复、修缮、复制、固本及创新。”

每次拜访，叶汉钟总会端坐案前，娴熟地为客人冲泡工夫茶，待坐定茶熟后，他立即笑着伸出右手，用潮州话招呼道：“来，请食茶。”

“三只杯子，代表众人，一生二，二生三，三生万物；关公巡城，代表分享，韩信点兵，代表平衡利益……”一杯茶下肚，叶汉钟便口若悬河地介绍起了潮州工夫茶及其文化。叶汉钟说，与茶打了数十年交道，让他拥有了诸多头衔和身份，这既是大家对他的肯定，

也赋予了他宣传潮州工夫茶文化的强烈使命感。

叶汉钟生长于凤凰山，自然从小离不开茶。但真正与工夫茶亲密接触，其实还得从上世纪80年代他进入潮州茶叶总公司算起，当时他以一名学徒的身份跟着师傅们学习凤凰单丛茶的制作、收购、加工、拼配、审评等工作，这才正式踏入茶叶行业。

多年的学习摸索中，叶汉钟还喜欢另辟蹊径，做别样的创新尝试，近年来不仅成功研制了乌龙小圆饼、仿宋式单丛茶粉、干两茶等集多种优势于一身的“新款”，而且倾注了诸多心血研发金花新茶品种。

用心侍茶，方得真味。同样一泡茶，叶汉钟可以任性地问客人：你们想这泡茶是什么口感？不一会儿，或柔绵、或清冽、或花香、或山韵的茶汤就在叶汉钟手中诞生，让人惊讶得不可思议，一泡茶能冲出这么多的“面孔”。对此，叶汉钟只是莞尔一笑说，“你控制不了任何人，但至少可以控制好一泡茶。”

叶汉钟对潮州工夫茶有着自己的理

以艺弘道传文化

上世纪90年代，叶汉钟开始下海经商。不过，对叶汉钟来说，他并不愿意当一名只会生产经营的茶商，而是希望更深入地学习研究茶艺，更好地推广发扬潮州工夫茶文化。

但在研究茶艺的过程中，他时常感觉到自身专业理论知识的不足。为了突破自己的发展局限，1998年，他毅然放下生意，只身赴浙江大学攻读茶学研究生课程，跟随“茶多酚”之父杨贤强教授进行了系统的学习研究。

2015年，叶汉钟作为主要起草人之一参与编制的《潮州工夫茶艺冲泡技术规程》正式发布。此后，包括备器、生火、温壶、纳茶、点茶、请茶、闻香等步骤的潮州工夫茶艺21式风靡各地。近年来，中国香港、韩国、澳大利

亚、意大利等国家和地区都能见到叶汉钟展示潮州工夫茶艺21式的身影。

多年的学习摸索中，叶汉钟还喜欢另辟蹊径，做别样的创新尝试，近年来不仅成功研制了乌龙小圆饼、仿宋式单丛茶粉、干两茶等集多种优势于一身的“新款”，而且倾注了诸多心血研发金花新茶品种。

用心侍茶，方得真味。同样一泡茶，叶汉钟可以任性地问客人：你们想这泡茶是什么口感？不一会儿，或柔绵、或清冽、或花香、或山韵的茶汤就在叶汉钟手中诞生，让人惊讶得不可思议，一泡茶能冲出这么多的“面孔”。对此，叶汉钟只是莞尔一笑说，“你控制不了任何人，但至少可以控制好一泡茶。”

叶汉钟对潮州工夫茶有着自己的理



叶汉钟在茶园中查看茶叶生长状况 受访者供图

被骂出来的行家

味，中低山茶就不会有。高山茶柔滑，回甘到喉咙底；而中低山茶香气生硬，味只在舌头，谈不上韵。再说不同山向的茶，早晨向阳的山茶远比午后向阳的茶要好得多。”叶汉钟说，凤凰山的单丛茶类型多，品位差别大，如果不是长期在茶叶行中滚打，是很难判别的。

而在公司跟着师傅焙茶时，师傅让叶汉钟跟着，却不给他讲清楚其中的门道，全靠他自己领悟。“比如说焙笼里的茶叶要堆成漏斗状，中间要挖个空洞。为什么要挖个洞呢？师傅不讲，我也一直想不明白。于是，我就故意把洞抹平，师傅急得大骂说，把洞堵了就不透气，茶叶会焙烟，这样我就懂了。”叶汉钟说，“我是一个被不断骂出来的行家。”

解，在冲泡中他也确实达到了随心所欲的程度，他不再刻意于过程，而注重自然。他认为品饮这是“器”和“道”的关系，工夫茶是一种独特的“器”，而最终达到的“道”的境界跟其他的品茶方式并无二致，过分追求形式只会远离“道”的目标。

不过，叶汉钟也深知，要让内涵丰富底蕴深厚的潮州工夫茶文化更好地走向世界，还有很长的路要走。为此，他又从“实践回到理论”，先后出版了《凤凰单丛》《潮州工夫茶话》（与曾楚楠合著）等论著，并且领衔编著了全国首部潮州工夫茶艺职业技能培训鉴定教材《中国（潮州）工夫茶艺师》，致力于更好地传承这项非物质文化遗产，推广规范的工夫茶冲泡技艺，培养更多茶艺师人才。



引人入胜的茶艺表演 受访者供图

“跨界达人”林伟强：单丛是一片蓝海，我愿当个摆渡人

羊城晚报记者 蚁璐雅  
实习生 郑嘉敏



【名片】

潮州市文化创意协会会长、潮州市青年联合会常委，先后获评国家高级评茶师、全国青年农村致富带头人、广东省农业技术推广奖等。

【茶语】

“跨界发展是潮州茶产业融合发展的趋势，一定能带来潮州茶产业的全新发展格局。”

四月春茶季，凤凰山茶园洋溢着丰收的喜悦。八方游客踏入凤凰山，茶旅也悄然兴起——除了体验春茶采摘、感受茶园乐趣外，也能漫步茶旅走廊，享受大山间的天然氧吧，抑或走进一家茶舍，边听着潮剧，在舒心品茗的同时品尝特色茶点，还可以体验手拉朱泥壶的制作和冲泡，感受传统茶器的古朴雅致。显然，茶元素已经串联多种业态，走出了一条跨界发展的新路子。

千庭茶业创始人林伟强与其团队就跨界深耕单丛茶市场多年。十年间，他将千庭品牌急速扩张成囊括茶叶、茶舍、茶器、茶点、茶旅、茶文创的多产业链条，推进茶产业融合发展迈向纵深，使茶叶“跨界”生长出甜蜜果实，这也是近年来潮州茶叶全链条延伸发展的生动缩影。

跨界创业源于家乡情结

“我从小就很喜欢喝单丛茶，也喜欢工夫茶文化。有一年，我参加厦门茶博会，偌大的展馆里，单丛品牌却很少，展位也不起眼，这让我感触良多。”林伟强回忆道，自从茶博会归来后，他格外留心街头巷尾的茶叶店，他发现：“潮州街头虽遍布着茶叶店，店面招牌多为简单的‘单丛茶’，并没有起到区分标识的作用，自然也没有品牌之说。”

因而，林伟强总结出：消费者对凤凰单丛茶品牌认知较为模糊，且潮州茶文化推广宣传相对滞后。2006年，林伟强下决心打造一个潮州人自己的单丛茶品牌，助力潮州茶产业转

型升级，把这种工夫茶生活方式带到全国各地。

二十余年的广告运营和通信服务经验，使得林伟强对于茶业的跨界发展具有敏锐市场洞察力，他灵活运用“互联网+茶文化”的创新模式开辟出“云捷径”，探索电商销售推广的新模式，创立品牌之初就提早规划布局好茶礼、茶旅、茶点、茶器等多个发展方向。谋定而后动，随后，“千庭品牌扶持计划”“标准化生态体验茶庄园”“空间品鉴+庄园体验+社交活动”等接连推出，很快千庭成为行业一匹黑马。

日前，在2020迪拜世博会中华文化馆组委会主办的首届国际茶文化节

探索“茶叶+旅游”深度融合模式

告界多年的丰富经验，让林伟强具有将不同业态深度融合、求同存异、寻找亮点的眼光和格局，在他看来，跨界将是潮州茶产业融合发展的趋势；“跨界发展有助于打开商业思维，能让我以局外人的角度去纵观全产业链条，从品牌、产品、文旅、文创、体验多个方面综合考虑，进而做好茶产业结构优化升级。”

另一方面，在林伟强看来，茶产业的链条延伸也将带动更多潮州非遗文化的传播，助力潮州文化产业和旅游产业的发展，打响潮州城市名片。据介绍，近年来，千庭推出了茶山游、茶园众包、茶树认筹等“互联网+茶文化

体验”的模式。其中，千庭茶文化庄园更是集茶园、茶文化、养生生态圈为一体，建立全新茶文化体验，让当地市民和海内外游客有更多机会感受单丛茶的魅力。

“跨界发展是潮州茶产业融合发展的趋势，一定能带来潮州茶产业的全新发展格局！”一步一个脚印的跨界创业使林伟强对于来之不易的成果倍加珍惜，也对茶产业未来发展充满信心，“下一步，我们会继续传承工夫茶文化，串联潮州茶点、茶旅、文创等，同时融合香道、金融、潮乐、智慧生活等行业，带给人们一种美好生活方式。”