

潮州工夫茶故事

新生代新思维

跑好传承接力赛



【名片】

凤凰单丛茶制作技艺的区级非遗传承人、国家高级评茶师、茶叶农艺师、食品工程师、广东茶产业联盟副理事长、广东天池茶业股份有限公司董事长。

【茶语】

“保质量、创品牌，基业才能长青。”

“天池掌门人”柯泽龙：力推首家单丛茶企上市

羊城晚报记者 蚁璐雅

凤凰山脉是万千海外潮人的心中牵挂。曾因其地处偏远,许多人从这里走出去,如今,这座日渐变成“金山银山”的茶山富矿,又吸引着许多人前来探寻发展新机。近年来,潮州茶产业的兴起,鼓励了许多走出大山的年轻人回潮创业、返乡制茶,而年轻人的回流也使得凤凰单丛茶的招牌愈加年轻化、现代化、时尚化。

广东天池茶业股份有限公司董事长柯泽龙就是逃离大山后又毅然进山的年轻力量之一。其曾祖父、祖父都曾把潮州茶叶带到东南亚等地,开设“棋峰茶行”和“柯振兴茶庄”,高峰时达30多间连锁店。如今他也延续祖辈的制茶路,推动天池茶业先后荣获“广东省凤凰单丛有机茶省级农业标准化示范区”“广东省名牌产品”“广东省最美茶园”等殊荣,在近日的首届国际茶文化节“宝船奖”中更是斩获新锐品牌奖。

促使企业改制 实现可持续发展

用上半天,所以,茶山虽美,但我时刻盼望着赶紧长大逃离这座凤凰山。”

作为村里这些年的第三个大学生,柯泽龙如愿走出茶山、走出凤凰。2014年,由于对家庭的责任感,他又重回大山。但不同的是,这一次,他是带着知识和经验回来的。回凤凰后,他不仅虚心学艺,成为凤凰单丛茶制作技艺的区级非遗传承人,同时,也接过了父亲柯江明手里的茶篮子。

但很快,柯泽龙又遇到了问题——当时,柯江明通过家庭作坊式经营,采茶制茶、销售交易、客户洽谈、招揽小工等都是其父亲一力承担。日常运作虽“扁平快”,但却不利于做大做强。

“农户模式不靠谱,企业运作才能可持续发展。”在国营企业待了多年的



柯泽龙在茶山工作

“天池茶业成功登陆新三板,成为潮州单丛茶第一家挂牌上市茶企!”

回想起2016年企业正式上市的那一幕,柯泽龙仍记忆犹新。转眼间,这个“第一”的响亮名号已经跟随天池茶业整六个年头了。据介绍,目前公司员工人数翻了十倍,营业额从2009年的百万不到,至去年突破了3000万元大关。

殊不知,这位对茶叶侃侃而谈的“资深茶人”,曾是个喝茶“失眠”、一心想逃离茶山的“门外汉”——柯泽龙笑着回忆道:“我在茶山上长大,小时候茶叶不值钱,不像现在产业化发展。再加上交通不便,从乌寮山去到潮州市区要

依托潮州文化 为茶业注入灵魂

“产品随着发展更迭,而潮州文化传千年,只有文化才是品牌持续发展的内核。”在柯泽龙的策划下,近年来,一系列围绕茶文化的创新举措也相继落地。

除了针对经销商开展关于冲泡技艺、茶叶知识的日常培训外,还通过异业合作打造茶空间模式,分别开设成人茶艺培训和少儿茶艺体验等,向市民普及茶文化历史、教授茶艺展示。据统计,一年内,已成功开设少儿茶艺体验5期,学员人数40人次;举办成人茶艺培训3期,学员人数20人;学有所成的学员们也组织了多场茶艺汇演、茶艺表演。

“在天池茶馆,买茶卖茶不再是唯一的目的,传递空间美学和茶文化,也是其附载的功能。而茶也不再是唯一的商业产品,小到茶器,大到空间及服务,都能够产生效益,实现经营利润最大化。”柯泽龙介绍道。

与此同时,天池不仅与仲恺农业工程学院、广东食品药品职业学院、华南农业大学、暨南大学等校企开展产学研合作,也与国内多个奶茶知名品牌合作,为

“95后领头雁”李俊：“小众茶”撬动乡村振兴“大战略”



【名片】

潮州市十大返乡创业青年、潮州市首批乡村振兴服务官、潮安区茶叶协会副会长。

【茶语】

“潮州登塘炒仔茶历史悠久,不该被忽视和遗忘,我想擦亮炒仔茶的金字招牌,同时帮助茶农乡亲们脱贫致富。”

羊城晚报记者 蚁璐雅 实习生 郑嘉敏

潮州凤凰单丛茶声名在外,凤凰山脉化身金山银山带动潮州茶产业快速发展,但是,潮州只有凤凰单丛茶吗?

事实上,在潮州多个乡镇中,许多茶人也种植作着一些小众茶,登塘镇的炒仔茶就是其中之一。与凤凰单丛茶不同,登塘炒仔茶属于不发酵炒青绿茶,制作工艺独特,是登塘镇特有的品种,浅尝一口,久久回甘。潮州市俊邦农业开发有限公司总经理李俊近年来就在这款“小众茶”上做出“大文章”,并以这片“金叶子”带动乡亲们脱贫致富增收,成为农村青年返乡创业铺就致富路的时代大幕中的一抹生动剪影。

推动百年小众茶上榜非遗

人们都不了解炒仔茶。”谈及回乡创业的初衷,李俊表示,“现在提起潮州工夫茶,人们想到的大多是凤凰单丛,其实,潮州不乏许多有历史、口感好、有受众的小众茶,比如登塘炒仔茶,如果失传了就太可惜了,所以我想擦亮登塘炒仔茶的金字招牌,同时帮助茶农乡亲们脱贫致富增收,这是我的初衷。”

正是因此,李俊走上了传承炒仔茶之路。自2016年起,李俊从事茶叶种植加工,后创立潮州市潮安区俊邦生态农业茶园,随后又牵头成立潮州市潮安区登塘镇茶叶协会、设立科研基地,邀请广东省农业科学院茶叶研究所、韩山师范学院农业研究院等单位 and 专家开展技术指导,组织相关技术培训班,实地为茶农介绍茶园生态种植、科学育茶、虫害防治、土壤检测等茶园管理

脑洞大开吸引年轻人目光

生产品相继出炉,让炒仔茶走入了一些年轻人的视线中。“我认为,通过深加工能提升登塘炒仔茶的知名度跟附加值,同时能让更多年轻人去关注、接受炒仔茶,也能更大范围提升炒仔茶的知名度。”李俊说道。

但有新产品、无新销路,一味开发衍生产品也非常久之计。于是,为了拓宽炒仔茶的销售渠道,李俊带领协会青年们“触网”卖货:通过网络直播等提高大众对炒仔茶的认同度,以“线上+线下”相结合的方式,打造登塘炒仔茶的农产品品牌,为登塘炒仔茶开辟新的销售模式。

“畚族茶人”蓝泽敏：做年轻人喜欢的潮州工夫茶

羊城晚报记者 蚁璐雅 实习生 郑嘉敏

潮州凤凰单丛茶至今已有900多年积淀,历代潮人对茶文化的根脉相传,不仅使单丛古树枝繁叶茂,也使凤凰单丛与时代不断碰撞擦出新火花,开发出一批又一批年轻人喜欢的茶产品。蓝泽敏正是以这样的理念,开拓出凤凰单丛“新赛道”。

身为一名土生土长的畚族人,宋茶荟创始人蓝泽敏对单丛茶发展路径的设想天然地增添了更多特色文化元素。自2019年创立“宋茶荟”品牌起,他就多次尝试将茶文化与畚族文化相结合,占领国潮时代新风口,同时以年轻人需求为出发点开发、扩充产品品类,让潮州工夫茶走进年轻人的生活中。

以不被理解“超前”思维突围

遇到蓝泽敏时,他刚结束了持续24小时的制茶工作,匆匆从茶山下下来,大脑仍停留在对茶叶制作环节的思考中。正值春茶采摘季,茶叶采摘与制作已经令他煎熬了几个夜晚。

不过,当提及近年来开发的多个热卖茶叶产品时,蓝泽敏一扫脸上的疲惫,马上开启了话匣子。眼中的自信和笃定,丝毫看不出他在四年前还是一个“外行人”。

“年轻一代谈起潮州凤凰山,大多数人只知道凤凰山上有茶园,但是对茶的种植、工艺、品类了解甚少。如今的年轻人对茶的需求也随时代发生了变化,他们想要的,不再只局限于泡一壶茶而已了。”提到创立宋茶荟的初心,蓝



单丛茶流心月饼 受访者供图



创新手拉朱泥壶外形酷似火烧云 受访者供图

泽敏这样说道,“我通过观察发现,市场上缺乏能满足年轻人需求的茶产品,于是我就想,我要做一款年轻人的茶。”

2018年,蓝泽敏正式结束十年的职业经理人生涯,回到祖祖辈辈奋斗的凤凰镇。“在遍地是茶铺的凤凰镇,要实现‘突围’,品牌意识必须是第一位,创新思维是突围引擎。”蓝泽敏说。

但是,过于前沿的创新脚步却让他被村里人视作“疯子”。蓝泽敏笑着回忆道,2019年正值短视频、直播行业开始显现,于是他果断尝试采取“短视频+”“直播+”等提高品牌知名度。其中,短视频使用“茶文化+角色扮演”的方式呈现,将底蕴深厚的茶文化与年轻人喜闻乐见的角色扮演文化结合

畅销产品背后的“减肥”故事

在潮州市裕德堂的展厅中,有一套火烧云霞状、名为《海黄之韵》的手拉朱泥壶格外吸睛——这是新生代“壶人”张泽锋的创新代表作,也是店里备受年轻人喜爱的畅销产品。

这套畅销产品的背后,还有一段有趣故事。据张泽锋介绍:“大学时候,我因减肥经常散步,有一天傍晚,满天的火烧云让人人格外沉醉,我拍下照片回家欣赏了好久,觉得云霞变幻莫测、引人遐想,于是我就有了一个大胆的想法,能不能做出一把像火烧云的朱泥壶呢?”随后他尝试结合段泥和朱泥烧制,真的成功做出一件酷似晚霞的手拉朱泥壶,因其神似海南黄花梨的天然鬼脸纹样,于是他起名《海黄之韵》。

多元力量壮大传承队伍

“有潮人的地方就有工夫茶,手拉朱泥壶与潮州工夫茶密不可分,是潮州两块金字招牌。”据张泽锋的父亲、中国工艺美术大师张瑞端介绍,裕德堂手拉朱泥壶的手艺传承已有五代,当下,新的力量正在源源不断地加入。除了家传技艺之外,也号召多行行业内外的人加入传承队伍。

值得留意的是,裕德堂打破了“壶艺技术传男不传女、传内不传外”的祖训,向所有对手拉壶感兴趣且乐于学习的人敞开大门,广收学徒,传授壶艺。

近四年来,就招收壶艺学徒数十名。其中,不仅有来自贵州的陈澄,将



【名片】

国家一级评茶师、广东省十大匠心茶人、潮州单丛茶制作技艺市级非遗传承人,潮州市潮安区茶叶协会副会长、广东省食品学院客座教授。

【茶语】

“凤凰单丛茶需要原创,更需要文创。”

合。同时,邀请网络红人到直播间卖货,曾创下过50秒销售1000件产品的好成绩。可是在那时,乡亲们看到他们穿着奇装异服,面对镜头搞怪卖产品的场景时,却认为这样的方式是“无用功”,甚至笑称他们“傻了,疯了”。

然而,蓝泽敏依旧花大量时间吸引年轻人的关注,正是这种超前思维,最终让蓝泽敏打开了几近饱和的凤凰茶市场的一个小缺口。

“三文化”理念迈上新赛道

突围成功后,蓝泽敏又进一步探索“茶叶+文化”,以“茶文化”“潮文化”和“畚族文化”三驾马车并行迈上新赛道。

蓝泽敏的“新”想法不断实现:以单丛茶为产品核心,研发出陈皮单丛茶、鸭屎香茶西梅、鸭屎香炒花生、单丛茶流心月饼等特色衍生产品;以环保为核心理念,研发新式可降解茶具,创造新的消费场景。

另一方面,“凤凰山”也被公认为畚族的民族发源地,是全国70多万畚族同胞的寻根问祖之地。身为畚族人的蓝泽敏深爱着这片土地滋养出来的畚族传统文化,将特色民族文化与茶文化充分融合,相融并济激活畚乡文化魅力。

据蓝泽敏介绍,目前,他不仅针对畚族饮食文化开发“茶香乌米饭”等单丛茶深加工产品,也立足于畚族特色文化开发畚族盲盒,每

“陶五代”张泽锋：新生力量加持 推动壶艺传承



【名片】

全国五一劳动奖章获得者、潮州市工艺美术大师。

【茶语】

“多彩多变的云霞,不仅象征着年轻人的自由和个性,也应是传统优秀文化走上创新传承路的写照。”

2021年8月,“潮州手拉朱泥壶”正式获批国家地理标志保护产品,成为继凤凰单丛茶之后,潮州市第二个申报成功的国家地理标志保护产品,潮茶佳器共同撑起了潮州茶文化体系的主要脉络。

潮人尚饮茶,壶因茶而兴,潮州手拉朱泥壶的起源和发展就与潮州茶文化息息相关。潮州手拉朱泥壶的历史可追溯至明清时期,其制作技艺在2014年列入国家级非物质文化遗产名录。近年来,在新生代力量的加持下,更焕发出新生机,潮州市工艺美术大师、裕德堂壶艺研究所副所长张泽锋就是其中之一。在五代人手艺传承的基础上,他大力推动裕德堂壶艺体验馆对市民游客开放体验、使其成“网红”打卡点,打破“家传”限制,广招四海学徒,逐步推动潮州手拉朱泥壶走上一条传承新路。

在潮州市裕德堂的展厅中,有一套火烧云霞状、名为《海黄之韵》的手拉朱泥壶格外吸睛——这是新生代“壶人”张泽锋的创新代表作,也是店里备受年轻人喜爱的畅销产品。

据张泽锋观察,如今随着生活条件改善,市民仪式感满满,不仅追求工夫茶的品质,更追求品茶的过程,越来越多精心布置的茶室、精致的茶器出现。同时近年来,市场上手拉朱泥壶的容量有变大的趋势,从传统的50毫升生产到200毫升,正是为了满足多人喝茶的社交环境;而茶壶的买家逐渐年轻化,静心品茗的慢生活成为了年轻人追逐的生活方式。

“手拉朱泥壶的年轻化、时尚化是必然趋势,自然也离不开年轻一代的传播和加入。”据张泽锋介绍,近年来,他们坚持校企合作,定期走进大学课堂,积极配合院校的第二课堂教学,指导高校学生的社会实践活动,尝试创新人才培养模式,在不懈努力下,潮州市科普教育基地、潮州市委党校现场教学点和高校三下乡实践基地等接连在此落地。同时,还招揽具有美术知识的专业和高等学历人才,从产品研发到宣传推广等多个环节进行创新,为这项古老技艺带来更多活力和创造力。