

潮州工夫

茶故事

新生代思维

跑好传承接力赛

“天池掌门人”柯泽龙：
力推首单丛茶企上市

羊城晚报记者 蚁璐雅

凤凰山脉是万千海外潮人的心中牵挂。曾因地处偏远，许多人从这里走出去，如今，这座日渐变成“金山银山”的茶山富矿，又吸引着许多人前来探寻发展新机。近年来，潮州茶产业的兴起，鼓励了许多走出大山的年轻人回潮创业、返乡制茶，而年轻人的回流也使得凤凰单丛茶的招牌愈加年轻化、现代化、时尚化。

广东天池茶业股份有限公司董事长柯泽龙就是逃离大山后又毅然进山的年轻人之一。其曾祖父、祖父都曾把潮州茶叶带到东南亚等地，开设“棋峰茶行”和“柯振兴茶庄”，高峰时达30多间连锁店。如今他也延续祖辈的制茶路，推动天池茶业先后荣获“广东省凤凰单丛有机茶省级农业标准化示范区”“广东省名牌产品”“广东省最美茶园”等殊荣，在近日的首届国际茶文化节“宝船奖”中更是斩获新锐品牌奖。

促使企业改制 实现可持续发展

用上半天，所以，茶山虽美，但我时刻盼望着赶紧长大逃离这座凤凰山。”

作为村里这些年来的第三个大学生，柯泽龙如愿走出茶山、走出凤凰。2014年，由于对家庭的责任感，他又重回大山。但不同的是，这一次，他是带着知识和经验回来的。回凤凰后，他不仅虚心学艺，成为凤凰单丛茶制作技艺的区级非遗传承人，同时也接过了父亲柯江明手里的茶篮子。

但很快，柯泽龙又遇到了问题——当时，柯江明通过家庭作坊式经营，采茶制茶、销售交易、客户洽谈、招揽小工等都是其父亲一人承担。日常运作虽“扁平快”，但却不利于做大做强。

“农户模式不靠谱，企业运作才能可持续发展。”在国营企业待了多年的

柯泽龙深谙企业科学运作的优势，据他介绍，2015年左右，恰逢潮州政府大力鼓励中小企业上新三板的机会，他看准形势、精准出击。虽然父亲仍身体强健、能者多劳，并喊出要“工作到80岁”的有力口号，但在柯泽龙的极力劝说下，父亲最终也同意了改制。

于是，柯泽龙一边说服妻子一同回乡创业，一边招兵买马、搭建起涵盖人才、财务、营销等部门的完整企业框架，最终，推动天池茶业正式在新三板挂牌上市，继而更大力改进产品包装设计、开拓产品品类、打造茶叶品牌等。



少儿茶艺体验吸睛 受访者供图

依托潮州文化 为茶业注入灵魂

其鸭屎香奶茶提供茶叶原料，精准抓住备受年轻人欢迎的街头饮品文化。

另一方面，在柯泽龙看来，凤凰单丛茶产业要发展，必须往标准化、规模化方向发力。近年来，他致力于提高机械化应用水平，在天池茶业的初制厂中，单是摇青机就有100台，最多可实现2000斤茶叶同时摇青；在精制厂中，最新引进的大型全自动罐装生产线，可实现每小时包装600斤约3000罐茶叶。

“当下，潮州政府搭台、企业唱戏，茶产业风口已经到了。”柯泽龙表示，本次首届潮州工夫茶文化节就是一个黄金机遇，而首届虽还未开幕，就已经让人期待着接下来的第二届、第三届了。



农民山间采茶忙 受访者供图

“95后领头雁”李俊：
“小众茶”撬动乡村振兴“大战略”

羊城晚报记者 蚁璐雅 实习生 郑嘉敏

潮州凤凰单丛茶声名在外，凤凰山脉化身为金山银山带动潮州茶产业快速发展，但是，潮州只有凤凰单丛茶吗？

事实上，在潮州多个乡镇中，许多茶人也种植着一些传统的小众茶，登塘镇的炒仔茶就是其中之一。与凤凰单丛茶不同，登塘炒仔茶属于不发酵炒青绿茶，制作工艺独特，是登塘镇特有的品种，浅尝一口、久久回甘。潮州市俊邦农业开发有限公司总经理李俊近年来就在这款“小众茶”上做出大文章，并以这片“金叶子”带动乡亲们脱贫增收，成为农村青年返乡创业致富路的时代大幕中的一抹生动剪影。

推动百年小众茶上榜非遗

人都不了解炒仔茶。”谈及回乡创业发展的初衷，李俊表示，“现在提起潮州工夫茶，人们想到的大多是凤凰单丛，其实，潮州不乏许多有历史、口感好、有受众的小众茶，比如登塘炒仔茶，如果失传了就太可惜了，所以我想擦亮登塘炒仔茶的金字招牌，同时帮助茶农乡亲们脱贫增收。”

正是因此，李俊走上了传承炒仔茶之路。自2016年起，李俊从事茶叶种植加工，后创立潮州市俊安区俊邦生态茶园，随后又牵头成立潮州市潮安区登塘镇茶叶协会、设立科研基地，邀请广东省农业科学院茶叶研究所、韩山师范学院农业研究院等单位和专家开展技术指导，组织相关技术培训班，实地为茶农介绍茶园生态种植、科学育茶、虫害防治、土壤检测等茶园管理。

脑洞大开吸引年轻人目光

生产品相继出炉，让炒仔茶走入了一些年轻人的视线中。“我认为，通过深加工能提升登塘炒仔茶的知名度和附加值，同时能让更多年轻人去关注、接受炒仔茶，也能更大范围提升炒仔茶的知名度。”李俊说道。

但有新产品、无新销路，一味开发衍生产品也非长久之计。于是，为了拓宽炒仔茶的销售渠道，李俊带领协会青年们“触网”卖货：通过网络直播等提高大众对炒仔茶的认同度，以“线上+线下”相结合的方式，打造登塘炒仔茶的农产品品牌，为登塘炒仔茶开辟新的销售模式。

炒仔茶的制作工艺在科技赋能下得以顺利传承，但身处缺乏品牌创新的困境，炒仔茶在“高手如云”的潮州茶市场又该如何实现突围？

“有一次出差的时候，无意间在高速服务区看到一款抹茶糖，回来之后，我就心念念自己尝试做出了一款炒仔茶糖。”据李俊回忆，当时，刚好一个好朋友是开食品公司的，于是他们俩说干就干、脑洞大开，围绕炒仔茶的元素一起研究出多个深加工产品。

炒仔月饼、炒仔老姜茶、炒仔陈皮茶、炒仔茶棕糖、炒仔奶茶、炒仔棒棒糖、炒仔益生菌……一系列茶叶创新衍

“畲族茶人”蓝泽敏：
做年轻人喜欢的潮州工夫茶

羊城晚报记者 蚁璐雅 实习生 郑嘉敏

潮州凤凰单丛茶至今已有900多年积淀，历代潮人对茶文化的根脉相传，不仅使单丛古树枝繁叶茂，也使凤凰单丛与时代不断碰撞擦出新的火花，开发出一批又一批年轻人喜欢的茶产品。蓝泽敏正是以这样的理念，开拓出凤凰单丛“新赛道”。

身为一名土生土长的畲族人，宋茶荟创始人蓝泽敏对单丛茶发展路径的设想天然地增添了更多特色文化元素。自2019年创立“宋茶荟”品牌起，他就多次尝试将茶文化与畲族文化相结合，占领国潮时代新风口，同时以年轻人需求为出发点开发、扩充产品品类，让潮州工夫茶走进年轻人的生活中。

以不被理解“超前”思维突围

遇到蓝泽敏时，他刚结束了持续24小时的制茶工作，匆匆从茶山下来，大脑仍停留在对茶叶制作环节的思考中。正值春茶采摘季，茶叶采摘与制作已经令他连熬了几个夜晚。

不过，当提及近年来开发的多个卖茶叶产品时，蓝泽敏一扫脸上的疲惫，马上开启了话匣子。眼中的自信和笃定，丝毫看不出他在四年前还是一个“外行人”。

“年轻一代谈起潮州凤凰山，大多数人都只知道凤凰山上有茶园，但是对茶的种植、工艺、品类了解甚少。如今的年轻人对茶的需求也随时代发生了变化，他们想要的，不再只局限于泡一壶茶而已了。”提到创立宋茶荟的初心，蓝

泽敏这样说道，“我通过观察发现，市场上缺乏能满足年轻人需求的茶产品，于是我就想，我要做一款年轻人的茶。”

2018年，蓝泽敏正式结束十年的职业经理人生涯，回到祖祖辈辈奋斗的凤凰镇。“在遍地是茶铺的凤凰镇，要实现‘突围’，品牌意识必须是第一位，创新思维是突围引擎。”蓝泽敏说。

但是，过于前沿的创新脚步却让他被村里人视作“疯子”。蓝泽敏笑着回忆道，2019年正值短视频、直播行业开始显现，于是他果断尝试采取“短视频+”“直播+”等提高品牌知名度。

其中，短视频使用“茶文化+角色扮演”的方式呈现，将底蕴深厚的茶文化与年轻人喜闻乐见的角色扮演文化相结合。

“三文化”理念迈上新赛道

突围成功后，蓝泽敏又进一步探索“茶叶+文化”，以“茶文化”“潮文化”和“畲族文化”三驾马车并行迈上新赛道。

蓝泽敏的“新”想法不断实现：以单丛茶为产品核心，研发出陈皮单丛茶、鸭屎香茶西梅、鸭屎香炒花生、单丛茶流心月饼等特色衍生产品；以环保为核心理念，研发新式可降解茶具，创造新的消费场景。

另一方面，“凤凰山”也被公认为畲族的民族发源地，是全国70多万畲族同胞的寻根问祖之地。身为畲族人的蓝泽敏深爱着这片土地滋养出来的畲族传统文化，将特色民族文化与茶文化充分融合，相融并济激活畲乡文化魅力。

据蓝泽敏介绍，目前，他不仅针对畲族饮食文化开发“茶香乌米饭”等单丛茶深加工产品，也立足于畲族特色文化开发畲族盲盒，每



单丛茶流心月饼 受访者供图



创新手拉朱泥壶外形 酷似火烧云 受访者供图

“陶五代”张泽锋：
新生力量加持 推动壶艺传承

羊城晚报记者 蚁璐雅

2021年8月，“潮州手拉朱泥壶”正式获批

国家地理标志保护产品，成为继凤凰单丛茶之

后，潮州市第二个申报成功的国家地理标志保护产

品，潮州佳器共同撑起了潮州茶文化体系的主要脉络。

潮人尚饮茶，壶因茶而兴，潮州手拉朱泥壶的起源和

发展就与潮州茶文化息息相关。潮州手拉朱泥壶的历史

可追溯至明清时期，其制作技艺在2014年列入国家级非物质文化遗产

名录。近年来，在新生代力量的加持下，更愈发焕发新生机，潮州市工艺美术大师、裕德堂壶艺研究所副所长张泽锋就是其中之一。在五代人手艺传承的基础上，他大力推动裕德堂壶艺体验馆对市民游客开放体验，使其成“网红”打卡点，打破“家传”限制，广招四海学徒，逐步推动潮州手拉朱泥壶走上一条传承新路。

畅销产品背后的“减肥”故事

在潮州市裕德堂的展厅中，有一套火腿云霞状、名为《海黄之韵》的手拉朱泥壶格外吸睛——这是新生代“壶人”张泽锋的创新代表作，也是店里备受年轻人喜爱的畅销产品。

这套畅销产品的背后，还有一段有趣故事。据张泽锋介绍：“大学时候，我因减肥经常散步，有一天傍晚，满天的火烧云让人格外沉醉，我拍下照片回家欣赏了好久，觉得云霞变幻莫测、引人遐想，于是我就有了一个大胆的想法，能不能做出一把像火烧云的朱泥壶呢？”随后他尝试结合段泥和朱泥烧制，真的成功做出一件酷似火烧云的朱泥壶。

这套畅销产品的背后，还有一段有趣故事。据张泽锋介绍：“大学时候，我因减肥经常散步，有一天傍晚，满天的火烧云让人格外沉醉，我拍下照片回家欣赏了好久，觉得云霞变幻莫测、引人遐想，于是我就有了一个大胆的想法，能不能做出一把像火烧云的朱泥壶呢？”随后他尝试结合段泥和朱泥烧制，真的成功做出一件酷似火烧云的朱泥壶，因其神似海南黄花梨的天然鬼脸纹样，于是他起名《海黄之韵》。

多元力量壮大传承队伍

“有潮人的地方就有工夫茶，手拉朱泥壶与潮州工夫茶密不可分，是潮州两块金字招牌。”据张泽锋的父亲、中国工美艺术大师张瑞端介绍，裕德堂手拉朱泥壶的手艺传承已有五代，当下，新的力量正在源源不断地加入。除了家传技艺之外，也号召多行业内外的人加入传承队伍。

值得留意的是，裕德堂打破了“壶艺技术男不传女、传内不传外”的祖训，向所有对手拉壶感兴趣且乐于学习的人敞开大门，广收学徒，传授壶艺。

近四年，就招收壶艺学徒数十名。其中，不仅有来自贵州的陈澄，将

贵州侗寨建筑等文化元素与潮州手拉朱泥壶做出融合创新；还有40来岁、在广州做建筑工程生意的林海（化名），

从爱喝茶、了解单丛茶，到了解手拉壶、

关注直播间，最后特地从广州到潮州

全职学壶半年；更有陶艺专业大三学生李想（化名），寒暑假就来到裕德堂学艺，精于书法的他在壶上进行刻绘，

把更多潮州文化融入进来，在壶间打

造一方丰富的潮州文化小天地……

同时，许多市民群众也成了手拉朱泥壶的小小传播员。近年来，裕德堂研究所对市民免费开放，在不知不觉间成了网络社交平台上的“网红”打卡地，据介绍，至今前来免费体验手拉



【名片】国家一级评茶师、广东省十大匠心茶人、潮州单丛茶制作技艺市级非遗传承人，潮州市潮安区茶叶协会副会长、广东省食品学院客座教授。

【茶语】“凤凰单丛茶需要原创，更需要文创。”



【名片】全国五一劳动奖章获得者、潮州市工艺美术大师。

【茶语】“多彩多变的漫天云霞，不仅象征着年轻人的自由和个性，也应是传统优秀文化走上创新传承路的写照。”

学课堂，积极配合院校的第二课堂教学，指导高校学生的社会实践活动，尝试创新人才培养模式，在不懈努力下，潮州市科普教育基地、潮州市委党校现场教学点和高校三下乡实践基地等接连在此落地。同时，还招揽具有美术知识的专业和高学历人才，从产品研发到宣传推广等多个环节进行创新，为这古老技艺带来更多活力和创造力。

壶制作的市民游客已有800人次。在这里，留下了许多外地游客和市民前来体验的创作作品，通过网络传播，成为手拉朱泥壶这张文化名片不断传承、走出潮州的生动缩影。

“随着潮州文化的推广，加上国家地理标志的加持，手拉朱泥壶再也不只是‘养在深闺无人识’的小众茶壶。我们作为传承者，也将融入更多潮州和中国元素，更好地讲述潮州文化、中国故事，让手拉朱泥壶助力潮州茶产业的发展，而新鲜血液的不断注入，也将更快更稳跑好这场接力赛。”谈及潮州手拉朱泥壶的发展前景，张瑞端和张泽锋父子俩信心十足地说道。