

羊城晚报讯 记者余宝珠报道:记者从东莞市倍增计划工作领导小组办公室了解到,2022年度倍增企业(包含倍增计划“试点企业”和协同倍增企业)动态调整遴选工作已经完成,倍增企业名单出炉进行公示。521家“倍增计划”试点企业,500家协同倍增企业,共计1021家企业上榜。这些企业将享受一揽子“倍增计划”政策扶持,单项最高可获得1200万元。

据了解,自2017年以来,东莞强

势推进“倍增计划”,选取一批试点企业,配置针对性扶持政策,加大政策精准扶持力度,支持企业通过增资扩产、兼并重组等方式,实现规模和效益倍增。不仅“倍增计划”试点企业自身营收和效益实现稳健快速增长,对全市经济稳增长和高质量发展的引领支撑作用不断显现。

2017年至2021年,东莞市不断推动倍增企业提质扩面,从2017年首年的214家逐年调整和扩充至2021年的457家,行业涵盖了新一

代电子信息、高端装备制造、纺织服装鞋帽、食品饮料、软件与信息服务、新材料、新能源、生物医药及高端医疗器械、半导体及集成电路等重点产业类别。5年间,累计推动约180家企业至2021年实现了倍增目标,推动全市累计建成新型研发机构达到33家、纳入国家火炬统计的孵化器118家,主营业务收入超千亿元企业3家,“倍增计划”企业已经成为东莞工业经济发展的中流砥柱。

东莞计划三年统筹安排
财政资金不少于100亿推动
产业数字化和数字产业化

数字化改造企业已初尝甜头

专家建言

为企业数字化转型
提供全链条服务

记者了解到,2022年年初,东莞市政府发布“一号文”——《东莞市人民政府关于推动数字经济高质量发展的政策措施》,提出将在三年内统筹安排财政资金不少于100亿元,推动产业数字化和数字产业化,促进传统产业转型升级,加快培育产业新支柱。东莞各镇街正积极落实市政府一号文,探索数字经济发展新路径,推动产业数字化、数字产业化、数字贸易、数字产业顶层设计及产业聚集等措施,以数字经济赋能制造业高质量发展。

记者走访发现,目前,松山湖已先后出台政策,明确从2021年起,5年投入20亿元,着力推动数字化智能化转型,加快形成先进制造业和现代服务业双轮驱动的现代产业发展新格局;通过高端软件推广应用补贴,工业软件奖励等形式,加强对数字经济产业的扶持。同时,东莞南城、东城等制造业企业、互联网企业顺势而为,以政策为导向,以市场为驱动,抢抓机遇,主动发展,推进数字产业化和产业数字化向第二曲线跃升。

中山大学岭南学院经济学教授林江表示,东莞工业企业进行数字化转型具备良好基础,国内一些先进制造业企业近年看好东莞的发展前景和产业配套环境,纷纷把产业、技术和人才资源向东莞集聚,东莞进行数字化转型的基础已经初步成型。但是也要看到,目前东莞存在数字化转型中产业服务业基础薄弱、工业企业数字化转型规模不够、工业企业对政府数字经济政策缺乏了解等问题。

如何做大数据数字经济?万博新经济研究院副院长张海波建议道:一是要强集群,发挥龙头企业“头雁效应”,带动产业链数字化转型升级;二是拓载体,创建东莞数字经济集聚区,从产业招商联动、人才集聚、服务平台等方面,加大载体建设,推动产业集群发展;三是育生态,为企业数字化转型提供全链条服务。一方面,推动制造业数字化转型赋能中心建设,发挥“研、产、供、销、服”数字化转型赋能能力;另一方面,加强对数字经济发展的政策支持,构建精准培育扶持企业的机制。



博力威公司员工在工作台作业

服务工业与民生领域 伴随行业数字化成长

企业的产业数字化需求也正在催生基于产业互联网和大数据的数字化企业。走进东莞先知大数据有限公司(以下简称“先知大数据公司”)会议室,一块大屏幕实时显示着远在数千公里外铁路钢轨安全管理系统。该公司通过在轨道交通领域设计核心算法和物联网智能设备,将换轨这项“力气活”变成“脑力活”,在保障了铁路安全同时为国家节省巨额支出。

记者了解到,先知大数据公司是一家专注于核心算法、IOT智能设备的应用突破,用数据科学与人工智能降低决策门槛和成本,为客户提供创新性解决方案和智能化产品的年轻企业。公司成立于2018年3月,由数据科学家、广东省“珠江人才计划”创业领军人才、东莞先知大数据有限公司董事长余阳和

人工智能科学家梁帆博士联合创立。“我们公司从东城牛山工业区搬过来东城东宝路才3个月,这三年,公司一直在快速健康地成长,发展速度可以说是整个地区乃至整个行业中比较快的,近年来公司每年营收、利润和纳税贡献均实现了100%-120%的增长。”5月25日,坐在还处于装修状态的会议室里,余阳对数字产业化浪潮侃侃而谈。他表示,东莞拥有超19万家工业企业,超1.1万家规模以上工业企业,它们是数字浪潮的重要角色。当前,东莞步入“双万”新赛道,提出立足“双万”新起点,聚焦科技创新和先进制造,这些都离不开数字化。

在余阳看来,未来很长一段时间,制造业企业的数字化应是东莞的发展重心。当前,东莞产业数字

化还处于从第一曲线向第二曲线跃升的探索阶段,各行各业门槛不高,企业效益和收益等还处在缓慢增长阶段。进一步提升产业门槛、缩减产品交付期限、提高企业部门协同能力、提升企业自身竞争力等方面还需要数字化赋能,需要一批持续、自主研发数字化迭代产品的企业和团队,支撑产业数字化,发展数字产业化。

采访中,余阳还现场展示了其公司从2018年始为中国铁路成都局集团有限公司研发的铁路钢轨安全管理系统。以前,铁路钢轨检测时,铁路公司要派大量的人员去敲击,凭耳朵判断钢轨的损伤。现在,其公司为中国铁路成都局集团有限公司开发了一台可以“望、闻、问、切”、自动判别轨道损伤的“扁鹊车”,通过超声波和激光技术,就可以

把损伤情况测定出来。“只需要7秒钟只可判定1.5万处伤损,相比人工的效率提高了数百倍”。同时,通过建立一套数据模型,针对轨道损伤趋势设计算法,预测每条轨道的剩余寿命,实现精确“治伤”,可为国家节省巨额换修资金。

数字化除了应用于工业、轨道交通,还正在应用于东莞食品安全等领域。据介绍,目前,由该公司研发的东莞市“互联网+明厨亮灶”智慧监管平台可对全市1820所学校食堂从食材、制作流程、交易、人员履职等进行全流程监管。该平台可实现从发现问题、处理问题到跟踪问题处理的闭环管理。该系统启用6个月以来,食品安全隐患大为降低。根据相关部门计划,未来两年内,该系统将力争应用于全市超过10万家餐饮主体。



余阳现场展示其公司研发的多款数字化平台

记者手记

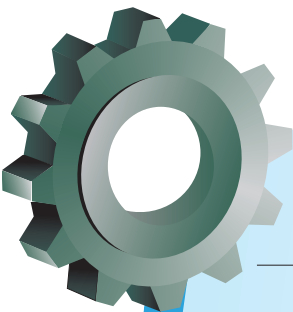
加速数字化成果
在民生领域推广

毫无疑问,数字化浪潮并非只是现象级的事件。从近期走访的东莞制造业企业来看,数字化正在深刻地影响着工业制造业。于企业来说,保证质量、降低成本、提高效益是发展壮大的现实目标。在人力成本、核心工艺水平相当、企业现代管理日趋精细化的今天,数字化手段已经成为实现这一目标的必然途径。当然,在初期,企业实施数字化改造,或许要付出一定代价。但是一如“机器换人”一样,今天企业的降本增效和快速发展难道不是因为昨天的巨大付出甚至

阵痛而得来的吗?套用一句心灵鸡汤:将来的你,也一定会感谢今天拼命实施数字化改造的自己。

数字化要形成产业集群,除了在工业领域要推广应用外,还应在民生领域广泛涉及。可喜的是,现在东莞数字化企业正在向食品安全、供水治水等民生领域延展。让数字化的平台惠及更多老百姓,让数字化的成果造福更多百姓,这对于数字化企业做大做强,培育更多先进制造业的高端人才大有好处。而这必将加快东莞工业企业产业数字化的步伐,推动东莞数字产业化迈向新的台阶。

湾区新闻部主编/责编 张德钢/美编 关彩玉/校对 周勇



文/羊城晚报记者 秦小辉
图/羊城晚报记者 王俊伟

步入广东博力威科技股份有限公司(以下简称博力威公司),车间内宽敞明亮,一台台大型自动化设备上,几名员工有条不紊地操作着工序。经过数字化改造后,该公司备料、贴装、插件以及组装的工序已经全流程实现数字化,不仅减少了50%的人力,生产效率也大大提升,也为产品质量提供了更可靠的技术保障。

“未来很长一段时间,制造型企业的数字化应是东莞的发展重心。”根据2022年东莞市政府一号文《东莞市人民政府关于推动数字经济高质量发展的政策措施》,全市三年统筹安排财政资金不少于100亿元,推动产业数字化和数字产业化。东莞各镇街(园区)正积极落实市政府一号文,探索数字经济发展新路径。目前,松山湖已出台相关政策,并决定5年内投入20亿元,着力推动数字化智能化转型。南城、东城等镇街企业纷纷顺应时代大势,以政策为导向,以市场为驱动,抢抓机遇,主动发展,推进东莞数字化向第二曲线跃升。



东莞工业企业抢抓机遇推进数字化改造(资料图)

效率翻倍品质提升 搭建制造系统“大脑”

位于东莞东城的博力威公司是一家以锂电池智能制造为基础的高科技企业,其产品包括两轮电动车电池、储能电池等,产品远销全球80多个国家和地区。2021年,博力威公司实施了产业数字化改造,建立了IMS管理系统,为整个公司搭建了制造系统“大脑”。

“数字化后最大的变化就是实现了所有物料使用情况、产品生产进度以及现场管理可视化、可追溯。”据博力威公司BMS(电池管理系统)负责人唐波介绍,以前这些工作只能依靠人工进行登记和汇总,并进行反馈处理,效率低不说,覆盖面不广,也不够精准。通过实施数字化后,不仅减少了50%的人力,生产效率也大大提升,还为产品质量提供了更可靠的技术保障。唐波表示,目前,公司制造系统中的备料、贴装、插件以及组装的工序已经全流程实现数字化。

对于产业数字化,东莞市人大代表、广东

博力威科技股份有限公司董事长张志平则有着深刻的感悟。今年两会期间,他还曾呼吁企业经营者积极参与数字化转型。张志平25日接受羊城晚报记者采访时掷地有声地表示:“数字化时代,企业生存压力太大,但是,不搞数字化转型,企业可能就会完蛋。”张志平举例说,其公司去年实施制造系统数字化改造后,生产线上物料和产品的全部数据不仅可收集、储存、反馈,更关键的是还可分析和决策,生产效率翻倍。更重要的是,产品品质更有保障,这好比是第二次“机器换人”,真正是用“AI唤醒并赋能万物”。数据显示,博力威公司一季度订单稳中有所升,实现销售收入5.5亿元,同比增长约20%。但同时,张志平也表示,产业数字化是时代的需要、政府引导、企业主动作为三者合力驱动的结果,因此,企业在实施改造时也要结合自身实际,循序渐进,逐步完善。