

本期关注

房车、露营、野奢、乡村…… “自驾+”成就假日“车轮之旅”

文/羊城晚报记者 刘星彤
图/王球(除署名外)

五月初夏时节，天气宜人，迎来自驾旅行的好时节。

安全、私密、灵活的自驾游已成为周边游最火热的出行方式，从私家车自驾到租车自驾游，乃至房车自驾，均已相当普遍，结合乡村游、民宿、户外体验、露营等消费热点，让初夏的旅行在车轮的助力下，更添姿彩。

端午假期将至，你的“车轮之旅”，准备去哪儿？

A 现象

“房车+露营”成自驾游“C位组合”

中国旅游研究院院长戴斌在2022年劳动节假日旅游市场特别评论中提到：自驾、自助、小团、露营、徒步、登山、赏花，非遗、研学、美食成为我国假日旅游消费的新亮点。

当前自驾游有多火？飞猪数据显示，“五一”本地租车订单量同比去年增长145%，平均租车周期达2~3天。在马蜂窝内，“五一”前后各地“自驾”相关搜索热度平均涨幅接近70%，“房车自驾”相关内容和产品的搜索和关注度显著提升。恰逢春夏之交，风景壮丽的318川藏线、郁郁葱葱的呼伦贝尔草原线、尽享阳光海岸的海南环岛自驾线以及广东沿海自驾线路，成为该平台当季热门的自驾线路。

作为今年旅游圈最火的两大关键词，“高端露营”“精致野餐”进一步将自驾游“催热”。途牛数据显示，在今年“五一”，野餐露营成为居民近郊出游的首选，自驾则是露营群体最主要的出行方式。根据携程公布的2022年最受欢迎十大露营游目的地，广州、清远、佛山、惠州、深圳均在列，这些地方也成为广东游客日常自驾旅行的首选地。

随着人们对出游产品的私密性、自由性和安全性要求更高，“房车+露营”成为2022年最“圈粉”的户外出游组合，也催生越来越多的“房车私家团”。

▶年轻租客热衷于体验不同车型



房车自驾游从小众走向大众



珠海横琴星乐度·露营小镇 景区供图

专家观点



房车自驾成新时代“数字游民”全新生活方式

受访人：租租车联合创始人 李斌

羊城晚报：近年国内居民租车及自驾游有哪些值得留意的变化？热门的自驾线路有哪些？

李斌：疫情在很大程度上提升了人们对旅游产品的卫生情况、消毒情况、安全性、独立性、舒适性等方面的关注度，租车消费的市场教育过程被加速，租车出行在短时间内被大家接受和认可。

国内居民，尤其是经济相对发达的区域如京津冀、长三角、珠三角这些地区，中青年消费者对于租车的接受度更高。但我国幅员辽阔，旅游市场、消费人口庞大，国内租车市场总体还处于初级阶段。

鉴于我国大中城市公共交通网络发展完备，中小城市公共交通网络稍显欠缺，热门旅游地区分布不均，国内租车热点地区呈现以交通枢纽城市为核心、向热门旅游城市线性扩散的态势。

近年热门的自驾线路，表现较突出的是中西部地区，例如：以西宁、兰州为核心的青甘大环线；以乌鲁木齐为核心的疆北、疆南线；以成都为核心的川西线；以重庆、贵阳为核心的渝黔线以及前往西藏、云南的线路。

羊城晚报：当前租车自驾游的主流消费群体是哪些人？他们更看重哪些玩法体验，更关注哪类车型？

李斌：当前租车自驾的主流消费群体主要是80后、90后。在自驾游过程中，他们更在意的是通过自驾的方式把很多在社交媒体推荐的“打卡胜地”串联起来，进行一场深度游，不再是传统的“上车睡觉，下车拍照”。

这类消费者更关注的车型偏向于舒适和个性两个方向。带孩子及老人的消费者会选择GLB这样较舒适的车型，喜欢彰显个性的消费者则会选择类似坦克300、陆巡这样的硬派越野车。总体来说，这些消费者的消费水平都比较高。

羊城晚报：当前，本地游、周边游成为主流选择，广东省有哪些目的地更受自驾游客青睐？

李斌：本地游、周边游的自驾旅客更

偏向于就近的温泉、度假酒店或者山庄、农庄，最好周边还有其他的娱乐项目。

以广东为例，大家更喜欢广深附近的温泉、乡村度假区，潮汕地区的海滨小镇之类的目的地，其周边有乡村风貌，也有美食美景，能通过自驾的方式进行“一条龙打卡”。

羊城晚报：房车自驾从小众开始走进更多家庭，在旅游半径缩短的前提下，如何看待这一市场？对房车租赁及自驾出游有何提醒或建议？

李斌：开着房车旅行更像是一种自由的象征，好比游牧民族一样，也是新时代的数字游民们喜闻乐见的新生活方式。

房车自驾不仅仅是局限于传统的房车，只要是空间大、通过性的车型，都在更多地被自驾游爱好者所接受。据不完全统计，仅在2021年，我国百余家房车企业即申报了500多款新车，其他诸多汽车厂商例如大众熟知的特斯拉、小鹏等，也都在打造“第三空间”的概念，让“床、车、房”这三个概念有机结合。

由于房车对于旅行者提出了经济、时间、体力的多方要求，这一市场必然是高客单价的。也正是由于高客单价及自带流量的高传播力，房车日渐被众多出行服务商、车厂所重视，尤其可以与露营这样的热门题材相结合，做更多的文章。

但房车旅游是个性化的产品，目前还在发展的初级阶段，市场还没看到可以快速复制、盈利的产品模式。

在房车租赁及自驾过程中，消费者应该更多关注安全和操作问题，房车的驾驶难度、使用复杂程度明显比普通车辆高，加之国内目前房车营地基建还有待完善，在出行前更要做好功课，了解沿途的水、电、油等补给情况，选择合适的路线，并能确保熟练驾驶及操作房车。

此外，对于房车租赁企业来说，当前房车租赁属于低频、高客单价的生意，如何提供更完善的产品和服务，以此能让更多年轻人成为主流消费群体，还需要思考。

十大当季热门自驾线路

- 318川藏线自驾
- 呼伦贝尔草原自驾
- 海南环岛自驾
- 甘南陇南环线自驾

- 香格里拉自驾
- 广东沿海自驾
- 新疆伊昭公路自驾
- 青甘大环线自驾

- 新疆独库公路自驾
- 环千岛湖自驾

(数据来源：马蜂窝旅游)



文字整理/羊城晚报记者 黎存根

预测：2022端午假期出游呈现好转迹象

近日，携程发布《2022端午假期出游趋势大数据》，跨省游回暖、大西北升温、住宿体验和玩法持续创新，成为今年端午旅游市场的主要特点。部分旅游业态相比今年“五一”和清明假期呈现好转迹象。

作为时下最热门的微度假产品之一，端午假期的露营产品火爆程度甚至高于今年“五一”。端午露营产品预订量最为火爆的5个城市分别为，深圳、杭州、广州与成都并列第三，武汉与贵阳分列第四和第五。

旅游热度排行前5的省份分别是，新疆、四川、云南、西藏、福建。

旅游日：全国推出近5000条惠民措施



中国旅游日活动 张文 摄

今年5月19日是第12个“中国旅游日”，主题为“感悟中华文化 享受美好旅程”。今年“中国旅游日”主会场活动选址平遥历史文化旅游名城，全国各地广泛联动，线上线下共同发力，推出一系列内容丰富、形式多样的旅游产品和服务、推介展示活动，共推出六大类近5000条旅游惠民措施。

打卡点：深圳推出5条“文化旅游宝藏线路”

深圳文旅部门日前发布5条“文化旅游宝藏线路”，串起了深圳18个宝藏文化旅游打卡点。此举旨在通过将古村落、古墟等文化旅游场所打造成“网红”打卡点，吸引更多游客体验深圳非遗项目、特区人文、客家民俗等文化产品。

这5条线路的主题分别为“客家文化之旅”“古墟文化之旅”“古村落之旅”“历史文化之旅”以及“艺术村落之旅”，涉及观澜古墟、南头古城、上围艺术村等文旅场所。

活化利用：成都今年重点打造14条特色街区

近日，成都市文广旅局正式印发《2022年成都市“中优”工作彰显文化特色专项行动方案》，提出将加强历史文化遗产保护，将历史文化保护纳入城市的整体发展战略，全年新增认定历史建筑30处，持续推进挂牌及测绘建档。

为传承历史文脉，将统筹城市有机更新与历史文物保护，传承城市文脉、保留城市肌理、延续城市记忆，重点打造锦里街、兴贤街等14条特色街区，活化利用历史文化遗产。

非遗：购非遗产品享传统文化

从文化和旅游部获悉，作为2022年“文化和自然遗产日”重要活动，2022年“非遗购物节”将于6月11日举办。此次“非遗购物节”以“连接现代生活 绽放迷人光彩”为主题，各参与单位和各地在活动中将使用统一标识。

文化和旅游部会同相关部门共同支持阿里巴巴、京东、抖音电商、唯品会、万达、快手等参与单位，在做好疫情防控的前提下，以巩固脱贫成果、助力乡村振兴为目标，以非遗工坊、老字号为重点开展活动，让人民群众在购买、使用非遗产品中感悟中华优秀传统文化魅力，共享非遗保护成果。

上新：广州两大主题博物馆亮相



广州铁路博物馆正式对外开放
羊城晚报记者 曾育文 摄

第46个国际博物馆日期间，华南地区最大的铁路博物馆——广州铁路博物馆，国内首个以住宿业为主题的专业博物馆——广州花园酒店博物馆，分别正式对外开放。

中国铁路广州局集团有限公司旗下广东铁青公司将以广州铁路博物馆、火车车厢等为载体，推进广州铁路博物馆文旅基地建设，开发设计博物馆文创衍生品，强化互动体验，打造“文博+展览”、“文博+演艺”、“文博+研学”等沉浸式定制化铁路文旅产品，形成铁路文旅网红IP。

农业遗产：中国新增三处全球重要农业文化遗产

联合国粮农组织宣布，三处中国遗产地——中国内蒙古阿鲁科尔沁草原游牧系统、中国福建安溪铁观音茶文化系统、中国河北涉县旱作石堰梯田系统——因以独特方式利用传统方法和知识，维护特有生物多样性和生态系统，被正式认定为全球重要农业文化遗产。我国全球重要农业文化遗产已增至18项，数量居世界首位。



福建安溪盛产铁观音 视觉中国