

首届潮汕服博会：潮派新装 再绽华彩

构建“四大工程”、发布“团体标准”、设立“股权基金”……汕头纺织服装产业迎来新的春天

文/图 羊城晚报记者 张晓宜 赵映光 通讯员 汕宣

汕头文脉

文化为脉
新闻为眼

羊城晚报报业集团
汕头市文化广电旅游体育局
中共汕头市委宣传部

联合主办



●壹 首日签订47.3亿元意向订单 助力打造2000亿元产业集群

5月28日，在首届中国·潮汕国际纺织服装博览会的“潮起东方”开幕秀上，伴随着浪潮的声音，身穿各式内衣家居服的模特款走来，让海内外的客商再次聚焦到“潮派服饰”之上。展会上，汕头收获了“中国纺织服装产业基地市”“中国内衣家居服之都”等多个“国字号”名片称号。

纺织服装产业一直是汕头的支柱产业，也是汕头最有特色、最具优势的产业之一。汕头纺织服装产业优势集中在细分领域内衣家居服部分，内衣家居服产量约占全国45%，名牌产品占全国75%以上。

在产业发展道路上，汕头始终积极求新求变，寻求转型升级：通过建设纺织印染环保综合处理中心（也称“印染园区”）并引入相关企业，让产业披上“绿装”重生；通过打造电商内衣产业园区，在“云端”建立一个新的中国服装名镇……汕头纺织服装企业在蝶变中开辟出一条可持续发展道路，为产业跃升积蓄发展能量，探寻发展机遇。

面向新时期，汕头正积极主动作为，吹响“工业立市、产业强市”的铿锵号角，构建“三新两特一大”产业发展格局，未来五年将打造超过2000亿元的纺织服装产业集群。

纺织服装产业要“集群”，先把企业拉入“群”。汕头以行业协会为抓手，于2021年12月12日揭牌成立了汕头市纺

织服装产业协会（以下简称“汕纺协”），将一众纺织服装相关企业拉进了“群”，聚拢企业资源，合力打造区域品牌，以抱团发展的形式探索产业的高质量发展道路。

“很多企业都积极申请入会，目前已经有多家企业和协会加入协会，约占全市纺织服装企业的十分之一，几乎囊括了业内所有特色企业。”汕纺协秘书长余少芬接受采访时表示。

如今，首届中国·潮汕国际纺织服装博览会的到来，为汕头纺织服装产业注入了全新的强劲动能，产业发展迎来新的春天。作为2022年纺织服装产业发展的重头戏，本届展会展览面积达30000平方米，参展企业/品牌近300家，逾10万件展品参展，打造出一场兼具规模化和广泛影响力的时代盛会。

开幕当天好消息不断，迪士尼与汕头纺织服装产业达成整体授权合作，六大城市品牌、21家公司与汕头企业达成47.3亿元的合作意向签约。汕头更是收获了多个“国字号”名片，进一步擦亮汕头纺织服装产业这个金字招牌。

汕纺协执行会长翁创杰表示，举办本届潮汕服博会，是协会打响推进纺织服装产业发展突破的“第一枪”，未来每年4月份都将举办一届，致力把“中国·潮汕国际纺织服装博览会”打造成为全国纺织服装界新的晴雨表、风向标和经济增长新引擎。

●叁 汇聚“最强大脑” 为产业发展聚智献策

首届服博会精彩纷呈，不仅为汕头纺织服装产业引来全球客商，更是邀请了多位“最强大脑”为产业未来发展聚智献策。本届服博会举办了中国·汕头纺织服装产业创新发展论坛、汕头市产学研“面对面”纺织服装产业专场对接会多场论坛，邀请数十位行业内的专家学者、企业大咖为汕头纺织服装产业提供智力支持。

在中国·汕头纺织服装产业创新发展论坛上，中国针织工业协会会长林云峰分析了针织行业的发展现状。他表示，未来要实现行业发展，需要积极应对价值链重构的变化，“展望未来，全球价值链重构的速度或超预期，有条件的企业可考虑在全球化布局，尤其是RCEP成员国，以增加供应链弹性”。同时，他还希望行业加快数字化转型的步伐，加强对消费者的研究，重视绿色发展的趋势，快人一步把握行业的未来。

绿色消费的价值理念在消费升级中加速形成，纺织服装产业的绿色发展也成为多场论坛和圆桌会上关注的重点。展望“十四五”期间的产业绿色发展，华南农业大学艺术学院院长金德提出，要围绕产品生命周期，形成绿色设计、绿色生产、绿色营销、绿色消费的可持续发展生态，重点形成服装产业绿色制造体系，突破一批废旧服装回收利用关键共性技术，提升服装纤维循环利用水平。

“下一步，我们将依托本地科研院校人才和技术研发优势，积极对接海内外科技、人才等优质资源，建设纺织服装产业创新中心、孵化基地、创业载体和人才高地。”汕头市副市长彭聪恩表示。



服博会开幕式现场

●贰 打造平台、设立标准 “四大工程”翻开产业发展新篇章

走过了数十年，汕头形成了基础雄厚、产业链条齐备的纺织服装产业，也面临着企业总体规模较小、产品同质化较为严重、中高端产品有效供给不足等问题。为此，汕头以平台建设作为产业集群的重要载体，全力推进纺织服装产业朝着集群化、高附加值、规范化发展。

在此次展会上，汕头发布了“工业立市、产业强市”经济与产业布局规划，提出构建纺织服装“四大工程”：打造全球纺织品采购中心、产业总部大厦、智能化纺织工业产业园区和会展中心。这四大平台的建立，将极大地推动汕头纺织服装从企业制造到智能制造、平台化发展的提升，推动产业跃迁。

记者获悉，全球纺织品采购中心首期占地233亩，建筑面积60万平方米，将在今年10月份动工，配套知名品牌采购独栋办公楼、成品交易市场和布料批发档口，高端商务酒店、纺织人才公寓、直播、选品供

应链基地等。智能化纺织工业园区首期规划用地1100亩，建设面积270万平方米，拟在今年7月动工，将规划建设高标准厂房，打造生产生活情景相融、具有标杆效应的现代纺织服装产业链枢纽。

直播电商、创意设计、展会展览，将是汕头纺织服装产业未来发展的几个方向，汕头在打造产业平台上充分考虑到这一点。“四大工程”中的产业总部大厦规划建设面积12万平方米，将设立品牌会客厅、直播基地、电商平台办事处、中国十大设计师工作室、纺织大学教学点，为纺织服装产业高端发展提供顶层支撑。而展会展览中心初步选址于华侨试验区，总占地194亩，助力潮汕服博会打造成为具有国际影响力的纺织服装博览会。

迈向发展阶段的汕头纺织服装产业，在展会上迎来了全市首个产业团体标准。

为了进一步推动产业的规范化发展，此次服博会正式发布了《汕头

市纺织服装产业团体标准》。记者了解到，首批团体标准于5月1日正式发布，包含了《高品质文胸》《高品质针织家居服》《高品质针织内衣》《高品质针织保暖内衣》四套标准，进一步规范并引导行业内企业往高质量发展的道路上前行。

汕纺协副会长、汕头市纺织服装产业团体标准委员会主任郭勇标表示：“这个标准可以把汕头纺织企业团结在一起，共同打造‘汕头纺织’这张名片，以产品标准作为基础为品牌赋能。”

除此之外，汕头还设立了汕头市纺织服装产业股权投资基金，以投促产，聚焦汕头市纺织服装产业转型升级，重点投资本地行业内优质企业及相关高端新模式项目，整合资源辅导优质企业做大做强乃至IPO，利用资本市场谋求高质量发展。

可以预见的是，未来汕头将从“硬件”到“软件”，全面围绕纺织服装产业的升级铺路，积极主动作为，翻开产业高质量发展的新篇章。

让“潮派服饰”发出新光彩

在首届服博会“潮起东方”开幕式秀场上，设计师将中华文化、潮汕传统文化与当下流行时尚相结合，带来全新的内衣家居服款式，传统戏曲服饰元素结合现代时装更是惊艳全场，“潮派服饰”再次吸引了海内外的关注，让人感受到传统文化与流行时尚碰撞融合的魅力所在。

华南农业大学艺术学院院长、中国纺织非遗推广大使金德关注到近年来越来越多“国牌”的兴起。“传统文化正通过各种渠道回归，并渗透到生活中，包括汉服、文创、综艺、建筑、游戏、生活方式等。”她说，近年来，“国风”文化广受年轻消费者的追捧，在新一代青年眼中，“国风”是一种国际的文化浪潮、一种新鲜的生活方式，乃至是自我的表达。

发展至今，汕头已拥有捻纱、织布、染色、经编、刺绣、辅料、成品等较为完整的中游生产环节，但在服装产品的设计和研发等方面，汕头纺织服装产业还需要作出进一步的创新突破。

记者梳理发现，汕头拥有14项列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录的项目，潮剧、嵌瓷、英歌舞等都是汕头极具影响力的文化名片。在纺织服装产业，汕头更是拥有诸如潮绣、珠绣、抽纱等珍贵的非物质文化遗产。如何将这些融入纺织服装设计中去，与当下的流行时尚文化结合起来，是汕头纺织服装企业下一步需要突破的重要课题。

以汕头潮绣为例。近年来，不少设计师通过研发设计定制类的旗袍、婚纱等产品，让潮绣散发出新的光彩。汕头本土服装设计师颜淑仪将潮绣的技法与传统旗袍相结合，融入现代时装的设计理念，制作出具有潮汕特色的旗袍时装，在热闹的秀场上展示了汕头的纺织服装力量。她还通过不断改良旗袍款式，制作出既有时尚感、又适合日常穿着的休闲装。

正如深圳市纺织行业协会副会长马浩然所说的，汕头纺织服装产业应当提升自身设计能力，打造行业设计时尚指路领航者，推动汕头成为纺织服装产业的全球标杆城市。

●肆 抽纱 针线里的非遗

近代汕头开埠通商之后，由西方舶来的图案纹样和刺绣、编织技艺随之传入沿海口岸城市，与潮汕传统刺绣、揭阳、编织及补布工艺相结合，形成了独具风格的潮汕抽纱工艺，在海内外掀起了一股抽纱的浪潮。

抽纱自问世以来，一向以出口为主。据《潮梅观察》记载，1933年海关统计，整个潮梅地区7大外销产品总值为18297477元，抽纱占第一位，达581640元，占31.79%。

改革开放之后，汕头抽纱公司（原潮汕抽纱公司）生产高峰时期抽纱工人数量超过100万人。出口创汇更是达到历史新高。据《汕头市志》记载，潮汕抽纱品出口远销世界100多个国家和地区，1980年出口额超过1亿美元。

1980年，抽纱重工玻璃绣花台布《双凤朝阳牡丹》在慕尼黑第三十二届国际手工艺品博览会上，为中国工艺品在国际上获得了第一枚金质奖章，并在1981年全国工艺美术百花奖评比中获得金杯奖。如今，汕头抽纱被列为国家级非物质文化遗产名录项目，让这朵“南国名花”再度绽放光彩。



“潮起东方”时装秀



服博会现场



“潮起东方”
时装秀融入了中
国传统文化元素