

目标500亿! 汕头玩具业奔向新赛道

打造一流IP,跨界培育玩具+文旅、玩具+数字创意……文化赋能和数字化转型,引领这一特色产业华丽变身续写新篇章

文图 羊城晚报记者 蚁璐雅 通讯员 澄宣

世界玩具看中国,中国玩具看广东,广东玩具看澄海。

作为全球最大的塑胶玩具生产基地之一,汕头澄海最具特色、最有活力的支柱产业首推玩具,发展至今已有四十年历史,几乎与改革开放同步步伐迈进,奏响“春天的故事”。

如今,汕头已成长为全国工艺玩具三大生产基地之一,在汕头大力推动“三新两特一大”发展战略的当下,玩具创意产业就作为特色产业之一,被放到“工业立市 产业强市”新赛道上的重要位置,有望迎来时代新机遇、并将继续写华丽新篇章。

神话主题的积木玩具

在数十年的蓬勃发展中,汕头澄海形成了以造型设计、原料供应、模具加工、零件制造、装配成型、包装装潢、动漫产品、展览贸易和销售运输等专业分工协作、环环相扣、相辅相成的产业集群。每天,这里都吸引着无数国内外客商前来“玩”。期间,创意企业、专业服务平台、国际化展会等接连诞生,汕头的玩具礼品产业逐步向文化创意、人工智能、教育装备等多元、高维度进发。

不知不觉间,一张又一张金字招牌落地:“中国玩具礼品之都”“国家出口玩具质量安全示范区”“外贸转型升级专业性示范基地”“广东省玩具产品产业集群升级示范区”“国家火炬计划智能制造玩具创意设计与产业基地”“中国玩具产品技术性贸易措施研究评议基地”“广东省出口玩具质量安全示范区”……可以说,当前,无论是在企业数量、产值规模,或是产业链配套等方面,汕头澄海都居国内玩具行业首位,已出落成一座真正的“国际玩具名城”。

自去年起,汕头大力推动“三新两特一大”的城市发展战略,玩具创意产业就是其中“一特”。在迎头赶上的特区建设路上,汕头更坚定地喊出嘹亮口号:争取用五年时间,玩具创意产业产值达到500亿元以上。

这个500亿以上的目标来源于雄厚的产业积淀和创新实力。接下来,汕头明确将重点实施产业链数字化转型,以奥飞娱乐、星辉娱乐等为龙头,发挥宝奥城、科创中心、玩具展厅、玩具协会功能,重点提升研发设计能力,打造一流IP,强化产业链和供应链协同,发展跨界融合新业态,培育壮大“玩具+文化旅游”“玩具+IP及衍生品”“玩具+数字创意”“玩具+智能制造”等产业。

自此,汕头特色玩具产业进一步纵深发展,而汕头又能否抓住此次时代的黄金浪潮,进一步擦亮“中国玩具礼品之都”的金字招牌,推动该支柱产业向高端化方向升级蜕变呢?值得我们期待。

创新

特色文化赋能 新经济增长点正形成

喜羊羊与灰太狼、超级飞侠、巴啦啦小魔仙、铠甲勇士……当听到这些动漫IP时,是否很熟悉?没错,以上卡通人物正是如今幼儿及青少年的“宠儿”。这些“卡通明星”不仅出现在动画片、大电影上,还出现在小孩子衣服、书包、鞋子、笔记本、保温壶等地方,陪伴了不止一代人的童年。

或许您不知道,它们都出自汕头澄海的玩具企业。

据奥飞娱乐股份有限公司总经理助理杨毓生介绍,自2009年,奥飞娱乐股份有限公司以“动漫第一股”顺利上市,近年来,奥飞从“动漫+玩具”的模式进一步转型升级为“IP+全产业链”运营模式,构建了以喜羊羊与灰太狼等IP为核心的泛娱乐产业生态。而在打造超级IP的同时,又通过IP授权合作开发各种品类的产品,继而带动当地多行业企业的共同发展。

而近期,最值得关注的是,奥飞娱乐与汕头市委宣传部合作打造的《小飞侠看汕头》系列剧即将面世,这是奥飞第一次尝试将地方文化与“超英飞侠”IP做融合。据介绍,该系列剧共8集,分别为《工夫茶之礼》《汕头超級弹力牛肉丸》《汕头祝寿红桃粿》《汕头糖葱薄饼和剪纸画》四个主题,通过小飞侠在汕头游玩的生动情节展开,让汕头的悠久历史、人文魅力、海滨风光和特色美食跃然荧幕上。

“作为家乡的一分子,我们有宣传好潮汕文化的义务和责任。”杨毓生表示,下一步,奥飞将更多地开发文化创意产品,通过动漫IP和玩具产品将中华传统文化展现给下一代。

奥飞的文化创新是当前许多汕头玩具企业的缩影。在汕头全力推动数字创意与制造、文化、教育、旅游等产业加速融合、相互赋能的同时,越来越多传统文化、地方文化的衍生品正形成新增经济增长点。

记者观察发现,多种传统文化元素正频繁地融入玩具产品。在广东伟力智能科技有限公司的展厅内,记者看到故宫系列、神话系列等多种款式积木。据介绍,其中多种款式为业内首创。“中国文化博大精深、历史悠久,我们一开始是想通过‘文化+产品’,把中国文化更好传承、宣扬出去,产品推出市场后销售喜人,也因此找到了产品创新突破口。”广东伟力智能科技公司总经理蔡伟东告诉记者。

另一方面,一场积木大会将首次在2022中国澄海国际玩具礼品博览会上举行。据汕头市高德斯精密科技有限公司总经理杜克孝介绍,本次积木大会将围绕中国积木历史及中国榫卯结构的运用,为中国积木溯源正名,赋予中国积木更多文化内涵和中华情怀,将有利于推动中国打造属于自己的全球一流玩具品牌。

趋势

赛道不断细化 “全链条”服务日渐完善

“十户澄海人家里,至少有5家在做玩具。”采访中,记者频繁听到这样的说法,走在澄海大街小巷中,随处能看到玩具相关的招牌。可见,玩具作为汕头澄海的支柱产业,已经深入到每家每户的思维中。

随着大大小小的玩具企业雨后春笋般出现,澄海的玩具产业链条一再被细分。那么,如何发掘新赛道,便成为大小企业面临的重要急迫考题。

汕头市高德斯精密科技有限公司就瞄准专业玩具代工成功突围,在原创玩具品牌日渐饱和的市场上,实现“弯道超车”。

据杜克孝介绍,作为产业链上游企业,高德斯专业从事积木通用件的研发、设计及生产,迅速发展成为积木标准化精密通用件产品的顶级专业供应商,已与多家品牌商合作,其中不乏国内著名玩具商奥飞娱乐、森宝、星辉娱乐等。

“以积木为例,国际一线品牌乐高一年的体量达400—500亿元,而整个中国生产的体量约30—40亿元,差距是十倍不止,但我们也由此看到,这个产业发展空间仍非常之大。”杜克孝看来,玩具产业链细分是发展趋势,链上各企业应强强联合、聚力成势,才能将产业做大做强。

为了让下游企业着力研发和销售,做强做大后带动上游企业分享这块“玩具蛋糕”,高德斯在做强生产环节的同时,也致力服务好品牌商。

在高德斯董事长杜克孝的推动下,2017年,国内首个积木平台——高砖平台诞生,该平台连接品牌商、设计师和积木

爱好者,大大节约散件采购和技术交流成本,同时,用户在平台上发布的创意作品也能供品牌企业等合作选用,为积木链条构建良性循环。

据悉,目前已

有3700—4000个积木作品在平台发布。另一方面,2020年时投用的智能仓,可以实现精准信息物控,每个5000平方米的智能仓可以提升18倍容量、减少约一两百个工人。一年内,已有多家同行业的品牌商引入应用。

像高德斯一样,勇于创新、做深做优属于自有链块的企业还有很多。正是发展瓶颈倒逼创新升级,让汕头澄海玩具催生出紧密度更高、配套性更强、创新性更强的产业链。

汕头市澄海区政协常委、澄海玩具协会名誉会长杜瑞生向记者感慨:“澄海玩具产业链非常完善,与玩具相配的每一个零部件在澄海都有生产厂家,生产中所缺配件在澄海半个小时就能找到。这是别的地方没有的,也是四十年来玩具产业在澄海长盛不衰、永葆活力的原因之一。”

如今看来,玩具产业完善的远不止产品供需链。记者了解到,近年来,中国汕头(玩具)知识产权快速维权中心、国家玩具质量监督检验中心(澄海办事处)、汕头海关技术中心消费品检测中心(广东玩具检测中心)等机构相继设立;澄海科创中心、中科智谷·玩具产业园项目等陆续启用和投建;60多家玩具企业与30多所大学和科研院所建立“产学研”合作关系……日渐完善的“全链条”服务,正铺就一条特色产业大道,持续推进汕头玩具创意产业这个传统特色产业的转型升级路不断迈开新步伐。

企业3C有效证书数量全国第一

汕头市澄海区现有玩具市场主体3.41万户,从业人员约13万人,规模以上玩具企业152家。2021年,规模以上玩具产值93.9亿元,玩具一般贸易出口57.21亿元。其中,玩具产业高新技术企业48家,省工程技术研究中心18家和省级企业技术中心11家。

生产的玩具种类繁多,共有50多个小类产品,常年生产的玩具礼品有5万余种,每年推出新品1万余种。

同时,澄海玩具企业获得ISO9000质量管理体系认证128家,获得3C认证1943家,有效证书6073张,玩具有效注册商标24712件,玩具专利授权量33933件。汕头市玩具产品3C认证证书年增速保持在6%以上,玩具企业获得3C有效证书数量目前居全国第一。

四个时期闯出“澄海模式”

“国际玩具名城”的称号来之不易,澄海玩具产业的发展史是一段艰苦创业的追梦之旅。据汕头市澄海区政协常委、澄海玩具协会名誉会长杜瑞生介绍,期间大致可共分为四个时期。

●创业起步时期 (1979年至1985年)

这个时期的产物主要有布类彩贴玩具、缝绣玩具、布绒玩具、塑料玩具、木制玩具、金属玩具、瓷塑玩具等7大类共50多个品种,近6000个款式花式,通过手动塑料机生产。至1985年,全县有玩具厂和作坊406家,从业近万人。这个时期,玩具生产设备是舶来品、二手货,生产技术落后。

●滚动发展时期 (1986年至1995年)

澄海抓住国内外市场玩具需求量扩大的契机,以塑料玩具为重点,通过引进先进设备,应用电子技术创新产品,逐步实现玩具产品电动电子化,出现了一批专业村和专业镇,玩具成为澄海的第一支柱产业,国内外开始关注澄海的玩具业。到1995年,澄海玩具礼品生产单位近1000家,从业近两万人。

●产业集群形成时期 (1996年至2004年)

澄海玩具礼品业开始以星火燎原之势迅猛发展,逐步形成社会化分工和专业化协作的产业链条和产业集群,构成以大企业为主导、大中小微企业既合作又竞争的格局。从上世纪90年代中期开始,实施品牌战略,从过去仿制为主转向发展自主品牌,形成你追我赶的产品更新换代浪潮。产品门类日新月异,平均每月有100多个新品种问世,常年生产的玩具礼品5万多种。2004年,澄海玩具礼品制造企业447家,从业358万人;个体工业户2600多个,从业6万多人。

●产业转型升级时期 (2005年至今)

2005年以来,澄海区积极实施名牌战略,通过推动玩具产业向高创意、智能化方向发展,动员和支持企业走产学研合作的道路,从贴牌生产或来料加工向自主设计加工、自主品牌生产转变,打造区域国际品牌。该期间,全区集竞技性、趣味性、益智性、教育性和“声、光、电”于一体的智能玩具产品近5万种,其中具有声、光、数码控制功能的中高档产品占四成以上。

特别是从2003年至2018年,汕头澄海玩具产业产值年均以14%左右的速度增长,2018年全区玩具礼品年产值达546亿元,近六成产品出口到世界140多个国家和地区。

至此,澄海玩具产业经历了从无到有、从小到大、从弱到强、从低端到中高端的发展过程,闯出了玩具产业发展的“澄海模式”。



奥飞系列玩具



神话主题的积木玩具



玩具装配 洪金泓 摄

高德斯的智能仓库实现精准信息物控 受访者供图



澄海科创中心全景 澄宣供图