

# 专访新世纪出版社社长陈少波： 有意义 + 有意思 为孩子提供真善美的精神食粮

文/孙磊 图/受访者提供

**精耕细作 打造精品：****形成岭南文化少儿读物产品线**

◎ 近年来童书出版呈现出哪些新趋势？

**陈少波：**近年来，随着社会经济和信息技术的快速发展，童书出版领域也产生了深刻变化，呈现出很多新的趋势、特点和挑战。

从内容方面看，儿童文学类图书一直是主力军，但近两年来知识类、历史类的科普读物成为新增量，超过儿童文学类图书成为童书出版的第一大细分品类；从载体方面来看，除了纸质图书外，动画、音


**培根铸魂 启智增慧：  
童书编辑出版的标准更加严格**

## ◎ 一本好的童书应具备哪些要素？

**陈少波：**一本好的童书，应该要有正确的导向、积极的价值观、高尚的人文情怀、高品质的审美、优秀的文字表现力，当然也要有引人入胜的细节、生动有趣的

## ◎ 童书的编辑出版在把关标准上跟其他书籍相比有何不同？

**陈少波：**童书阅读是帮助引导少年儿童立德树人、培根铸魂、启智增慧的途径。少年儿童正处于人生观、世界观、价值观形成阶段，处于审美敏感期发育的黄金期，人格及品质养成的最佳期，童书应该传达积极向上的价值导向，呈现完整准确的文化知识，弘扬中

华优秀传统文化。因此，童书编辑出版的标准要比成人阅读的图书更加严格，对童书编辑的要求更高，要求童书编辑对内容导向做到严格把关，对一段一篇、一句做到字斟句酌，对一图一画、一物一料做到严谨细致，确保童书的内容质量和小读者的阅读安全。

**图文并茂 以美育人：****童书插图更要符合大众审美习惯**

## ◎ 父母为孩子挑选童书应秉持怎样的标准？

**陈少波：**这是一个很重要的问题。建议爸爸妈妈们挑选童书时要注意以下几个方面：

一是内容要精，内容要传达真善美、传递正能量，真正引导孩子学习知识、扩大视野，培根铸魂、启智增慧。

二是插图要美，童书大多图文并茂，孩子看书不仅读文也要读图，童书插图必须符合大众审美习惯，同时印制也要清晰精美。

三是可读性要强，童书的内容和形态要有趣味性，一本有意义的书让孩子读起来觉得有意思。

四是品质要优，图书的封面、用纸以及油墨等方面要环保优质，保障孩子的阅读安全。

另外，建议爸爸妈妈们多陪伴孩子读书、多与孩子互动读书，更容易培养孩子的阅读习惯。

## ◎ 如何看待数字童书的出版前景？

**陈少波：**从国家发展、市场趋势等各方面综合研判，我国童书出版将迎来重大的发展机遇。数字化转型是传统出版业的必然发展方向。

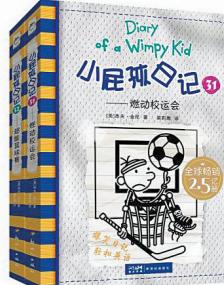
新世纪出版社将按照省出版集团、南方出版传媒的“十四五”规划和信息化建设与数字化转型战略，进一步加强优质内容建设，创新内容呈现传播方式，建强出版融合人才培养人才队伍，立足少儿领域精耕细作。

我们将结合红色阅读、新课程阅读、岭南文化阅读、科学素养阅读等重点出版项目，积极布局重点产品、服务平台，加大力度建设引导少年儿童健康成长方面的数字内容精品项目、数字出版优质平台，加快推动出版深度融合，构建数字时代新型出版传播体系。

**小屁孩日记31、32**

(美)杰夫·金尼 / 著 梁莉娜 / 译

主人公格雷是个不怎么起眼的初中生，自认为没有运动天赋，但为积极备战校运动会，特意去健身房锻炼身体，听老妈的话吃健康食品，最终在运动会上收获了意外惊喜。接着，他又不得不加入学校篮球队。到了决胜一刻，关键一球握在格雷的手中，他能否把握机会呢？这一次小屁孩“动”起来了，新书旨在以阅读促进运动，让孩子体会运动的乐趣。

**童话大师·冰波爷爷讲睡前故事(4册)**

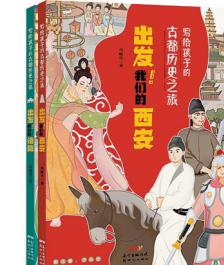
冰波/著



该系列是一套适合6-9岁孩子阅读的注音版全彩童话故事集，收录了童话大师冰波最经典的作品，分别为《企鹅寄冰》《好天气和坏天气》《阿笨猫开书店》《孤独的小螃蟹》4册。冰波是擅长讲童话的高手，他在故事中塑造了善良乐观的小螃蟹、乐于助人的恐龙鲁鲁等动物形象，情节生动，语言或清丽或诙谐，充满童真童趣。每本书均配有专业的朗读音频，扫码即可聆听，可引导孩子自主阅读。

**写给孩子的古都历史之旅(2册)**

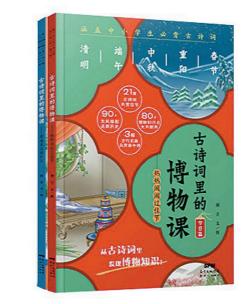
冯晓雪/著



漫漫历史长河中，中国古代都城发展穿越千年，记录了多少故事，是一个个历史的缩影。本书是一套儿童历史启蒙读物，以游历穿梭历史的方式，给小孩子讲述每个城市中发生的历史故事，涉及历史人物、历史事件和衣食住行。作品以幽默风趣的口吻，讲述城市的前世今生，既带领孩子领略古代都城背后的历史风貌，又能以历史映照当下，在游历当代城市中感悟历史的魅力。

**古诗词里的博物课(2册)**

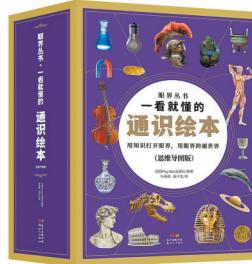
荆芳/著



这是一套内容丰富、知识含量极高的古诗词博物书。全套书精选42首古诗词，解读清明、端午、中秋、重阳、春节5大佳节，剖析长江沿线三峡、洞庭湖、黄鹤楼、赤壁、庐山、金陵6大地理名胜，涉及历史文化、社会风俗、文人典故、天文地理等。同时，全套书还选取了5幅流芳百世的古代名画，从“博物”视角精读诗与画。

**眼界丛书·一看就懂的通识绘本**

法国 Play Bac 出版社/编著 孙承辉 田子玄/译



本书是一套写给5-12岁孩子的通识知识绘本，共18册，内容涵盖自然世界和人文科学，给孩子不偏科的知识库，有助于孩子打下扎实的认知基础、发现自己的核心兴趣、发展自身的核心能力。

这套书注重将知识信息化、图形化，给孩子提供多元认知场景，使其积累知识经验值，逐步深化认知路径和提高独立学习的能力。

**专题 A10**

2022年6月1日/星期三/文化副刊部主编/责编 易芝娜/美编 丘淑斐/校对 谢志忠

**工艺美术大师“创作谈”系列之一****工艺美术创新发展  
不忘传统紧跟潮流**

□羊城晚报记者 朱绍杰 文艺

日前，《匠心·智汇——入驻工美双创中心大师作品联展》在广东工美艺博中心举行。本次联展共展出工艺美术精品近300件，涵盖了陶瓷、刺绣、玉雕、牙雕、木雕、端砚、潮州手拉壶等品种，除传统的工艺美术精品外，也有众多题材形式新颖的文创作品。

广轻控股集团有限公司党委书记、董事长，广东省工艺美术协会会长戴智表示：“通过建立双创中心平台，广轻控股集团将继续发挥行业龙头的领导力、凝聚力和服务力，打造最具影响力、公信力的工美品牌。同时，也为众多工艺美术从业者提供一个展示交流平台，传承与弘扬广东工艺美术技艺。”

据悉，广东工美艺博双创中心为广东省工艺美术有限公司倾力打造的工艺美术创新创业平台，目前已与36位行业大师签约入驻。双创中心与入驻大师进行联名产品设计研发合作，包括广彩、端砚、紫砂壶、木雕、牙雕、刺绣六大类，共计联合研发文创产品15款。羊城晚报记者专访了六位广东工艺美术创作者，从他们的最新文创作品中，一窥当下广东工艺美术发展探索新路。

**广绣**

广东省工艺美术大师，中山职业技术学院服装专业教授。高级（正高）工艺美术师，中国工艺美术协会刺绣专业委员会副主任委员，中国非物质文化遗产保护协会刺绣专委会委员。专注刺绣30多年，创立“清绣坊·周雪清刺绣”

**周雪清**

艺术工作室。先后获得国家级金、银奖共30多项。2015年，创立“梁绸”品牌，主打旗袍等传统中式服装设计生产。

**创作谈：要美，也要实用**

工艺艺术作品讲究的是工艺的美，用所掌握的技巧结合自身的艺术修养把作品做到极致，最后呈现的是作品的极致美。我觉得，文创应该具有两个特质：一个是美的特质；一个是要突出实用性。我们应该把作品生活化，再通过生活把刺绣这种传统技艺和文化以更快的速度传播出去。

刺绣，俗称“针黹”“绣花”，是针线在织物上绣制的各种装饰图案的总称。刺绣艺术在中国至少有两三千年历史，是传统文化国粹之一。



本次研发的文创作品主题是红棉。红棉是广州的市花，也是岭南地区的代表花类，而刺绣最基础的呈现方式恰好是从花卉开始的。我们设计了三款作品、两个组合方案：一个是丝巾，一个是笔袋，还有一个摆件。

**周承杰**

广东省工艺美术大师、国家级非物质文化遗产广彩技艺市级传承人、高级工艺美术师、高级技师。师承中国工艺美术大师翟惠玲。获广东省“五一劳动奖章”，入选2019年“新中坚——岭南工艺美术青年百人培养计划”十杰青年。

**广彩**

寿。《春曦》广彩作品以大特写的形式，描绘凌空而出的广州市市花——木棉花，花枝设计造型优美，生机勃勃。套杯造型优雅，寓意吉祥。一杯一碟，图案相映成趣，相得益彰；一杯一碟，相亲相爱，一辈子的陪伴。

**创作谈：让传统跟上潮流**

广彩的全称是“广州织金彩瓷”。2008年，广彩烧制技艺入选国家级非遗代表性项目。广彩始于清康熙年间，至今已有300多年的历史，是我国清代海上丝绸之路亮丽的文化名片之一。

广彩蕴含着一种吉祥文化，经常用到吉祥元素，比如石榴代表多子多福；“寿”字、蝙蝠、蝴蝶代表长

**端砚**

广东省工艺美术大师，高级工艺美术师。在传统端砚工艺的基础上，致力于创新设计和雕刻技法，雕刻着重山水文人砚，使端砚更艺术。入选2020年“新中坚——岭南工艺美术青年百人培养计划”，广东工美艺博双创中心首批合作大师。

**朱啟栋**

秋江渔歌成品（端砚）

青绿，微带黄色，因石质纯净，一片青绿，具有较高的收藏和欣赏价值。

端砚，产于广东省肇庆市，是中国国家地理标志产品。端砚是中国四大名砚之首，与甘肃洮砚、安徽歙砚、山西澄泥砚齐名，距今已有1300多年的历史。端砚中的绿端，色泽

青绿，微带黄色，因石质纯净，一片青绿，具有较高的收藏和欣赏价值。

端砚过去以实用性为主，随着时代的发展，端砚逐渐往收藏品方向发展。但端砚产业化发展近年来也遇到新挑战，我们希望通过努力，探索生产出更多适合市场需要的端砚产品。

**创作谈：是藏品，也要实用**

本次研发的文创产品《莲花香插》《秋江渔歌》，都是端砚传统技法的新尝试。

我们要做的就是以端砚的传统创作手法，结合当下大众需求的新功能、新审美，让传统工艺进一步走进千家万户。

端砚，产于广东省肇庆市，是中国国家地理标志产品。端砚是中国四大名砚之首，与甘肃洮砚、安徽歙砚、山西澄泥砚齐名，距今已有1300多年的历史。端砚中的绿端，色泽

**牙雕**

富。以前大部分牙雕都注重观赏性，大件比较多。

现在消费群体中的年轻人多一些，挂件、手玩件等更受欢迎。这类作品观赏性不强，却能满足消费者随时拿在手上把玩的愿望，应用性更强。现在还出现了皮雕，我们叫作俏色雕，这种与翡翠相结合的雕刻技法也是一种创新。

**手拉壶**

高级工艺美术师。入选2021年“新中坚——岭南工艺美术青年百人培养计划”十杰青年。广东工美艺博双创中心首批合作大师。一直致力于研究紫砂艺术，师承中国工艺美术大师、潮州手拉壶非遗传承人谢华。专业技艺扎实，擅长实用与艺术结合，传统与创新并重，多件作品获得国家级、省市级奖项，同时被各大博物馆收藏。

我希望，作品以紫砂的身骨，诠释当代茶壶设计风格，师古而不泥古，秉承传统工法规制，却又不因循守旧。在实用的前提下，设计既要符合现代人冲泡习惯，也注重线条简约抽象，结合当下审美，融入文化理念。

这次研发的文创产品，从设计到开发，我都有全程参与。它们结合了当代审美，也侧重了实用性。

作品均选用上乘原矿紫砂泥，施以传统手工拍打、镶嵌工艺，精工细作，复刻当代经典造型。

我希望，作品以紫砂的身骨，诠释当代茶壶设计风格，师古而不泥古，秉承传统工法规制，却又不因循守旧。在实用的前提下，设计既要符合现代人冲泡习惯，也注重线条简约抽象，结合当下审美，融入文化理念。

手拉壶的技艺传承，需要结合当下文创开发的需求。而工艺美术传承发展，需要融入日常生活，只有进入了生活，它才能具备源源不断的生命力。我们通过现代化的生产模式，把文化价值拉升上去，把价格降下来，目的就是想让更多人有机会接触到、用得上我们的作品——这才是对传统工艺最好的传承。

**邓洛文**

广东省工艺美术协会理事，广东省工艺美术研究院研究员，市非物质文化遗产项目（根雕）代表传承人。从事木雕创作，其作品风格崇尚自然，化繁为简。作品《哺育》《报喜·荷塘月色》《蜕变》《平安富贵图》等，曾在国家级、省级参评中获金奖、银奖，多件作品获省级博物馆收藏。

韵律的前提下，做出线条更简约、形式更轻巧的作品。在过去的木雕创作中，是没有这样的挂件的。但只有让更多的年轻人能近距离接触到木雕作品，才能让他们对木雕有更多了解，从而让非遗年轻化，并形成属于这个时代不一样的文化符号。



广彩小Q摆件成品(广彩)

事事如意小挂件成品(木雕)

韵律的前提下，做出线条更简约、形式更轻巧的作品。在过去的木雕创作中，是没有这样的挂件的。但只有让更多的年轻人能近距离接触到木雕作品，才能让他们对木雕有更多了解，从而让非遗年轻化，并形成属于这个时代不一样的文化符号。