羊城晚报
1957年10月1日创刊

东莞发放1100万端午节市级通用消费券

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：记者从东莞市商务局获悉，6月1日—3日期间，东莞将发放1100万元端午节市级通用消费券，消费者可以通过“乐购东莞”小程序登记参与抽奖，每天下午6时公布中奖结果。

据介绍，此次1100万元市级消费券发放安排中，6月1日发放金额最多，为500万元，6月2日和6月3日各发放300万元，均为“满1000减200元”“满500减100元”“满200减50元”“满100减30元”满减券。消费券的核销有效期为5个自然日。活动期间，消费者可在上午10时后进入“乐购东莞”小程序，点击全市重点企业消费券即可参与抽奖。

除了大派消费券外，东莞还开展“乐购东莞”手机等电子产品促消费购置补贴活动。活动期间，个人消费者购买符合条件的手机、平板电脑、智能穿戴设备、耳机等电子产品，将享受最高2000元的消费补贴。活动将在2022年6月3日—8月31日举行。市民朋友前往东莞相关门店购买符合条件的电子产品，均可按照产品销售价格的15%给予补贴，每人累计补贴金额最高2000元。此次活动补贴总额6000万元，先到先得，用完即止。相关门店信息和产品信息将于6月3日前公布，其他更多促销优惠陆续推开。

年轻高学历群体主动加入 家政企业创新管理服务模式

从业人员与行业双向推动，为家政行业发展提供更多可能

文/羊城晚报记者 余晓玲 实习生 徐芙蓉 图/受访者提供

雷丹阳照顾婴儿

东莞市省级家政服务龙头企业广东智通到家家庭服务有限公司（以下简称“智通到家”）的职员制月子护理师平均年龄仅35岁，大专以上学历占比达到了15%；东莞市首个省级家政服务培训示范基地广东快洁帮家政服务有限公司（以下简称“快洁帮”）的家政人员中已经有不少90后的身影，其中不乏95后……在“南粤家政”工程的推动下，珠三角地区家政行业发展迅速，这个以往被认为是“洗衣服做饭”的行业，如今服务项目也越来越专业化、精细化，用工形式也趋向企业化、规范化。更多年轻并且高学历的群体主动进入这一行业，从业人员与行业的双向推动为家政行业未来发展提供了更多可能。

智通到家相关负责人表示，年轻家政人员特别是高学历家政人员的加入，提升了家政服务行业从业人员队伍素质，也可以更好地满足市民群众对品质家政服务的需求，从而促进家政服务行业更好地发展。

A 本科生从白领成为专业月嫂

今年34岁且有着本科学历的雷丹阳入职家政行业已经4年，2018年入职时她年仅30岁。家政行业并不是雷丹阳大学毕业后的第一个选择。2010年大学毕业后，为了减轻家庭负担，雷丹阳选择了从事销售行业，2015年结婚生小孩后，雷丹阳成为一名家庭主妇，带孩子变成了她的日常工作。2018年一次偶然的机会，作为党员的雷丹阳在党支部群里看到了关于家政工作的介绍分享，这让在家带孩子的她燃起了兴趣，随后她开始了解有关营养师和月子膳食研究的相关知识，并跟随专业的老师进行系统化专业化的学习，考取了相关证书。2018年，雷丹阳正式入职家政行业，成为智通到家的一名月嫂。

随着科学育儿观念的深入，市场对于月嫂的需求越来越大。带着技术上门、为客户提供科学的建议是雷丹阳秉承的服务观念。“专业的事还是要专业的人干。”她在接受采访时说，专业的科学育儿知识让她成为许多客户家庭的“主心骨”和“及时雨”。2019年是雷丹阳从业的第二年，在一次紧急情况中，雷丹阳用专业快速的急救手法让因平躺入睡而引发奶水倒灌的婴儿脱离危险，挽救了孩子和整个家庭。也正是这次危机处理让雷丹阳真切地体会到自己作为月嫂的价值与意义。

“女性要真正学会爱自己，一定要找到自己的价值。”雷丹阳的蜕变成长也是女性从家庭主妇走入社会寻找自我价值的真实写照。因为良好的口碑，雷丹阳的单几乎都排满了。

有着大专学历的黄女士在家政行业已经摸爬滚打11年，2011年入职家政行业前曾经是一名办公室白领，职位是办公室主任，主管人力资源和行政部门。经过11年的努力，黄女士已经从一名普通的月嫂成长为团队负责人，在几年前就组建起了自己的家政服务团队，主要做产后护理。

智通到家的统计数据显示，其职员制月子护理师平均年龄仅35岁，大专以上学历占比达到了15%。其培训的学员中已经有00后的身影。而快洁帮的家政人员中已经有不少90后的身影，其中不乏95后。

智通到家月子护理师培训现场

B 企业创新管理为员工提供大平台

“一些年轻且高学历者愿意加入我们，员工制管理模式是很大的一个因素；薪资待遇则是另一个因素，目前月子护理师即月嫂的月薪在6000元到16000元之间。”据智通人才连锁集团副总裁、智通到家董事长项贤东介绍，智通到家是智通人才连锁集团旗下的专业家庭服务品牌，创立于2011年，专注于母婴护理、早教育婴、健康护理、养老护理、新型家政等服务领域，提供全生命周期家庭服务解决方案。2020年，智通到家获“省级家政服务龙头企业”称号，成为东莞首个省级家政服务龙头企业，2021年又被评选为首批“广东省南粤家政信得过品牌”。目前公司拥有700多名专业护理师（其中职员制月子护理师近200名），累计服务大湾区2万多个家庭，培养了5万多名专业家庭服务人才。

与传统的技能培训机构和家政服务公司不一样的是，智通到家将培训和就业深度捆绑，率先在行业内实行“员工制”管理模式。“员工制”模式即服务人员为企业的合同员工，与企业签订劳动合同，享受正式员工的福利待遇，并经过商务部信用系统“人证合一”身份验证、背景调查、健康体检、性格及心理测评后进行专业技能培训，取得技能等级证书，通过岗前考核和综合评估后方可上岗，在服务期间严格按照服务流程标准化操作。雷丹阳正是在智通到家成长起来的优秀代表。

据悉，目前，东莞市已有智通到家、尚伊家、合创快洁到家和仁康护理院4家省级家政服务龙头企业，以及合创快洁到家、舒洁环境科技2家省级家政服务诚信示范企业。这些企业成为东莞市家政行业企业标杆，发挥了在家政从业人员技能培训、促进就业等方面的示范带动作用，进一步促进家政服务供给能力和质量提高，推动家政行业产业的标准化、体系化、规模化发展。除了智通到家率先实行“员工制”模式，尚伊家还引进新加坡家政行业员工制的运营经验，全流程把控服务质量。

快洁帮则颠覆传统家政保洁模式，通过“快洁帮”平台、手机APP等方式提供家政保洁服务，实现家政保洁产业化。为了确保家政保洁的服务质量，企业设有职业培训，除了从礼仪、家政保洁细节等方面高标准系统性地培训外，还增设了妇婴护理培训及养老护理培训，所有家政人员必须经培训合格、体检合格，方能上岗。2021年，快洁帮保洁师培训共有1326人通过考核并顺利上岗，切实解决用户家政保洁的需求，也解决了广大待业妇女的就业痛点。同时，“快洁帮”参加东莞市首批企业职业技能等级认定工作，2021年为113人进行资格认定升级，发放家政服务员资格证书113人，其中初级工92人、中级工7人、高级工14人。“我们的不少学员都是开车来培训学习的，最年轻的学员仅20多岁。”快洁帮相关负责人表示，年轻学员学习能力强、适应能力强，能快速适应平台接单服务模式。

C 政策利好促进从业人员技能提升

项贤东表示，年轻家政人员特别是高学历家政人员的加入，改变了原有的家政服务行业从业人员结构，提升了家政服务行业从业人员队伍素质，也可以更好地满足市民群众对品质家政服务的需求，从而促进家政服务行业更好地发展。

家政服务业要提质扩容，提升家政服务从业人员技能水平至关重要。据记者了解，近年来，东莞市人社局大力开展“南粤家政”培训，夯实家政服务培训基础，发挥院校龙头带动作用，着力建设基层服务站，优化就业创业扶持政策。在继续实施员工制家政企业社保补贴和吸纳就业补贴的基础上，新增实施基层服务站建设经费补助、家政服务商业保险补贴、家政服务龙头企业和诚信示范企业奖补等政策，持续加大对“南粤家政”工程的政策扶持力度。

“南粤家政”基层服务站建设是东莞市人社局2021年以来着力推动的民心工程之一，主要是以满足社区居民需求为导向，以“公益性+市场化”为基本原则，在全市建设集“服务+培训+就业+调解”于一体的“一站式”基层家政服务站，致力打造“15分钟家政服务圈”，塑造“南粤家政 品质莞家”品牌效应，实现群众在家门口享受全链条式家政服务。2021年，东莞已建设31个市级“南粤家政”基层服务站，基本覆盖各镇街（园区），目前正陆续挂牌中。2022年，力争在全市建设达66个。获得“东莞市‘南粤家政’基层服务站”授牌的服务站，将可获建设经费补贴。

此外，东莞市还出台了《关于推动东莞市“南粤家政”工程高质量发展的实施意见》（东三项办〔2021〕7号），提出打造“南粤家政 品质莞家”工作品牌，全方位推动“南粤家政”工程高质量发展，致力培育优化产业、落实民生工程。务求到2025年，开展家政职业技能培训5.9万人次，促进4.6万人次以上稳定和新增就业创业，充分发挥家政服务在促就业、扩内需、惠民生方面的作用。通过扶持家政企业发展、培育员工制家政企业、发展新业态新模式等措施，结合东莞智能家居产业发展推动“人工+智能”“护具+服务”，建设“产业体系”扩大供给；通过扩大人才供给、推行社区服务、提供权益保障等措施，建设“保障体系”提升质量。通过母婴培训、居家服务、养老服务、医护服务等四个重点项目，培育适应不同层次家政需求的家政服务队伍，突显特色家政服务，有侧重推动“品质莞家”见实见效。

业内人士表示，这些政策的出台加上家政行业广阔的前景，将能吸引更多年轻且高素质的人才加入到家政行业。

《东莞市托育机构备案办事指南（修订）》正式实施

保育员须持有相关资格证书

羊城晚报讯 记者文聪报道：6月1日起，由东莞市卫生健康局修订并印发的《东莞市托育机构备案办事指南（修订）》正式实施，托育机构注册名称必须含有“托育”字样。

新指南要求，经编制部门、民政部门或市场监管部门依法注册登记，为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育服务的机构注册名称必须含有“托育”字样，同时要求在省托育机构信息管理系统进行备案，审核流程增加属地镇街（园区）初审，日常管理增加备案变更等，进一步压实属地管理责任。

具体来看，举办营利性托育机构的，须取得《营业执照》，机构名称必须包括“托育”字样，建议为“行政区划（镇街、园区）+字号+托育+组织形式”，经营范围必须包括“托育服务”。举办事业单位性质的托育机构，须取得《事业单位法人证书》；举办社会服务机构性质的托育机构，应经业务主管单位审查同意，并取得《民办非企业单位登记证书》。机构名称必须包括“托育”字样，建议为“行政区划（镇街、园区）+字号+托育园”，业务范围必须包括“托育服务”。

与旧指南相比，新指南对托育机构工作人员资格证明更加细化和明确。其中，托育机构负责人必须提供《托育机构负责人岗位培训合格证明》；幼儿园园长岗位培训证明将不能作为托育机构备案资料使用。保育员必须提供保育、育婴相关资格证书或职业技能等级认定证书；幼师、学前教育等不能作为保育员。卫生保健员须提供《东莞市托育托幼机构卫生保健人员培训证书》，或护理、卫生保健相关专业学历证明，市外卫生保健人员培训证书将不能作为东莞市托育机构卫生保健员进行备案。

松山湖四个片区党委揭牌成立

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员松湖宣摄影报道：基层党组织是党在基层阵地上的堡垒，堡垒强则阵地坚。为贯彻落实省、市党代会精神，在新赶考路上夯实基层战斗堡垒，2022年，东莞松山湖推动基层社会治理改革创新再出发，将辖区范围划分为北部、中部、南部和生态园四个片区进行区域化管理。5月31日，松山湖举办基层治理片区党委成立大会暨揭牌仪式，北部、中部、南部、生态园四个片区党委正式成立，标志着松山湖党建引领基层治理创新开启新征程。

近年来，松山湖实现由“园”到“城”的精彩蝶变，大湾区综合性国家科学中心先行启动区（松山湖科学城）建设起步成势，对各类优质创新要素的集聚效应越发显著。

目前，园区人口规模已达36万、市场主体近1.4万家，且众多高科技企业、高层次人才加速聚集，对基层社会治理也提出了全新的要求与挑战，建立适合松山湖高质量发展的新型管理体制和规范运行机制正当其时。

成立片区党委，就是松山湖基层社会治理改革的一次创新性探索。通过把园区划分为北部、中部、南部、生态园等四个片区进行区域化管理，推动片区党委与阳光雨服务中心“二合一”运作，松山湖将着力把片区打造成为管委会管理职能和服务职能向基层延伸的“触角”，以解决服务群众“最后一公里”难题。

东莞市委副书记、松山湖党工委书记刘炜表示，松山湖基层治理片区党委的成立揭牌，既是松山湖贯彻落实省、市党代会精神，提升党建引领基层社会治理效能工作部署的重大举措，也是松山湖向改革要动力、向创新要活力的关键一招。

片区党委成立后，将成为松山湖最接近群众的服务单元和引领松山湖发展最具活力的细胞，充分发挥基层力量，协助职能部门拓展管理职能和服务职能的广度和深度，通过依托“阳光雨”党群服务中心，实施“片区服务清单”，将服务、管理力量送到居民身边。

目前，松山湖已梳理出片区服务清单72项，包括组织建设类、便民服务类、企业服务类、日常巡查类、纠纷调解类、宣传教育类、应急处置类和疫情防控类等八类，以及“智网工程”入格事项。通过实施“片区服务清单”，联动服务基层的资源和力量，把党建、政务、民政、城管等各种服务资源集聚到片区，构建片区联动多元综合治理机制，保障片区党委等主体有序参与治理。

根据园区现有人口、地理、产业以及未来规划，四大片区整体按照“尊重传统、创新发展、方便群众、便于管理”的总体要求划定，接下来，各片区党委将结合人群、产业等片区特点，因地制宜探索实施个性化的片区服务管理。

成立大会暨揭牌仪式现场

湾区新闻部主编/责编 张德钢 / 美编 夏学群 / 校对 周勇