

社会资本“入局” 撂荒地复耕动力足

江门引入社会资本在撂荒地上经营种植项目,为推进复耕整治探出新路

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 唐景华 谭耀广

5月27日,在江门鹤山桃源镇中胜村委会社咀坪村,农机对田地进行翻耕,工人们撒上有有机肥料,驻村第一书记梁小霞告诉记者,接下来这片地将轮种香瓜、水稻、甘薯、蔬菜等作物。谁能想到,这一片“希望的田野”,在去年年初还是一片撂荒地。

从去年起,江门因地制宜、“一地一策”推进撂荒地复耕整治。截至2021年年末,全市已复耕4.0178万亩。记者近日采访时注意到,撂荒地复耕整治吸引了不少社会资本的注意。当地采取“公司+政府+村集体+农户”等运行模式,引入社会资本在撂荒地上经营种植项目,为推进复耕整治探出新路。

撂荒地“荒草跟水牛一样高”

据了解,截至2021年12月,根据第三方核查结果显示,江门市全市有撂荒地7.9564万亩,撂荒图斑2527个。江门市农业农村局资料显示,2021年以来,江门市认真落实《2021年广东省粮食生产行动方案》,扎实开展撂荒地复耕复种行动。梁小霞告诉记者,去年江门市复耕复种现场会,便是在桃源镇举行。

中胜村是桃源镇的经济薄弱村之一。梁小霞介绍,当地历年共形成300多亩撂荒地,“杂草杂树长得乱七八糟,引水渠废掉了,路也看不见”。

包括中胜村在内,近年来江门农村地区不同程度存在耕地撂荒现象。记者在江门各地采访时,不少村民均反

映,种植农作物收益较低,且受气候等自然因素影响较大;加上近年来肥料价格上涨等,导致农业生产成本不断提高,进一步压低了收益,降低了村民耕作的积极性;加上农村大部分年轻劳动力选择外出务工赚钱,农业生产又面临着劳动力不足的困境。种种原因造成了耕地的撂荒。

撂荒的时间越久,复耕工作也越艰巨。“撂荒地要复耕,必须先整地,前期投入一大笔资金。”有村民告诉记者,由于长期抛荒,地力、肥力等流失严重,还需要很长一段时间去养护,撂荒地才能恢复耕作。梁小霞还记得:“去年有一些农户想在中胜村拿地,但一看到撂荒地荒草长得和水牛一样高,都打起了退堂鼓。”



科研人员陈秀龙(右)检查有机肥质量

社会资本介入合作“种地”

中国热带农业科学院广州站科研人员陈秀龙5月27日来到社咀坪村,和广州众泰信投公司负责人一起查看工人的整地情况。他对记者说:“中胜村这里离农产品的主要销售地区比较近,区位优势;当地土地的肥力不错,适合农业生产;加上当地政府也很支持农业生产,我感觉在这里做项目有优势!”

记者了解到,今年4月,中胜村决定与中国热带农业科学院广州站、广州众泰信投公司

达成长期农业投资意向及落地项目,第一期整合中胜村委会社咀坪、山鸡坪村小组168户农户共316.9194亩复耕地,按440元每年每亩进行流转,打造“甘薯-水稻-花草-养殖”示范区。未来一至两年内,将继续整合桃源镇各村撂荒地600亩至1000亩,以土地流转或土地入股方式深化合作。

梁小霞解释,他们采取的是“党支部+公司(科研)+村经联社+农户”模式,由公司租赁土地使用权,村党支部牵头

组织村经联社引进优质项目联合公司共同开发。

记者了解到,在整个江门,目前采取类似模式推进复耕复种的地区还有不少。如鹤山宅梧镇漱云村,当地与源林投资(广东)有限公司签订合同,采取“公司租地+农户耕作”规模化种植玉米等作物。目前当地已复耕约300亩。源林投资(广东)有限公司董事长关杰初表示,下一步企业将积极参与宅梧镇“一镇一业”“一村一品”项目的打造。

开辟撂荒地复耕“新路”



中胜村村委会人员在村内走访复耕复种情况

为何会“看中”撂荒地?广州众泰信投公司负责人认为,与已耕地相比,中胜村的撂荒地土地流转成本上有一定优势,而且没有化肥等污染,土壤修复与改良相对简单,“经过修复后可以形成绿色生态种植循环,适合打造经济效益较高的绿色食品品牌”。根据该公司的估算,该项目达产后,预期可实现年营收超过250万元。

而对于中胜村委会而言,土地流转后由企业负责招工实施项目,解决了劳动力的“障碍”;与企业达成合作后,村集体和村民的收入也将更加稳定。梁小霞介绍,每年除了有固定的管理费和租金收入外,政府与公司共创特优品牌、开展多平台销售、发展文旅项目等获得的收益也由村集体和村民小组按占比分成。

另外,社会资本的参与也为撂荒地复耕带来更多的经营模式。根据企业提供的项目介绍,项目计划安排早造种植甘薯、中造种植水稻、晚造种植紫云英或其他花草;同时与肉牛养殖公司

合作,提供优质青贮草料如薯藤、稻秆和绿草等;肉牛养殖公司也将常年提供优质牛粪有机肥400多吨,持续提升农地耕作地力。这样稻经轮作加上生态种植循环,除了能提升土地肥力外,还能增加农业生产的效益。

展望合作前景,梁小霞觉得这片耕地的未来有了更多的可能性。“我们将和企业合力打造中胜生态科研、农旅研学基地,全面发展‘一镇一业’‘一

村一品’,打造美丽村镇。”

据悉,针对撂荒地复耕复种,江门市农业农村局将坚持因地制宜,推进复耕整治,鼓励建立齐抓共管长效机制,保障持续经营。针对在撂荒地种植过程中遇到的各种问题,由镇级党委积极引导科研院所、非公企业、商协会党组织等各种资源,携手打造技术共享、发展共谋的“公司(科研)+村集体+农户”的共同体。

专家观点

推动乡村振兴 亟需社会资本

社会资本参与撂荒地复耕正当时。日前,农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司联合印发《社会资本投资农业农村指引(2022年)》,提出鼓励社会资本投入现代种养业、现代种业、乡村富民产业、农产品加工流通业、乡村新型

服务业、农业农村绿色发展、农业科技创新、农业农村人才培养、农业农村基础设施建设、数字乡村和智慧农业建设、农业科技创新、农村人居环境整治、农业对外合作等重点产业和领域。

中国农业大学金融系主

任何靖认为,社会资本将成为投资农业农村的重要力量之一,是乡村振兴多元化资金来源的重要组成部分。在促进农业科技提升、适度规模化经营、转型升级和产业发展融合方面,社会资本将发挥越来越重要的作用。

全国首个涉澳妇女儿童权益保护合议庭在珠海揭牌

羊城晚报讯 记者郑达、实习生曾令奇、通讯员谢文思报道:6月1日,全国首个涉澳妇女儿童权益保护合议庭(以下简称“涉澳合议庭”)在珠海市中级人民法院(以下简称“珠海中院”)揭牌成立。涉澳合议庭实行珠海中院涉澳妇女儿童权益纠纷审判管理归口化、审判人员专业化、裁判尺度统一化运作,努力为妇女儿童事业发展和权益保障,贡献珠海法院智慧,打造珠海法院样本。

涉澳合议庭实行民事、刑事和行政案件“三审合一”审理模式。专门配备至少一名女性法官或者女性

人民陪审员,审理涉及澳门妇女儿童婚姻家庭权益、劳动和社会保障权益以及其他涉及妇女儿童人身权、财产权的案件,同时建立了妇女儿童权益案件“四优先”工作机制,即优先收案、优先排期、优先审理、优先执行。

据悉,珠海中院此次围绕珠澳妇女儿童权益保护机制对接,规则衔接开展制度创新,推行“2+2+2”模式,即引入2个第三方力量,建立2个库、利用2个平台。

珠海中院联动珠海市妇女联合会、澳门妇女联合会等社会组织,发挥珠澳妇女组织在涉澳妇女

儿童权益保护中的软化矛盾、家事调查、心理疏导、诉前调解等作用。同时建立澳门人民陪审员库和调解员库。吸纳澳门居民作为人民陪审员参审婚姻家庭类纠纷案件。将澳门家事调解协会、澳门街坊会联合总会等纳入法院特邀调解组织名册,创新“内地调解员+澳门调解员”的跨境联合调解模式,促进纠纷有效化解。利用涉港澳案件在线授权见证平台,打造集授权见证、在线调解审理、在线司法确认、电子送达等为一体的信息融合平台,实现涉澳妇女儿童权益保护案件“云审判”。

中国航展联手“冰墩墩”设计团队 全新打造航展品牌IP形象

羊城晚报记者 钱瑜

6月1日,珠海航展有限公司与广州美术学院——“冰墩墩”设计团队正式签约,这标志着中国航展将携手“冰墩墩”设计团队全新打造航展品牌IP形象,将推出具有航展文化内涵、具有收藏价值的多款航展文创“爆款”产品,共同助力中国航展文创品牌迈上新台阶。

将提升中国航展品牌美誉度

签约仪式上,广州美术学院视觉艺术设计学院副院长(主持工作)、广州美术学院冬奥视觉文化设计中心执行主任、北京冬奥会“冰墩墩”设计总执行刘平云称,中国航展已是最具国际影响力的世界五大航展之一,既是“国家行为”,也是珠海最闪亮的城市名片。他表示,“冰墩墩”一举成为世界顶流,预示“虚拟IP”新风口到来。珠海航展有限公司顺势而为确定“虚拟IP品牌塑造”策略,展示了中国航展国家级平台品牌发展的战略眼光。相信在双方的精诚合作下,中国航展将迎来全新的品牌专属IP形象,大大提升中国航展的品牌美誉度以及文化软实力,也标志着“冰墩墩”设计团队又将有一力作诞生。

据了解,“冰墩墩”设计团队是由广州美术学院视觉艺术设计学院原院长曹雪教授、现任副院长(主持工作)刘平云副教授领衔的14名师生组成,团队历时10个月,经过上千次修改,上万张草图,从全球36个国家5816件参赛作品中脱颖而出,最终被确定为2022年北京冬奥会吉祥物。此外,近年来广州美术学院还深度参与了人民大会堂广东厅、中国人民解放军海军博物馆、上海世博会主题馆、第16届广州亚运会视觉及场馆导向、广州城市LO-GO等600余项重大公共设计项目,广受社会各界好评。

航展室内展位面积已完成88%

珠海航展有限公司董事长兼总经理孙洁峰称,随着近年来中国航展的规模逐渐扩大,影响力

快速提升,品牌含金量也不断提高,历届航展的飞机模型、纪念徽章、纪念邮册等产品受到广大“航迷”的热情追捧。为更好地满足观众朋友们的需求,珠海航展有限公司加大了文创产品开发力度,并积极推陈出新,设计了一系列具有航展文化内涵和有收藏价值的文创产品。本次与北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”设计团队——广州美术学院的合作,携手开发新款中国航展吉祥物,是航展文创形象升级、品牌跨越发展的重要一环。希望此次强强联合,充分发挥双方优势,碰撞出更具创意、更新颖的火花,一方面推出更多具有鲜明时代特点、互动体验感强、贴近观众实际需求且深受广大观众喜爱的文创作品,另一方面依托中国航展良好的影响力和强大的宣传资源,更好地让广大观众了解航展,走进航展,充分感受我国航空航天及国防科技的无穷魅力。同时,航展公司还将全程聚焦设计开发过程,为“航迷们”逐步揭开航展全新IP形象的神秘面纱。

据了解,第十四届中国航展将于今年11月8日至13日在珠海国际航展中心举行,各项筹备工作正有序推进中。目前已有来自中国、美国、英国、德国、法国、瑞典、瑞士、意大利、奥地利、加拿大、巴西、澳大利亚等国内外共500余家企业确定参展,室内展位面积已完成规划总面积的88%,剩余12%也已在参展协议确认中;中国空军“八一”、空军航空大学“红鹰”等飞行表演队及多型飞机将再度炫技蓝天,进行精彩的特技飞行表演;多类型陆地装备也将震撼登场,进行更复杂、更智能的战场展示。

航展公司与广州美术学院进行签约

受访者供图



中国航展将携手“冰墩墩”设计团队全新打造航展品牌IP形象

受访者供图

2022年“创客广东” 珠海中小企业双创大赛启动

羊城晚报讯 记者郑达、实习生曾令奇、通讯员郭君报道:6月1日,2022年“创客广东”珠海市中小企业创新创业大赛正式启动。本届大赛以“创客广东,匠心南粤”为主题,旨在促进大中小企业融通发展,推动中小微企业创新创业与转型升级,营造大众创业万众创新良好氛围。

据了解,今年是珠海第六次举办“创客广东”珠海区域赛,将重点围绕并积极发动海内外高等院校、科研院所,珠海市“4+3”产业集群中的专精特新中小企业、“独角兽”种子企业、科技型中小企业优质项目参赛。

据悉,截至目前,珠海地市赛中已有41个注册落地珠海,参赛后项目融资累计达551亿元。越来越多优质企业和创客奔赴而来,成为珠海发展“合伙人”。珠海市委常委、香洲区委书记李伟辉表示,希望能以此次大赛为契

机,进一步营造创业兴业社会氛围,激发创新创业活力,推动创新链、产业链、人才链相互交融,加快中小企业转型升级步伐,更大力度吸引和聚集创新要素。

大赛按企业组和创客组分别设置一二三等奖和优胜奖,获奖优秀项目除颁发证书奖牌和奖励资金外,还将参加大赛组委会提供的创业特训班、投融资见面会等配套活动,促进双创要素交流融合,有效满足创业项目同各类创业资源的对接,力促项目落地发展。

另据了解,本届大赛将专题设置以需求和问题为导向的“揭榜领题”活动,广泛收集企业技术攻关需求并发布科研课题,激励全球高端人才与优质团队认领课题参加大赛,推动科研成果与产业化落地无缝对接,助力产学研深度融合,打造珠海企业发展的强劲引擎。

湾区新闻部主编/责编 黄铁安 / 美编 陈日升 / 校对 林霄