

深圳中小企业发展环境综合得分位居全国第二

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：日前，由工信部中小企业发展促进中心发布的《2021年中小企业发展环境评估报告》新鲜出炉，深圳再获佳绩。深圳中小企业发展环境以综合得分77.83分位列全国大中城市第二，深圳已连续2年在国家和省营商环境评价中位居前列，并成功入选全国首批营商环境创新试点城市。

《报告》的评估分为五个一级指标，分别是市场环境、法治环境、融资环境、创新环境和政策环境。在五个一级指标中，深圳的市场环

境和融资环境位列全国第二，其他各项均位于全国前列。

《报告》在优化中小企业发展环境的经验做法中以深圳为例，特别指出，深圳从体制机制、服务队伍、技术手段等方面积极完善公共服务体系，努力打通中小企业服务“最后一公里”。深圳市着力构建企业服务综合生态，同步推出“深i企”小程序、APP和Web三端服务，推动企业服务由信息化向数字化升级；持续完善中小企业志愿服务体系，设立市中小企业志愿服务总队，推动成立36个

中小企业志愿服务支队和36个中小企业公益服务站（试点），为中小企业提供公益性、规范高效的志愿服务。

从2018年至今，深圳已连续出台实施营商环境1.0至5.0系列改革政策，累计推出近千项具体改革措施。截至2021年底，深圳共培育认定国家和省级专精特新中小企业超千家，其中国家级专精特新“小巨人”企业169家，数量较2020年增长3.8倍；省级“专精特新”中小企业数量870家，居全省首位，数量同比增长2.4倍。

推出“应急6条”
缓解发热门诊
“就诊难”

羊城晚报讯 记者郑明达报道：6月21日，记者从深圳市卫健委获悉，深圳采取6条紧急措施，缓解发热门诊“就诊难”。无新冠流行病学史的流感患儿不用等核酸结果就可“走人”。

自6月份开始，深圳的流感病毒检测阳性率迅速增高至20%以上，跟全省一样，以“甲3型”，即A（H3N2）亚型流感病毒为主。6月8日至14日，深圳平均100个门诊病例中，有5个是发热超过38℃、伴咳嗽或咽痛等流感症状表现的人。其中，48%是0-14岁的儿童。

6月4日至今，全市发热门诊明显“火爆”起来，加上全市出现本土新冠病例，患者、医护人员都“难上加难”。为了缓解发热门诊“就诊难”，深圳市卫健委出台6条紧急措施。

对发热门诊就诊人员实行分类处理。无新冠流行病学史的儿童患者就诊时需进行新冠核酸采样，就诊完成后无需等待新冠核酸检测结果，即可返回居家观察，返回过程避免乘坐公共交通工具，核酸检测结果未出具之前避免外出活动；其他类别的发热门诊就诊患者就诊完成后，需要等待新冠核酸检测报告出具后方可离开。

鼓励医院在普通门诊开设“儿童流感复诊专区”。各医院结合实际，可在普通儿科或内科门诊等区域，增设儿童流感复诊专区，诊治无新冠流行病学史的流感复诊患儿，复诊接受采样后，无需等待新冠核酸检测结果即可离开。

发热门诊紧急“加人手”，必要时全院支援。要求各医院增加发热门诊、门急诊等人力，优化就诊流程，合理调整排班，提高发热门诊、急诊（急诊儿科）等接诊能力，提供24小时诊疗服务；当发热门诊候诊患者超过预警值时，启动相关预案，全院范围内抽调经验丰富的医护人员支援发热门诊。

发热门诊、门急诊加强通风消毒。各医院进一步加强发热门诊和门急诊的院感防控；优化候诊环境，增加人文关怀，现场预检分诊对病情较重的患者，提高优先就诊等级；将新冠核酸采样、血常规检验环节前置安排，减少患者等待检查结果时间，合理分流，避免人员聚集；近期每天对发热门诊和门急诊进行通风消毒和环境采样新冠监测。

社康中心尽快增设发热门诊。各区加速推进有条件的社康中心尽快增设发热门诊，最大限度将无流行病学史的发热患者分流，避免发热患者过度集中于医院的发热门诊。

成立儿童流感救治专家组。深圳市卫健委成立由市儿童医院牵头的季节性流感儿童病例市级医疗救治专家组，负责全市季节性流感儿童病例医疗救治的指导、会诊和培训等任务，24小时接受各区、各医院的会诊邀请及救治对接安排。与此同时，各区、各医院也设立由感染性疾病、呼吸、重症医学、儿科、护理、院感、临床检验、医学影像、中医等专家组成的季节性流感医疗救治专家组。

22日0-12时
发现2例无症状感染者

羊城晚报讯 记者郑明达报道：记者22日从深圳市卫健委获悉，6月22日0-12时，深圳在社区筛查中发现2例新冠病毒无症状感染者。

新增病例情况如下：病例1，女，23岁，居住在龙岗区南湾街道玉岭花园，在社区筛查中发现。病例2，男，20岁，居住在福田区沙头街道金地花园，在社区筛查中发现。上述病例已转送至市第三人民医院应急院区隔离治疗，情况稳定。

经初步流调，新增病例近日主要活动轨迹为福田区福田街道汉国中心、沙头街道纯艺剪（上沙店）；龙岗区南湾街道百果园（玉岭花园店）、玉岭肉菜市场、布吉街道春熙台（大芬店）、Meet Salon发型私人订制；南山区沙河街道侨城北站地铁站。

目前，正在有序开展流调溯源、隔离管控、核酸检测、医疗救治等处置工作。

湾区新闻部主编/责编 李程
美编 夏学群/校对 林霄

文/羊城晚报记者 郑明达

鼓励户外体育旅游



日前，深圳市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室发布了《关于高效统筹疫情防控和文旅旅游行业发展的通知》，有序恢复跨省游、鼓励户外体育旅游。其中提到“按照国家、省相关工作指引，更加科学精准实施跨省旅游‘熔断’机制，有序恢复旅行社和在线旅游企业经营跨省团队旅游及‘机票+酒店’等旅游业务。”

跨省旅游恢复的好消息传来，旅游业开始重新活跃起来，恰逢暑期旅游节点，跨省游业务有望迎来回暖。在业内普遍看来，恢复跨省游无疑释放出积极信号。

跨省游市场暑期有望回暖

深圳多家旅行社反应迅速，第一时间上线了一批跨省跟团游产品，满足市民游客的出游需求。刚上线的深圳出发跨省旅游产品价格非常便宜，机票价格也仍然处于“白菜价”，不论是跟团游还是自由行，性价比都非常高。部分业内人士认为，继五一、端午两个假期后，跨省游有序恢复为旅游加速复苏增强了底气。随着暑期临近，亲子游、避暑游、毕业游等多类出行需求将进一步带动旅游市场升温，跨省游市场有望在暑假迎来小幅度回暖。

伴随着跨省游市场逐步恢复，与之相关的消费也受到了更多关注。比如各大旅游网站纷纷推出跟团游、自由行、主题

毕业生及家庭游客成“主力军”

毕业生、放暑假的中小學生及家庭游客成为跨省游开放后的“主力军”。不少游客也选择了“预约旅行”的方式：先寻找心仪的旅游目的地，提前订好门票，再规划线路、完善出游方案，旅行规划性越来越强。

近日，记者走访了深圳多家旅游门市店，现场采访了表示有出游意愿以及正在门市店进行线路咨询与预订的市民游客。“尽情‘打卡’国内景点”是大多数市民的想法，他们表示将在暑期或国庆小长假选择进行一次境内旅游，还有市民规划了两次跨省旅游计划。门市店的旅游从业人员告诉记者，最近有不少市民到店咨询旅游产品，以亲子家庭和毕业大学生居多。

恰逢暑期旅游节点，跨省游的恢复，让游客们普遍信心大增，许多刚结束大学生涯的毕业生也趁这个暑假来一场“毕业旅行”。“云南是我今年毕业旅行的第一站。”刚参加完毕业典礼的罗同学过来咨询旅游线路。她告诉记者一直很想去云南游玩，正好趁着这次机会，犒赏自己一次远方的旅行。虽然出游心情轻松，但疫情防控也没松懈，她精心准备了口罩、洗手液、消毒液等物品准备带上。“做好防护才能安心游玩。”罗同学说。

记者发现，跨省游恢复以来，许多景区趁着暑期纷纷推出了毕业季、亲子节等游玩项目吸引游客，如深圳欢乐谷推出系列毕业季，让毕业生凭准考证享受入园优惠；迷你世界深圳欢乐谷亲子节增加亲子游玩乐趣；世界之窗主题毕业福利满满……此外，深圳相关旅游线路也同步上架，部分旅游线路突出目的地的环境质量、健康指数、风险等。

“很多游客会在出行前了解酒店的星级、团餐标准以及给重点网红景区的自由活动时

游、定制游等多种形式和线路的产品，旅游爱好者们也纷纷行动起来。各大旅游平台大数据显示，不论是旅游出发地“深圳”为关键词的搜索量，还是机票、酒店、度假产品，都有了不同程度的提升。从各平台恢复上线的首批产品看，私家团、精致小团、高端团备受关注，满足家庭朋友私密出游需求。

此前，深圳市文化广电旅游体育局策划推出了5条“深圳文化旅游宝藏线路”，这些线路串联起深圳18个文化旅游打卡点，深度挖掘和探寻深圳特色历史文化和内涵，全面展现深圳旅游新业态新玩法，激发旅游市场消费潜力，助力旅游市场的发展。

广东、广西、贵州三省区13个沿线城市串珠连线，构成了粤桂黔“三小时城市旅游圈”格局。这些全新打造和全新升级项目的出现，不仅以“新血”丰富了跨省游的文旅体验，更进一步提振疫情期间旅游行业发展信心。据中国旅游研究院测算数据显示，今年端午假日期间，游客平均出游半径较今年劳动节假日提高8.3%；游客在目的地的平均游憩半径提高26.1%；露营、房车、非遗、民俗游、宅度假等文旅体验，带动端午旅游消费活跃度显著提升——端午旅行市场的触底反弹，加强了旅游业界对于下半年市场复苏的信心，

立即就有旅游目的地向市民抛来橄榄枝。日前，“2022粤桂黔（广西段）高铁经济带旅游联盟推介会”在深圳举行，旨在共推区域旅游资源，深化区域旅游合作。推介活动以“乘高铁玩转桂柳贺”为主题，让观众在“真听”“真看”“真感受”中领略“世界桂林”“风情柳州”“长寿贺州”的文旅魅力，同时发布了山水、民俗、红色三条主题线路，供深圳市民出行选择。

广东、广西、贵州三省区13个沿线城市串珠连线，构成了粤桂黔“三小时城市旅游圈”格局。这些全新打造和全新升级项目的出现，不仅以“新血”丰富了跨省游的文旅体验，更进一步提振疫情期间旅游行业发展信心。据中国旅游研究院测算数据显示，今年端午假日期间，游客平均出游半径较今年劳动节假日提高8.3%；游客在目的地的平均游憩半径提高26.1%；露营、房车、非遗、民俗游、宅度假等文旅体验，带动端午旅游消费活跃度显著提升——端午旅行市场的触底反弹，加强了旅游业界对于下半年市场复苏的信心，

与去年同期相比，近期刚上架的省外旅游产品价格比去年同期价格下降不少。携程上在售的深圳出发云南大理+丽江+玉龙雪山+香格里拉5日4晚跟团游，售价只需要1372元一人，还包来回机票，价格相比去年同期大幅下降。深圳市旅行社行业协会会长邹锋表示，在跨省游恢复阶段，酒店、机票等旅游接待资源价格仍处于低位，加上目前正是初夏季节，国内多地陆续进入全年最佳旅游季。因此，此时出发性价比最高。

商家在暑期市场着力加码

诸多商家也在今年暑期市场中着力加码。

“暑期各地争先恐后开放跨省游，一方面是疫情形势好转，积压已久的旅游需求在暑期预订高峰期全面释放。另一方面各地蓄势待发，纷纷瞄准了暑期这块‘机会蛋糕’，力争在假期前抢占更多旅游旺季红利。”携程研究院行业分析师方泽茜表示，对于旅游业未来长期的预期，仍持谨慎乐观态度。在方泽茜看来，跨省游真正恢复仍然需要等待一段时间，游客的出行信心尚在恢复过程中。此时，疫情防控常态化下的差异化创新营销和惠民补贴政策都将会是暑期旅游“分水岭”的制胜法宝。

记者采访中却发现，部分家长对于跨省游还是持谨慎、观望态度。21日，市民孟女士对记者说：“从今年上半年我们就没出深圳市，现在孩子也快放暑假了，也想带他出去转转，但又怕疫情期间万一情况复杂，回来影响孩子上课，我们思来想去，决定就在家短途旅行。”采访中，还有家长透露，暑期已经预订了两条出游线路，就围绕周边城市，不打算去远处。



2022 粤桂黔（广西段）高铁经济带旅游联盟推介会

南航投放第一批暑运加班航班

羊城晚报讯 记者李天军、郑明达、通讯员刘迪斯、黄纪武、孙海英报道：暑运即将到来，南航积极加密国内热点旅游航线，助推民航市场复苏，满足市民暑运出行需求，这是记者22日获悉的。

据悉，今年暑运热门将集中在西北、西南、海南、华中方向，尤其是新疆，预计将成为今年暑运“爆款”，南航第一批加班航线主要投放乌鲁木齐、丽江、济宁、盐城等航线上，时间从7月1日开始持续到8月31日。其中增班深圳-乌鲁木齐航班，航班号CZ5388，去程起飞时刻18:15，回程航班号CZ5387，起飞时刻11:45，加班后深圳飞乌鲁木齐航班一天达到五班。增班深圳-丽江航班，每天一班，去程航班号CZ5845，起飞时刻11:50，回程航班号CZ5846，时刻16:00；增班深圳-济宁航线，航班号CZ8675，起飞时刻07:00，增开深圳-盐城去程航班号CZ5487，起飞时刻07:25。

此前，南航6月15日加飞深圳-张家界航班，航班号为CZ5946/5，深圳起飞时刻为18:20，将持续到8月31日，张家界航线也将是市民暑假短期出行的不错选择。

随着市场逐步复苏，南航将根据市场情况新增其它热门航线，安排宽体客机执行出行需求旺盛的航点，为市民带来更丰富的航线产品，提供舒适的飞行体验。

另据记者22日从深圳机场防控办获悉，根据深圳市最新疫情防控要求，自6月23日零时起，进入深圳机场航站楼须持48小时核酸阴性证明。深圳机场特别提醒，近期有乘机出游计划的旅客，除需了解深圳市最新防疫政策要求外，出行前请务必了解目的地城市最新防疫政策，配合防疫工作。