

三龙湾牵手深圳 展示“城市机会”

文/图 羊城晚报记者 欧阳志强 通讯员 陈嘉林 侯倩

10月25日，“2022佛山三龙湾科技城‘机会清单’系列招商推介会”数字经济专场在深圳举行，众多数字经济企业领袖齐聚一堂，为佛深两地企业架起一座新的沟通桥梁。

A.

充满机遇的湾区之城

据了解，这是深圳与佛山市三龙湾科技城的又一次牵手。作为佛山市市委、市政府极力打造的重大战略性平台，三龙湾科技城是佛山深度参与粤港澳大湾区建设、推动“广佛极点”建设的重要抓手。同时，三龙湾的发展也为包括深圳企业在内的所有湾区企业，融入佛山、深耕佛山创造有利机会。

作为大湾区GDP超万亿元的新一线城市，佛山市是全国唯一的制造业转型升级综合改革试点城市，而三龙湾科技城正是承托佛山制造业高质量发展的“旗舰区”。

在招商推介会上，佛山中德工业服务区（佛山三龙湾科技城）党工委委员、管委会副主任



活动现场

B.

聚焦科技的未来之城

朱锡雄用“融合（湾区之城）”“引领（科技之城）”“开放（未来之城）”“预见（机遇之城）”四个关键词，串联起三龙湾科技城鲜明的个性化特征，将充满魅力与机遇的三龙湾展现在深圳面前。

从地图上看，三龙湾科技城横跨佛山三个区，与广州一河之隔，有11条已建、在建、规划的轨道交通线。而和深圳之间，毗邻广州南站这个湾区最强轨道核心，每天100多班次的动车组列车最快29分钟直达深圳市中心，三龙湾与深圳之间同样无缝链接。独特的地理和交通条件，让三龙湾成为名副其实的湾区之城。

在数字和信息技术产业方面，三龙湾科技城已形成以季华实验室为龙头的科技创新与成果转化基地，并推动了一批区域型、科技型企业总部纷至落地，引进了虎牙全球研发总部、欢聚集团产业互联总部、富士康工业富联佛山智谷等龙头企业，预计未来十年将为本地分别带来不少于1000亿元的营业收入和大批

数字经济产业人才。

国际化的“朋友圈”更是三龙湾另一张特色名片。中德合作在三龙湾已延续10个年头，先后引入和促成了近50个德国与欧洲工业服务类企业落户三龙湾科技城或与佛山企业达成合作。越来越多德资的工业服务企业和制造业隐形冠军企业的华南总部或基地选择来到三龙湾。

三龙湾是佛山吸纳科技型产业的主阵地，同时也是新佛山人投奔佛山的首选区域。“佛山是全省人口增量最多的城市，其中包括大量人才的涌入。”朱锡雄介绍，佛山全市人才资源总量超过226万人，初步

构建起“金字塔”人才结构。伴随着科技人才、知识人才群体的日益壮大，为投资佛山的企业带来更多商机。

朱锡雄介绍，三龙湾拥有“半城半绿三分水”的城市肌理，佛山新城文化中心更是具有国际一流标准的千亿级别公共文化配套设施。

“我们将依托三龙湾优越的区位交通、先进的产业基础、高端的科研平台、独有的生态禀赋，鲜明的对外开放氛围等优势，聚焦数字经济等方向，加快项目建设、推动重点区域高质量发展，为数字经济等各类新兴产业创造赢得未来的机会。”朱锡雄说。

禅城张槎街道计划打造美食集聚区

羊城晚报讯 记者景瑾瑾报道：10月25日，记者从禅城区政府获悉，《张槎街道饮食文化产业发展及对外推广扶持办法（试行）》（征求意见稿）（以下简称“意见稿”）发布。意见稿提出，张槎街道每年将开展不少于三期“师出张槎”厨师培训班，培训不少于150名学员；将优化特色餐饮街区，打造品牌美食集聚区；将深化“美食+乡村文化旅游”发展模式，推出美食旅游精品线路。

意见稿提出，张槎街道将推进实施人才工程，传承弘扬饮食文化。为深入推进饮食文化产业高质量发展，传承弘扬粤菜文化，由饮食协会牵头开展烹饪技术技能培训，每年开展不少于三期“师出张槎”厨师培训班，培训不少于150名学员。创新培训方式，以烹饪技能培训为主，延伸拓宽餐饮管理、茶艺品鉴、粤菜文化等课程学习，进一步提升职业技能水平。建立专业化培训基地，带动名师名厨效应。持续从培训质量高的培训机构和餐饮行业企业中建设厨师培训基地和大师工作室。符合条件的扶持建设为省、市级培训基地、大师工作室。依托佛山市职业技能培训公共服务平台，开展线上培训与线下实训相结合的“互联网+”培训服务。

同时，张槎街道还将优化特色餐饮街区，打造品牌美食集聚区。依托西华里张槎饮食文化城，持续打造集美食、旅游、休闲、养生保健于一体的特色餐饮街区。依托佛山创意产业园，持续通过“饮食文化+园区”形式，打造佛山最有规模的、最有影响力的美食集聚区。吸引张槎周边的食客寻味张槎，全力打造张槎饮食名片，推动本地文化产业的发展。发挥饮食文化产业集聚效应，扶持餐饮业品牌化、特色化发展，促进餐饮行业和美食集聚区发展壮大。提升餐饮业整体形象和氛围，加快培育和引进一批知名餐饮品牌连锁企业。按照《佛山市粤菜（名店、名菜、名点）品牌建设管理办法》协助开展辖区名店名菜名点品牌申报认定，鼓励餐饮企业争创中国餐饮百强、绿色饭店等服务品牌。

意见稿还提出，将深化“美食+乡村文化旅游”发展模式，依托乡村旅游资源，挖掘乡村粤菜美食，优化制作《张槎美食地图》，推出美食旅游精品线路。此外，还将设置专项资金，扶持饮食文化产业发展。



顺德区文艺家协会周年联展举行

250件艺术精品巡回展出

羊城晚报讯 记者杨苑莹摄影报道：苍劲有力的书法、定格中华大地美丽瞬间的照片、洒脱抽象的油画作品、反映时代巨变的诗词……10月25日，“艺韵攬芳华”顺德区文艺家协会周年联展开幕式在顺德区文化馆新馆举行。

今年，适逢顺德区美术家协会、顺德区书法家协会、顺德区诗词楹联学会成立30周年、顺德摄影家协会成立40周年，四大文艺家协会举办周年庆联展，分别在顺德区大良、北滘、乐从、

杏坛四个镇街进行巡展，为顺德人民带来一场高水平的文化和艺术盛宴。

据了解，本次联展以美术、摄影、书法、诗词四类艺术作品为载体，精选美术作品49件、摄影作品60件、书法作品60件、诗词作品81篇，生动鲜活地反映了祖国和家乡在改革开放40多年以来的沧桑巨变、乡村振兴的秀美画卷、人民生活的幸福美好和文艺创作的繁荣兴盛。

记者在参观时发现，四类艺

术作品主题各异、风格鲜明，不少嘉宾驻足欣赏。其中，摄影作品内容涵盖本地和外地，包括纪实和艺术类题材，它们从近年协会赛事参赛的优秀作品及会员特邀作品中推荐产生；诗词楹联作品则围绕庆祝成立30周年主题创作、展出。

顺德区委宣传部副部长、区文联主席何鸿佳表示，四大文艺家协会发展的前三四十年的时间打下了坚实的基础，未来能更好

地大展拳脚，顺德广大文艺工作

者不仅要思考内部建设，还要向更高的艺术境界发展，创作出更高质量的作品。

值得注意的是，本次联展共设有四站，第一站：大良新城区顺德区文化馆（时间：10月25日至10月31日）；第二站：北滘文化中心（时间：11月3日至11月9日）；第三站：乐从文化融合创新中心（时间：11月16日至11月22日）；第四站：杏坛逢简岭南文化艺术展览中心（时间：11月28日至12月4日）。

市民出行不再“堵得慌” 禅城石湾整治夜市乱象



羊城晚报讯 记者欧阳志强，通讯员余倩、邹礼欢摄影报道：近日，禅城区石湾镇街道综合行政执法办对禅城区汾江南路万通国际周边游商在夜间以路为市、无证经营现象开展整治行动，让市民出行不再“堵得慌”。

记者了解到，万通国际地处魁奇路地铁站出入口，每天早出晚归人员众多，因而一大批游商发现了商机，每天23时至次日凌晨在此扎堆摆设点、无证经营，渐渐形成了流动卖场，常常造成交通堵塞和环境污染，影响周边市容面貌和人居环境。

近期，由石湾镇街道办综合行政执法办牵头，组织带领由执法中队、沿线村委治保队、万通国际物业管理方参与的队伍专班，每天23时开始对汾江南路

万通国际周边夜间游商开展集中整治。石湾镇街道综合行政执法办对石湾镇中队负责人刘志强表示，整治行动中，石湾镇街道办综合行政执法办采取“错时管理、延时执法”工作机制，所有执法人员统一携带执法记录仪全程录音录像，对占道经营的当事人按照“一规劝、二教育、三暂扣”原则，教育敦促占道摊贩撤场，持续规范夜间市容和道路秩序。

通过前期整治，禅城区汾江南路万通国际周边游商无证经营现象有了明显改观，规模性夜市全部消除。下一步，石湾镇街道办综合行政执法办将继续安排执法人员定时巡查，对偶然出现的零星游商劝导驱离，防止游商再次聚集，避免“以路为市”现象回潮，为市民营造一个整洁、通畅、和谐的城市环境。

2022年顺德政府质量奖获奖名单公布 奖励700万元扶持资金

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员王要报道：近日，2022年顺德政府质量奖获奖名单经区政府审议通过后正式公布，佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司、广东德尔玛科技股份有限公司、佛山市精一家具有限公司等3家企业获2022年顺德政府质量奖；广东中宝电缆有限公司、广东工业设计城发展有限公司等2家企业获2022年顺德政府质量奖提名奖；广东联塑科技实业有限公司（横管车间挤出C班）等10个一线班组获2022年顺德政府质量奖一线班组奖。以上获奖的5家企业、10个一线班组将获得总额700万元的扶持资金。

企业加快转型升级、带动行业整体质量提升方面发挥了重大作用，顺德在各级政府质量奖获奖总数上连续多年稳居全省县域首位。

本次顺德政府质量奖获奖企业均为“顺德制造业100强”企业或关联企业，体现顺德作为全国首个万亿工业强区，立足产业优势，树立制造业质量标杆，推动地区产业“品质革命”的考量和信心。

据介绍，自2018年顺德被确立为率先建设高质量发展体制机制改革创新发展试验区以来，顺德区市场监管局坚持“智造+质造”驱动战略，大力推进质量基础设施NQI“一站式”服务，全面促进质量提升，致力将顺德打造成为全国县域领先的标杆性质量城市，为全国推进制造业高质量发展提供“顺德样本”。

顺德早在2011年就设立政府质量奖，至今已陆续开展七届。政府质量奖评审工作在激励企业实施卓越绩效管理、引导

南海桂城查处医美机构虚假宣传

提醒消费者通过书面合同确定重要信息



玻尿酸项目的宣传海报中带有“无痛无创、无恢复期”字样，操作时需对面部表面涂抹麻药，完成面部会有肿胀感，实际有痛觉、恢复期和创口。抽脂项目的宣传海报带有“健康瘦身一辈子；不打消炎针；自然排脂；改善酸性易胖体质”字样，但术后瘦身效果持续时间与术后生活习惯有关，术后存在注射消炎针的可能，且医学界尚不认定酸碱体质这个说法。

桂城市监所调查后认定，该公司实际无法提供部分海报宣传的相应项目服务，部分海报夸大项目能达到的效果，夸大自身所处的市场地位，属于对商品的性能和功能作虚假的商业宣传。

经查证，该公司宣传内容中有专利字眼，但未标明专利证书文号，现场不能提供证明材料；公司利用宣传海报向对外貌和体型上希望有所改善的特定顾客宣传推广其提供的医美项目，但尚未购进“水光针”“激光祛斑”项目相关设备，实际无法提供该项目服务。

此外，在使用体验上，该公司在涉及脸部注射胶原蛋白和

快速反应、冷静处置 休班民警遇火情化解危机

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员陈芷岚报道：近日，南海区九江镇一小区的居民住宅突发火灾，幸遇休息在家的九江派出所民警韦志开快速反应、冷静处置，成功避免火势蔓延，化解了一场危机。

10月19日18时许，休班在家的九江派出所社区警务队儒林分队民警韦志开吃过晚饭，像往常一样在小区内散步。走着走着，他突然闻到了一股烧焦的味道，四下观察，发现不远处一居民楼4楼房屋的阳台不断冒出滚滚浓烟，隐约还能看见火光冒出。

“糟糕，可能是失火了！”韦志开赶紧上前查看，当他走近时，着火房屋隔壁阳台上的一位老人引起了他的注意，一位老人正在晾衣服，丝毫没有察觉危险已悄然而至。韦志开急得一边摇摆手臂一边大声向老人呼喊：“着火了，赶紧离开！”但由于距离太远，老人并未听见呼喊，依旧在不紧不慢地走动着。

眼看情况紧急，韦志开来不及多想，与附近的热心街坊一起，迅速跑进居民楼，拿起楼道配备的灭火器就往上冲，同

时打电话给物业和消防部门请求支援。抵达四楼后，韦志开发现整个楼梯过道都被浓烟覆盖。“你们挨家逐户拍门疏散住户，我来拔那位老奶奶！”韦志开稍一思索，与街坊们协调好任务，众人立刻分头行动展开救援。韦志开根据方位判断出老人所住的位置后，冲上前拍打老人奶奶的房门。经过一轮敲打，门终于缓缓打开，面对一脸错愕的老奶奶，韦志开来不及解释，赶紧将她搀扶到安全区域。

安顿好老奶奶后，韦志开又迅速返回，试图进入起火的房屋灭火，但由于房门锁死，一时无法开门。这时，韦志开想到老人奶奶的阳台与起火房屋的阳台相邻，中间只隔着一堵约20厘米的墙，他当机立断，打开楼层消防栓，牵水带至老人奶奶屋内，使用水枪把水从阳台喷进起火现场，终于将火势有效控制，直到消防救援人员赶到现场，韦志开才安心离开。

据了解，目前，起火原因正在调查中。由于起火房屋正处于装修阶段，并无人居住，再加上附近居民得到及时疏散，火情未造成人员伤亡。