全面向电驱化转型 ARIYA艾睿雅 成为东风日产开路先锋

据中汽协数据显示，2022年的1-9月，新能源汽车产销分别完成471.7万辆和456.7万辆，同比分别增长1.2倍和1.1倍，市场占有率达到23.5%。其中，纯电动汽车产销分别完成368.2万辆和357.8万辆，同比分别增长1.0倍和97.9%。纯电动汽车销量增长的背后，消费者对产品的品质要求越来越高。

要生产一款高品质的好产品，设计、制造、价格、性能，乃至成本控制等众多生产、质量环节缺一不可。当下的纯电汽车市场，有的产品跟得上潮流，质量却经不起时间的考验；有的产品性价比不错，却被细节打败，这也与汽车企业是否具备完整的生产、品控、售后链接有关。这个时候需要有一款综合实力强、品质可靠的产品来为这个市场树立一个标杆。ARIYA艾睿雅的上市不仅为纯电动汽车市场增添了一位猛将，也为消费者提供了一款标杆性的产品。

ARIYA艾睿雅共分为四个级别，市场指导价为27.28万-34.28万元，首批新车于10月正式交付用户。另外，在销售购车方面，品牌官方给出了ARIYA艾睿雅首任车主尊享“两大质保升级、三大购车优惠、四大免费福利”的政策。用户在购车之初就能感受到ARIYA艾睿雅的诚意。当下用户买ARIYA艾睿雅低配可以免费升级为顶配，最高补贴后长续航顶配版仅需24.58万元，高性能四驱顶配版29.08万元。更有三电终生质保、整车终生质保、保客积分赠送等重磅用户福利。

东风日产纯电全能旗舰ARIYA艾睿雅

用户信赖 源于老牌企业责任感

好产品不仅是产品的本身，也要获得市场和用户的认同与信赖。这样的认同和信赖源于汽车企业本身多年历练出来的，对市场的抗压力、对坚持品质至上的责任感。作为老牌的造车企业，东风日产有着新势力造车所不具备的优势。

仅用了19年就收获了超过1400万用户的东风日产，实现了“燃油”“e-POWER”和“纯电”三大技术路线齐头并进的布局。而面对汽车市场芯片短缺、供应链受阻、原材料上涨等难题，东风日产展现出老牌汽车企业的韧劲，逆势而上，在2021年依然保持百万辆的销量成绩。这背后有东风日产过硬的产品实力，也凸显出了广大用户对东风日产的信赖与信心。

在面对市场困境等诸多挑战时，东风日产做到了切实高效保障供应商、经销商以及客户的权益，展现头部车企的社会责任担当。这所做的一切，源自东风日产一直秉承对用户“以人为本”的责任感。

这份“以人为本”的责任感同样延伸到东风日产造车事业中去。为了打造高品质产品，杜绝不良产品的流出，ARIYA艾睿雅在雷诺-日产-三菱联盟及国内顶级的智能、绿色、高效数字化标杆工厂——东风日产武汉工厂进行生产，诞生于云图智能纯电平台。此平台由雷诺-日产-三菱全新联盟开发，是专为纯电汽车设计的平台，平台摒弃“油改电”，高度集成自研三电技术，带来更长续航、更强性能、更令人兴奋的纯电驾驶乐趣。

另外，平台用于生产包括INFINITI在内的高端纯电车型，为联盟五大纯电平台之首，ARIYA艾睿雅为云图平台首款车型。ARIYA艾睿雅经过了严格的产品考验，总共通过了23项国家标准测试，13项全球标准测试，75项日产标准电池组测试，共111项安全测试。标杆化的制造水平加上严苛的产品品控，足以让新上市的ARIYA艾睿雅迅速获得用户的信赖。

因此在中国，ARIYA艾睿雅从亮相开始便备受关注，相信从长远来看在销量上也会有不俗的表现。

用户安心 来自深厚的技术底蕴

俗话说“打铁还需自身硬”，要想一直保持用户的信赖，还需要有过硬的技术本领。东风日产深厚的技术底蕴来自多年的积累沉淀，同样也是用户能够安心选择使用东风日产产品的原因。众所周知，纯电动汽车的核心技术关键在于电机、电控和电池。被誉为“技术日产”的日产汽车在纯电技术方面同样有着深厚的底蕴。

早在1947年，全球石油危机当下，日产第一款电动车TAMA诞生。到了1983年，世界上第一辆使用交流异步电动机的电动汽车-日产March EV问世，比特斯拉早了30年，对纯电动汽车的发展产生了深远的影响。电池方面，在1996年，日产作为锂电池发明者，推出全球首台使用锂离子电池驱动的电动汽车Prairie Joy，并在北极极端环境下工作6年未出现电池故障。2010年，世界上第一台量产搭载永磁同步电机的电动车LEAF聆风发售，并一举夺得2011年“沃德全球十佳发动机”大奖，奠定了日产在电机技术方面的领先地位。

到了2018年，波兰探险家马雷克驾驶日产LEAF横穿欧亚大陆，再一次向世界证明日产电车的安全可靠。同年，LEAF旧电池组照亮阿姆斯特丹体育场&东京福岛县Namie小镇，实现了日产电池“第二次生命”的可持续应用。另外，为了促进纯电技术不断发展，日产将纯电技术从街道带到了赛道，通过激烈的赛事检验技术的可靠性。2018年，日产加入FIA Formula E，成为首家参与该赛事的日系品牌，并斩获2019-2020年赛季积分榜亚军。

值得一提的是，2021年，日产与JAXA共同研发的e-4ORCE探月车原型车面世，在月球的沙状路面上也能轻松行驶。截至目前，LEAF的累计销量已经突破64.8万辆，同时以累计210亿行驶里程，电池0安全事故的傲人成绩备受赞誉。

75年纯电技术沉淀、超过25年的电池研发与制造经验，造就了今天这款值得信赖、用得安心的产品：ARIYA艾睿雅。可以说，ARIYA艾睿雅是集日产纯电技术之大成者。

电机方面，ARIYA艾睿雅采用的电励磁同步电机，性能相当于永磁同步电机+交流异步电机的结合体。结合了双方的优势后，电励磁同步电机呈现出强性能、超静音和不失速三大特点。具体表现为100-120kM/h时速下仍有超强加速能力，没有了普通纯电动汽车后劲不足的情况。通过磁力控制实现一般行驶场景和高速巡航场景均有良好的NVH性能。过载能力强，转速范围很广，电机不容易失磁，高速不失速。

ARIYA艾睿雅的电控技术可以实现1/10000秒超高精度电机扭矩控制，控制精度比航天高科技高10倍。在最佳时机的万分之一秒内发出指令，带来快速响应。持续加速后劲足，提供源源不断、随叫随有的跟脚感。而用户所关注的电池安全方面，ARIYA艾睿雅采用了9重防护达到不自燃的水平。电池通过了111项全球最高电池安全测试标准，以及400+次碰撞测试，足以让用户放心使用。

东风日产
纯电全能旗舰
ARIYA艾睿雅内饰

ProPILOT
超智驾Pro

云图专业纯电平台

全能产品 六项标杆成极致价值

作为深耕市场多年的老牌造车企业，东风日产对用户的了解十分透彻。ARIYA艾睿雅从设计到智能科技，可以说达到了电动化车型的新高度。不仅解决了纯电动汽车用户的使用焦虑，还将其使用价值进一步的提升。

ARIYA艾睿雅从设计、性能、安全、舒适、智能、服务共6个方面为用户展现出标杆性的产品力，给纯电动汽车市场打了个样。

随着市场竞争的激烈加剧，汽车产品的内卷化已经到了白热化的阶段。而ARIYA艾睿雅高度还原概念车的设计，让其出道即巅峰。ARIYA艾睿雅采用糅合先进技术与东方元素于一体的设计语言，将科技与艺术相融呈现。被英国权威杂志《Auto Express》“2022年度最佳车型”；分别获得2022年红点设计奖、2022年iF设计大奖，以及日本年度汽车颜色设计大奖。

ARIYA艾睿雅拥有充满科技感的前脸“盾式”设计。配置的流光飞羽LED大灯组，具有全球最薄透镜、全球最长信号灯逐级点亮设计，让人眼前一亮。流畅而动感的腰线贯穿车身，兼顾空气动力学性能，实现0.297Cd的低风阻。采用空间技巧的贯通式前排设计，当主驾一侧开门空间狭窄时，即使穿着不便，亦可轻松优雅踱步至副驾车门进出。流云电控中央扶手箱，可实现电动式操控前后平移滑动（行程达150mm）。具有时尚科技感的双12.3英寸大屏无缝连接，搭载日产全新一代车联网系统，双屏显示、界面直观。

拥有领先三电技术的ARIYA艾睿雅，能够轻松实现高性能驾驶。其中，值得关注的是e-4ORCE雪狐电四驱系统，系统汲取了日产GT-R车型的ATTESA E-TS扭矩分配系统和日产Patrol的智能4X4系统的开发经验，对动力输出、制动和底盘控制系统进行最优化处理。前后双电机综合扭矩600N·m，实现5秒级百公里加速。提供舒适、经济、运动、雪地四种不同模式，适用于多种驾驶场景。采用90kWh大容量、高密度液态锂电池，实现623KMCLTC精准长续航。全系标配全新热泵空调系统，最多有效提升27%的冬季续航里程。

除了以上提到的电池9重防护以外，ARIYA艾睿雅还搭载了NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统，具备RAEB后方自动紧急制动等十六项主动安全科技。另外，1500MPa UHSS超高强钢性车身、2500+项整车安全测试都在有效地保护驾乘者。

凭借东风日产一贯的“移动大沙发”口碑，ARIYA艾睿雅在舒适性方面有着无比的自信。长轴距短前后悬车身设计，2775mm轴距，车内有效纵向空间达1844mm，足以让ARIYA艾睿雅将空间优势发挥到极致。更别提还有通过0重力设计理念的人体工学真皮座椅，有效地缓解长时间驾驶过程中的疲劳感。耳语级静音，在多种路况下均能保持优秀静谧性，达到豪华车水平。

在纯电动汽车用户所关心的智能方面，ARIYA艾睿雅坚持从用户需求出发，搭载可以应用在不同场景下的智能科技技术。智能互联系统Nissan Connect超智联2.0+，可以用于8类用车场景，有多达48项人机交互功能。支持手机远程控制、四音区语音控制、在线导航、影音娱乐、OTA升级等功能。截至今日，这套系统已经获得300万+车主的信赖和使用。在智能驾驶方面，采用的是L2+智能驾驶辅助系统ProPILOT超智驾Pro，包含了五大智能控制系统、一键智能辅助变道、双模式智能泊车等。重要的是，这些配置大部分都实现了全系标配。

拥有庞大、完善的销售与服务网络，也是ARIYA艾睿雅与新势力造车拉开距离的地方。创新的服务模式，通过上门取送车服务、代客充电服务、代驾服务等让ARIYA艾睿雅用户收获一份尊贵感。在用户所关心的充电方面，ARIYA艾睿雅通过充电地图接入31万根公共充电桩，覆盖80%以上的公共充电桩，实现充电无忧。

总结

纯电动汽车发展至今，从最初的出行产品，到现在逐渐引领用户走入绿色出行品质生活。个性化、专属感等需求正在不断完善纯电动汽车产品。ARIYA艾睿雅的到来，是老牌造车企业高价值产品的呈现。ARIYA艾睿雅不仅产品优秀，还有完善的服务、售后体系，让更多将要购买纯电动汽车的消费者有了更丰富的选择。

在东风日产看来，纯电动汽车的消费者正在从追求尝新、个性为导向的“货币社交属性”，向追求用车需求更全面的“实用工具属性”转变。与新势力造车追求新潮的产品不同的是，ARIYA艾睿雅保持了传统造车企业的那份造车初心，高品质、安全、舒适才是汽车的根本。追求更全面、更人性化的实用性，才是ARIYA艾睿雅的根本。

当下东风日产正吹响全面智能化、电动化转型的号角。ARIYA艾睿雅已经不仅是一辆新车，还是东风日产向全面实现智能化和电动化发起冲锋的排头兵。

（文/晓航）