

# 吹响数字化转型“集结号”

深圳时尚产业积极迈向数字智能化时代

文/羊城晚报记者 李晓旭  
图/羊城晚报记者 王磊

70多场大秀和设计师静态展示、推出“时尚元宇宙星球”、打造全球首个“碳中和时装周”……10月25日20时许,由深圳市人民政府主办、深圳市服装行业协会承办的S/S 2023深圳时装周在欢乐海岸启幕。作为中国时装业最发达的城市之一,深圳时尚产业在全国处于领先地位,随着数字化时代的到来,服装、钟表、珠宝、家具等深圳时尚行业纷纷吹响数字化转型“集结号”,积极迈向数字智能化时代。

本届深圳时装周亮点纷呈  
歌力思、赢家、影儿、马天奴、吉祥斋、朗黛、Laurèl、SCABAL等一大批国内外知名品牌,各大品牌和设计师将以多元文化和创新设计,全面展示世界时尚潮流趋势、时尚产业发展最新成果,构筑中国乃至世界时尚文化的传播高地。

值得一提的是,本届深圳时装周持续迭代升级“时尚元宇宙2.0”,推出“时尚元宇宙星球”,打造全新数字体验空间,星球集合直播、潮玩、品牌、数藏等多功能互动数字孪生技术,打造沉浸式交互体验,将品牌方、设计者与行业服务方、消费者搭载于同一个时尚生态环境中,实现消费者的单纯购买体验向WEB3.0的“潮玩娱乐社交”转化。

## 构建现代化时尚产业体系

深圳是中国时装业最发达的城市之一,品牌数量众多,产业链配套完备,规模聚集效应显著,在国内大中城市高端女装品牌市场占有率约60%,部分品牌已走出国门亮相国际四大时装周,使得深圳时尚产业在全国处于领先地位。深圳服装产业形成了福田品牌总部商业集群、南山原创设计师集群、龙华大浪国家自主创新示范区集群等标杆



深圳时装周首秀,奥迪和Laurèl为观众带来一场联名大秀

性产业集聚区。

潘明表示,深圳市服装行业协会加大“科技+时尚”的创新融合,推动行业创新发展。比如,协会联合华为、腾讯、中国移动、抖音等头部科技企业,助力品牌加速线上布局,举办“云秀”和科技“零碳秀”,建设“AI知识产权保护实时确权系统”和“湾区时尚产业知识产权备案平台”,运用“元宇宙技术”实现了时装周数字化呈现,打造虚拟模特和服装,搭建全数字化的在线订货平台等,创造了深圳时装周多个全球第一,并形成示范效应。

“深圳时尚行业迈入了高质量发展的新征程。”潘明表示,深圳服装行业将携手时尚产业链的各方前进力量,推动、打响“深圳设计”“深圳品牌”“深圳产品”的高端供给新格局,全力构建现代化的时尚产业体系。“我们将继续发扬敢闯敢试、敢为人先的特区精神,努力开创现代时尚产业发展新局面,为深圳加快建设中国特色社会主义先行示范区再做新贡献。”潘明说。

## 推动全链条数字化转型

深圳市工信局一级调研员郑璇在媒体见面会上表示,当前深圳市时尚产业正逐步向产业链价值链中高端发展,在研发设计、高端制造、品牌营销、供应链管理等高附加值环节均有布局。“推动时尚产业全行业全产业链数字化转型,是当前最迫切的任务。”郑璇表示,随着数字化时代的到来,服装、钟表、珠宝、家具等深圳时尚行业纷纷吹响数字化转型“集结号”,积极迈向数字智能化时代。

比如,赢家、玛丝菲尔、影儿、歌力思等深圳知名服装企业都加快了数字化转型步伐,在数字设计创意、智能制造、供应链板块,新零售平台、新媒体营销等方面,通过线上线下互通、共享与融合,带来整体效率与效益的提升。

郑璇表示,深圳市委市政府高度重视时尚产业的发展,将其列入深圳市“20+8”战略性新兴

产业重点集群之一,2022年6月,深圳市政府印发出台了《深圳市培育发展现代时尚产业集群行动计划(2022-2025年)》,推动产业向高端化、品牌化、绿色化方向发展。具体来说,就是数字赋能、设计赋能、品牌赋能和服务赋能。

具体来说,数字赋能是推动时尚产业从研发设计、生产制造、品牌营销全链条的数字化转型;设计赋能是要加强原创设计,将诸如非遗文化等民族特色融入时尚设计里面去,创造具有中国底蕴的时装,展现文化自信;品牌赋能是提高品牌管理和运营能力,提升品牌核心竞争力和影响力;服务赋能就是发展服务型制造,延伸产品的服务环节,提高产品附加值。

“这四个赋能中,最关键的是数字赋能,其他三个赋能均离不开数字化。”郑璇表示,深圳市已制定了《深圳市现代时尚产业集群数字化转型实施方案(2023-2025)》,接下来要加快推进实施。

## 本届深圳时装周亮点纷呈

在启动仪式媒体见面会上,深圳市服装行业协会会长潘明介绍,本届深圳时装周走秀品牌质量和规模得到进一步提高,南山、福田、龙华三大会场共设有300多个时尚品牌及设计师参加70多场大秀和设计师静态展示(SHOWROOM),参与品牌包括



以全新视角展示世界时尚潮流趋势

## 2022年深圳市女性赋能专场招聘会启动 让就业服务为女性“增添力量”

羊城晚报讯 记者李艺戈报道:为进一步扩大妇女就业渠道、支持和帮助妇女平等获得就业机会,10月24日,深圳市妇女儿童发展基金会主办的“为她加油‘益’起行动”2022年深圳市女性赋能专场招聘会正式启动。

10月25日下午,深圳市妇女儿童发展基金会在“智联招聘”平台举行“直播专场”活动。此次直播活动特别邀请了深业托育(深圳)有限公司、深圳轻喜到家科技有限公司、深圳光明希尔顿花园酒店、深圳市鹤玺文化

## 平安银行三季报:全力助推经济高质量发展

### 支持实体 减费让利

平安银行股份有限公司24日发布了2022年第三季度业绩报告,同时发布了《平安银行股份有限公司关于切实支持实体经济、助力高质量发展的公告》。报告显示,9月末,该行表内外授信总额48743.07亿元,较上年末增长4.2%;单户授信1000万元及以下不含票据融资的小微企业贷款累计户数99.81万户,其中贷款金额在100万元以下的户数占比近90%;9月末,该行制造业中长期贷款余额较上年末增长23.0%,高于发放贷款和垫款本金额增幅15.2个百分点。

据介绍,2022年以来,该行切实履行服务实体经济、保障社会民生、促进高质量发展的使命,加大信贷投放、优化信贷结构、降低融资成本、夯实资产质量,通过金融创新和科技赋能,积极支持民营企业、中小微企业高质量发展,持续加大对制造业的支持力度,不断促进金融服务提质增效,助力稳住经济大盘。9月末,该行表内外授信总额48743.07亿元,较上年末增长4.2%。

为持续深化金融普惠创新,提升金融服务覆盖面、可得性和满意度,该行始终坚持深耕小微金融服务。报告显示,9月末,该行单户授信1000万元及以下不含票据融资的小微企业贷款(以下简称“普惠型小微企业贷款”)累计户数99.81万户,其中贷款金额在100万元以下的户数占比近90%,处于产业链最底

端的小微企业主和个体工商户占绝对主体;贷款余额4,739.53亿元,较上年末增长24.0%,其中信用类普惠型小微企业贷款余额1057.37亿元,占普惠型小微企业贷款余额的比例为22.3%;1-9月,普惠型小微企业贷款累计发放额3303.47亿元,同比增长25.6%,新发放贷款加权平均利率较去年全年下降1.46个百分点。该行持续加大民营企业支持力度,1-9月,该行新增投放民营企业贷款客户占新增投放所有企业贷款客户达70%以上;9月末,民营企业贷款余额较上年末增长15.5%,在企业贷款余额中的占比为74.7%。

为助力乡村振兴,该行认真贯彻落实中央精神,把促进共同富裕作为金融工作的出发点和着力点,持续做好金融服务乡村振兴和金融帮扶工作。1-9月,该行投放乡村振兴支持资金150.72亿元,累计投放512.48亿元;乡村振兴借记卡发卡80095张,累计发卡103586张;惠及农户7.88万人,累计102.88万人。

平安银行表示,将以民族复兴为己任,把服务实体经济、服务国计民生放在首要位置,以高质量党建引领业务高质量发展,努力打造成为“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”,为我国全面建设社会主义现代化国家做出新贡献,建功新时代。(蒋佳元 张勇 黄哲 谷远婷 新竹)



展览现场

10月25日,由龙岗区文学艺术界联合会、龙岗区布吉街道办事处主办,深圳市龙岗区大芬油画村文化发展中心、龙岗区大芬美术家协会协办,龙岗区大芬美术产业协会承办的“至美龙岗,以艺践行——暨龙岗建区30周年作品展”开幕式在龙岗区大芬国际青年美术家部落开幕。

53位艺术家、艺术机构携62件(套)艺术作品,以龙岗建区30周年和艺术产业的发展为脉络,呈现出不同的艺术形态,以便大家更深入地了解时代的变更和产业的迭升,通过一幅幅精彩绝伦的艺术品,体会到艺术家浓浓的真情,感受到时代的脚步、生活的温度和艺术的维度。

大芬油画村被誉为“中国油画第一村”,是世界知名的油画生产、交易基地。龙岗提出实施文化强区战略,并提出了建设“五城一廊”(创意之城、阅读之城、音乐之城、油画

之城、活力之城,数创走廊)的设想。油画是其中的重要组成部分。近年来,大芬油画村的原创水准不断提高,拥有全国(大芬)中青年油画展和深圳大芬国际油画展两个重要的国家级品牌,并不断创作出讴歌时代的文艺精品,助推龙岗文化的创新发展。

据悉,本次展览时间从10月25日至11月8日,对市民免费开放。

(李薇 胡桃)

## 深汕特别合作区 赤石展雄山羊“出圈”了

人们常说,快乐生活的一种方式,便是享受美食。赤石展雄山羊,以其鲜香味美,成了当地颇有名气的地方美食。

近日,笔者前往深汕特别合作区大安村赤石展雄山羊养殖基地。经过天子山农业公园,窗外的景色发生改变:山峰高耸、气势磅礴,河流蜿蜒流动、清澈透亮……在这里,现代建筑、农家小院悄然消失,原生态的自然景观完美地呈现了出来。

赤石展雄山羊养殖基地位于一处山腰上,主要由三个接近500平方米的羊圈组成。母羊、小羊单独成圈,受到工人们的精心照顾。据养殖基地负责人彭展雄介绍,他从七年前开始养羊,一开始只养了几十头“小试牛刀”,在摸索的过程中,不

在圆桌前大快朵颐。彭展雄看到如此情景,开心地说:“现在天气转凉,大家都喜欢来吃羊肉火锅,每月的营业额可以达到10万元以上。未来,我们还会加大投资,计划养殖1万头。”

烤羊排、羊杂羊肉汤、马蹄羊肉饺子这些特色菜被端上了餐桌。食客看中赤石展雄山羊肌纤维细,硬度小,肉质细嫩,味道鲜美,膻味极小,营养价值高。餐厅精选每只体重不超过60斤的成年散养山羊,是保证食材品质的关键。来自惠州的食客李女士说:“和圈养的山羊比,口感很不一样,几乎没有肥肉。”

如今,赤石展雄山羊作为大安村“一村一品”特色项目,渐渐有了更大的名气和名牌影响力。(蔡鹏飞)

## 街道速递

### 龙华街道

## 监督重点领域 关键节点促稳定

近期,龙华区龙华街道纪工委及社区纪工委两级上下联动,靶向重点领域针对社区在疫情防控、安全稳定的主体责任和管理责任等工作,持续开展“四风”问题和安全稳定专项督查,坚决履行全面从严治党监督责任,切实压紧压实街道、社区属地责任。

龙华街道纪工委和社区纪工委深入社区卡口、重点经营场所、园区等开展明察暗访,对发现的问题短板做到早提醒、早纠正、早完善。展开“平安假日”专项行动,重点检查辖区各“三小”场所、小散工程安全作业情况。一旦发现安全隐患,立即责令整改,并形成台账开展“回头看”。同时,对重点聚焦室内密闭场所、商超、餐饮等重点场所开展疫情防控督导检查,督促生产经营场所按照

疫情防控“九必须”,严格落实主体责任及各项防控要求。此外,对核酸检测工作人员送上关怀,在工业园、市场等人流量较大的区域提供流动采样点服务,同时对残疾、病患等特殊群体提供核酸检测上门服务。其间,街道纪工委和社区纪工委出动检查人数50余人次,检查各个单位、场所400余个,对发现的问题要求立行立改,进一步夯实了安全和稳定的防控基础。

据了解,龙华街道两级纪委始终坚持发挥纪检监察的监督作用,坚持做到对作风问题常抓不懈、紧抓不放,以“小切口”抓好“关键少数”,带动“绝大多数”,引导党员干部修身律己,着力营造一个风清气正的政治生态和向好向上的干事创业氛围。(王志钰 董慧诗)

### 福城街道

## 好家风故事展为章阁送“营养”

“这些好故事引导我们从中华优秀传统文化中汲取营养,继承和弘扬革命前辈的红色家风。”近日,随着龙华区福城街道纪工委为期一个多月的“清风传家 廉以治家”好家风故事展不断推进,各社区积极组织工作人员及群众前往观展。

12日,章阁社区纪委组织社区工作人员、网格员、警区工



章阁社区工作人员观展

### 松岗街道

## 筑牢物流防毒安全线

为进一步提升物流寄递行业从业人员禁毒意识,时刻防范毒品侵害,有效化解涉毒风险,10月24日,宝安区松岗街道禁毒办组织禁毒社工对物流寄递企业开展“筑牢物流防毒安全线”禁毒宣传活动。

活动中,禁毒社工向物流寄递工作人员派发禁毒宣传小册子,利用毒品模型生动形象地介绍毒品的种类及识别方法,讲解不法分子在物流寄递中常见的藏毒手段。活动现场,工作人员当场开箱验视快件,社工提醒他们在工作中注意各个细节,严格落实收寄

物品的流程,切实从源头上杜绝毒品的传播和运输。

另外,禁毒社工让物流寄递工作人员扫码关注“深圳禁毒”公众号,鼓励物流寄递工作人员发现涉毒违法犯罪线索,要第一时间向公安机关举报,并在店铺显眼位置张贴了《毒品违法犯罪举报奖励办法》。

此次禁毒宣传,进一步提高了寄递企业参与禁毒工作的积极性,增强了行业从业人员识别、辨识、拒毒的能力,筑牢了寄递渠道禁毒防线,营造了浓厚的禁毒氛围。

(陈云强 何恒超 邓炜峰)

### 石岩街道

## 开展“检查+宣传”禁毒活动

为进一步规范物流寄递企业,提高从业人员禁毒的意识,对辖区内物流寄递企业安全隐患进行强有力的排查整治,10月24日,宝安区石岩街道禁毒办到石岩物流园开展专项“检查+宣传”禁毒活动。

此次禁毒宣传,进一步提高了寄递企业参与禁毒工作的积极性,增强了行业从业人员识别、辨识、拒毒的能力,筑牢了寄递渠道禁毒防线,营造了浓厚的禁毒氛围。

禁毒社工对20多家物流寄递企业进行专项检查,张贴禁毒宣传海报50余份,鼓励从业人员发现涉毒违法犯罪线索,要第一时间向公安机关举报,并在店铺显眼位置张贴了《毒品违法犯罪举报奖励办法》。

此次禁毒宣传,进一步提升了寄递企业从业人员禁毒的意识,增强了行业从业人员识别、辨识、拒毒的能力,筑牢了寄递渠道禁毒防线,营造了浓厚的禁毒氛围。

通过此次宣传,反邪工作人员向辖区酒店、宾馆、旅馆、旅店等派发反邪教宣传海报,并向酒店员工讲解反邪教知识及科普涉邪法律法规,积极引导员工参与到反邪教知识学习与反邪宣传工作中。针对旅馆人口流动性大、外来人员多的特点,要求酒店在前台显眼处放置反邪宣

传资料,加强对酒店入住人员的反邪宣传力度;提醒酒店员工,在日常巡查工作中,如若发现涉邪事件,在保护自己的前提下,应积极举报揭发,最大限度地遏制反邪教传播。

通过此次宣传,反邪工作人员进一步扩大了辖区内反邪预防宣传的覆盖面,调动了群众参与反邪斗争的积极性,将酒店、宾馆等反邪工作落到了实处,提高了群众识邪、防邪、抵御邪教侵害的意识和能力,努力营造出全民参与、全民反邪的良好氛围。

(陈云强 刘云飞 田野)

### 沙井街道

## 反邪宣传进酒店

为深入开展反邪防邪警示教育,动员广大群众自觉防范邪教,营造人人参与反邪教的良好氛围,日前,宝安区沙井街道在辖区酒店开展以“筑牢反邪防线,共建平安家园”为主题的反邪教宣传活动。

活动中,反邪工作人员向辖区酒店、宾馆、旅馆、旅店等派发反邪教宣传海报,并向酒店员工讲解反邪教知识及科普涉邪法律法规,积极引导员工参与到反邪教知识学习与反邪宣传工作中。针对旅馆人口流动性大、外来人员多的特点,要求酒店在前台显眼处放置反邪宣