

1957年10月1日创刊



2022年12月
<壬寅年十一月十四>

7 星期三 | A11

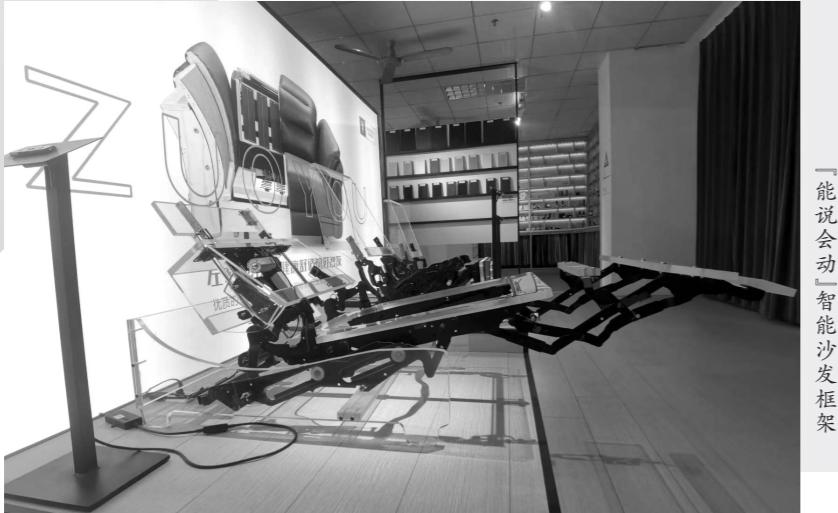
深圳家具增创新优势 探寻高质量发展路径

文/图 羊城晚报记者 李晓旭

年销售额3800亿元，行业出口额265亿美元、占全国家具出口总额40%……凭借设计创新、产品品质、知识产权保护这“三大法宝”，深圳家具从建立之初的作坊式运作，发展为如今国内家具行业的“龙头”。深圳家具近年来积极迎合智能家具、全屋定制等市场新潮流，不断增创新优势，在推动产业标准升级与品质提升等方面，为全国家具行业树立标杆。近日，记者跟随深圳时尚产业采访组走进深圳家具前沿实地采访，探寻深圳家具行业高端化、智能化、绿色化的高质量发展路径。



仁豪家具时尚中式客厅方案



家具产业发展强劲

“1984年，我来到深圳打工，在一个港资家具厂从事学徒工做起，那时候非常用心去学。两年后我就出去自己创业。”1986年，深圳市左右家私有限公司董事长黄华坤怀揣8000元，在深圳租了一个简易工棚，开始创业做家具，1995年注册品牌左右家私。经过近30年发展，左右家私已从当初名不见经传的小工厂，发展成为国内中高端家具制造领航者，产品远销海内外几十个国家和地区。

左右家私的发展历程，

是深圳家具行业众多企业的一个缩影。数据显示，深圳家具制造业2000年产值不到3亿元，到2021年实现销售额3800亿元，成为我国最重要的家具产业聚集地之一。据悉，深圳全市最高峰拥有家具企业1800多家，从业人员超过36万人。近年来，随着产业转型升级，部分家具制造厂外迁，深圳目前仍聚集了600多家优质家具企业，主要分布在坪山、龙岗、宝安等区，规模以上企业占比90%，形成了“总部扎根深圳，工厂遍布广东，服务覆

盖全国，产品远销海外”的产业格局。虽然家具企业数量少了，但全市行业总产值仍在不断增加。“这是因为深圳家具的核心竞争力，一直都留在深圳。”深圳市家具行业协会主席侯克鹏认为，经过多年发展，深圳家具行业不断向价值链、产业链中高端迈进。如今深圳已成为国家家具行业的“五大中心”，包含产品研发设计中心、供应链管理中心、文化创意中心、高端产品展示体验中心以及品牌运营中心。

深圳家具是全国家具行业的标杆，有着远高于国内其他地区的行业标准，在推动产业标准升级与品质提升等方面发挥着重要作用。早在2012年，深圳就着手启动“标准引领品质升级”工作，先后推出比肩欧盟、部分超过欧盟的“深圳标准”和“中国绿色家具优品”两大产业标准，填补了国内、国际多项空白。2021年，深圳标准认证向全国开放申请，率先开展认证试点的正是深圳家具行业标准。目前，获证企业已超过40家，获证家具产品数量已达124个系列、200多个型号。

深圳市市场监管局联合深圳家具研究开发院今年10月份发布的《深圳标准认证家具白皮书》显示，

三次转型持续探索

用手机操控不同模式的沙发，自动调节高度、硬度的睡床，引领新中式国潮生活的红木家具……12月2日，记者走进龙岗左右家居生活美学馆，真皮沙发、布艺沙发、软床、全屋定制乃至全新生活方式这里都有。“家具行业一定要打造自己的品牌。”黄华坤介绍，深圳家具行业经历了由出口转向内销、从拓展内销到设计导向，再到如今追求高质量高品质发展的三次转型，涌现了一大批特色鲜明、品质过硬的自主品牌。

软体领域的左右沙发、雅兰床垫、路福寝具、德胜家具；实木套房领域的仁豪居品、天诚家具（红苹果）、华意空间；儿童领域的七彩人生、松堡王国。在家居行业场景化和市场细分化的发展趋势中，深圳家具诞生了各品类的

领军者与佼佼者。

随着智能化技术的全面普及与市场对智能家居的强需求涌向，一股席卷传统家居行业的智能化浪潮也扑面而来。深圳老字号品牌仁豪家居，率先在全国推出了“成品+定制+软装+智能+整装”的全家家居服务模式；深耕儿童家居领域20年的松堡王国，提供“家居+教育+智能”的一站式儿童生活空间的整体解决方案。

目前，深圳已有不少企业正在积极与科技企业、互联网公司合作，布局全场景智能家居开发。行业的部分上下游企业已充分链接到华为的生态系统之中。左右家私与华为达成战略合作，接入华为Hilink平台，实现智慧家居互联，为用户带来“开口即来”的便捷体验。



深圳标准引领全国

根据调查，96.1%的消费者认为通过深圳标准认证的产品会增加购买信任感，95.7%的消费者表示未来购买家具时会选择深圳标准认证的品牌。更直观的效果是首批深圳标准认证产品松堡王国的双层床，在获证后年销售量连续3年稳步增长，年增长率%至11%；CBD家居获证软床年销售量增长25%。

“深圳家具”是我们行业的独有标识，也是我们的独特印记。它代表的不仅仅是深圳区域品牌的定位，还是中国工业品新标杆，是设计和品质的双重典范。”侯克鹏表示，未来深圳家具行业打算建立总部基地，将上述“五大中心”聚集在深圳某个区域，让深圳家具行业继续保持竞争力。

福田香蜜湖片区将打造综合性地下枢纽群

规划9线8站轨道交通体系，实现轨道站点500米全覆盖



香蜜湖新金融中心效果图 受访者供图

据开展的片区交通详规就香蜜湖片区外围高快速路、周边道路网络及内外衔接优化提出了具体的规划方案。

香蜜湖路是深圳的拥堵路段之

一，如何打通该路段堵点是交

通规划的重点。片区交通详规提

出了与香蜜湖片区开发相适应的

香蜜湖路、福龙路改造方案，同时

加快推进侨城东路北延、皇岗路

快速化改造，缓解香蜜湖路—福

龙路交通压力。

值得关注的是，片区交通详

规提出了香梅路扩容改造并南延

至滨河大道，加强与北环、滨河大

道、24号线等5条城市轨道线路，

以及远期规划的广深高速磁悬浮。

其中，轨道22号线、20号线二

期纳入深圳轨道五期建设规划，6号线支线南延段也已完成

前期研究工作。

市轨道交通办在答复中表示，香

蜜湖片区规划有6号线支线南

延、14号线西延、20号线、22号

线、24号线等5条城市轨道线路，

以及远期规划的广深高速磁悬

浮。其中，轨道22号线、20号线二

期纳入深圳轨道五期建设规划，6号线支线南延段也已完成

前期研究工作。

香梅路将南延至滨河大道

市交通运输局表示，在规划轨道交通方案的基础上，该局负

手机报料:18520686633

报料热线:83288112

深圳出台企业稳增长奖励实施细则

对软件、互联网等企业最高奖励不超过1000万元

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：5日，深圳市工业和信息化局发布《深圳市软件和信息技术服务业、互联网和相关服务业企业2022年下半年稳增长奖励项目实施细则》（以下简称《实施细则》），对成长性良好的软件、互联网企业给予一定奖励。

今年7月发布的《深圳市人民政府关于印发扎实推动经济稳定增长若干措施的通知》提出，支持软件、互联网等行业稳定发展。在此

基础上，深圳市工信局制定了《实施细则》，对相关奖励措施进行细化。

在奖励方面，《实施细则》指出，对2022年营业收入同比增速不低于23%的软件和互联网企业，按照不超过下半年营业收入同比增量的1%再乘以折扣率予以奖励；对2022年度落户深圳、营业收入达到2000万元以上的软件和互联网企业，按不超过2022年营业收入的1%予以奖励。

此外，对每家企业最高奖励不

超过1000万元，对于同时满足条件的企业，按“就高原则”予以奖励，不可叠加享受；对经核算奖励金额不足2万元的企业，不予奖励。奖励金额万元取整。

《实施细则》还明确，2022年营业收入和下半年营业收入分别以深圳市人民政府相关部门核定的单家企业1月—11月数据和6月—11月数据为准；折扣率由深圳市工业和信息化局根据深圳市人民政府相关部门提供的有关行业增加值率数据核定。

首届海系阅读灯塔书展启幕

羊城晚报讯 记者林园报道：12月7日，首届海系阅读灯塔书展在盐田灯塔图书馆正式开幕，本次书展主题是“觅书·觅书·觅城市”，展期为期一周（12月7日—14日），展出来自全国各大出版社关于海系阅读的精品书籍，分为少儿海洋书籍、社科海洋书籍、文学海洋书籍等展区，读者们只要踏进灯塔图书馆，就能沿此处的书香脉络更近距离地接触海洋。

据介绍，这是盐田区读书月又一原创品牌活动。目前，盐田区委区政府正加快建设全球海洋中心城市核心区。作为新时代的一个崭新起点，盐田提出了“海系阅读”新主张，深入挖掘和传播海洋文化。今年盐田读书月以“海系阅读”为全新主张，开展了丰富多彩的系列阅读文化活动。接下来，盐田将会邀请更多名家在“海书房”采风创作、分享共读。

据悉，本次主题选书达2000

册，共策划了10个主题：深圳读书月历年十大好书与十大童书。其中，“书海新潮”搜罗了优秀出版集团里近年好评如潮，社会流行的好书，让深圳读者在灯塔内感受文化新潮的延绵不绝。首届灯塔书展的全部新书一律7.8折。

除了丰富的海洋文化图书外，展出的还有今年“盐田海洋图书奖”，33本深度好书提供了深圳这座海边城市开放包容、冒险精神，敢为人先，兼容并蓄的海系文化精神的切片，也是了解我国“走向深蓝”战略的极佳阅读材料。

此外，作为海系阅读季的重磅活动之一，首届盐田海系阅读灯塔夜话活动也将以线上直播的方式与广大网友见面。2021届亚洲图书奖得主、华东师范大学世界政治研究中心研究员张笑宇，将向广大网友作题为“中国人的大航海时代”的线上主题分享。

粤港澳大湾区首届中华诗词文化论坛在深举行

表彰14个大湾区最具活力的诗词组织

羊城晚报讯 记者林园报道：日前，粤港澳大湾区首届中华诗词文化论坛在大梅沙举行。来自大湾区各城市诗词组织的代表、诗人、学者、教授共150余人出席活动。

论坛由深圳市诗词学会、深圳市长青诗社、惠州市诗词楹联学会、东莞中华诗词学会、岭南儒商诗会联合主办。论坛共收到探讨大湾区诗词文化发展的各类论文稿件111篇，经过论坛组委会评审，评出优秀以上获奖作品31篇，入选作品39篇，并将获奖作品、入选作品和特邀作品等87篇论文，编印成《粤港澳大湾区中华诗词文化论坛文集》。大湾区各城市诗词组织负责

人、诗人、学者代表，交流各自开展诗词创作和诗词活动中所取得的成果与经验，并就如何进一步繁荣大湾区诗词文化进行深入探讨。

论坛期间，粤港澳大湾区各城市诗词组织负责人、诗友代表，商议成立了大湾区中华诗词文化促进联谊会，选举粤港澳大湾区首届中华诗词文化论坛组委会主任陈作耕，为粤港澳大湾区中华诗词文化促进联谊会主任。此外，组委会还将评选表彰了14个大湾区最具活力的诗词组织。

论坛组委会主任陈作耕表示，未来论坛将加强大湾区各城市诗词组织之间的交流，形成互学共进整体提升的新格局。

深圳环境水务集团全力推进井盖整治工作

实现井盖全周期数字化管理

羊城晚报讯 记者李晓旭，通讯员周婵婵、周天问报道：记者6日从深圳环境水务集团获悉，该集团今年制定供排水井盖安全专项治理工作方案，对辖区供排水井盖再开展一次全覆盖、无死角的信息普查、登记建档、隐患整治和品质提升工作。针对存在的问题隐患逐一销项，实现闭环整改。截至目前，累计维修更换问题井盖5567座。

据初步统计，深圳环水集团辖区市政井盖（道路、人行道、绿化带）总数为30.9万个，约有17.4万个井盖设置于市政道路。除大工业区外，深圳市政供水井盖均由环水集团负责运维管理；深圳市政排水井盖由环水集团及各区排水公司负责运维管理。

深圳环境水务集团工作人员介绍，检查井及井盖随道路同步建设，由于实施主体不同，建设年代不同，建设标准不一，造成存量供排水检查井盖形式多样，质量参差不齐，与现行国家标准、深圳地方标准相比存在较大差距，导致路面形象欠佳、行车有异响，甚至噪音扰民等问题。

通过巡查发现，辖区内存量井盖问题可分为井盖破损、井盖松动（异响）、井盖凸起、井盖下陷、安装不规范、标识不清等6方面问题。据悉，深圳市开展道路设施品质提升专项行动以来，井盖整治列为重点工作任务之一。原特区内，由深圳市

交通运输局联合环境水务集团按新标准实施整治、修复，涉及105条路段，包括主干道30条、次干道39条和敏感支路36条，更换检查井盖约1.4万个。

结合《深圳市窨井盖安全专项治理工作方案》，深圳环境水务集团今年制定供排水井盖安全专项治理工作方案，围绕普查、确权、建档、整治、提升、监督6大环节，对辖区供排水井盖再开展一次全覆盖、无死角的信息普查、登记建档、隐患整治和品质提升工作。同时，对摸排发现的隐患问题列出清单，建立台账。截至目前，累计维修更换问题井盖5567座。

为了科学、有效、迅速推进井盖整治工作，深圳环境水务集团利用信息化手段建立井盖长效、闭环的管理机制，明确巡查频率、要点及整改要求，做到问题井盖整改落实整改质量监督，实现井盖全周期数字化管理。

同时，该集团建立与深圳市交委、城管等单位的长效沟通协作机制，在路面提升、绿化改造等工程施工时，同步对改造区域的问题井盖进行维修、更换，并做好现场配合及技术指导，提高井盖更换效率，确保井盖质量，提升城市环境整体和谐。

此外，深圳环境水务集团采用新型球墨铸铁“五防井盖”（防盗、防沉降、防震动、防滑、防坠落），并积极跟踪应用井盖维修更换新工艺、新技术，提高整改效率和质量，为广大深圳市民创造良好的通行环境。

湾区新闻部主编/责编 李程 / 美编 黄国栋 / 校对 潘丽玲