

大数据勾勒复工复产进度条这样提速

外卖订单暴涨，市民出行热情高，机票搜索量恢复至疫情前



·消费加速回暖

羊城晚报记者 沈钊 图/受访者提供

复工复产工作正在加快推进，羊城晚报记者近日从多方渠道获悉的大数据显示，“解封”以来，在广州，线上线下的各行各业正实现快速复苏，其中外卖复苏势头在一线城市中居首位；广州市民的出行意愿非常强烈，在刚刚过去的周末，广州成为全国第二大热门出发城市。尤其在“新十条”推出后，全国旅游出行类搜索量暴涨，其中火车票上涨599%。广东省连锁经营协会执行会长张小琳接受羊城晚报记者采访时表示，随着市民出门消费的欲望得到释放，而政府层面也在积极推动提振消费的举措，相信接下来的消费将会呈现出较好的复苏态势。

广州地区餐饮业复苏势头最为强劲

羊城晚报记者从美团外卖方面获悉，在广州“解封”后的一周，到店餐饮线上订单量相比上周增长超136%，复苏势头在一线城市中最为强劲。其中，天河城/体育中心、长隆/南村、车陂/东圃、北京路商业区、珠江新城均是热门餐饮消费商圈。消费品类上，火锅成为老广堂食首选，粤菜、小吃快餐、异国料理也备受青睐。

无独有偶，来自饿了么的数据也显示，自11月30日以来，广州“汤锅”外卖美食订单环比增长逾3成。在众多喜爱“喝汤”的城市中，广州的汤品外卖消费数据拔得头筹，其中，立冬以后的“单人份汤品套餐”餐品月环比订单增长150%，20-45周岁的年龄段的消费占比超过60%，消费者点一份外卖汤的高频时段是周五的晚上和周六的中午，气温越低，老广选择“汤锅”外卖的比例就越高。

记者在广州白天鹅宾馆玉堂春暖餐厅里看到，往日觥

筹交错、其乐融融的熟悉场景回来了。餐厅运营负责人刘宁表示，恢复堂食首日午市预订量超过50桌，许多老客人都热切地想来打卡“解馋”。刘宁说：“目前整体经营情况恢复到了疫情前的五成左右。在‘新十条’发布后，又带动了一波预订的小涨幅，本周末的预定情况较上周末有所提升。随着防疫政策的不断优化，我们判断再过一周左右，堂食生意可以恢复到更好的水平。特别是现在接近年末，大家商务往来，聚会拜访的场景增多，消费需求和热情预计会快速回升。”

目前，广州、重庆、郑州等多地商场陆续恢复营业，零售业态基本正常开业。根据百度地图大数据显示，98%的商户已经恢复至正常营业状态。此外，美食、旅游、生活服务等相关目的地的用户搜索需求较一周前上涨近四成，彰显出复工复产后的消费和出行活力。



行 平均骑行时长大涨282%

广州发布多项防控优化措施后，不少市民的生活得到有序恢复。近日，哈啰单车大数据显示，相比于“解封”前的一个星期，广州日均骑行量提升约3成，“最后一公里”的复苏态势良好。哈啰单车广州相关负责人表示，考虑到近期天气较冷，加上大多学校为线上教学，这一数据基本可反映广州发布多项防控优化措施后，不少市民生活正在有序恢复正常。

哈啰大数据显示，近期还有一些区域骑行回暖程度比较明显，例如天河区天河街道、车陂街道等，越秀区东大街道、白云区鹤龙街道等。哈啰单车广州相关负责人分析时表示，社区、地铁、写字楼周边的骑行量恢复得相对更快，医院、农贸市场

场、商超附近的需求量也会相对较多：“还有就是共享单车的非封闭属性，会比较吸引市民出行时选用。”

此外，另一家在广州运营的共享单车企业美团单车的数据则显示，在广州“解封”后的一周里，美团单车的骑行量跟上周相比，涨幅达366%。同时，用户平均骑行时长较上周上涨282%，其中海珠区的平均骑行时长涨幅达322%，说明使用共享单车进行长距离骑行的人明显增多。随着广州优化完善疫情防控措施，共享单车的需求量也随之增大。广州的骑行热点开始陆续向商圈、商务办公区、公交地铁枢纽和大型居住区等地转移，以珠江新城、棠下村、三元里地铁站为代表。

玩 打车去休闲娱乐订单涨95%

在优化疫情防控“新十条”落地的首个周末，人们压抑已久的出行、出游、娱乐等需求快速释放。来自T3出行的数据显示，12月10日至11日期间，用户整体打车出行量同比猛增超过50%，打卡流调美食地图、提前错峰出游火爆。同时，跨城订单同比增幅超过150%，许多用户从四五线城市出发前往上海、广州等城市，这意味着反向春运已经提前启动。

哪些城市的居民最爱“出去浪”？从出行订单分布来看，打车出行订单量TOP10城市分别为成都、广州、重庆、郑州、上海、杭州、南京、天津、深圳、济南。值得一提的是，宁波、苏州、东莞、青岛等城市订单量同比增幅接近100%。

在“出门浪”的人群中，年轻人成为出行主力军。周末两天通过T3出行打车出行的用户中，“95后”和“00后”以48%的占比，排在第一位，其次是“80后”，所占比例为29%，“70后”位居第三位，占比达15%。

值得一提的是，该平台数据还显示，打车前往休闲娱乐目的地的订单同比上涨95%。其中，前往购物中心、旅游景点、美食目的地的订单增长更为明显，同比增幅分别达110%、130%和200%。从各个城市目的地类别的占比情况来看，可以看出不同城市市民出行的特点。T3出行数据显示，郑州、天津、长春、哈尔滨、上海等地市民更喜欢旅游景点，三亚、中山、杭州等地市民更偏爱购物。

“新十条”落地首个周末出行订单量TOP10城市

NO.1	成都	NO.6	杭州
NO.2	广州	NO.7	南京
NO.3	重庆	NO.8	天津
NO.4	郑州	NO.9	深圳
NO.5	上海	NO.10	济南

游 旅游出行类搜索暴涨

同样提前“热”起来的还有错峰游。“新十条”发布后，多个在线旅游平台出行产品搜索热度、预订量持续增长，元旦假期前往部分热门目的地机票价格和酒店价格呈上涨趋势。因此，不少人趁着周末，选择提前错峰出游。

这在T3出行数据中得到了印证。数据显示，12月10日至11日期间，前往机场、火车站等交通枢纽订单同比大增200%，上海、广州、杭州、成都、重庆是五大热门出发城市。

值得一提的是，携程旗下Flight AI市场洞察平台数据显示，12月7日至11日，国内客运量恢复至2019年同期四成左右，搜索热度整体已恢复至疫情前八成。而通行程卡取消通知发出后，12月12日零时至13

“指”击创业板核心 创业50ETF配置价值显著

自注册制改革以来，创业板投资价值得到资金认可，而科技含量更“纯”的创业板50指数，更是受到了市场的高度关注。近年来，在ETF领域上持续发力的景顺长城，旗下创业板50ETF于12月12日正式发行，或有望成为投资者较低成本性和运作稳定性。(杨广)



·消费加速回暖

羊城晚报记者 沈钊 图/受访者提供

复工复产工作正在加快推进，羊城晚报记者近日从多方渠道获悉的大数据显示，“解封”以来，在广州，线上线下的各行各业正实现快速复苏，其中外卖复苏势头在一线城市中居首位；广州市民的出行意愿非常强烈，在刚刚过去的周末，广州成为全国第二大热门出发城市。尤其在“新十条”推出后，全国旅游出行类搜索量暴涨，其中火车票上涨599%。广东省连锁经营协会执行会长张小琳接受羊城晚报记者采访时表示，随着市民出门消费的欲望得到释放，而政府层面也在积极推动提振消费的举措，相信接下来的消费将会呈现出较好的复苏态势。

广州地区餐饮业复苏势头最为强劲

羊城晚报记者从美团外卖方面获悉，在广州“解封”后的一周，到店餐饮线上订单量相比上周增长超136%，复苏势头在一线城市中最为强劲。其中，天河城/体育中心、长隆/南村、车陂/东圃、北京路商业区、珠江新城均是热门餐饮消费商圈。消费品类上，火锅成为老广堂食首选，粤菜、小吃快餐、异国料理也备受青睐。

无独有偶，来自饿了么的数据也显示，自11月30日以来，广州“汤锅”外卖美食订单环比增长逾3成。在众多喜爱“喝汤”的城市中，广州的汤品外卖消费数据拔得头筹，其中，立冬以后的“单人份汤品套餐”餐品月环比订单增长150%，20-45周岁的年龄段的消费占比超过60%，消费者点一份外卖汤的高频时段是周五的晚上和周六的中午，气温越低，老广选择“汤锅”外卖的比例就越高。

记者在广州白天鹅宾馆玉堂春暖餐厅里看到，往日觥

筹交错、其乐融融的熟悉场景回来了。餐厅运营负责人刘宁表示，恢复堂食首日午市预订量超过50桌，许多老客人都热切地想来打卡“解馋”。刘宁说：“目前整体经营情况恢复到了疫情前的五成左右。在‘新十条’发布后，又带动了一波预订的小涨幅，本周末的预定情况较上周末有所提升。随着防疫政策的不断优化，我们判断再过一周左右，堂食生意可以恢复到更好的水平。特别是现在接近年末，大家商务往来，聚会拜访的场景增多，消费需求和热情预计会快速回升。”

目前，广州、重庆、郑州等



行 平均骑行时长大涨282%

广州发布多项防控优化措施后，不少市民的生活得到有序恢复。近日，哈啰单车大数据显示，相比于“解封”前的一个星期，广州日均骑行量提升约3成，“最后一公里”的复苏态势良好。哈啰单车广州相关负责人表示，考虑到近期天气较冷，加上大多学校为线上教学，这一数据基本可反映广州发布多项防控优化措施后，不少市民生活正在有序恢复正常。

哈啰大数据显示，近期还有一些区域骑行回暖程度比较明显，例如天河区天河街道、车陂街道等，越秀区东大街道，白云区鹤龙街道等。哈啰单车广州相关负责人分析时表示，社区、地铁、写字楼周边的骑行量恢复得相对更快，医院、农贸市场

场、商超附近的需求量也会相对较多：“还有就是共享单车的非封闭属性，会比较吸引市民出行时选用。”

此外，另一家在广州运营的共享单车企业美团单车的数据则显示，在广州“解封”后的一周里，美团单车的骑行量跟上周相比，涨幅达366%。同时，用户平均骑行时长较上周上涨282%，其中海珠区的平均骑行时长涨幅达322%，说明使用共享单车进行长距离骑行的人明显增多。随着广州优化完善疫情防控措施，共享单车的需求量也随之增大。广州的骑行热点开始陆续向商圈、商务办公区、公交地铁枢纽和大型居住区等地转移，以珠江新城、棠下村、三元里地铁站为代表。

玩 打车去休闲娱乐订单涨95%

在优化疫情防控“新十条”落地的首个周末，人们压抑已久的出行、出游、娱乐等需求快速释放。来自T3出行的数据显示，12月10日至11日期间，用户整体打车出行量同比猛增超过50%，打卡流调美食地图、提前错峰出游火爆。同时，跨城订单同比增幅超过150%，许多用户从四五线城市出发前往上海、广州等城市，这意味着反向春运已经提前启动。

哪些城市的居民最爱“出去浪”？从出行订单分布来看，打车出行订单量TOP10城市分别为成都、广州、重庆、郑州、上海、杭州、南京、天津、深圳、济南。值得一提的是，宁波、苏州、东莞、青岛等城市订单量同比增幅接近100%。

在“出门浪”的人群中，年轻人成为出行主力军。周末两天通过T3出行打车出行的用户中，“95后”和“00后”以48%的占比，排在第一位，其次是“80后”，所占比例为29%，“70后”位居第三位，占比达15%。

值得一提的是，该平台数据还显示，打车前往休闲娱乐目的地的订单同比上涨95%。其中，前往购物中心、旅游景点、美食目的地的订单增长更为明显，同比增幅分别达110%、130%和200%。从各个城市目的地类别的占比情况来看，可以看出不同城市市民出行的特点。T3出行数据显示，郑州、天津、长春、哈尔滨、上海等地市民更喜欢旅游景点，三亚、中山、杭州等地市民更偏爱购物。

“新十条”落地首个周末出行订单量TOP10城市

NO.1	成都	NO.6	杭州
NO.2	广州	NO.7	南京
NO.3	重庆	NO.8	天津
NO.4	郑州	NO.9	深圳
NO.5	上海	NO.10	济南

游 旅游出行类搜索暴涨

同样提前“热”起来的还有错峰游。“新十条”发布后，多个在线旅游平台出行产品搜索热度、预订量持续增长，元旦假期前往部分热门目的地机票价格和酒店价格呈上涨趋势。因此，不少人趁着周末，选择提前错峰出游。

这在T3出行数据中得到了印证。数据显示，12月10日至11日期间，前往机场、火车站等交通枢纽订单同比大增200%，上海、广州、杭州、成都、重庆是五大热门出发城市。

值得一提的是，携程旗下Flight AI市场洞察平台数据显示，12月7日至11日，国内客运量恢复至2019年同期四成左右，搜索热度整体已恢复至疫情前八成。而通行程卡取消通知发出后，12月12日零时至13

“指”击创业板核心 创业50ETF配置价值显著

自注册制改革以来，创业板投资价值得到资金认可，而科技含量更“纯”的创业板50指数，更是受到了市场的高度关注。近年来，在ETF领域上持续发力的景顺长城，旗下创业板50ETF于12月12日正式发行，或有望成为投资者较低成本性和运作稳定性。(杨广)



·消费加速回暖

羊城晚报记者 沈钊 图/受访者提供

复工复产工作正在加快推进，羊城晚报记者近日从多方渠道获悉的大数据显示，“解封”以来，在广州，线上线下的各行各业正实现快速复苏，其中外卖复苏势头在一线城市中居首位；广州市民的出行意愿非常强烈，在刚刚过去的周末，广州成为全国第二大热门出发城市。尤其在“新十条”推出后，全国旅游出行类搜索量暴涨，其中火车票上涨599%。广东省连锁经营协会执行会长张小琳接受羊城晚报记者采访时表示，随着市民出门消费的欲望得到释放，而政府层面也在积极推动提振消费的举措，相信接下来的消费将会呈现出较好的复苏态势。

广州地区餐饮业复苏势头最为强劲

羊城晚报记者从美团外卖方面获悉，在广州“解封”后的一周，到店餐饮线上订单量相比上周增长超136%，复苏势头在一线城市中最为强劲。其中，天河城/体育中心、长隆/南村、车陂/东圃、北京路商业区、珠江新城均是热门餐饮消费商圈。消费品类上，火锅成为老广堂食首选，粤菜、小吃快餐、异国料理也备受青睐。

无独有偶，来自饿了么的数据也显示，自11月30日以来，广州“汤锅”外卖美食订单环比增长逾3成。在众多喜爱“喝汤”的城市中，广州的汤品外卖消费数据拔得头筹，其中，立冬以后的“单人份汤品套餐”餐品月环比订单增长150%，20-45周岁的年龄段的消费占比超过60%，消费者点一份外卖汤的高频时段是周五的晚上和周六的中午，气温越低，老广选择“汤锅”外卖的比例就越高。

目前，广州、重庆、郑州等

