

1957年10月1日创刊



2022年12月
<壬寅年十一月廿一>

14 星期三 | A13

城市烟火气逐步回归

在罗湖东门步行街，许多小吃店的门店排起了长队；在龙华红山6979，太二酸菜鱼、重庆火锅、九毛九西北菜等门店等位数达数百号；在福田星河Coco Park，奈雪的茶、喜茶等门店顾客比以往明显增多……

12月10日，记者在走访深圳多家大型商圈时看到，许多餐饮门店消费人流相较于几个月前明显增多，商圈各色“游玩”体验活动精彩纷呈，商场的各种优惠、打折活动也遍布各个区域，城市“烟火气”正逐渐回归。“这几天，特别是周末的人流，相较于几个月前明显增多。”奈雪的茶门店负责人告诉记者，门店的订单量稍有提升，顾客较以往明显增多。

自今年“五一”起，深圳通过美团、京东等平台陆续发放5亿元消费券，涉及购物、餐饮、文体旅游、数字人民币红包等。8月，深圳购物季启动，20亿元消费券聚焦汽车、数码电子、时尚消费等9大板块，进一步刺激了市民的消费热情，深圳消费市场呈现出蓬勃发展之势。

据悉，深圳市商务局12月9日组织各区以多种形式发放消费补贴，市区联动举办“一区一节”点燃消费热情。其中，宝安区推出1亿元“乐购爱车 悅享生活”购车补贴、6000万元“乐购宝安 悅享生活”电子消费券；罗湖区开展“2023年新春时尚街区消费节”，发放6000万元购车补贴、2000万元消费券等；龙华区围绕消费电子、家用电器、时尚服装、日用消费品等领域，发放3000万元消费券；福田区发放2000万元消费券，开展汽车消费抽大奖等活动。

重燃城市「烟火气」 多措并举促消费

文/羊城晚报记者 郑明达 图/羊城晚报记者 王磊

12月8日，深圳召开“稳增长促消费”政策措施新闻发布会，通过推出新一轮家电数码产品购置补贴、继续实施汽车“以旧换新”的购置奖励等一系列“稳增长促消费”政策措施，充分释放市场活力，满足多层次消费需求。同时，各区也推出了多种促消费活动。促消费政策将带来哪些积极变化？记者近日走访多个商圈一探究竟。



深圳购物中心迎来消费旺季

羊城晚报讯 记者林园，通讯员易芬、陈旭报道：近日，深圳市2022年12月新开工项目启动活动举行。本次新开工活动，全市共启动项目247个，总投资3775.3亿元，年度计划投资2224亿元。其中，罗湖区纳入本次新开工活动项目共21个，总投资548.3亿元，年度计划投资23.6亿元。值得一提的是，此次启动活动现场位于罗湖区的深圳至深汕特别合作区铁路工程罗湖北站项目工地，

该项目是此次启动的核心发展项目之一。

据了解，深圳至深汕特别合作区铁路起自深圳枢纽西丽站，终至深汕特别合作区深汕站，新建正线全长约125.520公里，其中，深圳市区段52.541公里，惠州段56.065公里，深汕特别合作区段16.914公里。设西丽、罗湖北、坪山、惠州南、惠东、深汕6个车站，设计时速350公里，建设总工期5年。

建成后，这条铁路将有效加强深圳与惠州、深汕合作区、汕尾的高速联系，支撑湾区对接粤东，促进区域均衡发展，对加速深圳都市圈发展、深圳建设中国特色社会主义先行示范区具有重要意义。作为深汕铁路上的综合交通枢纽之一，罗湖北站衔接深汕铁路、3条地铁、2条中运量交通线，周边道路也将提级改造，将成为罗湖区北部门户的交通桥头堡，加速城区北拓进程。

多轮消费补贴激活市场

“自上周五第三轮‘乐购深圳’启动后，门店客流较之之前增长了200%，空调、洗衣机、冰箱、电视等家电十分热销。”“政府促消费政策有效激发了市民电子和家电的消费潜力，补贴券放出来不到10分钟就被抢光了。”

12月11日，记者走进苏宁易购华强北群星广场店，只见店里来选购家电产品的顾客络绎不绝，不少市民驻足手机、电脑等消费电子产品售卖区，向工作人员咨询了解活动优惠。

“原本6599元，商家优惠叠加政府补贴，省了近1000元，比电商平台‘双十二’优惠

购开展了以旧换新补贴、家电套餐购满减、单品返券等系列让利活动，共同冲刺岁末销售。

事实上，这是今年深圳第三轮推出家用电器和数码产品购置补贴活动，旨在持续激发消费活力，提振消费信心。记者从深圳市商务局了解到，本轮“乐购深圳”消费电子和家电购置补贴共有932家线下门店参加，产品数量达16139个，覆盖手机、电脑、智能穿戴设备、厨房家电、冰箱、洗衣机等多个品类，个人消费者可前往符合条件的零售商企业线下门店选购，最高按照销售价格的15%给予补贴，每人最高补贴2000元且享受一次。

纾降补保促帮”助企纾困

“到目前为止，深圳已为企业减负超1500亿元、惠及市场主体超过750万家次，切实有效帮助广大市场主体渡过难关、恢复生产、发展壮大。”深圳市发展和改革委员会副主任王凌日前在发布会上提到。

今年以来，深圳全面落实中央、省一揽子助企纾困、稳定经济增长的政策，出台实施助企纾困、工业增速提质、联动生产端促消费、培育壮大市场主体、推动经济稳定增长等五方面“30条”政策，从纾、降、补、保、促、帮六个方面全方位加大中小微企业纾困力度，最大限度减少疫情对中小微企业发展的影响。

如加大纾困力度，实施“首贷户”贷款贴息，推动小微企业首贷户数量和贷款金额大幅增加；持续实施降成本、降费率、失业保险稳岗返还政策，截至11月底，发放了稳岗返还资金约22.64亿元；加快发放补助资金，“免申即享”直达助企，采用“免申即享”方式累计直达企业资助金额共计55亿元；加大出口信保统保支持，统一为上年度出口额在800万美元以下的企业购买出口信用保险；积极推进“小升规”，对首次升规纳统且次年实现正增长的工业企业给予最高20万元奖励；持续优化企业服务，帮助中小微企业排忧解难。

数据显示，在系列“30条”等政策加持下，今年1月—10月，深圳实现社会消费品零售总额7964.83亿元，同比增长2.4%。

“深圳本轮稳增长促消费措施，涉及的面更广、力度更大、措施更为实际。政策的实施渠道不仅有纾困企业的资金政策，对企业进行成本补贴，也有对银行担保的政策以及对企业的奖励政策，多渠道多方面共同发力，有利于政策的落地。”中国（深圳）综合开发研究院区域规划研究所所长刘祥认为，政策较为精准地帮助中小微企业快速进行恢复生产，对推动经济转型升级和市场消费升级都有极大的促进作用。

打造全球重要消费中心 助力特色商圈提档升级

文/郭起 图/王磊

在创意市集的小摊位间穿梭，领略各色小众品牌，解锁各类新奇体验；也可以在运动街区尝试滑板、轮滑等潮流运动，跟着老师学习咏春、太极；还可以在支起的帐篷里，与朋友一起看球观赛……各类有趣的新玩法为消费者带来更好的“游玩”体验，也让商圈经济更有活力。

今年以来，深圳发力国际消费中心城市培育建设，为促消费、扩内需注入源源动力。作为加快建设国际消费中心城市的重要载体，深圳商圈提档升级动作频频：多个高端购物中心相继开业，深圳湾万象城等4个项目入选新一批省级示范特色步行街（商圈），深圳市蛇口滨海文化创意街区上榜国家级夜间文化和旅游消费集聚区，持续为深圳建设全球重要的消费中心注入活力，为提升消费能级、构建新发展格局提供有力支撑。



临近年底，深圳消费活力持续释放，除了丰富多样的主题促销活动，老佛爷百货华南首店、茑屋书店华南首店等多家备受期待

A 商圈聚集效应显著 消费场景热气腾腾

商圈作为一座城市文化、经济、活力的缩影，是提升城市消费能级的重要载体，已成为建设国际消费中心城市的重要抓手。当前，深圳购物中心呈现“多区开花”态势，数量稳步增长，带来了显著的商圈聚集效应。

据不完全统计，深圳5万平方米以上的购物中心超过100个，年营收超30亿元的购物中心达8个，打造了万象城、壹方城、万象天地等一批高端购物中心。高能级商业项目相继崛起，它们与东门商圈、华强北商圈、福田CBD商圈、后海商业区等重点商圈共同构建起深圳多层次商圈体系，为深圳加快发展培育国际消费中心城市，提供了新的商业载体和消费新空间。

“深圳商圈虽多且成体系，但国际知名度影响力有限，近些年没有形成像早期华强北电子第一街、东门老街的名气，没有像样的世界级标志性商圈。”多位业内人士指出，深圳应加快推动核心商圈全面

升级，打造匹配城市发展的世界级标志性商圈，增强国际消费引领功能，提升深圳商业的全球影响力。

世界级商圈是全球优质消费资源集聚地，集合高端购物、文化旅游、金融商务、国际交往等多重功能，譬如巴黎香榭丽舍大街、纽约第五大道、东京银座等，在全球拥有较高的知名度。

对标国际一流打造具有全球影响力的标志性商圈，深圳正在积极行动。今年发布的《深圳市关于加快建设国际消费中心城市的若干措施》明确提出，加快福田中心商业区、后海超级商业区和罗湖核心商圈建设，打造集国际消费目的地和标志性城市景观于



深圳福田中心区聚集特色商场

B 优质品牌纷至沓来 提升消费趋势引领力

待的国际品牌首店也将陆续揭开面纱，深圳再添多个时尚消费目的地。

首店经济通过创新经营模式和产品服务，将品牌和首店流量转变成客流量，在满足多元化消费需求的同时，成为体现一座城市商业创新力、核心商圈影响力的“风向标”。在首店经济的这条赛道上，深圳步履不停。

今年以来，国内外优质品牌纷至沓来，各式首店在深圳呈现“百花齐放”，持续激发消费新动能。统计数据显示，深圳上半年新开首店130家，首店数量同比增长83%。第三季度更是创出新高，新开首店达70家，首店规模增速和品牌吸引力居全国前三。

“优质首店持续增长，不仅彰显了深圳强劲的高端消费能力和消费资源的吸聚力，也进一步凸

显出品牌方对深圳城市消费力及商业市场潜能的信心。”多位业内人士在接受记者采访时表示，深圳消费市场展现出韧性，加快了国内外更多优质品牌落地脚步。

深圳成了国内外知名品牌的拓展华南、布局全国的首选地之一。

深圳市统计局发布的统计数据显示，2022年1—10月，全市社会消费品零售总额7964.83亿元，同比增长2.4%。其中，10月份社会消费品零售总额同比增长8.4%，比9月份提升3.3个百分点。

记者注意到，随着优质商业资源的加速布局，深圳首店经济正迈向高质量发展阶段，更多高能级的国际品牌首店、首发活动选择落地深圳。据不完全统计，今年上半年，深圳引进130家特色首店，来自美国、法国、意大利、英国、日本等海外品牌特色首店占比达30%。深圳万象城、万象

天地、卓悦中心3个购物中心包揽了70%的国际品牌特色首店。

深圳首店经济发展迅猛，背后离不开政策的支持。今年以来，从《深圳市关于加快建设国际消费中心城市的若干措施》，到“稳增长30条”等政策，深圳针对加快发展“首店首发经济”密集出台一系列措施，为国内外知名品牌在深圳发展提供肥沃土壤，真金白银支持优质消费品牌在深圳落地生根。

其中，明确提出，对符合条件的企业在深新开设国内外知名品牌的亚洲首店、中国（内地）首店、深圳首店、旗舰店、新业态店，按其店面装修、房租支出等实际投资总额的50%，给予最高100万元补助；对引入国内外知名品牌的运营企业，每个品牌奖励20万元，单个企业每年奖励不超过500万元。

C 品牌厚植深圳特色 提升城市消费创新力

前不久举行的2022购物季深圳手信节上，现场展销的多个具有深圳特色的商品吸引了市民和游客慕名而来。

“深圳手信是深圳市零售商业行业协会组织发起的行业公共服务品牌，有文创IP、消费电子、时尚设计类等上百款原创产品。”深圳市零售商业行业协会执行副会长黄君表示，依托深圳在钟表、眼镜、服装、消费电子等领域的优势产业基地，深圳手信建立专用标准，以“深圳原创、深圳元素”为基准，从历史、文化、创新、创意设计等四大维度甄选具有深圳特色的高品质产品。目前，深圳手信吸引了超200多个深圳本土品牌加入。

在持续引进创新的国内外品牌的同时，深圳正在培育更多本土优质品牌“走出去”，向国内外输出商品、服务以及消费方式：诞生于深圳的新茶饮品牌奈雪的茶，全国直营店数量突破1000家；深圳女装、深圳家具、深圳珠宝等传统优势产业更是变身时尚潮牌，频频

出圈……中国（深圳）综合开发研究院新经济研究所执行所长曹仲伟表示，深圳不仅要在对接全球优质消费资源上做好文章，还应充分发挥科技创新优势，利用好优势产业，搭建深圳品牌“专属舞台”，同时充分融合港澳元素，做到“人有我优，人无我有”，打造具有深圳特色的世界级地标性商圈。

在鼓励本土品牌发展上，深圳正积极付诸行动，并出台了多个政策予以支持。今年发布的《深圳市关于加快建设国际消费中心城市的若干措施》明确提出，深圳要实施“品牌瞪羚计划”，在消费电子、时尚服饰、黄金珠宝、钟表眼镜、国潮新品、美颜美妆、饮料食品等细分领域培育一批知名品牌，对入选的品牌给予200万元奖励。同时，推进“同线同标同质”工程，支持消费品出口企业打造自有品牌，促进出口转内销。鼓励柔性生产和反向订制，丰富以用户为中心的高质量供给。