

发力首店首发经济，全面提升商业集聚度引领度

禅城致力建设大湾区新型消费中心城市

文/羊城晚报记者 景瑾瑾



提升中心城区商业消费集聚度引领度

禅城区将大力提升商业发展能级，打造立足佛山、辐射粤港澳大湾区的湾区新型消费中心城市；祖庙街道将推动佛山古镇成为品牌首店、新品首发、潮流首秀的佛山第一站……1月8日晚，禅城区建设大湾区新型消费中心暨佛山古镇首店首发品牌行动启动仪式在岭南天地龙塘诗社举行。活动以“聚首禅城叹世界”为主题，由禅城区人民政府主办，区经济和科技促进局与祖庙街道办事处承办。启动仪式上发布了《佛山市禅城区建设大湾区新型消费中心三年行动方案》（祖庙街道推动佛山古镇加快发展首店首发经济三年行动方案（2023-2025年）》。

启动仪式上，禅城区经济和科技促进局局长李凯对《佛山市禅城区建设大湾区新型消费中心三年行动方案》进行了解读。方案提出，禅城将实施构建“1+1+3+N”商业新格局，推动交易平台建设、积极引导消费业态创新、推动连锁品牌100计划实施、推动夜间经济提速发展、推动消费提档升级、推动消费环境优化、推动营商制度和配套服务完善的八大行动路径。其中，构建“1+1+3+N”商业新格局，就是以祖庙商圈商业为发展核，以季华路-佛山大道商业集聚区为禅城第二商业

中心，以魁奇路-佛山大道商业商务集聚区、城北商业商务集聚区、绿湖岛现代商贸集聚区为三大功能组团，并且打造N个社区、景区、园区商业微服务网络。

力争通过3年建设，禅城商业综合实力显著增强，商业布局、生态链逐步优化，商业新业态新模式加快发展，文商旅展产业链融合发展体系基本形成，连锁经营能力和品牌影响力不断提升，商业能级大幅提升，基本建立立足佛山，面向珠江两岸，辐射粤港澳大湾区乃至“一带一路”的大湾区新型消费中

心城市。“禅城在历史上就是岭南的商业中心，禅城的工商业、商业发展有高度、有基础、有基因、有传承。在谋划城市建设的过程中，我们提出在产业上要打造四个‘中心’，其一就是商业消费中心，‘四大名镇’‘天下四聚’。建设新型商业消费中心，首先必须是佛山的，同时应该有更高的站位和期待，要力争成为大湾区的，甚至全国知名的新型、特色消费中心，才能对得起我们当年的江湖地位。”禅城区区长吕伟表示。

力争到2025年新增落地品牌首店不少于100个

作为传统的商业中心，万亿城市中心城区核心街区，祖庙街道结合“岭南文脉之城”和“佛山古镇”建设，主动担当，发挥优势，整合资源，大力开展首店首发经济。

《祖庙街道推动佛山古镇加快发展首店首发经济三年行动方案（2023-2025年）》提出，聚焦祖庙-东华里、国瑞升平-东方广场、季华路等重点商圈，围绕零售餐饮、文体娱乐、生活服务等业态，积极推动国内外具有影响力、代表性的知名品牌、国潮品牌、原创品牌开设首店，鼓励佛山本土优势制造企业、老字号企业创新商业模式和经营业态，支持举办品牌首发、首秀、首展、首演活动，力争到2025年新增落地各类品牌首店不少于100个，通过三年时间实现各类品牌首店数量倍增，全社会消费品零售总额稳步增长，推动佛山古镇成为品牌首店、新品首发、潮流首秀的佛山第一站，打造珠江江西岸重要的区域消费带动型节点，打造面向粤港澳大湾区的知名品牌集聚地、佛派品牌溯源地、原创品牌孵化地、新潮品牌首发地。

祖庙街道办事处主任梁劲钊表示，作为万亿城市中心“佛山之心”的核心街区以及全市岭南广府文化资源最集中的区域，祖庙街道将充分发挥区位和文化优势，全力发展首店首发经济。首店经济的本质就是品牌价值和区域价值的耦合。发展首店首发经济，从城市层面可以提升城市消费能级；从商业层面可以将品牌店的短期流量转化为长期流量，推动商业模式创新；对消费者来说，将是一种全新的消费体验。

据了解，禅城区与祖庙街道还将联动加快完善和出台《首店首发经济专项扶持政策》，从首店引进奖励、首店租金补助、招引企业奖励、地方经济贡献奖励等方面对引入的首店及商业体进行奖励。

制造业当家 实业者当红

2022年南海里水镇预计实现工业总产值1396.8亿元

1月9日，南海里水镇千亩产业高地铸就高质量发展新动能新闻发布会召开。记者了解到，2022年里水镇预计实现工业总产值1396.8亿元，保持超千亿发展势头。

发布会透露，里水镇工业基础雄厚，现有工业企业5600多家，规模以上工业企业687家，工业总产值连续6年超千亿元；位列2022年高质量发展500强镇第9位。2022年，里水镇预计实现工业总产值1396.8亿元，保持超千亿发展势头；固定资产投资187.14亿元，同比增长9.6%；批零住餐营业额402.17亿元，同比增长28.3%；建筑产值20.03亿元，同比增长100.3%；金融机构各项存款余额576.6亿元，同比增长22%；金融机构各项贷款余额361.4亿元，同比增长35%。新增高企139家，总量达566家；新增专精特新企业150家，总量达190家，其中2022年省级专精特新企业爆发式增长，同比增长521%。实现“交付即发证、拿地即开工”、百亿投资项目、院士工作站引进等8个“零的突破”。

2022年，里水镇坚持项目为王，招商引资取得丰硕成果：全年一二三产业共引入超千万产业项目62个，计划总投资393亿元。一产引进投资超千万元龙头农业项目5个，

计划总投资10亿元。二产投资超千万元项目47个，计划总投资198亿元，其中投资超亿元项目18个，计划总投资180.9亿元。产业载体项目10个，占21.28%，制造业实体项目37个，占78.72%。三产引入项目10个，计划总投资185亿元，3个城市产业综合配套项目逆市开业。

与此同时，里水镇坚持落地为先，2022年全年产业用地供应1300亩，是2021年的5倍，计划总投资171.5亿元，达产后，预计年产值130亿元。全年实现超亿元项目落地11个，供应土地1019亩，占全年产业用地供应总数的78%，计划总投资167亿元。

在科创引领方面，2022年里水引入四大科创平台，实现科创平台“零的突破”。未来五年，里水将投入3.5亿：其中财政补贴2.4亿，镇属公司基金跟投1.1亿。四大平台将直接拉动固投不少于19.5亿，新增高层次人才不少于100人。首期基金规模8亿（不少于30%返投里水）。直接合作运营载体面积30万m²，间接

撬动超150万m²产业载体招商运营。

在人才引进方面，2022年里水镇全镇经认定高层次人才519人。近三年新引进高层次人才284人，其中2022年新引进高层次人才122人，占近三年引进人才的43%。引进人才团队12个，实现从“0”到“12”的重大突破。

2023年，里水镇将聚焦“制造业当家，实业者当红”，力争两年内集约10000亩农业用地。计划再新征连片产业用地不少于1000亩，腾挪产业用地300亩。加快推进“工改工”项目共36个，占地面积3118亩。计划再启动500亩以上工业区改造项目4个，占地面积超3000亩。截至2022年，已储备3宗文旅用地，合共超150亩。围绕一环科创产业链，建设十大产业载体，总建筑面积超200万平方米。

此外，里水要围绕里水好物商城线上平台、里水好物墟日文化线下平台、企业供需对接交流平台三大平台，计划2023年举办100+场内循环活动，促成各类合作金额超100亿元。

向奉献的志愿者致敬

颁发了最佳志愿服务组织、杰出志愿服务工作、最美志愿服务社区、最佳志愿服务项目、优秀志愿者家庭、优秀青年志愿者等奖项。

活动现场设置了2022年顺德区“杰出志愿者”代表人物展

和志愿服务光荣榜，展示人物中有服务时长超2000小时的在读大学生，有参与志愿服务25年的资深社工，有坚持做好事不求名的退休记者……

顺德区打造了以水兴城、顺心小屋、志愿达人、全域旅游等

10个志愿服务品牌。在“志愿达人”培育提升计划方面，今年挂牌成立了顺德区志愿者学院，共开展13场主题培训，3次“送课下基层”，为700人次志愿者授课，线上直播吸引超5000名青年志愿者学习。

顺德举办2022年志愿服务嘉许礼

据悉，目前顺德区共有注册志愿者超44万人，占顺德常住人口的13.5%，广大志愿者们活跃在科普宣传、文化文艺、生态环境、安全生产、助学支教、应急救援、法律援助、理论政策宣讲等各个领域。

佛山三水首届少儿春晚展现文艺“新生力”



羊城晚报讯 记者梁正杰、通讯员易翠莹报道：2023年佛山三水区少儿春节晚会1月8日19:00正在广东广播电视台播出，为群众送上温暖的新春祝福，提供了一场文化盛宴。

据悉，三水区首届以少年儿童为主体，举办春节联欢晚会。晚会分为“弦歌三水”“文脉流芳”“百川汇海”“浩荡三江”四大篇章，汇聚了来自各镇街、各学校、各艺术团体、社会组织选送的22个节目。各篇章紧扣水文化特色，深入挖掘“猫狮”“陶艺”等非遗文化及武术文化、醋文化等具有岭南广府历史文化特色和三水本土元素的题材。节目综合运用歌曲串烧、快板、朗诵、舞蹈、器乐、曲艺、情景剧等多种文艺表现形式，节目还穿插了街舞、芭蕾舞、说唱等。

据了解，此次少儿春晚，参与春晚表演的少年儿童近700人，其中最小的演员只有4岁。晚会22个节目均由三水本地自编自排，具有三水本土元素和浓郁的岭南广府文化。其中，原创舞蹈作品《我的南狮梦》，曾获2022年佛山市群众艺术花会银奖，舞蹈以三水南丹山非遗项目“猫狮”作为创作题材，讲述一群洪家拳武馆里习武的娃娃们，以强而有力的拳头、矫健的脚步、深厚的武功功底和努力拼搏的精神，争当“猫狮”的传承人。

本次少儿春晚由三水区新时代文明实践中心指导，区文化广电旅游体育局、区文联、区妇



联联合主办，区文化馆承办。活动通过政企合作的形式，获得了三江艺术馆、芭比芭蕾艺术中心、小荷花舞蹈俱乐部等16个社会团体、热心企业的支持，并动员了文联下属各协会成员、艺术培训机构、各类社会艺术人才及区文化馆森粉舞蹈团、少儿艺术团、“森城文艺轻骑兵”等参与。

凤城·悦优惠”为主题，致力将凤城优质的消费体验带给所有市民游客，让大家尽情享受美食、购物、游玩的乐趣。除了金融消费优惠外，大良各大商场推出不同主题的新年优惠活动、超市开展年货节促销、餐饮名店推出团圆饭、盒饭订购优惠，以及众多知名车商也有多款车型让利优惠等等。“政府搭台、企业唱戏、市民参与”，社会各方共同提振市场信心，加快消费复苏。

同时，大良借佛山地铁3号线开通的东风，打造全区首个地铁口周边放心消费示范街区，也吸引了更多游客前来大良消费。元旦小长假期间3号线客运量累计超过27万人次，高涨的人气为开启顺德地铁商圈放心消费新时代、推动提质增效再添助力。

值得一提的是，“潮起德胜”大良跨年畅享季活动将持续两个月，兴业、乐购、畅游三大板块活动精彩纷呈，涵盖产业、消费、美食、文旅等领域，活动将进一步创新消费体验、释放社会活力，为大良新一年经济社会高质量发展开好局、起好步，助力顺德加快建设高质量发展先行示范区添能蓄势。



世界最高最大年桔塔在顺德陈村落成

羊城晚报讯 记者欧阳志强报道：近日，高达16.8米的世界最高最大年桔塔在佛山市顺德区陈村花卉世界展览中心前广场落成，巨型年桔塔由1138盆、16层寓意“大吉大利”的年桔树组成，通高16.8米，再次刷新此前陈村15米高桔塔的世界纪录。该年桔塔将在1月11日举办的2023广东迎春网络年货节暨“云上花市”启动仪式、第39届陈村迎春花市中正式亮相。

记者了解到，年桔作为传统的年宵花之一，全国约八成的年桔都产自陈村。陈村被称“中国花卉第一镇”与“岭南千年花乡”，种植年桔已有千年历史。陈村年桔是顺德特产、全国农产品地理标志，因其树形端正、树叶青绿悦目，果形大小均匀、分布丰满而备受消费者喜爱。据悉，陈村年桔的年产量预计达350万盆，超过九成的年桔将集中在年底出货。目前，陈村全镇年桔种植规模在7000亩左右，

另外，今年陈村花市打造“两点一带八景”的十里花街，绵延10公里，沿途有超500个花坛和700个摊位，囊括近万个年宵花卉品种。十里花街可赏、可游、可购、可尝，囊括芳华大道、花卉大道及牡丹路、红棉路、千红路、万紫路、长青路、翠绿路、金桔路和蔚蓝路，全长超10公里，连接着陈村花卉世界和仙涌千亩桔田2个“核心点”。陈村花市特别打造“花市+文旅”环线，推出极具岭南年味和陈村特色的花市八景。十里花街，既有延绵的花市长街（陆），又有复原当年盛景的水上花市（水），更有热烈喜庆的仙涌千亩桔田空飘艺术装置（空），水陆全方位掀起市民群众参观游玩和打卡热潮。