

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第136期>

2023年2月17日
农历正月廿七

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】

博罗 冲刺“千亿县区” 志在领跑 全省县域高质量发展

详见A10版

“平民画家”李长天： 劫难沧桑雕笔墨 家风敢信是清贫

详见A11版

文脉“西湖” 惠州人的文艺高地

详见A12版



非遗展演现场，游人如织

乡村游·“非遗+”·“研学+” 惠州文旅高质量发展再出发

统筹策划/羊城晚报记者 陈晓鹏
文/羊城晚报记者 林海生 通讯员 杨锦强 图/受访者提供

二月草长莺飞时，惠州的文旅市场也迎来春天，强势复苏，惠州火车站、高铁、机场再现繁忙景象。
经过三年洗礼，全国文旅市场呈现不少新业态。中国旅游研究院院长戴斌提出：“人山人海吃红利，圈山圈水收门票”的时代已经过去，“走马观花逛景点，扎店购物吃回佣”的模式更不可能让旅游业重回黄金时代。”这个观点迅速在全网引起热议与思考。
乘着旅游复苏的“东风”，许多地方正为新的一年旅游业的发展谋划方向。作为大湾区知名的旅游城市，在春暖花开之际，惠州如何重整旗鼓、高质量发展再出发？

春节A级景区迎客102.68万人次

“惠州景区的游客较过去三年有了不小的增幅。”惠州市旅游协会会长骆格浩表示。
位于南昆山的地派温泉森林度假区(以下简称“地派”)，近来每天有粤A、粤B的车辆开进度假区。地派负责人李星凯向记者介绍，景区内共有340间房，春节假期每天都是满房状态，今年一月入住率达80%，2月上半月入住率也达70%。
记者了解到，自2019年以来，地派勤修“内功”，不仅增设了水上娱乐、心形泳池等设施，还琢磨出了新的品牌推广方案，在不同季节针对不同人

群推出不同的游玩方案。李星凯介绍，借着龙门县全力打造全域旅游“龙门阵”的春风，地派联合周边的南昆山云顶旅游度假区等组成了“龙门十三汤”温泉大品牌，各度假区求同存异，协力向外推介龙门温泉。“我们还推出了‘三伏浴’温泉，开启了夏天也可泡温泉的新模式，广东一年四季可泡温泉的名头越来越响，改变了之前的旺季之乏。市场从来不缺消费力，重点在于景区的配套设施、旅游产品能否贴合市场，满足消费者的需求。”李星凯说。
今年“候鸟团”的回归，惠州滨海

也重现往年的热闹。“终于来巽寮玩了。”来自湖北荆州的李俊带上妻子儿女来惠州度假度过了一个愉快的春节。李俊在广东读的大学，毕业后回到家乡工作，他一直想带着妻子过来体验一下南方的暖冬：灿烂的阳光、洁白的沙滩、热闹的景象，让人流连忘返。
据惠州市文广旅体局统计数据，今年春节假期，全市40家A级景区，春节假期共接待游客102.68万人次，比去年同期增长286%，其中，巽寮国际滨海旅游度假区客流量92514人次，比去年同期增长167%；南昆山生态旅游区客流量25624人次，比去年同期增长74%。

乡村振兴带来文旅新契机

偷得浮生半日闲，清茶淡盏两相欢。周末，带上家人或与三两好友一起，驱车远离城市的喧嚣，在静谧的乡村里，看山望水，煮茶眺远，悠然自得……近两年来，“微度假”模式兴起，休闲的周边游越来越受到都市白领的欢迎。
“喂，你好，这里是‘摆烂’农场……”临近中午12点，距离正式营业还有1小时，惠东“摆烂”农场负责人“周一”的电话就响个不停，来电都是咨询进场游玩事宜。
当天从惠州市区驱车1小时到农

场的市民杨先生告诉记者，蓝天白云下，树下点点光斑，伴着轻柔的音乐，三五好友放下手机，自然打开话匣子，偶尔翻翻烤架上的肉，若有些许油腻，马上来杯热茶。“很舒服，很享受，希望多些机会与朋友在这样的环境下过周末。”杨先生说。
“周一”介绍，每天到农场的游客以深圳、东莞和惠州惠城区、惠阳区为主，主要分为两个类别：一是朋友聚会，二是家庭亲子游，占比各为50%。“大家在这里都可以找到项目游玩，我们也非常鼓励家长在此解放双手，钓

钓鱼，烤烤肉。”
每到周末，位于罗浮山下的徐田村人流涌动。白天，游客们徜徉在山间水边，参观气势恢宏的百年古建筑；夜幕降临，篝火晚会、露天电影等活动热闹非凡……在这座300多年历史的广东省古村落，当地外出乡贤牵头把村里的闲置民房改造成文化部落，吸引了画家进村开展采风写生活动；各地艺术家和音乐爱好者在金黄的稻田里共同唱响动人旋律……纷至沓来的游客，带动了当地农产品的销售，其中，2022年徐田沙葛总产值达800万元。

“非遗+”注入文旅新灵魂

2月9日晚(农历正月十九)，惠东县大岭街道春光村上排自燃村人头攒动，都是前来观看民俗活动舞龙。
当晚，村民将线香插满在草龙后，锣鼓声一响，跟随“龙珠”，21名青壮年擎着长龙，1名青壮年作为起舞领路人。这条身长60米的长龙在村中祠堂前的大广场起舞，摆出各种龙腾英姿，只见草龙起舞，线香火龙飞舞……

活动一直持续到当晚11时许，不少慕名而来的游客意犹未尽踏上归途。“我们是在巽寮湾度假的，听说这里有民俗活动，专门赶来观看。白天踏浪观海，晚上走近民俗，了解当地风土人情，体验非常不错。”游客宋先生说。
春节期间，身为潮汕人的“周一”得知家乡的英歌舞带火潮汕旅游之后，迅速组织了麒麟舞、财神爷游园等

活动，不少客人慕名前来。“我们总共有一百张桌子，每张桌子可容纳4人，基本上天天满台。”“周一”介绍。
同样是今年春节，在非遗活动的助力下，西湖景区客流量584752人次，比去年同期增长318%；罗浮山景区客流量91990人次，比去年同期增长558%……市民参加游园、赏乐、品鉴等传统文化活动，在A级景区里享受非遗文化，沉浸式体验惠州年味。

旅游业界热捧研学旅行

2016年11月，教育部等11个部委联合印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》，将研学旅行作为中小学生的必修课程。
“研学是旅游行业转型升级的重要方向之一。”惠州市青年国际旅行社副总经理姚宏告诉记者，近年来，不少旅行社在转型过程中成立研学部门，旅游景区成立研学基地，导游也成了研学旅行指导师的主力军。
不管是在惠东高潭红色基地还是

海岸沿线，不管是在东坡纪念馆还是西湖，不管是在罗浮山东江纵队纪念馆还是仲恺奥莉农场，都可以看到研学队伍的身影。
位于惠阳区的亚维浓生态园近期也迎来了不少研学团队，负责人蔡易峰告诉记者，“研学+”将是该景区接下来重点打造的方向之一，他们将利用实践基地有针对性地开展自然类、历史类、人文类、科技类各种研学活动。
蔡易峰表示，节后开学，他们也

将迎来新一波研学客人。“我们离香港很近，港澳团将是我们的重点方向。”
“研学旅行的发展趋势和市场前景非常好，高质量人才依然严重供不应求。”华南理工大学广东旅游战略与政策研究中心主任吴志才说，“旅游+教育”专业的融合，恰好与研学旅行指导师的要求相契合，学院未来将继续发挥优势，为研学市场培育更多拥有师者之心的专业人才。

【文脉一周】

日前，惠州市人民政府制定并公布了新版《惠州市非物质文化遗产保护管理办法》，将于2023年3月20日起施行。

近日，基层公共文化服务高质量发展典型案例名单公布，博罗县《村歌唱响新时代：“一村一歌”激活乡村文化活力》入选。

近日，“童心看世界”——惠州亲子绘画大赛暨第26届全国中小学生书画书法作品比赛(惠州赛区)颁奖活动举行，惠州有406幅作品荣获全国奖项。

2月11日，惠州市第十四届“网协杯”网球比赛在惠州奥林匹克体育场网球中心举办，来自惠州各县区近200名网球运动爱好者参加比赛。

文脉热议

旅游业的复苏急需重塑产业

受疫情影响，人们的旅游观念和出行方式已悄然改变，更加注重旅游体验。“旅游业的复苏绝不等同于回到过去，而应当结合游客新需求重塑产业。”这一话题在惠州旅游市场内引起了热议。
“我们要搞清楚市场要的是什么。”李星凯表示，他们将借助周边的旅游特色，打造旅游推介共建模式，“比如我们近期借助周边李子花开的热点，只讲李子花开美，不讲我们温泉，反而吸引了大批游客，大概占入住客人的60%。”
借着豆瓣评分9.1分的《狂飙》热播契机，江门根据取景地编著了江门旅游攻略，使其成为网红打卡手册。不少游客跟着电视剧，打卡江门的歷史街区，给江门旅游市场带来“开门红”。春节长假，江门市共接待游客254.93万人次，旅游收入14.54亿元。惠州知名旅游达人

阿通表示，去年以来，也有30多部影视剧在惠州拍摄，惠州也可参考，选取热门剧或热门取景地，串成旅游线路，“当然基础配套的完善最为关键”。
“我认为有内容的景区是永远不会过时的。我也从来不认可‘网红打卡点’这个模式。”“周一”说，景区和度假区要有生命力，重点是要有让游客深度参与的项目，不仅能过眼瘾，还能够有情感、技能等方面的收获，游客才有可能留下来、再回来。
骆格浩表示，疫情期间形成的“微度假”短时间内将会继续成为大湾区周边游的首选，惠州应抓好乡村振兴这一契机，结合《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》和乡村振兴示范带，打造一批有特色的“粤美乡村”，借助大湾区交通网络的完善，将惠州“微度假”市场拓展至湖南、广西等周边省份。

文脉专访



麒麟“财神爷”欢乐游园

惠州市文广旅体局： 建设文化厚重、活力创新、 和谐宜居的知名旅游城市

日前，羊城晚报记者就“惠州旅游如何重整旗鼓高质量发展再出发”这一话题专访了惠州市文广旅体局相关负责人。
羊城晚报：文旅市场近期迎来新的春天，请问惠州如何从本地出发，开发新的旅游消费模式，吸引游客到惠州？
惠州市文广旅体局相关负责人：继续实施“宿+山海惠州”“游+岭南名都”“享+夜色惠州”等六大消费补贴活动。
以创建国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区为抓手，继续大力发展夜间经济和休闲经济。

设施；实行3A级及以下旅游景区等级评定动态管理；开展滨海旅游专项整治提升行动，打造“最美滨海旅游风景道”“最美海水浴场”等“网红打卡点”；推动旅游景点串点成线，打造一批精品精品旅游线路。
打造更多体现人文精神的旅游精品，开展文艺演出、非遗体验、美术展览进景区活动；支持景区开发二次消费项目，研发特色文创产品、项目，推动门票经济向产业经济转变。
深挖景区夜经济潜力。建议西湖将“东坡文化”“古城夜游文化”进行现代演绎，针对青年群体和西湖东坡文化夜游文化的定位，对原有的商业配套进行了改造和提升，依托高科技手段进行景观节点和网红打卡点的布置，创作高质量的演艺节目，打造一条现代化的“西湖主题街区”。

发挥总预算500万元的市文化旅游事业发展专项资金引导作用，拟出台文化和旅游产业专项资金管理实施细则，对惠州文化产业、项目培优计划、新认定的国家级(省级)文化产业园区、夜间文化和旅游消费集聚区等实施奖励；对文化产业园区(基地)建设公共服务平台、新型文化业态项目择优进行扶持。
羊城晚报：新春普宁的英歌舞带火了潮汕旅游，惠州的“非遗过大年”“非遗闹元宵”也吸引了不少游客，请问惠州有没有计划激发“非遗+文旅”的引擎作用？
惠州市文广旅体局相关负责人：全力推进“文物+非遗”模式，将文物点作为非遗项目的空间载体，通过在水东街、东坡祠、丰湖书院开展非遗展演展示，释放文化的活力。
开展小金口麒麟舞、惠阳皆歌、惠东狮子舞、铁场邹氏醒狮进景区等活动。

将元宵节舞龙花灯、端午民俗风情、中秋民俗展演等节庆活动打造为惠州标志性的“乡愁文化”品牌，依托惠州迎妈祖、谭公庙会、东坡诞、朝云诞等特色民俗节日，整合精品非遗民俗项目资源，让传统文化“潮”起来。
加大对东江流域非遗资源的保护、传承、利用，发挥莫家拳、龙形拳等粤港澳大湾区城市共享的非遗资源文化交流效能，助力粤港澳大湾区世界级旅游目的地的建设。
羊城晚报：随着旅游市场的发展，西湖、罗浮山等虽已成惠州成熟的旅游IP，这些老牌景区如何取得更大的发展？
惠州市文广旅体局相关负责人：集中整治景区“脏乱差”问题；支持景区改造游步道、索道栈道、观景平台、停车场等基础

设施；实行3A级及以下旅游景区等级评定动态管理；开展滨海旅游专项整治提升行动，打造“最美滨海旅游风景道”“最美海水浴场”等“网红打卡点”；推动旅游景点串点成线，打造一批精品精品旅游线路。
打造更多体现人文精神的旅游精品，开展文艺演出、非遗体验、美术展览进景区活动；支持景区开发二次消费项目，研发特色文创产品、项目，推动门票经济向产业经济转变。
深挖景区夜经济潜力。建议西湖将“东坡文化”“古城夜游文化”进行现代演绎，针对青年群体和西湖东坡文化夜游文化的定位，对原有的商业配套进行了改造和提升，依托高科技手段进行景观节点和网红打卡点的布置，创作高质量的演艺节目，打造一条现代化的“西湖主题街区”。

羊城晚报：对于《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》提出的“佛山、惠州、东莞等6市建设知名旅游城市，打造珠三角国际化都市旅游圈”，惠州将如何落实？
惠州市文广旅体局相关负责人：“十四五”期间，惠州将积极响应粤港澳大湾区世界级旅游目的地的定位，完善旅游产品体系、产业体系、市场体系和服务体系，将惠州建设成为文化厚重、活力创新、和谐宜居的知名旅游城市。
深入挖掘东坡文化、惠府文化内涵，盘活古城墙、历史文化街区等人文历史资源，串联周边各人文景点，通过激活周边经济，构建全域旅游产业，打造环西湖文博群落，丰富环西湖城市中央休闲区内涵。
打造“惠州湾”滨海旅游带，将惠州湾建设成为国际旅游岛湾、粤港澳大湾区滨海重要旅游目的地；通过引进现代化海上娱乐设施，打造“国”“省”字号项目，升级滨海旅游产品，构建“海洋—海岛—海岸”旅游立体开发体系，拓展滨海旅游发展空间。
打造罗浮山—南昆山生态旅游产业带。整合两山优势资源，构建“一廊、两核、六大产业集群”的空间布局，突出南昆山避暑、温泉养生、山地旅游资源特色，打造北回归线地标，以“龙门十三汤”等品牌提升为重点，将温泉与中医药、森林相结合，高水平建设环南昆山森林温泉康养集群。



报料请扫码

设计统筹 杜卉