

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员黎惠沂报道：2月20日上午，2023年南海区退役军人线上专场招聘会通过“南海老班长”微信视频号进行直播，借助首次“直播带岗”，整合社会各方优质资源，集聚创新创业要素，促进退役军人、随军家属高质量就业。

直播现场邀请了佛山顺丰速运有限公司、佛山群志光电有限公司、瀚蓝环境股份有限公司、广东柯内特环境科

技有限公司、佛山市新飞卫生材料有限公司、佛山市玖伍柒科技有限公司6家企业代表参加。在3个小时的直播中，共发布了825个岗位，达成就业意向115份，吸引了超3.2万人实时观看，收获8.7万点赞，可谓“开门红”。

为积极促进退役军人实现高质量就业，南海区退役军人事务局抓住岁末年初求职招聘的“黄金期”，提前谋划，深入走访多家企业收集用工需求，遴选

了56家发展前景好、薪酬待遇优的国企、上市公司、佛山市内优秀民企参加招聘活动，既有传统制造业，也有新兴的电商、大数据、农产品、教育培训行业等，高新技术企业占比较高。本次带来了电商助理、销售工程师、供应链专员、人事管理、总裁助理等含金量十足的岗位，平均薪酬6000元。部分企业针对退役军人额外提供学历提升、技能培训等，甚至还有专属的晋升渠道。



文羊城晚报记者张闻

创新打造『南海狮团』文化IP，为传统文化注入新的时代内涵

非遗醒狮成潮流新宠 『南海狮团』一周岁



南海狮团醒狮和市民互动(西樵山书院供图)

诞生：狮团出征 剑芒初露



南海区及下属七镇街嘉宾为醒狮点睛(西樵山书院供图)

起源：天下醒狮 皆出南海

根据佛山市南海区文化广电旅游体育局主编、谢中元、黎念忠编著的《南海醒狮的历史、文化与技艺》一书，我国中古时期不产狮，狮子都是域外朝贡之物。其中的《后汉书》贡狮记载堪称最早。随着狮子的引进，驯狮之技也相应传入，三国时期已流行狮舞。北魏时期，狮舞常和辟邪伎组合演出。如今两人组合狮舞的造型，大约成熟于唐代。两宋期间，狮舞从宫廷传入民间，逐渐流行开来。

南海地区的狮舞则是域外狮舞经由西域、再经北方中原辗转传入，即在北狮南传基础上发展而来。据曹鉴衡的《粤海武林春秋》(1982年)载，广东舞狮子，起源于佛山。相传明朝初年，佛山出现过一头怪兽，眼大、口阔、头长一角，发出“年年”的叫声，人们管它叫年兽，乡农们既怕又恨。但又怀疑那头神兽是个“神物”，便设了计谋：用竹篾扎成若干个狮头模型，涂

上斑驳的颜色，埋伏下来，当怪兽出现时，当地金鼓齐鸣、群狮舞动，一齐朝着“年兽”冲去。那怪兽遭这一吓，仓促之间掉头便跑，从此就绝迹了。当地群众认为狮子有驱邪镇妖之功，以后每逢春节便敲锣打鼓，挨家过户，舞狮拜年，以示消灾除害、预报吉祥，久而久之，舞狮拜年活动便成为一种风俗了。清乾隆版《佛山忠义乡志》更记载，明代正统十四年(1449年)九月，黄雍养率众在南海县造反时，佛山各里之人扮故事角色，以震天锣鼓吓退反军，助推了醒狮习俗的兴盛。

“醒狮”本名“瑞狮”，但谐音易读成“睡狮”，后更改为“醒狮”。1900年后中国“先睡后醒论”广泛传播，醒狮被赋予唤醒国民的使命。20世纪80年代后，醒狮逐渐从一项具有民间信仰特征的民俗活动发展为标准化、竞技化的民族传统体育运动，甚至成为世界范围内流传最广、影响最大、最有“人气”的一种文化和体育运动。时代变迁之下，南海醒狮不但在省内外广泛传播，更传至广西、海南、港、澳、台等地区，也在海外风靡一时，“天下醒狮，皆出南海”。

南海醒狮有着广泛的群众基础，随着市场经济的发展和城市化的变迁，醒狮的传承与传播也面临发展瓶颈。《南海醒狮的历史、文化与技艺》一书在“醒狮传承的瓶颈”一节中曾总结道：在启动实施非遗保护之前的很长一段时间里，受到城镇化发展的影响，关注并欣赏传统南海狮艺的人越来越少；此外，民间舞狮艺人的思想和观念跟不上社会新形势的发展，表演内容和形式上缺乏创意及创新，传统醒狮也面临“曲高和寡”、受众断层的问题，难以吸引青少年的注意力和兴趣。

南海区区委区政府高度重视醒狮文化的传承，在竞技体育层面，南海从制定竞赛规则、开展醒狮竞赛等开始，引领了醒狮的竞技发展；同时，南海对濒危的传统套路作了抢救性挖掘整理化发展，为2006年广东醒狮入选首批(2006年)国家级非遗代表性名录作出卓越贡献。同时，南海区区委区政府不断挖掘醒狮文化的时代内涵，2022年，南海在全面开展狮子普查工作基础上，在全区现存的2700多支狮队中进行挖掘，把十二只具有代表性、传承性、创新性的狮子组成“南海狮团”。

在不同舞狮人的演绎下，狮子也各有特性，既有“萌宠”小妹阿萍，也有因“瞌睡”全网火爆的斜杠狮皮仔，还有宗狮飞鸿、后浪狮安仔、元气狮乐仔、老狮傅阿峰……“狮”如其名，每一头狮都有着鲜明的性格特征，也代表

着南海大地上的一个群体。狮团出道，首要任务便是走出去。2022年2月26日，南海区举办了首届“狮团诞”，首批成团的十二只狮子正式亮相。与此同时，南海狮团在虎年新春向全球华人拜大年，“醒狮醒国魂 击鼓振精神”引发全网共鸣。南海更将狮团的传播与热映电影《雄狮少年》相结合，打造真人版《雄狮少年》，3分钟的视频一经发布即火速走红，首发平台“南海发布”视频号统计显示，单一平台观看量已接近40万，获得超1.2万点赞数，超400条评论中，“自来水”式好评如潮，南海狮团更通过多个平台的传播，引发了一阵现象级热潮，成为网络“爆款”，深受年轻人喜爱。

“实际上，南海狮团正化身在地传播大使，构造文化浸润新空间。例如，在广佛线5雷岗站，狮团推出‘南海狮团’醒狮文化主题站厅，扮靓地铁空间；开展狮队主题开放日、醒狮扎作工作坊、南海摄影展等一系列丰富多彩的文化活动；首届‘南海奇妙季’，以醒狮文化为主线，狮团成员担任‘轮值周长’，联合南海七个镇街，聚集数十个探访点位，用趣味的方式带领市民、游客进行大型城市探索活动，激发群众对南海的热爱，进一步刺激文旅商旅消费。”南海区委宣传部相关负责人表示，南海狮团在南海，通过传统文化的新表达、多形式，让南海市民重新认识并热爱本地文化。

成长：始满周岁 守正创新

代表着南海弘扬醒狮文化的“诚意”，“南海狮团”得到了从国家到地方的认可。据相关负责人介绍，在2022年北京中国国际服务贸易交易会，“创意中国·多元澳门——2022中国(澳门)创意产业大会”等国际国内顶级展览会上，南海狮团作为非遗城市IP代表，展出了非遗扎作狮头、醒狮套路插画挂幅、醒狮文创产品、醒狮光影数字媒体艺术等内容，以创意传播方式强化南海醒狮文化输出；在河南卫视小年夜《新民俗国夜》晚会，狮团成员蓝狮阿明帅气开场，将南海醒狮的飒爽英姿传递到全国各地。南海狮团更成功入选“2022年全国非遗与旅游融合发展优选项目”。一年经历，成果满满。

2月19日，“南海狮团诞”再次在西樵镇听音湖飞鸿馆举行。活动当天，12只狮团成员精气神十足地跟市民朋友互动。巡游归来，西樵民乐小学将首届广东南海大地艺术节上的人气表演《醒狮操》带到了狮团诞现场，掀起又一股热潮。随后，12只成团狮齐聚舞台，带着各自的口号逐一亮相。众狮以气势磅礴的团礼庆祝“南海狮团”意义非凡的一周年，并延承了去年“醒狮点睛”的传统，由国家非物质文化遗产项目广东醒狮传承人黎念忠领读仪式，现场领导与嘉宾共同完成了点睛仪式，12位狮团成员更发出了“求贤帖”，期待南海狮团第十三位成员的加入，共同为力争南海文化在地担当、促进南海文旅旅创融合发展出谋划策。

“南海狮团成立一年以来，不仅是给观众，也给狮艺人带来眼界和传播方式上的革新”，在总结狮团一年以来的“生活”时，斜杠狮皮仔的“主人”——佛山市国鼎武术龙狮团负责人黄志佳感触颇深。黄志佳说，2020年，龙狮团在参加一场活动间隙，带着狮头的两位舞狮人在台下打瞌睡，狮头也随之“瞌睡”了起来，这一姿态被同伴拍下后放上网，不想竟引发了全网热潮，“瞌睡狮”一夜成名，后来加入狮团成为斜杠狮。“其实传统狮艺里，本来就有睡狮这么一个动作的，我们把它更生活化表达出来，与年轻人的生活无意间产生了共鸣，也促进了年轻人对醒狮文化的关注。”受此启发，龙狮团还策划了“斜杠狮师上女友”等短视频，“都是龙狮团里的年轻人别出心裁想出来的。”在一年的“修行”中，黄志佳也逐渐摸到了门道，“你要用年轻人的语言，反映年轻人的状态，实现与年轻人的共鸣，醒狮文化才能得到他们的认可。”

“南海狮团的诞生，其实质是传统文化的一种当代表达。”南海区委宣传部副部长刘夏远告诉记者，在佛山争当传承岭南广府文脉领头羊的机遇之下，打造“南海狮团”文化IP，是文化发展的创新实践，也是南海区文化引领、文创赋能、文旅助力现代化活力新南海建设的有力抓手。在他看来，南海狮团虽然已取得“现象级”的传播热度，但总体上还处于“培育期”。“传统醒狮文化未来还能有哪些现代化的表达空间和表达方式？我们已经有了方向，希望大家持续关注。”他表示，南海醒狮具有不可复制的地性文化优势，结合国潮的当代表述，一定会有更精彩的呈现，真正成为一张现代化活力新南海的城市名片。

湾区新闻部主编/责编 文倩/美编 温亮/校对 杜文杰

【专家观点】
西樵山书院执行院长殷秩松：
用狮团打造在地性文化公共IP



就是要借助醒狮打造在地性文化公共IP，实现助推南海塑城、兴业、化人的长远目标。

“我们在南海考察发现，醒狮是一项有强大民意基础的活动，比起许多濒临失传的非遗技艺，醒狮在传承和传播上都有优势。”殷秩松表示。然而，调研过程中，他们也产生一个疑问：天下醒狮皆出南海，南海有2000多头狮子，但却没有一头狮子能代表南海，“南海历史悠久，是岭南文化的重要发源地；南海经济发达，社会丰富多彩，大家都喜欢醒狮文化，能否打造出代表南海各群体性格的醒狮，作为南海的形象大使？”

于是，殷秩松提出借鉴当代年轻人喜欢“成团”的社交偏好，通过选拔为南海组一个狮团。为此，南海狮团吸纳了代表各个群体、有着各种“性格”的狮团成员，既有威武绝伦的一代宗狮飞鸿，也有代表新潮文化的新潮狮阿in，更有广受欢迎的“萌娃”小妹阿萍……

在活动形式上，鉴于南海醒狮技艺已经有较为完整的传承体系，“狮艺”作为体育运动更在全国乃至世界的南海醒狮，在大文创领域前景广阔，“南海要实现城产人文相互融合的高质量发展，文化要在这一之中实现塑城、兴业、化人的作用。南海狮团作为一个南海独有的公共IP，在城市形象的打造和社会凝聚力的打造上作用毋庸置疑。此外，在传统产业转型升级领域，醒狮文化同样能为产品注入文化和设计的新元素。同时，南海狮团也利用自身粉丝群培育新的销售渠道，助推传统产业在品牌、产品、渠道等方面实现全面升级。”