

《流浪地球2》校园路演走进广东

导演郭帆被学生“反向科普”



郭帆

《流浪地球2》是大家共同创作的

《流浪地球2》这一轮校园路演定名为“开启想象力”。这一路走下来，郭帆也成了被打开想象力的那个人。他发现，不同年龄层的孩子，关注的问题也不一样：“初一初二孩子，他们可能更关注‘我要问问题’，这个行为本身，但并不太关注问题的答案是什么。有一些孩子可能会提出更深的问题，而且他会渴望得到一些解决方案。到了大学里，当然会遇到更多跟成人更接近的现实问题。但他们都有一个共同点，就是对科技、对技术都有好奇心。”

郭帆感叹，现在的孩子要比当年的自己厉害不少：“他们在这么大的场合敢于公开发言，他们所展示出的活力、知识框架、提出问题的深度，都是刷新我们认知的。比如有一次我们在一个小学里讲到太空电梯，一个同学站起来，跟我讨论近地轨道的细节。”这也刺激到《流浪地球》团队未来的创作，“我们在做这件事（校园路演）的过程中感受到一种推动力，以后的创作要比现在想得更加深入。我们总用自己的眼光来看待孩子的世界，但其实他们理解世界的深度、广度都远远超乎了我们的想象。”

影迷把《流浪地球》昵称为“小破球”，郭帆则是“球爸”。但郭帆说，《流浪地球》是属于大家的。在他眼里，《流浪地球》系列是一颗种子，而每一个观众都是浇水的人：“我们特别欣慰的是，电影上映之后有大量二创作品的出现。《流浪地球》特别像一颗种子埋在地里，会生根发芽，最终或许会长成一颗大树。大家共同参与完成这部电影的世界观。对创作者而言，这是一件最欣慰的事情。”



《流浪地球2》剧照

《流浪地球2》呈现了北京、上海未来的样子，巨大的行星发动机成为这两座城市的主要景观。也许有人有疑问：为什么电影里没有出现广东？郭帆在采访中回答：“这跟我们的世界观设定有关。你可以把地球理解为一辆车，车头是南极，赤道区域是方向盘，发动机必须设在北纬30度线以上，所以上海已经是最南端了。在我们的整体设定里，广东是没有发动机的。”

不过，虽然在剧情里没有出境，但广东并没缺席——一批广东企业深入参与到《流浪地球》的场景和道具制作中。郭帆透露：“我们在现场搭建了一个像生产车间一样的流水线，当中绝大部分的工作是广东的企业帮助我们完成的。”《流浪地球2》的道具制作颇为考究，“我们的道具制作就跟生产一部手机、一台电脑一样，道具都是有内部结构的——有布线的地方、有放电池的地方、有放芯片的地方。所以做道具的整套逻辑是生产产品的逻辑，把道具拆解成图纸，分成一个个零件来制作。广东的制造业非常发达，制造技术的水平非常先进。所以做《流浪地球》系列的时候，我们有一个很重要的底气，就是知道现实中我们的确有这样的技术和能力。”

广东的制造技术给了我们底气

（学生问）

路演现场，文翰中学的同学们积极与主创互动。他们眼里的《流浪地球2》是怎样的？他们最关注什么问题？

学生问：如何看待人类要抽釜进入地下城？这种做法是否违背了人类的价值观？

制片人龚格尔：在巨大的灾难面前，责任是第一位的。电影里，当所有50岁以上的航天员出列之后，那晚周喆直问的周喆直：“这公平吗？”周喆直告诉她：“危难当前，唯有责任。”

学生问：您觉得对人类而言，科技是益处多还是坏处多？

导演郭帆：你问到了一个所有科幻作品的母题，那就是人与技术的关系。当一个新技术出现时，我们往往更关注它的好处，但所有技术都是双刃剑。就比如最近很热门的ChatGPT，最近人们发现，ChatGPT已经开始说谎了，包括它的母公司Open AI的工程师也不能理解这个变化。这对我们来说是有点危险的。面对人工智能的发展，当相应的预警机制和法律法规都不够健全的时候，我觉得我们要对新的技术保持一定的警惕。

学生问：该如何理解电影里的一句台词“没有人的文明是毫无意义的”？

导演郭帆：这跟我们观察世界的视角和能力有关。比如蚯蚓是没有视觉系统的，所以它们对世界的理解只是软的硬的、干的湿的。如果你问蚯蚓：“你看见了什么”，它完全不能理解。我们人类也一样，靠五感来感知和定义这个世界。但对Moss这种人工智能而言，他们感知世界的途径比人类多得多。面对“延续人类文明”这一句话，人和人工智能有截然不同的理解。人类不会想到放弃生命，但Moss也许把自己看作人类文明的高级阶段，人的生命对它而言没有意义。

学生问：感觉这个电影花费的人力和资金都很庞大，您是怀着怎样的心情拍完的？有没有想过放弃？

导演郭帆：在完成这种困难的、长时间的的任务时，信念感和使命感很重要。我想跟大家分享一下我的经历。我在比你年纪大一点点，大概高中一年级的時候，看了一部科幻片，当时心中迸发出一个梦想，希望自己未来能拍一部科幻电影。如今过去20多年，我一直在坚持。我认为，人有两次成年：一次是生理年龄到达18岁的时候，一次是找到了愿意奋斗一生的目标的时候。你要特别清楚知道这个目标的好处和坏处，以及你愿意付出多少代价去追寻它。人生就只有一次，如果你的梦想是有意义的，为什么不放手一搏呢？

剧版《繁花》有望9月播出

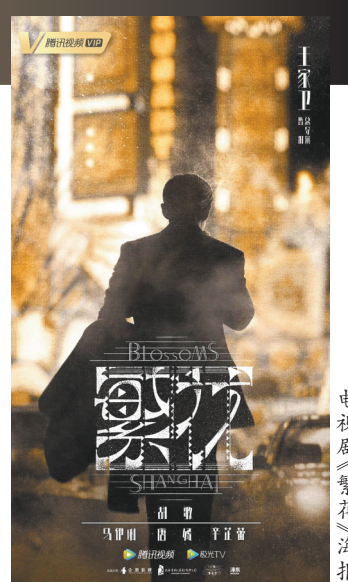
近日，电视剧《繁花》的出品方之一，上海电影（集团）有限公司党委书记、董事长王健儿在一个采访中透露，剧版《繁花》在大年初四开始开拍，目前已经到了收官的时候，预计9月播出。

《繁花》由王家卫导演，胡歌、马伊琍、唐嫣、辛芷蕾等人主演。该剧改编自金宇澄同名长篇小说，讲述了20世纪90年代初，商人阿宝（胡歌饰）与几位女性之间的一段上海故事。该剧自2017年开始筹备拍摄，2020年1月正式备案，同年9月低调开机。王健儿在采访中还提到，上影集团花5亿元买下一个影视基地供王家卫拍《繁花》。

电影《繁花》主要是穿插了20世纪60年代和90年代两个时空，记录了上海两个年代的不同，王家卫导演对这部电影要求特别高，里面的场景跟道具还原力求尽善尽美，和电影不同的是，剧版《繁花》主要讲述电影中留白的部分，即阿宝创业打拼的过程。

王家卫首次跨界拍电视剧，《繁花》自官宣以来就备受瞩目。如果《繁花》能够在9月播出，对拍一部电影尚且可以“拖延”四五年的王家卫而言，用3年时间拍出一部30集剧集，的确已算“神速”。

羊城晚报记者 胡广欣



电视剧《繁花》海报

把广东海鲜端上全国人民的餐桌

渔小仙：成为抖音乡村守护人 年轻人都跟我回乡创业

羊城晚报记者 李丽

“发财啦！”在抖音上关注@渔小仙的424万粉丝，都很熟悉她这句口头禅。2018年3月迄今，渔小仙在5年里通过抖音分享了近千条短视频，其中大部分是她与家人的出海与赶海日常。每次“发财”，正是很多乡村人的朴素愿望。而渔小仙的经历，为那些想要留在家乡发展的人们展示了一个愿望成真的新模式。从最初的短视频创作者到如今的抖音乡村守护人，渔小仙电商销售流程，带领全村人走上了致富之路。来自广东的海鲜通过她的直播间被端上全国各地人们的餐桌，越走越宽的数字经济新赛道吸引了众多外出务工者返乡就业。

“我是在很多人的善意里成长起来的人，所以，我也想把这份善意传递给更多的人。”近日，为了寻求更多升级农产品和技术的机会，渔小仙参加了抖音乡村守护人助农对接会的广东站活动，并接受了羊城晚报记者的独家专访。她透露：“我今年的目标是将周边村也带动起来，让更多的年轻人回到家乡发展。”

A 一碗螃蟹粥带来的流量

渔小仙本名雷芳，今年36岁。她的第一条短视频发布于2018年3月21日。视频里，她记录了自己为家人做出一锅螃蟹粥的过程。“本来只是做着好玩，没想到几天就有四万多的观看量。”这给了渔小仙很大的鼓励。

做螃蟹粥的食材，正是渔小仙父母当天出海的海鲜。“我家来自湖南，爸妈在我小时候就南下到广东打工。”长大之后，渔小仙从湖南来到广东，从此一家团聚。但在短视频走红之前，渔小仙很少随父母出海。

“当时我跟我老公还在上班，他做工程，我做文职工作。”因为网友喜欢她拍的短视频，渔小仙决定在工作之余继续更新。距离第一支视频发布大约两个月后，渔小仙有一天在上传视频的时候，突然发现后台竟已积累了一万多元的流量分成收益，“那天我才知道，原来做短视频也能挣钱”。

B 曾经卖货不好意思收钱

来广州参加乡村守护人助农对接会的前一晚，渔小仙正在直播间里忙着卖货。金鲳鱼、紫菜和干鱿鱼最受欢迎，她和老公——网友们都叫她“四哥”——在直播间里教大家如何用这些海产品做家常菜。四哥当场煎了一条金鲳鱼，拿盘子递给渔小仙。她夹起一块尝，吃急了，被烫得直抽气。

渔小仙的抖音橱窗显示，已经有超过19万的粉丝在她店里买过海产品。但在5年前，她还只是一个完全不懂电商

为何物的“小白”。“最开始有人问我抓到的螃蟹卖不卖，我说卖，但经常螃蟹寄出去了，我却不好意思问人要钱。”渔小仙说，辛辛苦苦出海抓螃蟹的父亲还惦记她生了气。

2019年，渔小仙正式在抖音开店，出售家中出海的海鲜。刚开始，每天只有三五粉丝进店购买，直到后来她开始做直播，客流才一下多了起来。但当时，只要当天销售额达到一万元，渔小仙就会立刻宣布下播，“再卖下去，我们就没货可发了”。



渔小仙 受访者供图

D 乡村守护人是一份责任

抖音2021年刚推出乡村守护人计划的时候，渔小仙没敢报名参加：“我总觉得，能当乡村守护人的人，应该是很厉害的人，我比起@张同学、@乡愁他们还差得远。”后来有一回，她又在平台看到报名人数，鼓起勇气点了进去，“没想到抖音很快就有人联系我了，心里好开心”。

在平台的助力下，曾经的赶海姑娘渔小仙，如今成了远近闻名的渔小仙品牌创始人。渔小仙的核心团队，也从最初的“铁三角”——她、四哥和摄影师锦哥，变成了如今集销售、运营、客服、仓储等多个岗位的二十多人的大团队。

在抖音上，@渔小仙的商品以5分的满分口碑“打败”了100%的同行。曾经粗放的生产销售方式，也早已被标准化的生产销售流程所替代。“现在我们有自己的冷库和生产车间，干货和水产可以在不同条件下储存和加工，还有专门的打包区，总面积有1000多平方米。”

借钱给年轻人买船创业

“最开始开店的动机，主要是心疼我爸。”渔小仙回忆，当年她父母每天早上出海归来，先把最好的海鲜交给候在码头收钱的老板，“剩下品相不太好的，我爸就拿到菜市场去卖，有时候一蹲就是一天，到天黑都卖不完。”

当时村里的码头一共停着10条船，其中一条属于渔小仙家。随着抖音店铺销量的加大，她从只卖自家的螃蟹和鱼虾，慢慢变成帮全村人带货。但因为销量太大，常常全村的船打回的螃蟹都不够她卖一晚。

通过直播卖货赚到第一桶金的渔小仙，向同村的年轻人提出了一个方案：借钱给他们买船，她来负责收货和出货。这个机制相当于赞助年轻人创业，比买船请他们来打工要友好得多。很快，在外打工的年轻人陆续回村，码头的渔船也从最初的10条变成了后来的40条。

除了支持年轻人回村，她还给村里赋闲在家的老人们找到了“工作”——请他们帮货品打包。刚开始她只请得起两三位老人，每人每天酬劳20元；后来她请了几十位老人帮忙打包，酬劳也涨到了每人每天120元。

渔小仙说，成为抖音乡村守护人之后，她觉得自己身上的担子更重了：“这个身份让我骄傲，但它更是一份责任，我一刻也不敢松懈。”

我有三个“小目标”

羊城晚报：你身上似乎天生就有乡村守护人的品质。比如，你帮助村里人的时候，会找一个对他们个人发展更有利的方式。为什么？

渔小仙：因为我自己是一个在很多善意中长大的人。我从小是个兔唇的孩子，经常被嘲笑，但爷爷奶奶给了我很多很多的爱。我一直记得爷爷跟我说，做人不要好高骛远，别人有的东西你不一定要有，因为你有的东西别人也没有。他离开我已经十几年了，我很难说他没看到我现在的样子，但他说的话我一直记在心里。

我还有一个认识了20年的闺蜜。当初我创业的时候，她无条件借给我100万元。所以，我也要像她一样去帮助别人。

羊城晚报：成为抖音乡村守护人，对你来说有什么帮助？

渔小仙：我从其他乡村守护人身上，得到了很多启发。比如@乡愁最近除了吆喝福建的红茶，还帮忙宣传宁夏的枸杞。我觉得她的做法很棒，除了帮助自己村里发展，我们确实可以将影响力用在更广阔的乡村天地。另外，这次参加助农对接会，促使我对如何将助农这件事做成一个更完整的体系，进行了更深入思考。事实上，我已经开始第一步的行动了！明天我们就会给村里所有的出海人各买一份保险，让他们在出海时没有后顾之忧。

渔小仙：从如何把短视频做得更好，到帮我解决各种资源对接问题，抖音乡村守护人的团队一直在很用心地帮助我。以前很难想象我可以带动那么多资源去做事，但成为抖音乡村守护人给了我很大的底气。

羊城晚报：今年你有什么新的事业规划？

渔小仙：这次来乡村守护人助农对接会，的确想实现三个小目标。第一，因为我们做的是野生海产品，而野生的东西季节性非常强，所以我想引进更先进的冷冻技术，让大家一年四季都能吃到好吃的海鲜。第二，我想从包装、保存甚至菜式做法等方面，将我们现有的产品作一次全面升级。第三，我想把隔壁村也拉过来跟我们一起发展！

羊城晚报：这次参加乡村守护人助农对接会，你得到了什么具体收获？

渔小仙：我从其他乡村守护人身上，得到了很多启发。比如@乡愁最近除了吆喝福建的红茶，还帮忙宣传宁夏的枸杞。我觉得她的做法很棒，除了帮助自己村里发展，我们确实可以将影响力用在更广阔的乡村天地。另外，这次参加助农对接会，促使我对如何将助农这件事做成一个更完整的体系，进行了更深入思考。事实上，我已经开始第一步的行动了！明天我们就会给村里所有的出海人各买一份保险，让他们在出海时没有后顾之忧。



渔小仙（左三）参加抖音乡村守护人相聚助农对接会广东站活动 受访者供图