

东莞

立足制造业城市第一梯队定位 全面吹响高质量发展“冲锋号”

A 出台好政策,为高质量发展提供有力支撑

“企业的需求在哪儿,东莞的政策就延伸到哪儿”“只要是好项目,东莞政策支持力度上不封顶”……2月10日,东莞召开经济高质量发展“2+2”政策新闻发布会,会上,东莞市领导和民营企业家代表齐聚一堂,现场气氛热烈。据介绍,“2+2”的第一个“2”是指2023年东莞市政府“制造业当家”一号文和促进民营经济高质量发展措施;第二个“2”是第一个“2”的配套政策,主要从构建“大招商”格局和强化高品质低成本快供给产业链空间供给两方面,为制造业和民营经济高质量发展提供有力支撑。

紧接着,3月21日,东莞市政府常务会议审议通过新的稳经济一揽子政策,重磅出台11条措施,涉及助生产、稳外贸、拓市场、促消费等各项奖补政策资金约6.5亿元。政策涉及哪些奖励补贴、想申请要联系谁等关键信息一目了然。“感谢政府大力支持”“全力稳增长”“政策大利好”……这11条措施一经发布,引来众多市民点赞留言。

据了解,在重点工业企业高质量发展奖励方面,政策明确2023年全年工业产值(或销售收入)同比增长1亿元及以上的工业企业,每家企业最高奖励500万元。在制造业中小微企业应收账款贴息方面,对制造业中小微企业在2023年1月1日至12月31日期间(以放款凭证记载日期为准)通过应收账款融资获得在莞银行机构新发放的、单笔不少于100万元的信用贷款,对其2023年实行利息,在原贷款合同利率基础上贴息1个百分点(年化),贴息期限不超过12个月,每家企业最高贴息100万元,优先支持贷款利率不高于4.5%的融资。并延期陆路跨境运输纾困政策至2023年6月30日,有关扶持标准自4月1日起。

同时,政策还加大了对企业出口信用保险等的支持力度。东莞市相关负责人表示,东莞将持续深化对经济高质量发展的探索,不断优化政策体系,对当前政策尚未覆盖的领域,东莞也正在抓紧研究,后续将为企业提供更多优惠措施。

据了解,东莞政商关系健康指数已连续四年居全国地级市第一。东莞市委书记肖亚非曾强调,要立足东莞实际,让广大企业家放下包袱、放开手脚、心无旁骛干事创业。当前,广东全省正掀起制造业当家大比拼,各地均在比速度、抢进度,作为全省第四个GDP过万亿的城市,东莞也正以“快严实”的作风大干快上。不仅出台诸多利好政策,当好企业发展“店小二”;还主动掀起招商大热潮,避免“酒香也怕巷子深”;更积极向存量要空间,为企业长久发展提供广阔载体舞台。

立足制造业城市第一梯队定位,莞邑大地高质量发展“冲锋号”正全面吹响。



东莞拥有经营主体158.4万户,稳居全省地级市第一



文/王雷 图/王俊伟

宜居宜业的东莞



东莞中心区

B 瞄准大招商,吸引优质企业来莞投资兴业

有了好政策,招商有底气。1月28日,广东召开全省高质量发展大会。东莞市委书记肖亚非在地市谈高质量发展环节时表示,东莞将坚持制造业当家,把2023年定为“招商年”,实施“全员招商”,加快产业立新柱,争取实现全年经济增长6%。

紧抓招商引资“源头活水”,提升经济发展“强劲引擎”。为对这项工作进行再部署、再推进,2月7日,东莞召开“莞邑招商奋勇争先”全市招商引资动员大会。会上,肖亚非强调,全市上下要继承和发扬东莞招商引资的优良传统,拿出“人一之我十之”的精气神和舍我其谁的勇气魄力,全力以赴吸引大企业来莞投资兴业。

目标已定,擂鼓出征。作为全国为数不多的市直管镇城市,

镇域经济对东莞经济社会发展至关重要,镇域招商也是东莞在新时期迈向高质量发展新天地的一把“金钥匙”。在这一背景下,很快,东莞各镇街(园区)党政“一把手”纷纷率团赴外走访企业,全市上下迅速掀起新一轮大招商热潮。

“日本,我们来了!”石龙是东莞日资企业最为集中的镇。2月6日,在东莞全市招商引资动员大会召开的前一天,石龙镇党委书记陈庆松就率领该镇招商代表团一行5人赴日本开展为期5天的招商活动,与企业高层面对面交流,展现石龙融入粤港澳大湾区发展的新变化、新机遇、新优势。石龙也是积极响应东莞市、市政府号召,首批“走出去”招商、抢抓海外新机遇的镇街。

在日本,石龙代表团先后拜

访京瓷办公、京瓷集团、电产三协、柯尼卡美能达、利富高、东京光学等企业总部,足迹涉及大阪、京都、长野、东京等地。本次拜访好消息频频,石龙镇政府与多家企业达成增资扩产合作意向,部分企业决定把生物医药相关产品线向石龙转移。

为抢抓机遇,2月7日,洪梅镇党委副书记、镇长莫伟带队赴深圳开展招商考察,拜访深圳金雁控股集团有限公司、深圳市氢蓝时代动力科技有限公司等。几天后,2月15日至17日,水乡党工委书记、洪梅镇党委书记赖健伟也率队赴香港开展经贸招商活动,并于15日下午首站拜访香港理文造纸有限公司,与该公司首席执行官李文斌等座谈,双方就理文公司继续加大在洪梅投资等进行探讨。



OPPO 生产车间

C 全力拓空间,
为制造业成长提供广阔载体

十年树木,百年树企。开启招商引资“狂飙”模式后的东莞,也在同步思考如何为企业长期发展培育充足且优质的空间载体。

2月20日,松山湖载体空间专题招商大会举行。大会重点推介松山湖“低成本、大空间、高品质、强产业、好政策、优环境”的发展优势,吸引全球优质资源汇聚。现场,松山湖聚焦以生产性服务业为代表的现代服务业,推出超60万平方米/20元/平方米以下的高品质、低成本空间。会上,中集蓝水科技、威能检测等50家企业签约落户松山湖,充分体现各类优秀经营主体对高品质载体空间的青睐和信心。

3月8日,塘厦莲湖高科技信息产业项目举行奠基仪式。该项目原为莲湖社区集体物业,20世纪90年代建有低层厂房。经过30多年的使用,原厂房破烂不堪,导致社区集体在引进优质项目时受阻。为拓展产业升级空间,提高集体经济收入,莲湖社区紧抓“工改工”政策机遇,积极推动该集体自改项目进程,重塑集体物业竞争力。

据了解,莲湖高科技信息产业项目投资额达2.7亿元,改造后用地面积23557平方米,容积率3.5,规划建设现代化厂房。建成后,将重点引进新一代电子信息技术和高端装备制造两大新兴产业,同时配套园区现代服务平台,承接粤港澳大湾区科技成果转化项目,建成后预计每年收益将由现在的400万元增加至2800万元。

改革开放以来,东莞形成了超4亿平方米的产业空间,为制造业创新提供了充足空间保障。但与此同时,随着制造

业数字化、智能化、绿色化、人才发展的深入推进,传统产业空间功能不匹配、设施老化、配套不完善的问题越发突出。而有序推进高品质、低成本、快供给的产业空间建设,有助于进一步加大企业培育和精准服务力度,支撑企业扎根东莞做大做强。

敢啃“硬骨头”,能闯新天地。在产业发展空间方面,今年东莞市政府“一号文”也指出,东莞坚持以大平台提升承载效能,提升产业空间综合效益。从具体措施上来看,东莞将攻坚拓展连片产业空间,坚持将70%以上用地指标用于产业项目,推动用地规模向东莞市四大战略平台、七大战略性新兴产业基地集聚。强化土地整备市场预期引导,制定东莞市统一的分片区、分类型土地整备补偿指导和结算标准。

据悉,今年,东莞计划整备推出3000亩产业用地,策划推出新一批连片用地面向全球“挂榜招商”,打造不少于1000万平米优质低成本产业空间,鼓励工业上楼,对自动化程度高、轻设备、轻振动、用工少的制造业项目容积率可提高至5.0。引导低成本产业空间主题化发展,适当提高产业配套空间、公共交通空间比例,吸引创新、创业、创投资源加快导入,推动低成本产业空间从单一的生产型园区向综合的生产服务型园区转型。

通过打造一批高标准、配套全的优质产业空间,着力化解产业空间零碎化、陈旧化与优质企业规模化、高端化发展间的矛盾,促进产城融合发展,进而达到为企业提供稳定健康经营发展空间、为东莞制造业发展提供坚实支撑的目的。”东莞市相关负责人说。



一众智能装备
产业项目助力莞企
数字化转型

拥有经营主体158.4万户,约占全省10%、全国1%,稳居全省地级市第一;拥有完备的产业体系,产业链配套完善,工业企业超20万家;国家高新技术企业9000多家,稳居全省地级市第一;国家专精特新“小巨人”企业79家,排名全省第二……东莞制造业底盘稳、动力足、韧性強、配套全,是城市发展根本底色和最大优势。

立足制造业城市第一梯队定位,东莞提出7项关键指标,即到2025年,全市营收超百亿元制造业企业不少于25家,产值超千亿元制造产业集群不少于7个,先进制造业增加值占规上工业增加值比重不低于50%,高技术制造业增加值占规上工业增加值比重不低于42%,高技术制造业吸收外资比重达到36.5%,制造业从业人员占全社会从业人员比重不低于50%,社会研发费用投入占GDP比重稳定在4%左右。