



▲东莞某工厂的数字化智能车间
王俊伟 摄

文/羊城晚报记者 李洪宝
通讯员 莞宣
图/通讯员提供(除署名外)

改革开放以来,得益于制造业的蓬勃发展,东莞从珠三角一个名不见经传的农业县一跃成为全国第十五座“双万”(GDP破万亿、人口破千万)城市,“世界工厂”也成为东莞的一张耀眼名片。站在“双万”发展新起点,面对经济发展新要求,东莞正聚焦“科技创新+先进制造”,立足产业优势,瞄准产业升级风口赛道创新求变,为未来的经济高质量发展启动全新引擎。

A 制造业数字化转型再提速

制造业是东莞的城市底色,也是未来经济发展的底气所在。在东莞市2460.1平方千米的土地之上,有超过150多万家经营主体,制造业占GDP比重稳定在50%左右,制造业对东莞的重要性不言而喻。

随着时间的推移,工艺水平、运转效率、成本控制等新问题逐渐摆到东莞制造业的面前,而随着科技创新对制造业的贡献不断加大,东莞这座“制造业之都”也在加大科技创新的力度,在数字化转型领域提速升级,引领东莞制造业新一轮变革。

“我们持续加大企业数字化转型力度,特别是制造模式的转型,构建一个以自动化、数字化、智能化、生态化方式驱动生产的智能工厂。”歌尔股份华南总经理康传义向记者分享了公司的数字化转型思路。

不只是企业主动求变,东莞市政府层面也在下大力气推动企业的数字化转型工作。近日,

东莞市工业和信息化局印发《东莞市推动产业数字化转型实施方案》,坚持制造业当家,聚焦“科技创新+先进制造”,持续深入推进2022年东莞市政府“一号文”关于产业数字化的各项工作要点,全力推动东莞市制造业高质量发展。

记者梳理发现,东莞推动数字化转型的目标十分明确——到2023年底,东莞市着力推动电子信息、高端装备、纺织服装、食品饮料、家具等五个产业100家重点企业开展数字化转型;支持以华为赋能中心、思爱普(SAP)赋能中心为核心,若干数字化转型服务商或机构为支撑,搭建“2+N”数字化转型赋能体系,新增赋能本地工业企业100家以上;打造智能工厂(车间)不少于40个;全年新增推动1000家规模以上工业企业数字化转型。可以说,东莞制造业的数字化转型之路也是东莞制造业未来发展的希望之路。

蓝图已经绘制,关键就看落



东莞比亚迪新能源汽车关键零部件项目效果图

B 战略性新兴产业扛起发展大旗

如果说传统制造业是东莞经济发展的支柱,那么战略性新兴产业则在东莞未来的经济发展中起着产业“立新柱”的作用,为东莞产业多样化发展提供更多可能,也为东莞开辟全新的发展赛道。

在2月1日东莞市印发的“一号文”中就明确,东莞市将推动战略性新兴产业融合集群发展。东莞市将加快打造新型储能、新能源汽车核心零部件、半导体及集成电路、新材料等产业新立柱,计划2025年底前新能源、半导体及集成电路产业集群率先突破千亿元规模,到2025年底东莞市新增战略性新兴产业投资不少于2000亿元。

蓝图已经绘制,关键就看落

实。3月17日,东莞市举行2023年首批重大项目动工仪式,东莞比亚迪新能源汽车关键零部件项目在东莞谢岗镇正式动工开建。记者了解到,该项目占地面积约10445亩,建筑面积约122.4万平方米,投资65亿元,年产值约170亿元,预计2024年即可完工,将重点用于研发、设计、生产制造新能源汽车发动机。

在储能领域,东莞同样有布局。广东博力威科技股份有限公司(以下简称博力威)于2010年成立,成立之初是一家以锂离子电池制造的高新技术企业,同时拥有两轮车电动电子事业部、电动摩托车事业部,以及当下最火热的储能产品生产链。凭着在储

能领域的多年深耕,如今的博力威已经成长为中国锂电出口前20强企业、中国电池百强企业,并于2021年6月成功上市。

比亚迪新能源汽车关键零部件项目在东莞的落地和博力威在储能领域的成绩是东莞发展新能源产业的一个个生动缩影。东莞市在2022年底颁布的《东莞市新能源产业发展行动计划(2022—2025年)》中,已对新能源产业未来的发展的作出了细致的规划——东莞将在新能源汽车、电动轻型车、储能及光伏、氢能及应用领域重点发力,到2025年,东莞计划实现新能源产业规模超过1000亿元,力争达到1200亿元,全力培育发展新动能。

C 特色产业异军突起

日前,第七届中国国际食品及配料博览会、首届中国国际预制菜产业博览会在东莞开幕。作为东莞特色产业预制菜产业成功吸引观众眼球,成为全场焦点,东莞也在加速布局以预制菜为代表的特色产业,以期在未来的市场竞争中赢得主动。

预制菜一般是指将各种食材配以辅料,加工制作成成品或半成品,经简易处理即可食用的便捷风味菜品。随着现代社会快节奏的生活方式到来,预制菜也正在为广大消费者尤其是年轻一代消费群体所接受。

在东莞,与预制菜相关的上下游产业早已初具规模。1997年,在东莞长安的真功夫成功研制出电脑程控一体化蒸柜,一举攻克中餐工业化生产的标准化难题,成为全球第一家实现“标准化”的中式快餐餐厅。该公司冷冻预制菜如今已陆续开发了香汁排骨、冬菇肉饼、冬菇鸡腿肉、狮子头、花雕红烧肉、鲜辣香芋排骨、功夫酸菜鱼等覆盖7个产品系列的22款预制菜,打出了东莞预制菜在舌尖上的“真功夫”。

位于东莞厚街的广东拾福供应链有限公司主打广府预制菜。作为东莞有名的预制菜企业,“中央厨房”是其核心所在——9000平方米的现代化高标准中央厨房内,拥有完备的冷、热物流体系,全自动叶菜清洗生产线、全自动根茎类菜清洗生产、全自动米饭生产线、24台自动化搅拌炒锅组成的热调理生产线、全自动计量分饭包装生产线、金属检测线、全自动餐具清洗消毒生产线等,可以实现预制菜的大规模生产推广。

随着预制菜市场规模的不断扩大,东莞市也紧盯行业发展风口,于去年颁布了《东莞市推进预制菜产业发展实施方案》,明确东莞市将建设集研发、生产、仓储、运输、配送、配套于一体的预制菜产业体系。同时加大扶持产业相关的加工、仓储、流通、营销等关键环节,带动预制菜生产加工装备、包装印刷及材料等配套产业提升。

此外,东莞市还鼓励发挥龙头企业优势,带动产业链上下游配套企业协同发展。支持开发新菜品、新口味、新包装,研发改进预制菜原料半成品加工与贮存技术。抢抓市场机遇,加强谋划布局,发挥东莞市食品加工制造优势,推进预制菜产业融合化、品牌化、特色化发展,抢占特色优势产业新高地。



工人正在分拣预制菜



厚街

A 聚焦重点领域,厚街补贴上千万元促消费

投资、出口、消费,是经济增长的“三驾马车”。为更好促进消费,厚街通过举办一系列的“乐购东莞·聚惠厚街”促消费专项活动暨第一季度“购车欢享节”启动活动中,据了解,今年“五一”、中秋、国庆节等假期期间,厚街镇将融合镇内的星级酒店、家具、家电、美食、零售等重点行业,结合会展产业优势,同步开展促消费活动,升级打造来厚街买家具、买家电、吃美食、购物游玩一体化的假期消费场景。

此外,厚街还持续加强对汽车消费市场的支持,比如在第一季度就投入200余万元开展“购车欢享节”,推动厚街镇汽车消费市场进一步做强做优做大。

你在厚街买车,政府给补贴。比如购车发票金额在10万元(含)至30万元(不含)的,厚街镇政府每辆补贴2000元;购车发票金额在30万元(含)至50万元(不含)的,每辆补贴3000元;购车发票金额50万元(含)以上的,

每辆补贴5000元。

笔者注意到,东升之星、骅宝汽车等汽车销售品牌店都将新款补贴车型开到活动现场,鑫源食品、明华食品、莞优同发食品、永益食品、太粮米业、远梦家居等也摆摊设点,市民凭消费券可优惠购买厚街十大手信。

厚街将继续把恢复和扩大消费摆在优先位置,紧密围绕传统节庆和重要消费节点,按照“3大主题促销活动+全年N场节庆消费聚惠节”的模式,开展全年促消费活动,提振消费信心,释放消费潜力,推动消费升级,助力经济稳增长。

2023年,通过各类活动的举办带动,厚街将拿出上千万元来补贴、刺激和带动市民消费,这也是过往政策的延续。2022年,以“乐购厚街”等促消费活动为牵引,厚街累计发放消费券约1600万元,实现社会消费品零售总额259.6亿元。

“坚持商贸活镇不动摇,全力推动消费火起来、旺起来!”厚街镇镇长陈尚荣表示,2023年,厚街将抢抓各大消费节点和新兴风口,办好汽车、智能手机、家电、家居、住餐等促销活动,力争实现全年带动消费280亿元。



3月15日—19日,厚街举办了为期五天的第49届家具展

大力度提振消费促经济 “产业重镇 会展新城”绽放新活力

文/图 王俊伟 厚街宣

小到吃饭住宿的“吃喝玩乐”,大到家具和汽车等“大件消费”,你不停地“买买买”,厚街就不停地“补补补”。据悉,2023年,厚街镇政府斥资上千万元,通过举办“乐购东莞·聚惠厚街”等促消费活动,让市民享受到实实在在的好处。

利用“乐购厚街”、展会活动等平台,围绕着节假日等重要消费节点,聚焦家电、汽车、餐饮、酒店住宿等领域精准发力,厚街全力挖掘消费潜力、激发消费动力。

据介绍,促消费活动将跨越全年、联动全域、融合全行业,以此展示厚街镇商贸特色,激发市场活力,助力厚街建设“产业重镇、会展新城”,为赋能东莞市经济高质量发展发挥积极作用。



►2023年,厚街镇政府斥资上千万元,通过举办促消费活动,让市民享受到实实在在的好处



“产业重镇、会展新城”

B 展会活动持续搭台,厚街经济绽放新活力

今年以来,厚街还通过各类展会活动的举办来持续推动消费,释放厚街发展新活力。

3月15日—19日,在广东现代国际展览中心,厚街举办了为期五天的第49届名家具展。据悉,本届名家具展拥有超70万平方米展览面积、超1200家品牌汇聚,共接待海内外观众近19万人,涵盖家居服务商、设计师、采购商等,家具行业正在强劲复苏中展示出新发展活力。

3月24日,同样在广东现代国际展览中心,第七届中国国际食品及配料博览会暨首届中国国际预制菜产业博览会开幕。博览会上,来自我国内地30个省(区、市)和台港澳地区以及世界20多个国家的千余家企业参展,集中展示农食行业的新技术、新产品、新品牌、新成果,成为行业信息交流、产品展示交易、开拓国际市场的重要平台,进一步带动了厚街的消费。

3月,厚街还举办了2023年第一季度“购车欢享节”以及家具促消费活动,活动拿出两百多万元来补贴市民消费。比如活动期间,凡在“乐购厚街”指定汽车企业购买新能源车及“国六”标准排量汽

油车的,最高可以补贴5000元。

2月27日,2023广东省家电家具家装促消费活动暨东莞市家电家具家装消费节在厚街正式启动。该促销活动进一步推动家电、家具、家装一体化融合促消费,培育消费新的增长点,助力全省经济高质量发展。

春节期间,厚街镇也开展“2023年乐购东莞·聚惠厚街春节促消费”活动,活动期间给市民发放最高200元的满减消费券,打造一场场春节促消费盛宴。厚街镇党委书记黎寿康介绍,抓住春节等消费大好时机,厚街举办了迎春花市、新春音乐烟花晚会等活动,通过“乐购东莞·聚惠厚街”等各类促消费活动,持续提升群众消费需求。

今年以来,无论是通过争取国家、省、市相关活动的落地,还是镇里自行举办的自选动作,通过发挥会展平台的作用,厚街各展会可谓是“你方唱罢我登场”,仅今年一季度,厚街就举办十多场规模超过1万平方米的专业展会或供销会,通过以展促销、“直播带货”等方式,促进消费市场持续回暖。

据介绍,2023年,厚街还将“培育发展智慧体验、社区团购、直播带货等新兴消费,打造3个家具、鞋业、箱包电商直播基地”写入了政府工作报告。

接下来,厚街还将大力发展“文旅融合经济”“露营经济”“夜经济”“首店经济”,打造6条工业游、会展游、生态游、休闲游等精品旅游线路,建成3个生态露营基地。

据了解,厚街通过“政府补贴+企业让利”的双重优惠叠加活动,正进一步激发消费潜力,带来城市发展新活力。

“如今酒店市场开始恢复昔日的火爆,这是多年未遇到的喜人场景。”嘉华酒店市场销售总监张意花表示,名家具展等展会活动给酒店带来了大量客流。

“今年以来,酒店市场非常旺盛,2月份满房十来天,到了3月份,基本上是天天满房。”慕思健康睡眠酒店总经理韩玉冰直言,这得益于厚街会展业的复苏。

“厚街举行展会对我们餐饮行业帮助挺大,客流量大增!”四季大酒楼经理刘艳卿说,如今,随着厚街人流多、人气旺,也带动了酒楼生意的复苏。

从日常市民的购物消费到专项的大件商品补贴,商贸厚街正展现出蓬勃的发展生机。