

春季莞邑消费市场热,微旅游、露营等成为新热潮

# 新场景新方式助推东莞消费高质量发展

## A 打造全新消费场景,烟火气十足

今年春节以来,东莞消费市场逐渐回暖,不少商圈、景区着力打造全新消费场景,也因此吸引了更多市民游客停下脚步。

春季周末,东莞各地核心商圈人气爆满,在民盈·国贸城,一场主题为“It's OK”兔的潮玩艺术展火爆出圈,超10米高、造型别致的“It's OK”兔以缤纷的色彩和可爱的手势萌化游客们的心,各种视角都十分好看“好出片”,吸引了众多市民游客前往拍照打卡。同时,该商圈不久前举行的“2023潮流东莞 生态露营节”上,潮玩集市、露天电影、“火柴盒”音乐会、美食咖啡……各式促消费活动精彩纷呈,展现出城市CBD消费新业态。据了解,伴随着人群消费欲望的提升,民盈·国贸城3月份上半月同比客流增长140%,销售增长100%。近年来,东莞不断加强文化惠民,优化基层公共文化服务,举办潮流东莞—露营节、火柴盒—东莞城市艺术TIME等群众性文化艺术节,为市民呈上丰富多彩的文化活动,以“家门口”微旅游引爆文旅消费新热潮,让东莞“潮

流之都”频频出圈,打造出全新消费爆点。

天气转暖,同样作为东莞城区核心商圈消费点,东城万达广场商圈及万达金街夜市仍旧保持超高人气,许多市民与家人朋友一同逛街购物,同时各个档口烟火气息十足,各色小吃让人欲罢不能,几乎每个摊位前都排着长队。华灯初上,夜市灯光绚烂,金街更加热闹起来,数十家摊位售卖特色美食、手作文创等,市集上人头攒动,市民乘着夜色走出家门,在五光十色的夜市中徜徉,在吃喝玩乐中开启美妙夜生活。

据悉,为进一步激发文旅体消费潜力与市场活力,自2023年春节以来,东莞市文广旅体局利用微信“乐购东莞”或“潮流东莞”平台,开展文旅体专项促消费活动,向市民发放文旅体通用消费券已累计超过2000万元,可供市民在全市优选的300多家商户使用,包括东莞礼物、文化娱乐、电影院、书店、文创、潮玩、非遗、旅游、体育通用,让更精准、更贴心的文化促消费服务惠及广大市民群众。



露营成为一种新的生活方式



露营与美食结合

文/图 胡蝶

三月,随着气温回升,一片片花海、一顶顶帐篷、一份份美食不断涌现在莞邑大地,持续升温的春日主题消费活动,满足市民踏青出游需求的同时让整个消费市场变得春意盎然,活力十足。随着消费市场和市民消费理念的不断发展成熟,高质量消费也成为新的消费趋势在莞普及蔓延,引领新局。



东莞CBD灯火璀璨,点燃夜市经济

## C 消费新方式满足消费需求

住在东城一小区7楼的李爷爷最近迷上了网上买菜,自从体验过一键下单,等着送货上门的服务后,他便再也不用费劲前往菜市场买菜了。如今,新的消费方式在东莞不断普及,顾客上午下单、下午或次日上午在家收货成为常态,过去很少考虑网购生鲜商品的老年消费群体,如今也经常在线买菜。消费者在“美团”“淘菜菜”“叮咚买菜”等App上点开界面,逛店、选商品、下单,一气呵成,很快便能收到从市场发过来的快递,给人们的日常生活带来极大便利。

作为全国第15座“双万”城市,东莞经济水平持续攀升,消费环境改善、产品质量提升,展现出一派消费场景丰富、消费升级火热的新景象。随着市民消费方式和消费习惯的转变,东莞不少餐饮、超市、商场等线下门店,开始主动适应线上消费趋势,通过入驻电商平台、直播带

货等方式,推进线上线下融合,开拓多元消费场景。产品和服务更加丰富的消费市场,也能够激发潜在消费活力,推动新消费成为扮靓百姓美好生活的一抹独特亮色。

值得一提的是,为强化监管,营造放心消费环境,第41个“3·15”国际消费者权益日当天,东莞市组织开展“放心消费粤行动”暨“3·15”国际消费者权益日宣传活动,全市各镇街组织开展形式多样、精彩纷呈的“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动,通过悬挂横幅、设立展板、咨询台、网络宣传等线上线下相结合的方式,宣传消费公平和识假维权知识,发放法律法规宣传材料,接受群众咨询,进一步提高消费者维权意识,督促市场主体诚信自律经营,为构建公平、诚信、和谐的消费环境,助推东莞在“双万”新起点上加快高质量发展提供有力保障。



东莞一路花开烂漫,激发“赏花经济”热

## B 各地赏花经济热,景区开新局

从2月份出圈的东莞横沥镇村头村葵香园,漫天遍野的向日葵花向阳而生;到近期开满东莞街头的木棉花,一放晴空万里红。东莞一路走来一路花开不断,温柔烂漫。暖风熏得游人醉,最是一年春好处,东莞各地也顺势凭借“赏花经济”掀起了一波旅游消费热潮。

“打卡了松湖烟雨的黄风铃木,也打卡了火爆全网的徐福记三角梅花墙,三月初东莞沿路都是宫粉紫荆,现在街头巷尾又都开满了红色的木棉,东莞的春季真是五彩斑斓!”热衷旅游的市民小涵今年春季打卡了东莞各地“网红”赏花点,所到之处人花相映,目

之所及皆是明媚灿烂之景。除此之外,赏花经济也带热了户外露营,东莞户外草坪、公园、各类营地,五颜六色的帐篷又成了“主角”,露营+赏花为游客释放出1+1>2的出游踏青效果,家门口的城市微旅行正在成为都市人休闲新宠,露营也从一个小众爱好逐渐成为旅游新业态,成为市民生活新方式。

阳春三月,为迎接赏花旅游旺季的到来,东莞各景区活动“花样百出”,乘势而上。3月19日至4月底期间,东莞自然生态景区东莞观音山举办了第二届东莞观音山花朝节,一年一度的赏花盛会浪漫开启。景区结合中华优秀传统文化,打造

以花为媒的花朝节系列互动,以象征着12花神的12种花为元素,不仅将山顶舞台装点成花的海洋,还打造推出了多个百花主题景点,如巨型“福山胜境”花篮、百花榜、百花墙等,吸引了众多游客拍照打卡,沉浸式感受古时花朝盛况。

赏花游不仅让景区爆单,还带热了春季露营、乡村旅游、露营地等多种文旅形式,据携程最新发布的数据显示,3月以来,全国各地赏花景区的门票预订量环比2月增长近3倍,同比增长150%,东莞消费市场也随花朵绽放迎来春天,赏花经济有效推动景区周边住宿、餐饮等生活服务综合消费新热潮。

中信银行 东莞分行  
CHINA CITIC BANK DONGGUAN BRANCH

要出国 找中信

中信银行 东莞分行  
CHINA CITIC BANK DONGGUAN BRANCH

中信银行出国金融  
EasyGo 会员

留学之旅全守护 18项海内外留学权益一站享



800元 出国金融  
优惠礼包  
跨境汇款、结售汇、全球签等多项办理优惠

1000万 海外航空  
意外险  
为留学生活保驾护航

5200+ 留学家庭  
调研干货分享  
出国留学监读书精华版免费阅读

2000个 英才实习营  
实习机会  
搭建中信实习阵地 顶级名企实习机会虚位以待

中信银行出国金融全新推出EasyGo会员,全面助力您的海外留学之旅!  
立即扫码注册EasyGo会员,即可畅享海内外多项权益及福利!

\*出国金融优惠礼包、千万免费航空海外意外险、监读书精华版免费阅读权益均无数量限制  
\*英才实习营名额限量2000个,数量有限,先到先得  
\*EasyGo会员权益说明:不同会员等级对应权益不同,详情请以会员页面显示为准



全国统一客服热线  
95558  
www.citicbank.com

让财富有温度

广告

广州分行2023年度“全球签”之  
英国如意签  
高效预约·就近办理·简化材料  
5月9日 东莞专场

一站式服务,护航出国之旅

上门签证:英国签证申请中心上门服务,安全放心  
VIP礼遇:无需排队,尊享绿色通道等贵宾服务礼遇  
全程服务:一站式签证服务,为您的出国之路保驾护航  
申请便捷:申请时间灵活安排,省时省心及时办理

中信幸福财富  
Family Wealth Management

