



扫码看视频

羊城晚报推出“走进职教课堂”系列视频——

走进匠心课堂 领略职业魅力



蔡树容



刘月娣



吴志勇



黄凯



潘慧君



樊贞



朱晓宇

A 学习食物制作 领悟饮食文化

民以食为天，中国饮食文化源远流长，早在春秋战国时期，中国南北菜肴就呈现出不同风味；到清末时期，中国形成了极具饮食文化特色的八大菜系。八大菜系由川菜、湘菜、粤菜、闽菜、苏菜、浙菜、徽菜和鲁菜组成。其中，粤菜主要由广州菜、潮州菜、东江菜这三种地方风味组成。

为响应广东省“粤菜师傅”工程，广州市旅游商务职业学校在2018年建立了首个粤菜师傅培训室。这是首批“广东省粤菜师傅培训基地”。为了推广粤菜文化，来自广州市旅游商务职业学校的吴子彪老师为大家带来粤菜系中的“烤鱼”这道菜，带领大家入门学习制作粤菜。

中国的饮食文化博大精深，源远流长，一枚小小的饺子，便是饮食文化几千年的传承，它包含着人们对吉祥平安、团圆美满的美好祝愿。如今，饺子已不止是北方人民过年的餐桌必备品，它已经成为全国人民日常生活都喜爱的美食。相信不少同学也在家包过饺子，猪肉馅、玉米馅、白菜馅、韭菜馅……各式各样，应有尽有。

包饺子看似简单，实则大有乾坤，如何让馅儿不掉落，如何让皮和馅比例协调，如何把形状包得好看让人有食欲？广州市旅游商务职业学校蔡树容老师教授学子如何制作韭菜饺子，还分享3种包饺子的方法，让你秒

变“包饺达人”。

咖啡，兴盛于欧洲国家，清朝时期引入中国，目前已成为人们日常生活的饮品之一，它不仅是一种文化，也是一种生活的态度和体验，萦绕舌尖的香味，唤醒了人们对生活的热爱。

喝咖啡，不仅仅是上班族或聚会下午茶的专属，很多人在家也喜欢冲泡一杯咖啡，静谧地享受咖啡在唇齿间流淌。速溶咖啡、挂耳咖啡、胶囊咖啡……不同的冲泡方式，让人们体验不一样的冲泡乐趣。

广州市旅游商务职业学校的黄凯老师带来手冲咖啡和家庭咖啡冲泡技巧分享，带领大家认识咖啡，以及如何在家冲泡不同类型的咖啡。

观赏性强的食物往往使人食欲大增。水果拼盘作为一道美味又健康的食物，不仅能提供身体所需的维生素和营养元素，还能通过动手来让人发挥自己的创造力和想象力。

挑选椭圆形的圣女果作为兔子的身体，在底部切一个小片制成兔子耳朵，将圣女果体积小的一头做成兔子的头部，在头部置入兔子耳朵，最后用火龙果的籽做成小兔子的大眼睛，一个栩栩如生圣女果兔子便完成了。

除了圣女果的花式切法外，广州市旅游商务职业学校的刘月娣老师还为我们带来了橙子、火龙果、苹果、西瓜、哈密瓜的花式切法。

B 体验手工课堂 感受指尖艺术

数枝鲜花，在匠人妙手的修剪下，鲜花之美一瞬间被放大许多。衬以绿叶，经过精心的编排设计聚拢成束，一束极具美感的花束由此诞生，这便是插花艺术。

起初，人们通过对花卉的定格来传递感情。到后来，各种花木被赋予特殊寓意，插花也逐渐演变成一种仪式与象征。而插花放之今日，其发展呈现出更广阔的空间和更多的可能性，插花背后的匠人也逐渐成为一种职业，被称为“美的缔造者”的花艺师由此而来。

广州市旅游商务职业学校的樊贞老师和杨波老师，通过对多种植物花材的修剪，排列组合，带领学子沉浸式体验手提花篮和花束的制作，开启“花花世界”里的美妙旅程。

一手持原石，一手执雕刻机，依着白描图案在工作台上精雕细琢，一笔一划中图案轮廓渐显，灵气渐现，一块朴玉就这样被赋予生命，成为一件凝结了工艺美和文化寓意的艺术品。

这是我国最古老的雕刻艺术——玉雕，距今已有几千年的历史。玲珑剔透的镂空雕植物、象征着招财的圆雕蟾螭，富含诗韵的蝶恋花玉雕挂件……皆是

这样一笔一划雕刻而成。

链接

劳动教育五彩缤纷

羊城学校劳动教育职业体验活动由广州市教育局主办，广州市旅游商务职业学校承办，羊城晚报教育发展研究院协办。该活动以“职业体验”为主题开展活动与课程。联动学校、家庭和企业，全方位多维度为广州学子带来丰富多元的职业体验。

广州市教育局表示，希望

通过五彩缤纷的劳动教育职业体验系列活动，打造“五彩三度（深度、广度、温度）”的活动效果。下一步，广州市大中小学将继续发挥劳动教育在人才培养中的重要作用，打造政府、学校、家庭、社会“协同育人”共同体，把广州市劳动教育打造成粤港澳大湾区乃至全国的示范标杆。



“就近留学”优势显现 东南亚深造前景广阔

文/羊城晚报记者 孙唯 实习生 邹莱 图/视觉中国

A 留学门槛较低，申请比较简单

近年来，东南亚留学颇受关注。菲律宾、泰国、马来西亚等东南亚国家的留学门槛较低，申请比较简单。同时天然优质的英语环境，也可满足强化英语刚需。此外，东南亚聚集了多所世界排名靠前的或拥有百年历史的名校，学校所授予的

学位不仅得到中国教育部认证，也普遍为欧美发达国家所认可。还有一些东南亚国家留学的高性价比也成为家长和学生的新选择。

启德教育发布的《2022中国留学白皮书》显示，2022年，东南亚地区国家更受意向留学

的人群欢迎，目前至少有近10万名留学生活跃在东南亚地区，并且数量还呈现逐年上涨趋势。马来西亚教育全球服务EMGS发布的国际学生申请（第3季度）统计数据显示，国际学生数量同比增长31%，中国学生数量同比增长5%。新加坡国立大学近期公开了近三年的详细录取数据，2022—2023学年该校入读硕士学生人数为11475人，同比

2021—2022学年10011人增长12.8%。南洋理工大学官网显示，2022—2023学年该校入读硕士学生人数为9777人，同比去年9513人增长2.7%，并且近两年来研究生入读人数稳步上升。

琥珀教育项目经理黄慧表示：“近年来，东南亚留学因其距离近、费用低廉、学制灵活等原因成为不少学生留学的热门选择。”其中，新加

坡以优质的教育资源以及连续十多年的高额助学金政策成为了东南亚地区最受中国留学生欢迎的国家。“相较于前往欧美国家求学，新加坡留学的学费和生活成本较低，和中国的饮食文化相近，学生更易融入环境。”新加坡管理学院国际合作处处长余燕萍表示，新加坡已成为越来越多中国留学生在亚洲区域的优先选择。

得欧美名校学位的学生来说，这无疑是一个很好的选择。”黄慧表示。

申请人数大幅增长，东南亚留学形势稳中向好的背后，申请者之间的竞争也会逐渐加大。但从目前来看，东南亚地区各国研究生申请整体以学术成绩为主，实践活动为辅。相较英美两国申请侧重个性化，东南亚地区的申请者应当将重心回归学习，注重打造高绩点、高标化考试成绩，同时配合部分个性化实践活动，更容易获得高校的青睐。

B “数量”与“质量”双亮点

截至2022年6月，中国留学网认证了东南亚地区10个国家共计399所院校，其中包括15所新加坡院校、98所马来西亚院校以及85所泰国院校。认证数量增长的背后，我国对于东南亚地区国家的认可度也在不断提升。但事实上，“数量多”仅仅是东南亚地区在留学市场中的其中一个加分项，“质量好”才是越发吸引众

多中国留学生前往的关键所在。

东南亚地区的高校不乏世界百强名校，如新加坡国立大学、新加坡南洋理工大学、马来西亚马来亚大学等。全球高等教育研究机构QS发布的2023世界大学排名显示，新加坡顶尖高校表现亮眼，马来西亚、泰国各高校排名稳中向好。新加坡国立大学依旧位列亚洲榜

首，连续5年蝉联亚洲最佳大学，世界排名与清华大学、北京大学相当。此外，马来西亚2023年共有24所高校进入榜单，同比2022年新增2所，五大公立高校中有三所大学排名提升，私立大学排名前3的高校也均表现不凡，排名都有大幅度的提升。泰国各高校在本次排名中虽然整体略有下滑，但其中排名靠前的院校实力依然不容小觑。

除此之外，英国部分大学在东南亚设立了分校，如英国的南安普顿大学马来西亚分

校、诺丁汉大学马来西亚分校等，课程安排、设计和教案都与主校区一致，获得的学位证书均由主校区授予。部分高校还会提供分校校园学位课程，如南安普顿大学马来西亚分校，学生本科可以选择前一年或两年在马来西亚分校就读，然后再转到英国就读最后的本科课程，本科学习后可以留在马来西亚或是选择前往英国校区就读，学生有机会体验两个不同国家的学术氛围和当地的风土人情。“对于一些预算不是特别充裕，但又想获

C 商科仍是屹立不倒的热门

全球化智库(CCG)公布的《中国留学发展报告(2022)》提到，随着国家“双循环”战略的进一步落实，出国(境)留学与工作的中国学生人数将持续增加，具有海外背景的国际人才将在国内国际双循环中发挥更加重要的作用。疫情回暖，随着国内对于海归高素质人才越发重视，选择回国就业的留学生比例也不断增长。

智联招聘发布的《2022中国海归就业调查报告》显示，2022年回国求职留学生数量再创新高，同比增长8.6%。日本、新加坡、马来西亚等亚洲国家留学生回国求职人数增长明显，从同比增速来看，2022年来自马来西亚、新加坡的应届毕业生人数同比大幅上升，增速分别为66.1%和37.7%。与2021年相比，2022年应届留学生规模同比增长8.6%，回国求职留学生数量再创新高。就业形势趋于紧张的大环境下，东

南亚地区各高校又有哪些富有竞争力的专业？

根据出国留学网发布的关于新加坡、马来西亚及泰国留学毕业生回国情况显示，商科仍是屹立不倒的热门专业，旅游服务类专业就业形势大好。目前全球的精算师、金融工程师等隶属于商科出身的职业，由于对专业要求高、人才紧缺，因此薪酬非常高。马来西亚对此非常重视，每个学校都开设商科专业。此外，后疫情时代全球旅游业渐渐复苏，新马泰三个国家旅游业发展势头强劲，尤其马来西亚拥有全亚洲顶级的酒店管理专业，该国本科酒店管理专业有带薪实习的机会，让学生将理论和实践充分结合。

总体来看，2024年东南亚地区的留学生无论是在出国深造还是归国就业上都赶上了时代的浪潮，因此有意前往海外深造的留学生可根据自身定位，挑选适合的留学国家。