



## A 万亩稻田 打造现代都市农业试验区

本次活动在高明区明城镇崇步农业园区举行。“建设万亩稻田是响应国家政策，大力支持农业，不抛荒、不丢荒，用土地流转的方式把土地集中种植统一管理。”高明区崇明万亩稻田项目总经理高立贵介绍，万亩稻田自2019年立项开始建设，目前已经实现水稻耕种面积10000亩以上。自立项以来，已经成为省级丝苗米产业园，并成功举办佛山市农民丰收节等一系列活动。

高明区农业农村局负责人表示，接下来，高明区将以崇步农业园区为核心，谋划2.3万亩的大湾区（高明）现代都市农业试验区，集中展示丝苗米产业、绿色渔业、设施农业、休闲农业等现代农业产业。同时依托现有的1个国家级现代养示范园区（苗连畜禽现代养殖示范区）、3个省级农业园区（丝苗米产业园、花卉产业园、吉田省级农业科技园），加强农业招商引资，抓好项目落地。

5500  
万公  
斤粮  
食，

# 趣高明·野起来·潮好玩

音乐、美食、烟花……佛山高明田野季启动

文/图 羊城晚报记者 梁正杰 通讯员 明宣

4月8日，佛山市高明区通过生态田野与艺术极致融合的方式，结合大美高明的生态环境，以艺术的方式回归田野，打造一个多元文化融合、文旅互动娱乐的“趣高明·野起来·潮好玩”田野季系列活动。



车尾箱集市



夜间音乐会

## B 田野季 全面拉动消费热潮

今年年初，“高明烟火四季有你”新春烟火季活动推动城市消费加速回暖，让外界看到了热气腾腾的高明。为抓紧经济企稳向好的势头，高明区即在第二季度伊始推出田野季活动，通过融合生态田野与极致艺术，为市民游客打造一系列多元文化融合、文旅互动娱乐的田野季活动。

高明区选择以田野季主题作为拉动新一轮消费热潮的载体，源于

高明对生态资源禀赋的底气和乡村振兴成果的信心。高明乡村多分布在山水之间，生态环境尤为优美。加之近年高明深入推进农村人居环境整治，大力实施乡村振兴战略，美丽乡村建设成效显著，为乡村发展带来更多想象空间。

开幕式下午，高明区田野季系列活动之“鹅有故事 你有美食”三洲黑鹅食材节率先登场，发布“葛”显神通

与时尚弄潮“鹅”两大IP打响“高明食材”“高明美食”两大区域品牌。其中“鹅王”评选环节最引人关注，15只候选的三洲黑鹅依次登场，并经过评委团对黑鹅的毛色、形体、鹅头大小等要素进行打分，再结合对应黑鹅的重量得出总分。最后，12号“鹅超帮”脱颖而出，力压群鹅，夺得首届“鹅王”称号，其体重达到17.35斤，是本次最轻的参评鹅(5.7斤)的3倍多。



评选前的黑鹅走秀

## C 多元文旅 唱响当地乡村好声音

华灯初上，以大地为舞台、稻田为背景，市民游客享受本地黑鹅和小龙虾等美食，伴随着绚丽的烟花点亮深邃的夜空，聆听佛山本土歌手、民谣歌手相继现场演唱，跳动的音符和稻田碰撞出惊艳的火花，在乡野之间带来一场民谣的盛宴。

此外，夜间音乐会上发布了本次田野季活动的重要IP——杜文阳乐队带来的《游历高明》田野季主题曲。歌曲围绕高明田野季主题进行创作，进一步唱响当地乡村好声音，让高明全域旅游形象更鲜活。

### 1. 材源高明香溢湾区——高明区第四届“粤菜师傅”百村名厨名菜争霸赛活动

时间：3月—6月

高明区2023年“粤菜师傅”百村名厨名菜争霸赛活动。利用高明生态美食资源，通过系列举措打造一批“明村”“明菜”“明厨”“明店”，推广一批特色名优食材“明材”，进一步打响“材源高明”生态美食品牌，促进乡村美食、乡村旅游升级发展，打造湾区旅游度假美食目的地。

### 2. 山野尝鲜味蕾觉醒——美食品鉴会

时间：待定

举办“高明味道”美食品鉴会，结合户外露营、休闲度假等元素，推出高明山野餐桌菜单，汇集本土独具风味的地域美食，促进乡村旅游升级发展，带动兴村富农。

### 3. 向野而生逐光而行——营地森活节

时间：6月

联合盈香、美的鹭湖营地、广佛农都、坚果营地、拾野川等景区开展主题露营活动，通过现场视频直播、视频互动的方式，拉开田野季活动的序幕，同步探索开展露营进校园活动，体验一把户外野营的乐趣。

### 4. 露营凌云煮茶论道——户外运动嘉年华

时间：6月

丰富户外装备制造和轻户外服务供给，打造“户外+”展示大平台，进一步扩大佛山市“湾区户外运动之城”“湾区户外装备制造强市”品牌影响力，开展佛山市首届户外运动嘉年华暨户外装备展览会，创新实现文旅体产融合发展迈向新阶段。

# 顺德大良全市首推市监税务“一次办”

一套资料可并联办理两部门18项业务

## 自然人股权转让收取材料压缩50%

在去年全省首推市监税务“联办云服务专区”，建立全区首个“市监税务促进个体工商户发展工作服务站”，大良市监、税务关联类28项业务100%全覆盖的基础上，今年来，大良市监、税务部门全市首推“一次办”服务

模式，申请人只需提供一套资料便可办理包括自然人股权转让、内资有限责任公司合并(分立)、以非货币方式作价出资、改制登记、股权转让(转让)和有限公司转型升级后的变更等18项市监、税务的业务。

对于新设立企业，大良市场监管所联合大良税务分局还推动数据直联互通，实现数据跑路、全流程快办简办。今年来，新设立企业在市监和税务部门的数据传输时间从0.5天压缩到45分钟，实现了市监、税务企业开办事项“无感联办”。

下一步，大良市监、税务部门计划深化协作，融合便民服务

举措，为优化营商环境助力高质量经济发展增光添彩。一方面围绕工业园区建设，推广市监、税务联办云服务模式深入到五沙工业园区、凤翔工业区，重点编制制造业全生命周期“一件事一次办”联办服务清单指南，并成立税务青年助企团，定期“巡诊”解决企业发展中遇到的“疑难杂症”，

可直接提交给市监部门办理业务使用，无需提交共性材料，收取材料压缩50%，企业无需多头跑，无需分次收集、复印材料。该服务推出后，预计全年办理超3000笔业务，逾2000家企业受惠。

及时了解企业所需所求；另一方面大良市监、税务部门全面深化“促进个体工商户发展工作服务站”职能作用，通过建立美食文化IP分类培育“名录库”，跟踪发展诉求，“个转企”提供支撑，帮助“网红店”“特色店”“百年老店”转型升级，延续品牌商誉，助力“顺德美食文化IP”响起来。

# 顺德均安深化学区教育共同体建设

羊城晚报讯 记者杨苑莹报道：4月11日，“构建核心素养课程展现卓越课堂风采”顺德区“卓越课堂·走进镇街”课堂教学改革研讨活动暨均安镇第六届课堂教学节开幕式在顺德区均安镇建安中心举行，同时活动上还启动了“共建共创·迈向卓越”均安镇深化学区教育共同体建设实施方案(3.0)。

据了解，均安镇学区教育共同体建设历经10年，主要经历两个时期。

一是1.0版，2012年—2016年均安镇按照地理范围，以1所初中+4所小学的模式，建成东、西两个教育共同体，此时建设方案主要以“一章程三制度若干方案”进行操作，即制定了教育共同体的章程，建立“德育、教学、体质”三个小组的工作制度，每次主要活动制定相应的工作方案进行实施。教育共同体打破了小初学段隔膜的状态，形成区域化教育九年一贯式管理与发展的新格局。

二是2.0版，2016年—2021年，均安镇以被顺德区选定为三个学区制试点镇街之一为契机，升级并开展“学区教育共同体”建设。成立了东、西学区管理委员会，以“理念共同、九年一贯、学区一体、家校共育、特色发展”为建设思路，以“学区教研一体化、学区课程建设”为工作核心，建成了小初纵向教研一体化和学区内小同学段同科教研一体化模式。

“我们今后努力的方向，应是教育教学改革和教师专业能力成长，也就是要提升软实力。”均安镇教育工作办公室主任李锡杰表示，软实力的提升需要具备超前的思维、创新的方法、精细的管理，将工作重心聚焦于未来人才培养体系建设上来，聚焦于课程课堂教学方法变革上来，聚焦于中青年教师专业能力提升上来。

深化学区教育共同体建设实施方案(3.0版)以2022年—2026年为建设期，吸收前两版的优势，围绕“人才培养体系”建设的核心，在“人才培养、质量评价、生态课程、名师成长”四个方面进行体系化重构与创新，构建起“有理念可支撑、有模式可操作、有实效可评价、有经验可推广”的学区化管理新样态，实现均安教育高质量发展新目标。

# 对川山水披锦绣 千亩茶景茗香浓

2023年第三届“向野而生”茶文化节启动

羊城晚报讯 记者梁正杰，通讯员何楚瑜摄影报道：为深化高明区全域旅游和消费扩容提质，4月11日，2023年第三届“向野而生”茶文化节在美的鹭湖森林度假区获评省级旅游度假区。作为佛山市高明区重点旅游景区，美的鹭湖发展历经6年，耗资300亿，旨在打造特色旅居小镇，现已形成白鹭湖生态保护区、安纳希小镇、鹭湖探索王国、对川问茶、半山汤谷、鹭湖水世界等顶级度假配套。美的鹭湖凭借优良的自然条件，发展汽车营地、围炉煮茶等业态，形成多产融合旅游体系，也给全域旅游建设增添了新元素。

启动仪式上，美的鹭湖森林度假区发布了五条精品线路：向野茶之旅，体验亲手采茶、古法制茶；向野茶露营，在汽车营地露营、围炉煮茶；向野泡茶汤，通过泡茶汤，享受休闲惬意；向野生活DIY，在汽车营地植物拓印，感受自然本味；向野造浪，向野造浪后，共有9家旅行社现场认购茶旅产品，共同推动佛山市旅游高质量发展。

作为广东省首批全域旅游示范区，近年来，高明坚持山水

和旅游厅评定，美的鹭湖森林度假区获评省级旅游度假区。作为佛山市高明区重点旅游景区，美的鹭湖发展历经6年，耗资300亿，旨在打造特色旅居小镇，现已形成白鹭湖生态保护区、安纳希小镇、鹭湖探索王国、对川问茶、半山汤谷、鹭湖水世界等顶级度假配套。美的鹭湖凭借优良的自然条件，发展汽车营地、围炉煮茶等业态，形成多产融合旅游体系，也给全域旅游建设增添了新元素。

高明区杨和镇党委委员夏紫莹表示，本次茶文化节通过集中展示高明区优质旅游资源，打造茶旅精品线路，发展“旅游+文化”多栖融合新业态，提升高明文旅知名度，繁荣发展由区到市的文旅经济，进一步激发佛山文旅市场活力。接下来，将围绕“创建国家全域旅游示范区”目标，把高明区打造成粤港澳大湾区休闲度假生活目的地。



茶园亲子活动