



# 母亲节将至，专柜齐推优惠活动，考试类“好运首饰”热销 金价高企，购金“大单连大单”

30分前的挂牌报价显示，国际金价为2034.10美元/盎司，比上日涨11.10美元。

羊城晚报讯 记者胡彦摄影报道：近期，黄金价格一路“狂飙”。同时，母亲节将至，“520”就在下周，几个特别的日子叠加避险情绪，使得5月上旬的黄金消费热力十足。

解到，针对即将到来的母亲节，为应对市民高涨的买金热情，近日有不少黄金专柜推出了优惠活动。

此外，有柜员告诉记者，由于接近中考、高考，印有“逢考必过”字眼等的“好运首饰”走俏。广东省黄金协会副会长兼首席黄金分析师朱志刚分析，金价短期冲高后，随着整体避险需求的增加，应该会出现回调，此后则可能还会上涨。

奈尔宝首席品牌官张晓岩：广州是非常重要的战略布局城市

# 奈尔宝首席品牌官张晓岩：广州是非常重要的战略布局城市

文/图 羊城晚报记者 戴曼曼

前不久，被誉为原创未来成长体验型创新品牌——奈尔宝家庭中心在广州悦汇城开业。该店是广州地区的首店，也是目前全国最大的城市旗舰店。



在这个过程中，孩子们的想象力、好奇心、探索欲都将被充分激发。广州店与其他全国门店有何不同？奈尔宝首席品牌官张晓岩在接受羊城晚报记者采访时表示，奈尔宝一店一设，做到“连锁不复制”。

## 将战略布局广州 看好门店盈利性

随着近期三家全新家庭中心的开业，奈尔宝目前在全国拥有29家门店。预计至今年年底，奈尔宝的门店数量将达到近50家，覆盖3条产品线。

心旗舰店的面积较大，空间承载能力较强，餐饮等周边设施较为完善，因此很适合家庭成员们来到这里共度一天的时光。

# 来花城叹靓茶啦

茶博会重启，推动茶文化“走出去”



爱喝茶的老广可以开开心心地来茶博会喝靓茶了。近日，记者获悉，2023春季中国（广州）国际茶业博览会即将于5月25日至28日举办。

除了能品尝各地名茶外，现场还有两大观赏性十足的赛事。一个是第九届“君子四雅”茶空间设计大赛。

广东是我国茶叶重要产区及进出口口岸，也是我国茶叶第一消费大省、第一流通大省。2022年，广东省茶叶的种植面积149.19万亩，茶叶产量16.08万吨。

一，本届展区包含了茶科研成果展示交流区、种植及生产展区、普洱茶展区、各地名茶展区、茶包装设计展区、创新茶具展区、综合平台服务专区等等。

除了能品尝各地名茶外，现场还有两大观赏性十足的赛事。一个是第九届“君子四雅”茶空间设计大赛。

本届茶博会将举办“以茶为媒——中国文化走向世界”圆桌会议。大会将邀请部分外国领事及海外知名企业家共同交流与研讨。



将举行精英企业家座谈会，部分业内知名企业家齐聚一堂，畅谈合作与发展。展会期间举办的国茶大家讲活动，将专门设立直播间。

## 连锁不复制 两个项目在广州首发

据介绍，奈尔宝广州家庭中心旗舰店是广州的首家家庭中心旗舰店，也是目前全国最大的家庭中心。

同时，店内还汇集一系列专为广州研发的特色课程活动，如铺满全白画布、供孩子发挥艺术天性的“白空间”。

奈尔宝家庭中心广州悦汇城店的相关负责人表示，以“白空间”为例，它的设计灵感来源于美术馆里的白色画布。

## 盒马拉起预制菜“朋友圈”

广州酒家、国联水产等入局

文/图 羊城晚报记者 沈钧

临的最大机遇与挑战来自食品业的还原度。

“2023年我们将继续深入合作，在预制菜项目上先引入公司鼓油鸭、盐焗鸡、咕嚕肉三个热销爆品，预计本月完成建品在上海开始销售。”

记者了解到，当下很多爆款预制菜商品，的背后，都离不开科技力量的加持。如利用分子料理包埋技术将醋做成爆珠。

“预制菜产业要发展壮大，走向高质量发展的路径，所要解决的关键技术难题都是食品行业所共同关注的共性技术难题。

市场仍有很多堵点，科研机构一般更擅长做从0到1的基础研究和原创研究，而企业更了解市场，更擅长做技术的应用开发。

据悉，今年来自江南大学的青稞破壁技术在盒马被做成了八宝饭、粽子，还有近10款新品正在开发中。

西北农林科技大学食品学院副院长王云阳则表示，我国传统菜系庞大，烹饪技术复杂，依赖厨师的技艺，所以中餐整体的标准化程度一直相对较低。



深圳李宁中心旗舰店



深圳李宁篮球公园



此前举办的十大粤味预制菜擂台赛总决赛参赛作品

# 总面积近1400平方米，另配备近2800平方米的篮球公园 深圳首家李宁品牌旗舰店开业，与篮球公园联动运营

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

5月10日，坐落于深圳南山区科技园内的深圳李宁中心旗舰店正式对外营业，与旗舰店一步之隔的深圳李宁篮球公园也将随之正式启用。

近年来，李宁在开店方面可谓动作频频。2022年年底，李宁在香港广东道新港中心开出了香港地区第一家品牌旗舰店。

## 布局 深圳首家品牌旗舰店开门迎客

场，5片“3+1”篮球场和1片足球场组成。在门店现场可以看到，该门店一层以“篮球主场”为主题。

据悉，未来李宁篮球公园将与深圳李宁中心旗舰店一起，带来更多篮球活动和联动玩法。

194个，本年迄今净增加360个。这也是三年来，李宁首次实现门店数量的大幅净增。

## 策略 开大店、开好店

实现店铺总面积增加10%-20% 目标，单店平均面积超过230平方米。

深圳李宁中心旗舰店和李宁篮球公园的全新揭幕，也标志着深圳李宁中心已升级为功能齐备的运动休闲中心和体育文化活动中枢。

数据表示，2022年，李宁实现店铺总面积增加10%-20% 目标，单店平均面积超过230平方米。

## 展望

打造品牌文化高地

在李宁深圳旗舰店的不远处，是已经运营了两年多的深圳李宁中心。

依托于李宁集团“三总部两基地”战略布局，2020年底深圳李宁中心正式投入使用。

作为李宁集团在华南区、珠三角及粤港澳大湾区的区域总部中心，深圳李宁中心未来将在产品研发设计、搭建国际合作渠道、增强品牌竞争力等方面发挥关键性作用。

据李宁相关负责人介绍，此次开业的深圳李宁中心旗舰店通过创新的设计理念，融合品牌历史沉淀和运动文化。

深圳李宁中心旗舰店和李宁篮球公园的全新揭幕，也标志着深圳李宁中心已升级为功能齐备的运动休闲中心和体育文化活动中枢。

## 广州GPO平台落地，实施口腔种植牙集采

### 平均降幅55% 便宜看牙如愿以偿

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：近日，记者从广州交易集团获悉，自4月20日起，广州地区各公立医疗机构、民营医疗机构、口腔诊所等均可通过广州交易集团旗下的广州药品和医用耗材采购交易平台（以下简称“广州GPO平台”）进行采购。

据介绍，自4月20日起，广东全面实施口腔种植牙医疗服务收费、种植体集中带量采购、牙冠限价挂网“三位一体”综合治理。目

前，全省共整合优化了15个口腔种植相关的医疗服务项目，价格水平较调整前平均下降35%。其中，比较常用的“种植牙冠修复置入费（单颗）”项目，公立医疗机构价格大幅下降，最低1078元。

种植体集采将种植体、修复基台、配件包等组成了种植体产品系统，并按照种植体材质分为四级纯钛种植体产品系统以及钛合金种植体产品系统两个类别。

截至目前，广州GPO平台挂网产品的规格数已经达到上万条，医疗机构反响热烈，不到一周便下单超过100余次，有力推动集采结果落地见效。