

本期关注

广州荣膺“十大旅游向往之城”

“心之所向的世界级旅游目的地”这样炼成

文/羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 穗文广旅宣图/穗文广旅宣 从化区文广旅体局(署名除外)

持续推动文化旅游高质量融合发展,继今年“五一”假期游客接待量创新高之后,广州再续热度:

2023年5月5日,中央广播电视总台在成都隆重举行2022-2023年度“中国美好生活城市发布盛典”,广州因美好生活综合满意度表现突出,上榜“十大旅游向往之城”。

据悉,5月19日至21日,第31届广州国际旅游展览会将在广州中国进出口商品交易会展馆C区举办,作为国内历史最悠久的旅游专业展览会之一,广州国际旅游展览会的举办将为文旅加快复苏的广州再添一把火!

近些年的多个大小长假中,广州屡次上榜“国内十大热门旅游目的地城市”,成为国内外游客心目中的向往之城。

广州坐拥两千多年的悠久历史,作为国家中心城市,广州正在积极构建和打造世界级旅游目的地国际消费中心城市,有许多令人向往的亮点。本期《旅游周刊》,为你解读广州是如何修炼内功,不断满足人们对美好生活的向往、凝聚独特的城市魅力——



广州市获中国十大旅游向往之城 广州市文广旅体局供图



从化生态设计小镇

心之所往:

广州打造“向往体验”凝聚全新吸引力

记者了解到,近年来,广州不断打造令人向往的文旅新体验,吸引着人们将广州作为心愿目的地,无数新奇、深度的场景体验给游客留下深刻印象:

在“名家周末大舞台”,感受粤韵飞扬的旋律;在广州长隆度假区、融创文旅城、正佳广场玩转主题乐园、体验主题酒店、参与主题活动;在珠江游船上品尝“一盅两件”,欣赏两岸美景;在广州市文化馆新馆、广州粤剧院新馆打卡网红景点、赏戏剧品茗茶;即将亮相的广州美术馆新馆,也成为展示岭南文化精髓的城市文化新地标。文旅深度融合的大背景下,越来越多“令人向往的体验”不断涌现,凝聚成广州城市的独特魅力。

广州是岭南文化中心地、海上丝绸之路发祥地、近现代中国革命策源地、改革开放的前沿地,同时也孕育了多元丰富的文化,根植于红色文化、岭南文化、海丝文化、创新文化四大

文化品牌资源,广州在去年隆重推出十大主题、百余“读懂广州”文化旅游精品线路,带领市民游客通过深体验、微度假、慢生活的方式,发现广州之美。

值得关注的是,2022-2023年度的《中国美好生活大调查》结果显示:最爱观剧/观剧的城市是广州,广州的文化消费处于全国较高水平,人均文化消费支出居全国前列。

与此同时,广州公共文化服务设施不断完善,精品创作层出不穷,推动广州文艺更加出新出彩。去年,广州文艺精品喜迎“丰收之年”,在舞台剧目、文学、美术等多方面共获得国家荣誉22项、省级荣誉52项,取得了历史性的好成绩。尤其是话剧《大道》等4部作品荣获文艺创作政府最高奖“文华奖”和“群星奖”,充分展现了广州文艺创作的精湛水平和巨大影响力,以文化魅力增添了广州这一旅游目的地的吸引力。

心之所向:

广州美好生活综合满意度表现突出

据了解,“中国美好生活城市发布盛典”依托《中国美好生活大调查》的多维度调查数据、独特的数据模型及算法,该套调查系统由中央广播电视总台财经节目中心联合国家统计局、中国邮政集团有限公司、北京大学国家发展研究院共同打造,持续十七年跟踪调查。调查每年覆盖全国150多个城市、300多个县,10万公众入户调查。

此次评选结果,主要基于2022-2023年度对当地市民的调查结果,旨在深入了解中国百姓在就业、医疗、养老等民生领域的感受,以及对城市治理能力和公共服务的满意度评价,力求更精准展现美好生活的魅力和风采。

在此次调查结果中,广州美好生活综合满意度表现突出,上榜“十大旅游向往之城”。

从假期旅游热度可感受到国内外游客对广州的向往——根据官方发布数据显示,刚刚过去的“五一”假期里,广州市接待游客1058万人次,同比增长近54%;实现文旅消费总收入近104亿元,同比增长近58%。游客接待量和文旅消费均超过2019年同期水平,分别增长9%、13%,创近年新高。调查显示,游客对广州旅游整体满意度达99%,广州假日经济成绩在全国名列前茅。

据从化区文广旅体局信息,“五一”假期,从化全区接待游客72.78万人次,同比增长1.3%,按可比口径恢复至2019年同期的126.8%,实现旅游收入2.63亿元,按可比口径恢复至2019年同期的142.9%。“生态景区游人如织,特色小镇人气火爆,特色小镇人气爆棚……”据相关负责人介绍,“五一”假期,从化乡村旅游迎来“高光时刻”,各宜游美丽乡村、特色小镇、乡村旅游精品线路人气满满,到乡间田野去撒欢为游客带来全新的度假体验,彰显了广州乡村旅游的风采和底蕴。



正佳极地海洋世界“五一”期间上演的海底天鹅湖表演 景区提供



广州花城广场 李志强 摄



广州镇海楼



广州海心沙 李志强 摄



广州热雪奇迹



石门国家森林公园

心之所至:

广州“引客入穗”广迎天下客

为满足国内外游客对广州的向往,广州以好客之态,广迎四海游客,广交八方朋友,欢迎世界游客的到来。广州将继续举办“广州欢迎您”系列活动,并将“引客入穗、留客过夜、乐游消费”作为重点,采取发放文旅消费券、落实景区门票减免等多种形式,推出更多的惠民措施,吸引更多游客来到广州、体验广州。

记者从广州市文化广电旅游局了解到,接

下来,广州将培育更加多元化的文化旅游业态,积极创建国家5A级景区国家文化和旅游消费示范城市、国家对外文化贸易基地、国家文化产业和旅游产业融合创新示范区、国家级全域旅游示范区、国家级文明旅游示范单位,持续推动广州文化旅游高质量融合发展,让全市文旅行业蓬勃气象、开创新局面,更好地满足人民群众对美好生活的向往和追求。

风向标

从OTA“五一”出游总结“数读”广东文旅风采

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/景区提供

2023年“五一”假期,“人从众”景象成为各地标配,旅游出行成为全民话题,文旅市场迎来井喷式增长。

回顾“五一”假期,根据各大在线旅游平台统计,广东书写了自己的优秀答卷,用一组数据和排名展现了粤式文旅的魅力与风采,也展现了“老广”对旅行一如既往的执着和热爱。

据文化和旅游部数据中心测算,“五一”期间,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,实现国内旅游收入1480.56亿元。其间广东省接待游客4546.1万人次,实现旅游总收入274.4亿元,较2019年同期分别增长18.6%、17.7%。各大在线旅游平台的假期小结,为这个假期的广东文旅贴上如下特色标识,有助于多维度了解广东这一热门旅游目的地及客源地:



广州人热衷“拥抱”乡村

标签1:白云机场“五一”吞吐量全国最高

航旅纵横大数据显示,“五一”期间,广州白云国际机场勇夺国内机场旅客吞吐量第一名,超过紧随其后的北京首都国际机场、深圳宝安国际机场;“五一”期间,国内五大热门航线(不区分方向),四条涉及广东,包括:广州—上海、上海—深圳、广州—杭州、杭州—深圳。

标签2:广东“寻味”成致命吸引力

今年“五一”假期,广东游客凭借高涨的出游热情在热门出游客源地省份上拔得头筹。马蜂窝旅游大数据显示,广州、深圳双双冲入热门客源地前五——去广西柳州品尝美食、去湖南郴州游览美景,抑或在从化的度假酒店里放松躺平,都是“老广”热衷的节日体验。同时,广东作为目的地的吸引力同样不容小觑——南澳岛、海陵岛、外伶仃岛等小众海岛深受年轻旅行者的青睐,顺德、佛山、江门成为人们“五一”寻味的目标。在马蜂窝平台,“顺德美食”近一周热度环比上涨200%,一场味蕾之旅成为广东的致命吸引力。

标签3:广东长线游、周边游双双火爆

途牛旅游网数据显示,亲子客群成为五一旅游消费主力,广州、深圳入选“五一”出游热门客源地TOP10榜单。此外,长线游回归五一旅游消费主导,热门目的地中,广东仅次于云南、海南两大旅游省份,成为外省游客的热门选择。周边游热门目的地中,广东同样跻身前五。

标签4:五地人民最爱到广东跨省游

“五一”假期,飞猪平台上广东目的地的旅游商品预订金额同比增长近3倍,浙江、北京、福建、湖南、广西等是“五一”假期到广东旅游的热门客源地;飞往广东的机票预订量同比增长1.7倍;其间,广州市的高星级酒店预订量同比增长超3.9倍,民宿预订量同比增长超3.1倍。广州长隆野生动物世界、珠海长隆海洋王国、鹿鹿旅游休闲园、深圳世界之窗、广州塔成为广东目的地“五一”假期预订最热门的景点。

标签5:广州人热衷“拥抱乡村”

根据途家民宿数据,民宿行

携程发布的“五一”出游报告显示,广州、深圳跻身“五一”热门旅游目的地TOP10榜单;从国内酒店预订热门省份(直辖市)来看,广东省位居全国第三。在携程平台,“五一”国内租车订单量比2019年同期增长超300%,广东汕头以121%的增速登上“自驾黑马目的地”榜单。“五一”期间,携程乡村旅游整体订单规模恢复到2019年“五一”的242%,逃离城市、拥抱乡村成为越来越多游客的假期旅行选择,上海、北京、广州成为最热衷乡村旅游的三座城市。

标签6:广州—曼谷成“五一”最热出境航线

同程旅行数据显示,深圳、广州在“五一”假期国内酒店预订热门城市中分列第一、第四;广州南站跻身“五一”国内热门酒店搜索商圈。此外,“五一”出境游方面,广州、北京、上海等一线城市成为国内主要旅游出发地,广州—曼谷成为“五一”假期最热门的出境航线,广州—利雅得航线同时上榜。

标签7:汕尾成民宿预订增速“黑马”

去哪儿数据显示,2023年“五一”国内热门城市机票预订量超过疫情前五成,深圳、广州分列热门出发地第三、第四,仅次于成都、北京;“五一”热门城市酒店预订量超疫情前1.9倍,广州、深圳跻身热门城市Top10榜单;往年



位于广州市从化的北纬23°8森林营地

业在今年迎来“近年最火五一”,预订量相比2019年同期增长2.7倍,平均价格达520元。其间,广东游客“五一”预订量最高的省内城市是惠州。小众及新晋热门城市预订量增长最快,除因烧烤走红淄博同比增长近40倍外,广东汕尾增幅也达12.6倍。此外,广东“五一”本省民宿预订比例过半,成为最爱在本地住民宿的省份。

标签8:揭阳成翻红“冷门小城”

去哪儿数据显示,2023年“五一”国内热门城市机票预订量超过疫情前五成,深圳、广州分列热门出发地第三、第四,仅次于成都、北京;“五一”热门城市酒店预订量超疫情前1.9倍,广州、深圳跻身热门城市Top10榜单;往年

相对冷门的城市在今年五一的酒店预订量同比2019年增长10倍以上,其中包括广东揭阳。

标签9:广州长隆领跑人气景区榜单

驴妈妈旅游网联合奇创旅游集团发布的“五一”出游报告显示,各大社交平台在上半月掀起熊猫热,动物园成为五一热门景区榜单的一大亮点,广州长隆度假区荣登五一假期全国十大热门景区榜首,其次则是成都大熊猫繁育研究基地、珠海长隆海洋王国。此外,周边一站式微度假目的地、乡村游受青睐,珠海、广州入选“五一”十大热门周边游目的地,仅次于上海和南京。在选择周边游的人群中,超过75%青睐品质度假酒店、高端民宿。