

东莞再献加工贸易行业盛宴 新产品新技术齐聚加博会

图羊城晚报记者 王俊伟
李洪宝



如果嫌手工拼图太累,可以让机器人来完成

第十三届中国加工贸易产品博览会(以下简称“加博会”)正在东莞厚街火热举办。本届加博会上,1310家企业携最新产品和技术悉数亮相,其中包括腾讯、阿里巴巴、顺丰、比亚迪、OPPO、vivo等知名品牌企业。本届加博会主题展区还首设粤港澳大湾区精品展、粤贸全球专精特新展、新能源汽车展、潮玩展等,展览面积、参展企业数量皆创下近年之冠。

展会现场盛况如何?记者走访看到,在工业设备制造领域,一批工业机器人生产厂家带来了时下先进的机器人设备参展,致力于引领下一代工业生产的变革;在新能源汽车领域,广汽埃安、合创汽车、小鹏汽车、AITO等一众汽车新势力带来了科技感满满的全款车型;在生活消费领域,一些既有创意又有实用性的婴幼儿用品、电子设备也悉数登场,吸引了众多客商和观众驻足。借助加博会的平台,东莞再次献上一席加工贸易行业的盛宴。

本届加博会还致力于打造成为行业交流的盛会,与会的客商代表专家学者汇聚一堂,为中国加工贸易产业发展建言献策。展会期间,组委会共组织16场论坛会议及产销对接活动,其中包括中国加工制造的全球产业链布局主题演讲、2023世界智能移动终端产业高峰论坛暨产业链对接活动、新国际形势下如何走出去拓展海外市场交流会、大湾区创新供应链大会等。

东莞作为加博会的承办地,本身就是一座加工贸易大市。据统计,2022年东莞加工贸易进出口约占全国的1/20,占东莞市外贸的1/3。可以说,加工贸易的蓬勃发展为东莞成功成为全国第十五座“双万”城市发挥了极其重要的作用。

立足当下,放眼未来,高质量发展这一首要任务对东莞这座全国加工贸易名城提出了新要求,东莞也正在奋力实现加工贸易转型升级,向着打造国际知名的科创制造名城不断迈进。

“东莞将以加工贸易创新发展助推科技自立自强,依托散裂中子源等大科学装置,发挥21万多家工业企业的创新主体作用,积极推进数字化转型、智能化改造,提升产业链、供应链的韧性和安全水平,推动加工贸易向研发创新、品牌营销和分拨结算等价值链高端延伸。”东莞市市长吕成蹊表示。



市民逛完加博会收获满满



首次设立的粤港澳大湾区精品展区展示的全息技术应用



潮流新品成为本届加博会的亮点之一



东莞虎门服装参展企业新品发布吸引关注



参展企业抢抓机遇进行新品发布



现场展示的自动机器人设备



东莞企业和中国航天探月工程合作,开发出的航天残骸(牡丹花)腕表系列产品



参展企业现场展示运动眼镜产品



参展企业现场展示的婴童自动摇椅



多功能移动机器人演示收放垃圾桶