

## 2023年广佛同城 防灾减灾宣传周主题活动今日启动

羊城晚报讯 记者张闻报道：5月11日，记者从佛山市地震局获悉：2023年广佛同城防灾减灾宣传周主题活动在今日正式启动。

2023年5月12日是我国第15个全国防灾减灾日。2023年广佛同城防灾减灾宣传周主题活动，围绕“防范灾害风险，护航高质量发展”主题，活动采取“线上+线下”方式，邀请国家级地震专家前来授课，并开展防震减灾科普宣传、技能培训、应急演练、救援经验分享、视频展播等系列活动，进一步普及防灾减灾救灾知识，筑牢防灾减灾救灾的人民防线。

自广州市地震局和佛山市地震局签署《广佛防震减灾合作协议》以来，广佛两地地震部门通过加强防震减灾区域合作，建立协调联动机制，推进区域优势互补，不断加强两地在地震风险防控体系、现代化防震减灾公共服务体系等方面的建设。在2023年广佛同城防灾减灾宣传周主题活动中，广州市地震局和佛山市地震局继续紧密合作，并联合应急、教育等相关部

门，持续开展防灾减灾科普宣传活动。2023年广佛同城防灾减灾宣传周主题活动暨地震灾害疏散演练活动将在广州市天河区金穗幼儿园分会场，在佛山市三水区潭源小学分会场。其中，广州分会场将开展地震应急演练，并由专业救援队伍结合自身救援经历，就有关地震、火灾、水灾等灾害的避灾自救互救方法，为幼儿讲解防灾减灾的基本知识。佛山分会场将进行地震灾害应急演练、防震减灾技能教学及体验、专家授课等活动。

## 《佛山市顺德区预制菜产业 高质量发展三年行动计划》发布

# 超20家预制菜国内知名品牌企业

## 到2025年培育

### 争取引进、培育预制菜上市企业超过2家

根据《计划》，未来三年，顺德将坚持以打造“全国预制菜之都”和“全国预制菜产业高质量发展样板”为目标。到2025年，争取引进、培育预制菜上市企业超过2家，培育预制菜国内知名品牌企业超过20家，成功建设预制菜产业园核心区，实现构建预制菜“原材料+生产加工+冷链物流+贸易销售+品牌推广+科技研发”的创新产业园生态圈，打造人才培育、电商直播、交易营销、进出口贸易、数据发布、产品设计等功能集聚区，预制菜产业创新效应进一步集聚、核心竞争力显著增强、品牌效应更加凸显、规范化养殖效果更加显著，联农带农方式、成果更佳，农民增收致富，实现生态惠民、产业富民。

为实现既定发展目标，顺德厉兵秣马，将在五个方面重点发力。顺德将健全做强全产业链，推动产业集聚发展，全力做优预制菜产业园，强化全产业链一体化建设；培育壮大预制菜企业，积极引进优质企业，同步开展预制菜优质企业梯次培育行动；建设产业技术创新平台，让技术、成果通过多种平台向企业流动；用金融撬动

企业发展，充分调动社会资本助力企业无优发展；加强产销对接，打通预制菜“出海”堵点。

顺德将打造特色区域品牌，拓展产业营销多维市场。打造“寻味顺德预制菜”超级IP，进一步擦亮“世界美食之都”金字招牌；打造中国预制菜产业“第一展会”，深入推进“2+4+12”系列活动，不断提高大会专业性、覆盖面和影响力；做强美食文化推广，加强产业人才交流，全面赋能预制菜产业人才提升与发展。

顺德将聚焦提升育才力度，不断提供坚强人才支撑。培养预制菜产业专业人才培养队伍，加强产业人才交流，全面赋能预制菜产业人才提升与发展。构建质量安全标准体系，助推产业标准化发展。加强预制菜全产业链质量安全监管，多措并举消除预制菜产品安全风险隐患；推动预制菜标准体系建设，构建具有顺德特色的预制菜标准体系。

细化配套保障措施，激发产业发展动力。持续加强组织领导，持续强化财政支持，持续做好宣传引导等工作，讲好“顺德美食”故事，营造预制菜产业发展的良好社会环境。

### 顺德正营造最适合预制菜产业发展的土壤

今年3月5日，首届中国国际（佛山）预制菜产业大会在“世界美食之都”顺德圆满闭幕，这是预制菜首次写入中央一号文件之后的首届产业大会，三天大会时间里汇聚超10万人次、线上超4000万人次观展，展览面积4万平方米，专业展商800余家，现场签约金额10.6亿元，意向成交金额13.3亿元。

顺德作为广东预制菜“先锋”，坚持“一心两翼三产融合”为发展主线，全力推动预制菜产业向更高质量发展。2022年，顺德

区预制菜产业发展逆势而行、稳中向优，全区预制菜生产企业营业收入约87亿元，同比增长约46%，出口金额超14亿元，预制菜高质量发展潜力显著。

顺德区农业农村局局长、顺德区预制菜发展领导小组办公室副主任谭显表示，顺德发展预制菜产业具有得天独厚的优势，生鱼年产量占全国20%、鳗鱼占全国30%，拥有国家级、省级、市级以上农业龙头企业36家，拥有近40家规模以上预制菜企业。顺德厨电企业超1600家。

## 佛山中考志愿 各批次安排出炉

考生填报时间为5月24日至27日

文/图 羊城晚报记者 梁正杰

近日，佛山市招生办公室发布《关于做好佛山2023年高中阶段学校招生志愿填报工作的通知》（以下简称“通知”），通知显示，此次考生填报志愿时间为5月24日~27日，佛山各区可根据实际情况采取考生自行上网填报和中学集中填报两种方式。区、中学、考生按分级管理权限，凭账号及密码登录佛山市中考信息管理系统进行志愿填报工作。

今年，佛山中考考生可登录佛山市中考信息管理系统进行填报。填报时间为5月24日~27日，报名点审核志愿数据时间为5月28日~31日。佛山市各区可根据实际情况采取考生自行上网填报和中学集中填报两种方式。区、中学、考生按分级管理权限，凭账号及密码登录佛山市中考信息管理系统进行志愿填报工作。

通知要求，中考志愿依照“结清一批，再启动下一批”原则，招生部门按志愿设置的顺序，分批次逐层投档录取。在各批次中，提前批、第一批和第三批批次由市统一设定，第二批由各中根据实际设定，每批次内再划分若干层次。具体安排如下：

提前批：包括面向全市招生的普通高中自主招生、市一中等9所学校（包括佛山第一中学、佛山市第二中学、佛山市第三中学、南海区石门中学、南海区南海中学、顺德区第一中学、

顺德区李兆基中学、三水区三水区中学和高明区第一中学等9所学校，以下简称“市一中等9所学校”）特长生、其他学校面向全市招生计划和艺术类计划、市中心业余体校和市体育运动学校招生计划。

第一批：包括市一中等9所学校名额分配（指标生）、市一中等9所学校普通生（含剩余招生计划）、面向全市招生的普通高中普通生和民办普通高中公费生。

第二批：包括区内招生公办普通高中（含名额分配、普通生等）、民办普通高中民办生、职普融通试点专业（具体层次由各区设置）。

第三批：包括面向全市招生的中职教育贯通实验班、三二分段中高职衔接、技工院校高级工班及预备技师班、面向全市招生和面向区内招生的中等职业学校（含技工学校）、部省属及外地在佛山招生的中等职业学校（含技工学校）。

第二批录取结束后，将组织普通高中补录。公办普通高中剩余计划面向区内招生，民办普通高中剩余计划面向全市招生。

同时，各中职学校（技工学校）招生投档方法与普通生类似。市招生办根据招生计划和考生成绩适当划定普通高中录取最低资格线，合理引导初中毕业生有序分流；高中阶段学校招生录取批次完成后，中职学校（技工学校）未完成招生计划的实行注册入学招生。



顺德某初中化学实验课

## 佛山入选第二批 建设国家儿童友好城市

羊城晚报讯 记者张闻摄影报道：近日，根据《国家发展改革委办公厅 国务院妇女儿童工作委员会关于印发第二批建设国家儿童友好城市名单的通知》，佛山市入选第二批建设国家儿童友好城市。

据佛山市妇联介绍，佛山市委、市政府高度重视儿童友好城市建设，将其写入十三次党代会报告和2022年政府工作报告，纳入新周期市儿童发展规划重点工程。成立佛山市推进儿童友好城市建设工作领导小组，编制《佛山市儿童友好城市建设方案》《佛山市建设儿童友好城市总体规划及行动计划》，以长远战略眼光谋划儿童友好城市的美好蓝图。完善儿童政策体系，优化儿童公共服务，加强儿童权利保障，拓展儿童成长空间，改善儿童发展环境，不断提升儿童的获得感幸福感安全感。

佛山全力建设好儿童友好城市样本，以争创第二批全国儿

童友好城市建设试点为契机，多次召开培训会、推进会、现场会、座谈会，总结交流经验，发布儿童友好城市形象标识、宣传口号、吉祥物、主题歌曲，全面凝聚共识，推动一批儿童友好重大项目落地见效；通过举办“一米阳光”儿童友好嘉年华等活动，吸引广大青少年参与儿童友好城市的建设中，为儿童开拓视野、激发潜能。

佛山还鼓励支持有建设意愿、基础较好的区、镇（街）及社区场馆园基地等先行探索，编制《佛山市儿童友好社区建设方案》《佛山市建设儿童友好城市总体规划及行动计划》，以长远战略眼光谋划儿童友好城市的美好蓝图。完善儿童政策体系，优化儿童公共服务，加强儿童权利保障，拓展儿童成长空间，改善儿童发展环境，不断提升儿童的获得感幸福感安全感。

佛山全力建设好儿童友好城市样本，以争创第二批全国儿



南海大沥一书店内的儿童阅读区

湾区新闻部主编/责编 牛智杰/美编 温晓茸/校对 杜文杰

羊城晚报记者 欧阳志强  
通讯员 钟亮勤 李俊杰

为抢抓历史机遇，高效落实“百县千镇万村高质量发展工程”，推动顺德区预制菜产业高质量发展，近日，佛山顺德发布《佛山市顺德区预制菜产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》（以下简称《计划》）。

顺德预制菜产品

## 顺德客运港 4月份进出境旅客 超1万人次

复航以来粤港乘客数量一直维持在较高水平

羊城晚报讯 记者张闻，通讯员高榕、关顺报道：顺德客运港作为目前佛山市唯一跨境客运一类口岸，是直通港澳、融入大湾区的重要交通枢纽。据佛山海关介绍，自3月30日顺德港复航以来，搭乘班轮的粤港两地居民数量一直维持在较高水平，共接待进出境旅客1.5万余人次；其中，单4月进出境旅客就达1.09万人次。

佛山海关高度重视顺德客运港复航，在复航准备、政策宣讲、通关运行等方面调集资源、全力保障。为更好服务进出境旅客，佛山海关充分利用指尖小程序、X光机等设备提升旅客“无感通关”体验。同时，在现场设置多个便民业务咨询点，为旅客提供健康申明卡填报指引、行李物品携带以及传染病防控提供咨询服务。

客运港复航以来，许多佛山企业人员选择经过顺德客运港出行赴香港参加创科、家居、灯饰、电子、纺织等一系列展会，为企业对外交流营造了更加便捷的条件。适逢清明节、五一劳动节等节假日，除频繁的商务往来外，也有不少旅游探亲、祭拜扫墓的两地旅客选择从顺德出境至香港。5月5日，携带小朋友出境的何女士从进入出境大厅到健康申报、行李查验结束后上船，只用了五分钟就完成“无感通关”。“提前了解了相关政策和要求，现场通关非常便捷，体验感很好，我们出行香港会把顺德客运港作为首选。”何女士说。

“海关充分利用公告栏、宣传栏、移动展架、LED显示屏等，向出入境旅客、商务人士宣讲出入境健康申报、国门生物安全防护、“国家安全教育日”“知识产权宣传周”等政策解读，始终将“人民海关为人民”体现在为国把关、为民服务上，为出入境市民提供优质服务。”佛山海关业务一处副处长王庆说道。

海关提醒各位进出境旅客：为了通关更加顺畅，请各位旅客提前填报《中华人民共和国出入境健康申明卡》，搜索“海关旅客指尖服务”或者扫描现场相关二维码填写，同时根据《中华人民共和国禁止携带、寄递进境的动植物及其产品和检验检疫物名录》要求，注意不要携带水果、肉类等物品，以免影响个人通关。

羊城晚报记者 景瑾瑾  
通讯员 冯翠萍

记者从禅城区发展和改革局获悉，近期，禅城区打出“组合拳”，实施促消费六大行动十条措施，加速引爆消费热潮。据测算，在前不久的“五一”期间（4月29日—5月3日）禅城共接待游客80.72万人次，实现旅游收入3.76亿元，较2019年同期增长115%，全区累计推出线上线下各类文化活动超过100场，服务覆盖85万人次。

## 禅城打出促消费组合拳

### 全区累计推出各类文化活动超百场，服务覆盖85万人次

### 建设消费新地标， 打造国际创新消费中心

目前，禅城正在高起点谋划、高标准建设“国际创新消费中心”，以季华路为中轴打造高端消费和高品质现代服务业集群，以祖庙—季华路商圈、禅城商圈等片区为重点，构建高品质多层次城市商业体系。创建“禅城地标”，推动岭南天地、创意产业园等现有地标扩容提质，融入首店首发、时尚品牌、非遗品鉴等新业态，创新汽车、童装、泛家居等领域新消费模式，对创建地标积极、人流汇聚明显的商业载体给予扶持。

据统计，“五一”期间禅城各主要商业体客流同比增长约38.93%，销售额同比增长约36.74%，消费人气进一步集聚。岭南天地接待人数超72万人次，同比增长100%；佛山创意产业园接待人数超55万人次，同比增长20%，零售额约6050万元，同比增长25%；王府井紫薇港接待人数超31万人次，同比增长34.2%，零售额3730万元，同比增长20.2%。

同时，禅城还正加快培育一批品质化、精细化、差异化的特色商业载体，优化提升商业载体品牌和服务水平。实现“禅城好靓”，结合城市格调提升工程，推动商业街区的经营空间向城市风景和服务空间转变，支持重点商圈周边节点微更新、微改造。实施“禅城好商”，激活商业街区活力，组织开展“消费之星”季度评比，并试点设立流动服务站，为商贸主体提供一站式政务、金融等服务。实施“惠聚禅城”计划，全面激发增量客流和消费。举办一批“禅城好展”，支持举办陶博会、童博会等与禅城产业密切相关的大型展会活动，支持首展、首发、首秀经济，对筹办单位给予补助支持。彰显“禅城好客”，大型文旅旅体活动期间实施外地游客地铁免费，到合作商场消费达到一定金额的给予消费返现。

同时，禅城还正加快培育一批品质化、精细化、差异化的特色商业载体，优化提升商业载体品牌和服务水平。实现“禅城好靓”，结合城市格调提升工程，推动商业街区的经营空间向城市风景和服务空间转变，支持重点商圈周边节点微更新、微改造。实施“禅城好商”，激活商业街区活力，组织开展“消费之星”季度评比，并试点设立流动服务站，为商贸主体提供一站式政务、金融等服务。实施“惠聚禅城”计划，全面激发增量客流和消费。举办一批“禅城好展”，支持举办陶博会、童博会等与禅城产业密切相关的大型展会活动，支持首展、首发、首秀经济，对筹办单位给予补助支持。彰显“禅城好客”，大型文旅旅体活动期间实施外地游客地铁免费，到合作商场消费达到一定金额的给予消费返现。

### 推出消费新创意， 释放岭南文化消费潜力

禅城还正在立足传承岭南广府文脉，衍生更多具有岭南文化魅力的体验



佛山古镇庙会现场 祖庙宣办供图