

# 深圳加快建设“博物馆之城” 逛博物馆成市民文化生活好去处

文/羊城晚报记者 王俊 图/羊城晚报记者 王磊

迎接2023年“5·18国际博物馆日”，深圳博物馆近日围绕“博物馆、可持续性与美好生活”主题在线上线下推出系列活动，为市民带来丰富多彩的饕餮文化盛宴。记者了解到，近年来深圳加快发展博物馆事业，深圳市文化广电旅游体育局数据显示，截至2022年底，深圳共有59家博物馆。按深圳市2021年常住人口1768.16万人计算，每100万人拥有3.34家博物馆，高于广东省平均水平的2.89家。在深圳59家博物馆中，非国有博物馆有41家，占比近7成。非国有博物馆数量在广东省各地级市中排名第一。深圳，这座正在崛起的“博物馆之城”，正紧锣密鼓筹建深圳“新时代十大文化设施”，其中，深圳博物馆新馆、深圳改革开放展览馆、深圳自然博物馆等项目已进入加速建设的关键期，为深圳未来的博物馆事业画出了美丽的蓝图，将有力推动深圳文化事业的整体协调发展，这与深圳未来的城市发展定位相匹配，也是助力深圳“双区”建设的重要举措。

## A 2035年力争 博物馆总数达150座

2022年12月，中共广东省委宣传部、省发展和改革委员会、省文化和旅游厅等八部门联合印发《关于推进博物馆改革发展的实施方案》（以下简称《实施方案》）。《实施方案》提出，到2025年，形成布局合理、结构优化、特色鲜明、体制完善、功能完备的博物馆事业发展格局，广东博物馆数量将达400家。到2035年，博物馆社会功能更加完善，博物馆实力显著增强，广东建成具有国际影响力的博物馆强省。值得关注的是，《实施方案》包括支持广州、深圳、佛山、梅州、东莞、潮州等地建设“博物馆之城”。

据了解，多年以来，深圳市政府出台了不少扶持措施，以发展完善深圳特色现代博物馆体系。根据《广东省2021年度博物馆事业发展报告》，深圳拥有的博物馆数量仅次于广州，排名全省第二，占全省博物馆总数的16%。深圳共有国家一级、二、三级博物馆10家，定级博物馆数量在广东省排名第二。其中，国家一级博物馆1家、二级1家、三级8家。深圳博物馆拥有珍贵文物5444件/套，在2021年广东省博物馆馆藏珍贵文物数量排名中位居第三。深圳市文化广电旅游体育局数据显示，截至2022年底，深圳共有59家博物馆。

关于未来的深圳博物馆版图，深圳市文化广电旅游体育局组织编制出台的《深圳市博物馆事业发展五年规划（2018—2023）暨2035远景目标》（以下简称《规划》）给出了答案：到2023年，推动博物馆总数达到80座左右，深圳将被建设成国内知名的博物馆大都市；到2035年，力争博物馆总数达到150座左右，各区建设至少一家区级博物馆。

《规划》指出，深圳的博物馆事业要另辟蹊径，深入挖掘，大力发展特色馆、行业馆、数字馆，努力实现博物馆事业“弯道超车”。据了解，近年来，深圳非洲文化艺术馆、深圳望野博物馆、金石博物馆、梵亚艺术博物馆、华强北博物馆等非国有和国有博物馆成为了行业内的标杆性博物馆，得到了市民和同行的广泛认可。作为区级博物馆的深圳南山博物馆更是先后引进诸如阿富汗珍宝展、埃及木乃伊展等展览，迅速“出圈”，一票难求”成为展览期间的常态。

## 2022中国互联网发展创新与投资大赛总结大会在深圳举行

羊城晚报记者 李晓旭

5月16日下午，由中国互联网发展基金会、中国互联网投资基金、深圳市委网信办联合主办的“2022中国互联网发展创新与投资大赛总结大会”在深圳举行。

### 促企业与投资机构交流

本次大会主题为“打造互联网全过程创新生态链”，活动通过颁奖仪式、主题演讲、圆桌对话等多种形式，促进互联网企业与投资机构之间的沟通与交流。据悉，16家企业斩获2022中国互联网发展创新与投资大赛一至

三等奖及优秀奖。其中，一等奖由上海伊恩埃半导体科技股份有限公司获得。活动现场还颁发了优秀项目奖，深圳前海微光科技有限公司等8家企业获奖。

在主题演讲环节，鹏城实验室双聘研究员、深圳市数据安全重点实验室主任刘川意教授以“激活数据要素市场的关键是构建数据流通交易新型

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道：由商务部和浙江省人民政府共同主办的第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会（简称“中东欧博览会”）于5月16日在浙江宁波开幕。为了充分用好中东欧博览会的贸易平台与合作机制带来的机遇，助力相关产业上下游企业找市场、促合作、拿订单，促进深圳与中东欧国家贸易、投资等领域的交流，深圳市精心组织了参展团，由市政府副秘书长姚任任团长，深圳市商务局相关负责人任副团长，组织深圳市一批知名企业赴宁波展示深圳优势产品。

深圳展团于国际消费品展省市精

品馆（宁波国际会议展览中心会场1号馆H03）展出，展团面积225平方米。本次深圳展团以“新时代、新征程、深圳高质量发展”为主题，分为深圳形象展区 and 深圳企业展区两大板块。深圳形象展区重点展现全市经济社会发展成就、营商环境、招商政策，展示粤港澳大湾区核心引擎城市建设成效。深圳企业产品展区分为“深圳创新”“深圳智造”和“时尚生活”三个板块，展出消费电子、家用电器、家居用品、餐厨用品、文具及户外休闲用品、礼品及工艺品等深圳优势产品，国瓷永丰源、八马茶叶、齐心文具等11家知名企业参展。

中国—中东欧国家合作是中欧关系

的重要组成部分。2012年合作机制建立以来，在中国和中东欧国家领导人的共同关心和引领下，双方经贸合作取得了积极进展。中东欧博览会是深化中国—中东欧经贸合作的重要桥梁和纽带，是我国面向中东欧国家的唯一国家级机制性展会。

第三届中东欧博览会以“深化务实合作 携手共向未来”为主题，共安排27场重要活动以及22万平方米展览规模，包括中东欧展、国际消费品展和中东欧商品常年展三个展区，是展示中东欧特色产品、扩大自中东欧进口的主力平台，将为推动中国—中东欧国家经贸合作高质量发展发挥重要作用。

## 时隔12年 深圳将恢复征收 道路挖掘修复费用

文/羊城晚报记者 林园

时隔12年，深圳即将恢复征收道路挖掘修复费用，以保障道路挖掘修复后仍能满足道路的承载能力和舒适性、安全性、美观等要求。近日，根据市交通运输局工作部署，罗湖区率先开展道路挖掘修复费用征收试点工作，为未来全市推广积累经验。



福田区高质量的城市道路 市交通运输局供图

### 道路挖掘修复工程有收费标准

近年来，水电气以及通信等管线工程施工完毕后出现补丁路、拉链路以及路面沉降、塌陷等问题时常发生，不仅影响城市出行环境美观，还存在较大的交通安全隐患。2022年10月，深圳市交通运输局组织编制《深圳市城市道路挖掘修复工程单价标准》并报请广东省住房和城乡建设厅印发实施。该文件适用于城市快速路、主干路、次干路和支路四个等级道路，不仅包含机动车道、人行道、非机动车道和道路附属设施四部分，还根据基层结构、路面材质等不同，针对性地编制各结构层修复价格，极大提高了普适性和合理性。

根据《单价标准》，相关部门可以依法收取道路挖掘修复费用。各辖区交通局可通过委托当年中标的道路养护企业进行道路挖掘修复，有效保障修复质量。

近期，深圳市交通运输局罗湖管理局顺利完成深圳恢复道路挖掘修复费首次征收工作。据了解，钢质燃气管道更新改造工程位于罗湖区的晒布路，工程占道许可经交警部门审批通过后，燃气集团罗湖分公司按试点测算费用缴纳该工程道路挖掘修复费用。该工程预计5月中旬开工，工程完工后，市交通运输局罗湖管理局将对道路修复质量验收结果纳入道路养护企业的履约评价，与合同支付挂钩，督促道路养护企业切实做好每一个道路修复工程，进一步保障道路修复质量。

### 打通挖掘修复征收支付全流程

据了解，时隔12年，深圳市路政许可审批业务流程办理时限等几经变化，直接恢复征收道路挖掘修复费用与现行审批业务流程存在一定矛盾。市交通运输局罗湖管理局重新梳理了路政许可审批业务流程中的现场勘查及修复范围核定、道路挖掘修复施工设计图纸编制、道路挖掘修复费用征收等3个重要环节，并对后续施工与修复衔接环节、道路养护单位费用结算环节进行初步探索，打通道路挖掘修复费用征收和支付业务全链条。

此次，相关部门经与燃气集团罗湖分公司协商一致，罗湖选取晒布路（人民北路—东门中路）钢质燃气管道更新改造工程开展本次试点工作。该工程全段管道总长531米，施工挖掘东门中路、晒布路、人民北路、深中街、新路路等5条道路，道路等级有次干道、支路、街坊路；开挖范围包含车行道横向、纵向开挖、人行道开挖；施工工艺包含定向钻、明挖等方式，具有一定代表性。

在现场勘查及修复范围核定环节，市交通运输局罗湖管理局会同开挖申请单位——燃气集团罗湖分公司、开挖工程施工单位、开挖工程设计单位、道路修复养护单位、道路修复设计监理单位、路政管理技术咨询单位等相关业务负责人逐一测量各处施工区域。为兼顾道路挖掘修复难度及路面结构整体性，根据《深圳市道路掘路修复技术标准》相关规定，本次试点详细核定每一处施工区域的修复内容和尺寸。现场踏勘中，各方对施工区域及修复面积进行了确认，并制作详细的现场勘察记录。

结合燃气工程施工设计图纸及现场勘验情况，市交通运输局罗湖管理局委托设计单位编制了该工程道路掘路修复施工图纸，指导道路养护企业开展道路修复施工，同时也为测算道路挖掘修复费用提供重要依据。试点工作中梳理的关于明确道路掘路扩大修复范围核定标准、道路挖掘修复费用征收环节纳入行政审批业务流程等问题，市交通运输局正在协调完善。下一步，罗湖将继续开展掘路新、改、扩道路及大修道路及加倍征收道路挖掘修复费用试点工作，为未来全市范围道路挖掘费用征收打好基、探好路。

湾区新闻部主编责编 李程/美编 黄江鑫/校对 杜文杰



南山博物馆多个展览一票难求

## B “文博游”成不少游客出行必选

在深圳，各大博物馆推出的精品展览和配套活动，成为深圳市民重要的文化生活好去处。据统计，今年“五一”假期期间，深圳博物馆历史民俗馆、古代艺术馆、深圳改革开放展览馆、东江游击队指挥部旧址四处场馆均对外开放，参观总人数逾7.7万人，其中历史民俗馆参观人数达3.8万人、古代艺术馆1.6万人、深圳改革开放展览馆2.2万人。

近日携程发布的数据则显示，“文博游”已成不少游客的假日出行必选，“逛博物馆”蔚然成风。旅行平台发现，疫情全面放开后的文博展馆，依然是游客打卡参观的好去处，与此同时，新鲜的玩法不断驱动年轻客群壮大。据统计，今年以来（1月1日至5月15日），携程平台上

## C “博物馆日”市民可赏“深博之夜”

17日，“文物公益性咨询鉴定”在深圳博物馆古代艺术馆报告厅举行，深圳市文化遗产保护中心的多位专家将为市民免费鉴定文物。18日，深圳博物馆古代艺术馆将推出“天工人巧日争新——第二届全国文化创意产品推介展”，从全国各地申报的271件/套文创产品资料中，初评遴选出70家文博单位的105件/套文创产品进行推介展览，旨在提高文博机构服务社会的能力，为新形势下文创开发提供新思路。

另外，本次“国际博物馆日”深圳主会场（深圳博物馆历史民俗馆）将于18日推出“浑融中西 绚彩华丽——清代广东金属胎画珐琅特展”“重返白垩纪——热河生物群特展”等展览，展出共计258件/组广东铜胎画珐琅文物精品。

当天，深圳博物馆还将启动深圳博物馆与荔园外国语学校（狮岭）、南山中英文学校和南方科技大

学附属中学三所学校馆校合作共建项目，利用博物馆资源开展中小学教育教学，面向青少年开展中华优秀传统文化教育，丰富青少年文化生活，提升青少年精神素养。

值得一提的是，“5·18国际博物馆日”当天，深圳博物馆历史民俗馆和深圳博物馆古代艺术馆均将延长开放时间至21：00（20：30停止入馆）。届时，观众可在历史民俗馆参观五个常设展览“近代深圳”“古代深圳”“深圳改革开放史”“深圳民俗”“世界野生动物标本展”以及两个新开的专题展览，市民还可欣赏“深博之夜——演绎‘生活美学’系列之《国潮非遗的鲜活印记》演出”，包括客家山歌、陈氏太极拳、辛氏杂技、粤剧等非遗代表性项目传承人将带来现场表演。在深圳博物馆古代艺术馆，观众可参观两个常设展览“问陶之旅——深圳博物馆陶瓷展”“吉金春秋——深圳博物馆铜器展”，以及三个专题展

文化演艺、国风国潮逐渐成为旅游新风尚，“旅行+看展”“旅行+刷博物馆”受到市场青睐，各地相继推出看展式社交、博物馆+音乐雅集、看展+演艺等活动。



观众在深博观展



深博举办博物馆之夜活动

览“钟鼎铭盛世——中国古代青铜文明”“苏绣艺术文献展（1949—2019）”“天工人巧日争新——第二届全国文化创意产品推介展”。

深圳博物馆有关负责人表示，未来一个阶段内，将着力围绕建好深圳博物馆新馆，推进国有博物馆资产所有权、藏品归属权、开放运营权分置改革试点工作，在推动建立馆校合作的长效机制以及承办全国性文创办事等方面展开深圳博物馆的发展新篇章。

## 打造互联网全过程创新生态链

### 大赛连续三年在深圳举办

中国互联网发展基金会秘书长杨春艳表示，三年来，大赛广纳天下贤才，促进融合创新，在助力关键核心技术攻坚克难上发挥积极推动作用。大赛以赛选项，以赛促创，三年累计征集近1000个项目参赛，培育了一批创新创业种子项目，打造了参赛面覆盖广、参赛团队多、参赛水平高、影响力大的互联网创新创业盛会；充分融合人才和资本要素，培养了一批创新创业领军人才，成果落地生根、开花结果；不仅能心系扶持中小企业，还围绕国家战略聚焦集成电

路等科技制高点，有效撬动逾百亿元社会投资资本。

记者了解到，三年来，大赛秉承“政府引导、公益支持、市场机制”的办赛模式，吸引全国各地多个互联网领域创新项目参赛，参赛团队项目逐年增加，参赛项目质量不断提升。大赛连续三年在深圳举办，充分发挥了深圳创新要素聚集、融资环境多元、创新人才云集的优势，搭建了交流展示、项目孵化、产融对接的专业化服务平台，实现优质项目与投资机构快速对接，促成诸多优质项目落地与成果转换，全方位促进了深圳乃至大湾区和中国互联网产业的蓬勃发展。