# 梅州五华：足球+文旅，城市发展新引擎

文/赖嘉华

在梅州五华琴江新城，一座造型宛如“天使之翼”的体育场惊艳世人。这座体育场名为五华奥体中心惠堂体育场，在2021年曾荣获“鲁班奖”。随着中超新赛季打响，这里变得愈发热闹，每当中超梅州客家主场比赛日，场内座无虚席，足球氛围相当浓郁。

五华素有“球王故里、足球之乡”之称。当地如何通过足球+文旅，探索山区县城强县富民现代化新路子？据了解，作为中超梅州客家队主场地，五华县积极推动“足球+”，将足球产业与城市发展相结合，有效带动当地文旅、餐饮消费。前来五华的球迷游客除观赛以外，还能打卡五华文旅景点，品尝地道美食。足球产业成为拉动城市发展的新引擎。

中超梅州客家比赛现场座无虚席 曾晓彬 摄

## 壹 办好中超，积聚人气带旺城市

“欢迎武汉”“欢迎山东”……火热的中超比赛，除了球员在场上你来我往，还有一幕幕暖心的画面出现在体育场里。

4月25日，中超第三轮梅州客家对战武汉三镇，最终，梅州客家以1比2败北。比赛结束后，梅州客家球迷仍然齐声高喊“欢迎武汉！”，对奔波千里前来看球的武汉球迷表示欢迎。此情此景，让武汉球迷颇为触动，他们回应道：“谢谢梅州！”

5月6日，在中超第五轮梅州客家主场对战山东泰山比赛中，梅州客家以2比1获胜，同样出现双方球迷和谐互动的温馨场面。“梅州球迷一直非常热情，希望梅州客家越踢越好。”山东球迷楚硕赛后感叹，自己是第二次来梅州看球，这里的足球氛围浓郁，当地人热情好客，给人留下深刻印象。

良好的观赛气氛，为五华带来高涨的人气。中超赛事举行期间，不少周边地市甚至外省球迷通过自驾的方式来到五华看球。据了解，得益于中超赛事，五华各大酒店在旅游淡季收获了较高的入住率。在4月21日梅州客家主场对阵上海申花当天，五华国际大酒店入住率相比前一周增长73%，维也纳酒店、迎宾楼大酒店、华威斯卡顿酒店也分别增长66%、27%、65%。

同时，五华县城餐饮店在比赛日当天基本爆满，五华酿豆腐、梅州盐焗鸡、五华鱼生等特色美食尤其受热捧，泡温泉、热矿泥，周边景区游也很火热。

火爆的球市离不开细致的准备。据介绍，2023赛季中超开赛前，五华县市场监管等部门深入探访餐饮企业，引导店家做好保障和准备，确保价格和服务质量稳定。在梅州客家首个中超主场比赛日，五华县公安局交警大队在赛前发布了多路段临时交通管制通知，并安排公交车临时接送线路，设置了临时停车场，让球迷可以准时观赛。

办好比赛，积聚人气，带旺城市。五华打好“中超牌”，在“看球经济”中如鱼得水，成为当地足球产业与经济发展相结合的典型。

“广东提出‘产、城、人、文、旅’五位一体的体育产业发展思路，中超作为全国最高级别的足球赛事，首先‘聚人气’，进而带动旅游业、足球文化、体育制造业等共同发展，进而促进梅州城市整体体育产业水平的提升。”嘉应学院足球（产业）学院杜光宁在接受羊城晚报记者采访时表示，中超赛事进一步巩固梅州足球之乡在中国足坛的地位，必然会提升梅州城市影响力，推动梅州足球产业快速发展，并大大增强当地市民对梅州足球的自豪感和荣誉感。

梅州五华汉光超顺农旅园 曾文敏 摄

横陂足球小镇设施齐全 赖嘉华 摄

## 贰 底蕴深厚，加快壮大足球产业

除了中超比赛日外，五华在平时注重足球产业的发展，充分利用自身深厚的足球底蕴，促进当地增收致富。

众所周知，五华是一座流淌着足球“血液”的城市。回望过去，在1873年，两名德国传教士曾在五华元坑创办中书院，开设足球课程，这是中国历史上关于现代足球最早的记载。2015年11月，五华元坑被国家体育总局认定为内地现代足球发源地。20世纪20年代，上海流传着一句话，“看戏要看梅兰芳，看球要看李惠堂”。梅州五华是中国著名足球运动员、“世界球王”李惠堂的故乡。1976年，他被评为世界五大球王之一。

如今，在梅州五华的小学、初中及高中，各个年龄段足球梯队每年的赛事便有2000多场，从机关、校园到企业和社区，足球氛围相当浓厚。再加上2021女足中超第四名的梅州辉骏，五华是一座拥有两支足球顶级联赛球队的城市，“一县双超”全国独有。据统计，五华县平均每万人拥有3.1块足球场，这一数据高居全国第一。

近年来，五华把振兴发展足球与加快五华城市发展结合起来，抢抓政策机遇，改革创新体制机制，全力构建与县域发展相适应的足球事业发展环境。

作为全国唯一以足球运动为特色的体育休闲小镇，五华横陂足球特色小镇（以下简称“足球小镇”）立足赛事推动足球产业集聚，形成辐射带动效应。除了承办各大赛事和专业训练，足球小镇积极布局“足球+”，将足球影响力转化为城市影响力，全力谋划推动一批足球基础设施和足球产业发展项目。

数据显示，足球小镇运营两年多以来，就接待了全国各地运动员、教练员、工作人员、旅游团体、学生等近30万人次，总体带动地方经济收入2.5亿元，每年直接间接带动就业2000多人。

## 叁 赛事搭台，旅游唱戏融合发展

五华奥体中心惠堂体育场 张荣华 摄

正如淄博烧烤的火爆给全国各地城市带来新的思考，一张被大众喜爱的响亮名片能吸引各地旅客欣然前往。借助中超赛事的东风，五华进一步擦亮“足球之乡”这一金字招牌，将足球与文化、旅游相结合，探索新发展之路。

为了更好服务来自全国各地的球迷朋友，五华推出超级福利大礼包，购买梅州客家队主场球票的球迷观众可凭球票，在比赛日前两天+比赛日当天+比赛日后两天，共计5天时间里，享餐饮、景区旅游多项福利，如购买球票到梅州境内22家A级旅游景区享门市价五折优惠；购买梅州客家主场球票到五华部分旅业住宿享打折优惠；购买梅州客家主场球票到五华部分餐饮店吃美食享打折优惠等。

“看完球赛后，我们会在五华逛一逛，游玩体验五华山水美景，甚至将旅游路线扩大到梅州全市。”球迷胡先生说道，希望通过旅游体验“世界客都”梅州的风土人情。

4月21日，梅州市体育旅游推介大会在梅州五华奥林匹克体育中心成功举办。该活动旨在促进体育和旅游行业合作，推进体育旅游深度融合发展，助力梅州建设赣闽粤原中央苏区对接融入粤港澳大湾区振兴发展先行区，进一步擦亮“文化之乡”“足球之乡”品牌，促进文旅体消费，推动经济高质量发展。

推介活动以“相约球王故里·绽放足球激情”为主题，为大家奉献万众瞩目的体育盛事、健康向上的文化大餐、休闲宜人的旅游体验，以休闲娱乐、身体锻炼、运动竞赛、身体康复及体育文化交流等活动为旅游内容，既亲近自然，又健身休闲，为广大市民游客带来全新好玩健康的运动、旅游体验。

现场面向全国市场发布了以“足球等体验游”“高尔夫球等体验游”“漂流足球等体验游”“健康运动体验游”“综合运动活力游”为主题的五条梅州市“体育+旅游”精品线路。这五条线路集中整合了梅州特色文化和优势体育资源、A级景区和各类运动项目，能够很好地满足游客游中玩、游中乐、游中健的更高层次需要。

值得留意的是，五条精品线路中的足球等体验游串联了五华全县知名景区，球迷游客可以参观五华县球王故里文化旅游区、李惠堂旧居、元坑足球旧址公园、足球小镇等地，到热矿泥温泉山庄体验热矿泥、温泉消除疲劳，到当地星级农家乐品尝美食。

“一日比赛，多日停留；一人观赛，多人旅游”，足球比赛极大地推动了当地旅游业地发展。据统计，仅“五一”节假日期间，前来五华旅游的旅客就达94180人，同比增长378.02%，为该县创造了4049.7万元旅游收入。

除此之外，“五一”期间，以“人民身边的非遗”为主题，组织客家山歌、广东汉剧、杯花舞等国家级、省级非遗项目和非遗传承人，到五华汉光超顺农旅园、球王故里文化旅游区等地开展惠民展演活动；5月3日晚，五华县提线木偶传习所在公园开展“五华提线木偶——非遗进景区”文艺惠民演出活动，现场热闹非凡，精彩的提线木偶节目吸引了众多游客、市民前来观看。这一系列丰富多彩的非遗、文化表演也为火热的五华再添“一把火”。

### 文脉链接

## 足球等体验游（2天1晚）线路

文/赖嘉华

第一天：五华县球王故里文化旅游区（国家4A级旅游景区，梅州客家中超主场奥体中心，看中超球赛或开展足球、羽毛球、篮球、自行车骑行等运动）—李惠堂旧居（梅州十四大名人旧<祖、故>居之一，极富客家民居特色）—御尚食府（梅州市五星级农家乐，享用午餐）—特色足球小镇—益塘水库旅游区（国家3A级旅游景区，在酒店享用晚餐）—热矿泥温泉山庄（国家3A级旅游景区，晚宿并体验热矿泥、温泉消除疲劳）

第二天：中国内地现代足球发源地元坑（五华·元坑）—元坑足球旧址公园—返程

推介大会现场 赖嘉华 摄