

广州深圳超130家餐厅入选2023年“必吃榜”

羊城晚报记者 沈钊

5月17日，大众点评2023年“必吃榜”入围餐厅名单正式揭晓，名单共覆盖61个城市和地区。其中，东京、大阪、曼谷、新加坡为4个新增海外地区。入围餐厅平均星级达4.65分，五成餐厅的人均价格在50元以内。其中广州、深圳两城为广东入围商户数最多的城市，入围商户分别达到72家及67家，合计超过130家。

2023年是“必吃榜”发布的第7年。大众点评相关负责人介绍，从入围名单成上看，区域连锁品牌商户占比近60%，商家汰换率达到55%。用户通过入围名单，可以

探索更多独具本地特色的宝藏餐饮商家。

在菜品方面，2023年上榜餐厅的菜系品类更加丰富多元。据了解，今年入围名单覆盖50余种不同菜系，在热门的川菜、火锅、日料、粤菜之外，更多细分的小众菜系如日本小吃、新加坡菜、泰国菜等类目，受到消费者青睐。本土地方菜系加速崛起，冀菜、福建菜、赣菜、广西菜为今年入围商户数同比增速最快的品类。

值得一提的是，今年的入围名单更是“烟火气”四溢。大众点评数据

显示，入围名单中，非连锁本地小店占比近40%，其中小吃类商户达到200余家。在广州、深两城，不少扎根街头巷尾的烟火小店，如广州的民记便仔饭、文记河粉、香港庙街便仔饭，深圳的蛇口康乐快餐鱼仔档、电白鸭粥店、有章牛杂等烟火小吃店入围。

得益于下沉市场日益强劲的餐饮消费力，更多二三四线城市餐饮商户活跃在2023年“必吃榜”入围名单上。大众点评数据显示，在烟台、惠州、乌市木齐、台州、镇江、汕头等地，“必吃榜”入围商户数同比去年增幅均在100%左右。

在广东地区，粤东城市汕头有30家餐厅入围“必吃榜”，正如“没有一只鸭子能走出南京”一样，“没有一头牛能够逃过汕头食客的‘魔掌’”，八合里、杏花吴记等消费者耳熟能详的牛肉火锅店赫然在入围名单中；此外，小吴肠粉、海记猪血汤等极富地方特色的小馆也成功入围。而身为全球八座美食之都之一的顺德，此次有13家餐厅入围“必吃榜”，鱼生、伦教糕、双皮奶、陈村粉、烧鹅等美食让人光听名字便开始流口水。

据介绍，即日起至6月26日为大众点评2023年“必吃榜”入围公示期，正式榜单将于6月27日发布。大众点评基于平台海量用户真实评价，综合评选出好吃不贵体验佳的优质餐厅，每年推出“必吃榜”榜单，为用户提供值得去的餐厅指南。评选过程不采纳人为提名，坚持公平公正不收费，上榜餐厅均获得用户普遍好评，代表了广大用户的真实选择。

大众点评数据显示，2022年必吃榜餐厅入围期间，入围门店的线上订单量环比增幅接近100%。当前，“必吃榜”也正成为各类餐饮商户发展的“助推器”，持续为线下实体商户注入发展动能。

“五个女博士”被骂上热搜

电梯广告制造女性焦虑

羊城晚报记者 许张超

“老公气我，喝！又得加班，喝！熬夜追剧，喝！又老一岁，喝！喝！喝！”近日，胶原蛋白饮料品牌“五个女博士”投放的一则电梯广告登上热搜。社交平台网友称该广告“利用高知女博士的噱头，宣扬女性歇斯底里、容貌焦虑的刻板印象”“制造烘托容貌焦虑、身材焦虑、年龄焦虑来营销”，质疑其哗众取宠、侮辱女性。

“五个女博士”是如何来的？“五个女博士”官网资料显示，该品牌由来自北京大学的五个医学女博士在2019年联合创立，主要产品包括胶原蛋白肽维C饮品、胶原蛋白EGCG饮品、维C嫩肤精华液、白密码运动恢复饮料。天眼查资料显示，该品牌所属企业为北京青颜博识健康管理有限公司，品牌目前已获得水羊股份、华映资本、壹资本、德迅投资的融资。

尽管“五个女博士”目前仍处在争议当中，该品牌的直播促销看起并未受到太多影响。5月17日下午时间段，该品牌在某视频平台的直播间里，一位女主播向平台用户推介着“520好礼季”的产品优惠，部分用户在互动区称“脸上纹路平了一点”“喝的挺好的”，目前该账号拥有粉丝145.1万，其旗舰店内某款产品更是月销量破万。

“五个女博士”在对外宣传时与北京大学医学部多有关联。那么，该品牌与北京大学有无关系？2020年9月，北京大学医学部在官网发布声明称，该品牌宣传的胶原蛋白肽饮品等产品与北京大学医学部没有任何投资及科技成果转移转化等关系，宣传中涉及的公共卫生学院营养系李勇教授亦明确表示其本人与该企业无合作、无授权。

针对“五个女博士”的这一广告风波，有媒体称北京市市场监管部门已对此进行立案调查。北京市朝阳区市场监督管理局一名工作人员表示，“针对北京青颜博识健康管理有限公司发布低俗广告、虚假宣传的投诉举报，我们依据市场监督管理行政处罚相关规定，经过综合研判决定立案调查，目前正在收集证据材料、约谈品牌方，将在90天内结案。”

首店“扎堆”落地广州 餐饮业扩张信心加强

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

在过去不久的“五一”假期、母亲节等特殊的日子，餐饮给本就火热的节日氛围又加了一把火。而羊城晚报记者也观察到，从“五一”假期开始，“首店经济”正在不断激发着广州餐饮市场的活力。

数据显示，广州人均年餐饮消费高于全国平均水平的7倍，居“北上深”之上。对于走向全国规模化发展的餐饮品牌而言，广州是他们开疆拓土的必进之地，而搭上“五一”消费热的快车，则能够为开业前期带来更多的人流和影响力。

“五一”假期第一天，费大厨辣椒炒肉广州首店开业，这家来自湖南的湘菜餐厅刚刚落地广州就感受到了广州食客们的浓浓热情——该店开业首日，开餐仅30分钟就已发放排队号200位。

费大厨辣椒炒肉相关负责人告诉记者，广州是全国首个突破千亿的餐饮大都市，“食在广州”是广州重要的城市名片。广州餐饮菜系丰富度高，多菜系你追我赶并存发展，费大厨选择来广州开店，把最正宗的湘菜带到这座“美食之都”，能进一步丰富广州的餐饮文化，助推湘菜走向世界。

5月8日，饭耙耙广州首店也已正式开门迎客。饭耙耙从重庆的古街巷子里，跨越近1300公里的距离，携地道重庆风味，来到广州天河石牌桥。饭耙耙相关负责人告诉记者，从老重庆到羊城，这飘摇的烟火气是他们之间的共同点，本次来到广州，希望更多人尝到重庆地道滋味的期许，让更多人知晓重庆的别样魅力。

事实上，除了这两家餐饮首店以外，今年还将有一批知名餐饮首店落户广州。不久前，在中国(广州)餐饮产业招商大会暨投融资合作交流展上，呷哺呷哺集团新品牌“趁烧”广州首店、澳门品牌gate12精酿酒吧广州首店等一批餐饮投资项目现场与商业载体签约，并有113家餐饮企业提出941个意向投资项目。

赢商网大数据显示，餐饮行业扩张信心逐步恢复，2019年至2022年，餐饮在各业态首店数量占比由31.5%上升至41.5%。餐饮拓展更趋向高档，中高档项目，广州将迎来多个重奢项目入市，带动餐饮品牌高质量发展。

商业智能市场要玩什么新花样

东南亚采购商青睐这些智慧设备



2023世界商业智能产业博览会



无人超市



观众了解咖啡自助零售机器



文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

无人售卖鲜花机、自动咖啡点单机、智能无人比萨机……近日，2023世界商业智能产业博览会正式在广州拉开序幕。开展首日，超20000名采购商、供应商汇集于此，展馆内人流如潮。

作为行业的风向标，世界商业智能产业博览会与全球超过16个自助售货协会、各地运营商、品牌方、饮料经销商、各地物业方紧密合作，如今，已发展成为行业具有高度影响力的供需对接全生态B2B平台，也是一年一度自助售货及商业设施界全方位、多维度交流与合作的桥梁与纽带。

商业智能产业作为当今世界最具前瞻性和创新能力的行业之一，正以惊人的速度发展和壮大。近年来，国家出台一系列政策，明确提出通过人工智能、大数据、云计算等技术赋能传统经济，大力发展数字经济，推动中小企业数字化转型。

在本届世界商业智能产业博览会，各式各样的新零售业态齐聚，展现着商业智能产业市场的勃勃生机。

“这是一款智能奶茶机，只要在屏幕上点击想要的饮品，机器就能够自动生产出相应的饮料，也可以看到制作的全程。”在展会上，艾玩智能展出的自动智能咖啡售卖机、自动智能比萨售卖机等产品吸引了许多采购商的驻足。

除了琳琅满目的展品、知名品牌的展商外，本届博览会还同期举办了多项主题活动，其中包括了世界商业智能产业博览会开幕式、第十二届亚太自助售货行业高峰论坛、第十二届亚太自助售货行业CSIM&APVA颁奖典礼等。

中国商业联合会智慧商业分会常务副会长范艳茹表示，自助售货机在我国是一个新兴行业。智能售货机有着便利性、智能化等优势，因此吸引了许多消费者。未来，自助售货行业有着巨大发展潜力，可以帮助探索发展智慧城市、智慧商店、智慧餐厅、网上赛场等新的零售业态。

来自泰国的Corporation公司总经理Phaklin Peng则对记者谈道，就中国自动售货机行业发展来看，相较东南亚发展速度快了5到10年，特别是非现金支付、无人店等方面，对比东南亚的泰国、越南、新加坡等地都走到了前列，“来到这个展会，我们也希望能够采用一些中国先进的项目、理念以及概念，将它们应用到东南亚市场去。”

随着科技发展、社会进步，中国商业智能领域的创新发展不断增强，无人超市、智慧商店、无人售货机、智能结算收银机、人脸识别支付等一系列新产品不断更新普及，也加速了商业智能领域行业高速发展。

数据显示，中国商业智能市场规模呈现逐年上涨的态势，从2018年的3.4亿元上涨至2021年的7.8亿元，同比2020年上涨34.48%，预计2026年中国商业智能市场规模上涨至20.2亿元。

本土雪糕要玩“粤潮”出圈

文/图 羊城晚报记者 程行欢

随着国潮崛起，广东企业也在挖掘品牌的粤式基因，发力将“粤潮”文化扩展到“国潮”文化，实现品牌焕新破局。5月17日，广东本土老字号品牌五羊雪糕所属的广州风行乳业股份有限公司宣布，成立全资子公司广东五羊冷冻食品有限公司，此外，接下来，五羊雪糕还将围绕“老字号+新活力”的发展目标，以“经典传承活力创新”的品牌理念为支撑，打响品牌年轻化(YOUNG)战略。

在活动仪式上，风行乳业总经理韩春辉致辞表示，推行这一活动将助推升级打造“就在五羊巷”音乐IP，全

面打响品牌突围战。她表示，国潮崛起正当时，五羊雪糕将以粤潮为支点，全面撬动品牌年轻化(YOUNG)战略，全新推出“认准五羊牌，畅享粤滋味”的口号，通过结合粤文化与年轻潮文化元素，展现文化自信、品牌自信，打造具有独立特征兼具文化符号的“粤潮”品牌，实现老字号品牌焕新破局。

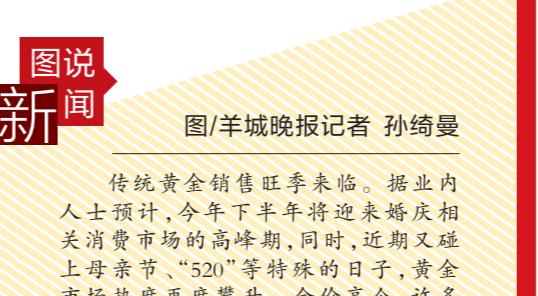
据悉，“五羊”的历史可以追溯到1930年的协兴冰厂，有着深厚的本土历史底蕴、文化内涵与时代特色。以五羊雪糕为代表的广东食品企业，正在实现老字号品牌焕新破局的路上。



歌手现场献唱



夏天居民的雪糕需求旺盛 (资料图片)



广州黄金市场的打金师傅



5月17日，东山百货东百黄金专柜客流不断



老字号第一福兔年生肖金饰



费大厨店内热闹非凡