

“我最喜爱的珠海银行品牌” 评选结果出炉

文/何叶舟

中国工商银行珠海分行



中国工商银行 珠海分行

中国工商银行珠海分行下辖(含横琴)14家一级支行共49个网点,向超300万个人客户、6万对公客户提供全面的金融产品和服务,存款规模稳居同业第一,是珠海市资产规模最大的国有商业银行,也是工行系统内的创新平台和发展高地,先后荣获全国“第四届文明单位”“2020-2021年全国金融系统思想政治工作先进单位”、总行“第八届文明单位”、总行“五一劳动奖状”及“广东省文

明单位”等荣誉称号。截至2022年12月末,珠海工行全部存款余额1548亿元,比上年同期增加320亿元,余额全市场和四大行占比分别为13.12%、31.73%,分别较上年提升1.42%和0.9%;增量全市场和四大行占比分别为24.7%和35.6%;存款增幅26.07%,分别高于全市场和省行增幅13.7%和12.22%。各项贷款余额1309亿元,增加207亿元,余额全市场占比和四大行占比分别为12.69%、

30.66%,分别较上年提升0.32%和1.17%;增量全市场和四大行占比分别为14.76%和38.68%;贷款增幅18.74%,分别高于全市场增幅和省行增幅3.00%、2.19%。制造业、普惠、绿色贷款占比分别较年初提升10.00%、0.49%、3.71%。2022年全年累计投放信贷资金782亿元,同比多投放71亿元;人民币新发放贷款利率3.26%,比上年下降138个基点;2022年针对小微企业和个体工商户减费让利2194万元。

中国农业银行珠海分行



中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 珠海分行

中国农业银行股份有限公司珠海分行(以下简称“珠海农行”)成立于1979年,办公地址位于珠海市九州大道中1002号。珠海农行是中国农业银行设在珠海市的二级分行,内设16个管理部门,下辖1个横琴分行、9个一级支行、45个营业网点,拥有员工近千人。珠海农行始终坚持以支持地

方经济建设为己任,以建成区域领军银行为目标,围绕客户中心、市场导向、效益目标,积极解放思想,创新金融服务,市场竞争力和价值创造力不断提升。近年来,珠海农行积极应对经济形势变化,抢抓珠海建设“现代化国际化经济特区”历史机遇,完善考核机制、大力扩户提质、加快渠道建

设,用实际行动贯彻市委市政府“产业第一”的发展战略,各项业务保持了又好又快的发展势头,2022年贷款余额历史性突破千亿元大关,达到1049亿元。

交通银行珠海分行



交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS

交通银行珠海分行成立于1993年4月。建行30年来,在社会各界的鼎力支持下,已成为政府信任、监管部门放心、企业及市民信赖的当地主流银行。截至2022年末,人民币各项存款市场占比均列同业前列,利润、资产、存款、贷款等主体指标均列交行系统两百余家省辖行榜首。交通银行珠海分行在全市设立22家营业网点及110余台自助机具,通过手机银

行、网上银行、自助设备等渠道提供便捷、高效金融服务。6家分支机构荣获中国银行业文明规范服务“百佳”“千佳”等示范单位称号,数量列同业之最。获得“全国五一劳动奖状”“全国金融系统五一劳动奖状”“全国模范职工之家”“全国金融系统模范职工之家”“全国企业文化建设优秀单位”“全国文明单位”等国家级荣誉;获得“广东省五一劳动奖状”“广东省金融五一劳

动奖状”等省级荣誉;获得“珠海市精神文明企业”“珠海市企业文化名片”“珠海市最具爱心企业”“珠海市最具社会责任感企业”等市级荣誉;获评交通银行先进基层党组织、首届企业文化示范基地、文明单位、青年文明号等称号。

中国银行珠海分行



中国银行 BANK OF CHINA 珠海分行 ZHUHAI BRANCH

为中国银行珠海市分行;2005年3月,更名为中国银行股份有限公司珠海分行。

44年来,珠海中行始终秉承“扎根珠海、服务珠海、奉献珠海”的经营理念,与珠海经济特区同呼吸、共命运,依托中国银行多元化和国际化经营优势,积极参与珠海市经济建设,从20世纪80年代特区成立之初的九

洲港码头建设和首发国内第一张信用卡、第一台ATM机,20世纪90年代珠海机场、珠海大道和珠海港的建设,到港珠澳大桥的金融服务、粤港澳大湾区的建设支撑,横琴自由贸易区、横琴口岸的建设,首发“大湾区开

户易”、澳门居民“跨境钱包”、澳门居民珠海社保“跨境办、线上办、一站办”、“科创贷”“英才贷”,珠海中行积极参与、勇于创新,全力以赴支持珠海市跨越式发展,为珠海市经济建设、社会发展和服务民生贡献力量。

兴业银行珠海分行



兴业银行 INDUSTRIAL BANK CO., LTD. 珠海分行

兴业银行成立于1988年,2007年挂牌上市,是国内系统重要性银行、中国首家赤道银行,英国《银行家》发布的“全球银行1000强”榜单,按照一级资本排名,位列第16位。

兴业银行珠海分行是兴业银行广州分行下辖第六家异地二级分行,自2011年9月23日扎根珠海以来,始终坚持将自身发展融入当地经济发

展,以客户为中心,走市场化、差异化经营之路,顺势而为,锐意创新,引领绿色金融、投资银行等新兴业务发展,为珠海实体经济发展和基础设施建设投入了大量的资金支持,凭借灵活创新、全面高效的金融服务赢得了企业和市民的认可。截至2022年末,该行存款、贷款规模分别列当地股份制银行第一名、第二名。

初心不改,永远不怠。兴业银行珠海分行将继续锚定服务实体经济和人民美好生活的主题,踔厉奋发,向着“一流银行、百年兴业”的远大目标继续前进。

中国建设银行珠海市分行



中国建设银行 China Construction Bank 珠海市分行

中国建设银行股份有限公司珠海市分行(以下简称“珠海建行”)前身是中国人民建设银行珠海县中心支行,成立于1978年3月,是最早在珠海设立分支机构的银行之一。

珠海建行始终秉承“根植珠海、服务珠海、情系珠海”的发展理念,纵深推进住房租赁、普惠金融、金融科技“三大战略”,加快探索新金融实践,强化服务实体经济建设能力,全力支持珠海市推进基础设施建设、珠江西岸核心城市建设,积极打造科技金融、普惠金融、消费金融等系列服务品牌,赋能科创企业、中小企业发展,助力政府加快完善住房

供给和保障体系,推进“智慧政务”提升社会治理能力,得到政府机构和社会各界的充分肯定。

近年来,珠海建行获得“全国工人先锋号”“全国金融先锋号”“中国银行业营业网点文明规范服务千佳示范单位”“广东省五一劳动奖状”“珠海市文明企业”“珠海最美

纳税人”“珠海市青年文明号”“珠海青年志愿服务优秀组织”“金融助力特区成长40年·银行改革创新奖”“金融助力特区成长40年·服务实体经济先进单位”等荣誉。

深耕纳米材料领域



智达伊诺为

实现金纳米棒材料国产替代

文/郑达 图/受访者提供

专注科研解决关键难题

金纳米棒是棒状的金纳米材料,在光信号增强、光热转换、催化以及电子器件上有良好应用。在以往,自动化生产能力较弱,产品可重复性差,良率低,是阻碍金纳米材料发展的最大壁垒,通过人工智能的应用,则解决了这一难题。

“我们与珠海风泽信息科技有限公司合作,将人工智能技术应用到研发生产过程中,我们将以往优秀的经验通过人工智能变成模型,通过平台模块化、模块标准化、自动化和智能化、有效实现

样品合成、分离提纯、性质测试和数据拟合,有效克服人为操作带来的误差,产品均匀性更好,成本更低。”智达伊诺为董事长张礼松介绍,“公司核心团队在纳米材料方面深耕多年,拥有丰富的经验和扎实的基础,形成优良的工艺,其中温度、湿度、旋转条件、反应的先后顺序等数据,我们通过大数据进行整合,利用建模的方式,嵌入到软件当中,这打破各个学科之间的壁垒,对方案进行优化。”

此外,智达伊诺为还将系统

架构进行创新,整个系统是人工智能控制、高精度机械化操作平台和新材料生产的智能制造架构,其中,人工智能、高精度机械和新材料都是我国的关键技术难题。“我们已经自主开发了能够实现不同模块的无阻碍通信和控制的硬件模块以及相应的控制程序。控制硬件模块成熟稳定、软件模块操作简单、可视化和人

性化。”张礼松说。目前,在这个领域全球有超300亿元的市场,这是一片蓝海,“我们在金纳米棒这个领域实现了全流程化的生产,这是从零到一的突破。”张礼松表示,“仅金纳米棒相关产品,就可实现超千万的产值。”

由于实现了全流程国产化,智达伊诺为生产的金纳米棒系列产品性能稳定,性价比高,一经推出,就得到了市场的好评。

作为一家研发型企业,智达伊诺为自诞生起,就将技术与创新写进公司的发展规划,在21人的团队中,拥有6名博士、2名硕士,拥有授权发明专利4项、受理发明专利4项,软件注册5件,商标4件等知识产权。值得一提的是,智达伊诺为研发投入占比超40%。

政府扶持助力企业发展

“目前国内在纳米材料领域与国外还是有一定的差距,我们还需要在金纳米棒这个领域继续深耕。”张礼松介绍,金纳米棒就如同建房子用的“砖”,“针对功能纳米材料已经是千亿级市场,我们从小做起,从金纳米材料开始突破,完善AI+自动化技术的有效结合。在这个基础上我们将拓展延伸到不同形态、不同形貌、不同尺寸规格的金纳米棒,后期衍生生物修饰,开展更多的应用。我们智达伊诺为也将致力于高品质的功能纳米材料的开发和生产。我们对追赶国外相关领域先进工艺技术充满信心。”

张礼松信心的背后,离不开香洲区政府的支持。

“香洲区领导对于我们企业非常重视,从企业落地,到公司选址注册,再到引进人才,香洲区都给了我们无微不至的帮助。”张礼松说,“香洲区在正发云溪谷为我们提供了700多平方米的场地和公寓,还包括一些政策的对接学习、项目申报、企业服务,都非常积极,这让我们



研发人员对金纳米棒产品进行实验

能够快速落地发展,尤其是香山人才计划的400万元创业支持,对于我们这种初创型企业来说,无疑是雪中送炭。”

“现在公司只要有什么问题,跟相关负责人反馈,就能够得到及时解决。香洲区的领导还主动联系我们,为我们企业排忧解难。”张礼松感慨,智达伊诺为2021年获评“珠海市市外引进创新创业团队”,团队成员也获评香洲区“香山创业英才”称号,“政府的贴心帮扶,再加上香洲区相关产业链企业上下游越来越集聚,这就让我们能够埋头做技术,专心找市场。”



纳米材料智能化操作平台

深化精细化场景经营 广发随心卡瑞幸版上线

近日,广发随心卡上线瑞幸版,持卡用户可以享受丰富的咖啡权益,如高价值咖啡券、消费笔笔返现等。作为广发随心卡的产品之一,此次上线瑞幸版是广发信用卡持续将服务嵌入到生活场景之中,加速布局信用卡场景生态的又一举措。广发信用卡不断拓宽线上线下B端生态圈,通过打造场景消费生态,深化场景化、精细化运营模式,在场景生态建设中实现细分市场的深耕突破。

深耕场景化营销,提升客户体验

广发信用卡一直深耕年轻化客群经营。此次选择与瑞幸咖啡共同开拓优惠活动多、优惠力度大的消费场景生态,正是基于两者在年轻客群属性上有较高的匹配度。瑞幸咖啡深受年轻人喜

爱,正在快速成为国内年轻人心目中最认可的咖啡品牌之一。广发信用卡牵手瑞幸品牌,面向年轻化客群实现精准营销,为年轻人带来更多的消费选择与新鲜体验。

广发随心卡瑞幸版权益主打高价值咖啡券,包括新客户可以享受10次每天1元喝咖啡,通过瑞幸门店或App办卡还可享权益叠加,最高30元购870元咖啡券包;每月消费达标获赠2张29元咖啡券;还可同时享受支付宝、微信、云闪付消费笔笔随机返现优惠活动。据悉,广发随心卡后续还将推出百果园版、奈雪版等产品,满足不同客户群体的消费需求。

发力B端市场,打造线上+线下场景生态

信用卡新规落地,加速推动信用卡业务

从“跑马圈地”的粗放式发展阶段迈向差异化、精细化的高质量发展新阶段,同时对发卡银行深耕存量市场以及精准获客、活客提出了更高要求,场景生态建设成为信用卡业务转型发展的着力点。而场景创新离不开B端商户作为支撑,因为商户是居民消费与实体经济协同共生的桥梁,是供给侧和消费侧的联结点。

为此,广发信用卡以随心卡为抓手,紧跟客户需求,将服务深度嵌入消费场景,拓宽线上线下B端生态场景,同时以精细化经营持续提升客户黏性及业务增长。线上经营方面,广发随心卡联合线上支付平台生态场景,以定制化支付权益精准获客。目前线上场景主线上平台包括不限于购物、影视、出行等支付权益。

线下经营方面,为践行金融服务实体经济,恢复和扩大消费,广发信用卡聚焦美食、购物等消费领域,借助B端商户资源及品牌影响力,布局线下B端商户场景,逐步打造咖啡、餐饮、商超、便利店等高频消费场景专属权益,在关注消费者基础物质需求的同时,也注重满足消费者的精神情感性需求,在场景端深化推进精细化经营。

广发信用卡将基于多年发展积累的优势,持续布局、发力B端市场,深度聚焦细分领域,不断拓展消费场景生态,构建“金融+生活”全场景消费生态圈,提升精细化运营能力,延伸信用卡服务的广度、深度、精度,以在不断变化的消费市场中持续促进消费提振。

(刘其)