

羊城晚报讯 记者宋王群报道:近日,深圳市住建局消防验收处对地铁8号线二期L8-1主变电所进行消防验收,这也是8号线二期工程迎来的首个消防验收。8号线二期预计今年年底开通,并与地铁2号线贯通运营。届时市民可以搭乘地铁去东部看海。

记者了解到,本次验收组分为建筑消防、电气消防、水消防和产品资料4个专业小组,详细检查了主变电所的总平面布置、防火分区、建筑消防、人员疏散系统、应急照明、防灾

报警、消防联动、产品资料等,并进行了火灾、消防给水等性能测试。经过测试,L8-1主变电所的各项功能均满足消防验收要求,验收通过。

据介绍,消防验收检查是各类工程验收中最繁琐、难度最大的验收之一,同时,主变电所工程也属于特殊消防设计工程,具有消防功能复杂、施工难度大的特点。本次验收的顺利通过具有重大里程碑意义,标志着地铁8号线二期工程建设进入了验收阶段,同时为年底高品质

开通奠定了坚实的基础。

深圳地铁8号线二期从8号线终点站盐田路站东端接出,东延至小梅沙,全长约8公里。全线采用地下敷设,包含四站四区间,均在盐田区内,分别是北山道站、盐田食街站、大梅沙站、小梅沙站。截至目前,全线轨道铺设完成100%,公共区装修整体完成45%,设备区装修整体完成70%。8号线二期预计今年年底开通,并与地铁2号线贯通运营。

文图 羊城晚报记者 沈婷婷 通讯员 马明霞

这是一家曾让鲁迅先生多次到访的书店,有着106年悠久历史的内山书店,历经文坛“黄金时代”,成为中国公认的众星云集的文化磁场,又被称为“中国文坛的百年会客厅”。百年书店,如今再添新城市空间!近日,内山书店重回中国后的第四家门店,同时也是大湾区首店——内山书店香港中文大学(深圳)店,在香港中文大学(深圳)正式亮相,并举行了开业典礼。



内山书店内

鲁迅先生曾数百次到访,如今大湾区首店落地深圳

百年书店再添新城市空间

百年书店崭新亮相

内山书店始建于1917年。1927年10月抵达上海后,直到1936年辞世,鲁迅先生先后510多次走进内山书店,这里成为鲁迅在上海时期最重要的活动场所;而创立于1920年代初,中国现当代书店文化沙龙鼻祖“内山书店文艺座谈会”,时至今日已经走过一个世纪。

2020年,天津出版传媒集团组建天津内山书店有限公司团队,并着手内山书店的回归。在阔别中国74年后,2021年7月,内山书店重回中国落户天津,首店亮相南开鲁能城购物中心;2022年7月,内山书店和平大悦城店开业。2023年4月,内山书店首家社区服务文化空间内山书店未来天地店开业。

2021年内山书店重回中国后,迎来了全国读者的青睐,天津以外的几十座城市向内山书店抛出橄榄枝。走出天津,布局全国的第一座城市最终选择了深圳。

当鲁迅文化基金会会长兼秘书长、鲁迅先生长孙周令飞得知香港中文大学(深圳)为

了邀请内山书店入驻,足足等待了16个月,他深感震撼:“相信所有的成长都要经历必要的等待。今天内山书店落户深圳,入驻香港中文大学(深圳),相信这一届新青年,可以更好地了解、走近祖父那一代新青年的精神世界,将优秀文化的火种,一届届地传承。而这种选择和等待,也是深圳之所以成为青年人创业乐土的源动力所在。”

大湾区首店鲁迅像揭幕

开业当天,天津出版传媒集团班峰总经理、丰子恺研究会会长、丰子恺嫡孙丰羽,天津教育出版社社长黄沛沛向香港中文大学(深圳)校长徐扬生赠送了天津教育出版社的精品出版物《丰子恺译文手稿》。

内山书店的挚友,第六代“泥人张”张宇,特别为内山书店大湾区首店,创作了泥塑鲁迅像,在致辞中,张宇分享了:“没想到最喜欢鲁迅像的,反而是十几、二十岁的学生们,很多学生考试前都来内山书

店拜拜鲁迅,在天津的鲁迅像,脚和膝盖都已经被学生们摸亮了,泥人张世家为内山书店送去的祝福,也希望可以祝福到莘莘学子。”

在致辞中,徐扬生高度认可了内山书店对新青年的引导价值,“内山书店开放包容的办店理念,与香港中文大学(深圳)的理念有着太多的共同语言,那个时代新思想新文化的产生,通过一个个走出内山书店的新青年广泛传播,这也是一所大学应该实现的社会价值和担当。”

活动结束后,日本内山书店社长内山深作为“特别店员”,在内山书店香港中文大学(深圳)店里迎接了内山书店大湾区首店的第一批客人。

内山书店香港中文大学(深圳)店坐落于龙岗区香港中文大学(深圳)内,面积399平方米,是内山书店重回中国之后的第四家连锁门店,也是大湾区首店和大学首店,随着内山书店香港中文大学(深圳)店的启动,内山书店不仅完成了“商业书店-社区店-大学店”的多元布局,而且也将京津冀与大湾区的文化资源与创意资源更进一步全链对接。

深圳机场新开广西河池直飞航线

羊城晚报讯 记者宋王群报道:5月19日,深圳至广西河池直飞航线开通。河池也成为继喀什、林芝、百色、巫山、南宁后,深圳机场开通的第6个深圳对口帮扶地区通航点。该航线的开通将进一步加深深圳与河池在经贸、旅游、文化等领域的交流合作,提升河池对外开放度和民生幸福度,促进当地乡村振兴和粤桂两地高质量协同发展。

此次开通的深圳河池直飞航线,计划每周4班。航线开通后,深圳与河池之间原来五到八小时的行程将缩短至两个小时,将极大地便利老区与特区和粤港澳大湾区各城市的往来,提升河池对外开放水平,有利于河池市旅游资源的挖掘与推广,同时对促进当地物流、商贸、产业等方面的发展也将产生积极影响。

河池市位于广西壮族自治区的西北部,是著名的革命老区与少数民族地区。河池有着深厚的历史文化底蕴,自然景观秀丽,旅游资源丰富。这里有壮丽的龙江河、巴马仙人洞等著名景点,特别是巴马长寿村,被誉为“长寿之乡”,当地农业资源也很丰富,有着众多特色优质的农产品。

我们助力粤桂帮扶和乡村振兴的具体举措。”深圳机场相关负责人表示,下一步,深圳机场将进一步强化责任担当、主动作为,发挥民航运输优势,为巩固拓展粤桂两地企业和产业合作、支持深圳企业到河池发展、深化各领域交流合作提供便利,更好助力特区老区优势互补、互联互通、联动发展。



桨板参赛选手 主办方供图

2023深港澳青少年水上运动邀请赛举办

羊城晚报讯 记者郑明达报道:“新洲河能划船了,找回了小时候的感觉!”“600米摩天楼做背景划船,很酷!”赛龙夺锦的激情、争先恐后的紧张感、热情高涨的助威声,这些属于水上运动的“高能”场景在福田区新洲河一一上演。

福田区人民政府副区长王立萍表示,本次大赛是首次在福田水域举办的深港澳水上运动赛事,赛事邀请一经发出,便立马得到了省船艇协会、香港及澳

独木舟总会等单位的支持。赛事的举办将为今后在深圳河举办水上运动赛事奠定基础,为粤港澳大湾区的融合发展“荡起双桨”。

据了解,本次比赛设有皮划艇和桨板运动两大项目,设置U12、U15两个年龄组,让更多的青少年参与其中,同时也增强了比赛的竞技性和观赏性。比赛设有300米市民体验区,旨在推广和普及水上运动,促进广大市民对体育健身的关注和参与。

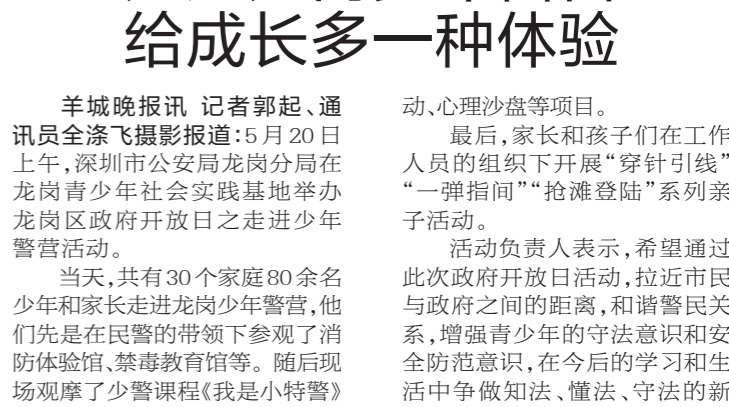
福田区人民政府副区长王立萍表示,本次大赛是首次在福田水域举办的深港澳水上运动赛事,赛事邀请一经发出,便立马得到了省船艇协会、香港及澳

独木舟总会等单位的支持。赛事的举办将为今后在深圳河举办水上运动赛事奠定基础,为粤港澳大湾区的融合发展“荡起双桨”。

据了解,本次比赛设有皮划艇和桨板运动两大项目,设置U12、U15两个年龄组,让更多的青少年参与其中,同时也增强了比赛的竞技性和观赏性。比赛设有300米市民体验区,旨在推广和普及水上运动,促进广大市民对体育健身的关注和参与。

羊城晚报讯 记者郭起、通讯员全涂飞报道:5月20日上午,深圳市公安局龙岗分局在龙岗青少年社会实践基地举办龙岗区政府开放日之走进少年警营活动。

当天,共有30个家庭80余名青少年和家长走进龙岗少年警营,他们先是在民警的带领下参观了消防体验馆、禁毒体验馆等。随后现场观摩了少警课程《我是小特警》《少警标兵班》以及急救、历奇活



走进龙岗少年警营 给成长多一种体验

活动现场

深圳推出多项主题活动和系列惠民旅游

助力文旅产业复苏“加速跑”

文/羊城晚报记者 王俊 图/受访者提供

刚刚过去的“五一”假期,商务部、文化和旅游部发布的数据显示,国内旅游出游人次同比增长70.83%,实现国内旅游收入同比增长128.90%;全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长18.9%,各文旅项目开始呈现出蓬勃活力。5月19日,是第十三个中国旅游日,活动主题为“美好中国,幸福旅程”,今年的活动从5月1日-5月31日,为期一个月。记者5月22日从深圳市文化广电旅游体育局获悉,5月深圳将围绕“创意深圳 山海鹏城”主题,全市多个重点景区、旅游企业开展各具特色的主题活动及系列惠民旅游重磅福利。

多个文旅项目打造消费新场景

据介绍,“五一”小长假期间,深圳华侨城商管公司旗下多个优质文旅商业项目总客流量、总营业额均突破历史峰值。其中,深圳欢乐港湾单日接待人数连续5天排名深圳景区第一,5天累计接待游客总人数排名全市景区第一;深圳欢乐海岸5天总客流量创新高。为助力文旅消费进一步复苏,5月20日,深圳华侨城商管公司正式启动“爱有M6力”计划,截至6月18日,深圳欢乐港湾、深圳欢乐海岸、深圳华侨城创意文化园、深圳欢乐时光OCT PARK、深圳华侨城大厦等多个文旅项目将“以爱为名”打造消费新场景、新玩法。除了丰富多彩的活动,华侨城商管还联合深圳建行开展“爱有M6力,欢乐有你”200万钜惠补贴活动,涵盖餐饮、摩天轮、海洋馆等业态,近百家商户参与,持续的惊喜优惠福利将在

深圳欢乐海岸、深圳欢乐港湾与消费者见面。

各大景区推出精彩演出活动

作为旅游活动的主要阵地,深圳各大景区正紧锣密鼓筹划精彩演出活动,积极迎接即将到来的暑期旅游旺季。今年5月,深圳景区共推出51项暑期重点活动,活动涵盖“清凉一夏、艺文一夏、夜嗨一夏、惠游一夏”四大精彩主题,营造沉浸式文旅体验,推动景区文旅融合发展。其中,深圳欢乐谷将在今年暑期联合国内知名的深圳本地IP推出全球首个“迷你世界”主题乐园——“迷你世界·冒险山”,该乐园重点围绕家庭亲子客群打造了亲子娱乐以及冒险畅玩主题区。锦绣中华打造了锦绣星光不夜城,通过32万㎡浩瀚星光灯光秀、巨型稻草人展、闪光车尾箱集市、锦绣烟火潮食集、不夜城歌舞show等一系列活动



深圳欢乐海岸打造消费新场景

营造了浓厚的夜游氛围,一站式满足游客“吃喝玩乐游购娱”全方位文旅需求,打造沉浸式综合夜游新体验。7月1日至9月3日,景区还将举办第28届泼水狂欢节。世界之窗则将推出“啤酒夜show嘉年华”,邀游客在“恺撒宫”里听歌豪饮,追忆流金岁月。端午小长假及7至8月期间的每个周末,玩啤电音派对将激情开幕,届时电音舞台酷

炫升级,嘻哈说唱、流行乐队、复古之夜、Kpop……十大玩啤主题轮番登场,将在世界之窗掀起超强潮流音浪。深圳市文化广电旅游体育局二级巡视员杨永群表示,深圳将持续做好“创意深圳 时尚之都”的城市旅游形象推广,利用网络平台加大宣传深圳暑期旅游产品的力度,不断放大深圳旅游的声音,扩大深圳旅游的“朋友圈”。



深圳欢乐港湾摩天轮



深圳华侨城创意文化园



欢乐港湾摩天轮特色舱