

既赢了“面子” 又赚了“实惠”

在大富翁桌游上“建碉楼”，在恩州奇石和东艺宫灯上加入“狂飙”元素……在日前举办的第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）上，江门文化产业新意尽展。记者近日采访了解到，侨乡文化产品在文博会等大型展会上大放异彩，凸显了江门文化产业的活力，也让江门文化产业既赢了“面子”，又赚了“实惠”。

湾区新闻部主编/责编 黄铁安 / 美编 李金宝 / 校对 朱艾婷